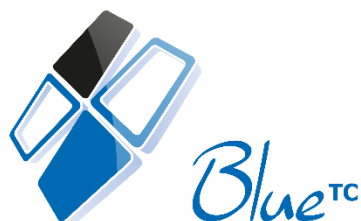


APARICIONES EN MEDIOS 2020



ENTREVISTAS

Junio 2020

“Los usuarios reconocen ahora el valor de la red para sus negocios”

Miguel Ángel García Matatoros, Director General de Blue Telecom Consulting.

POR REDACCIÓN COMPUTING | 18 junio 2020



GUÍA TIC
COMPUTING

FUENTE: DGC



Miguel Ángel García Matatoros, Director General de Blue Telecom Consulting.

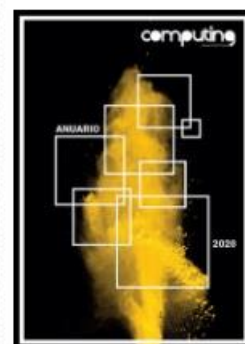
Si en todas las situaciones hay un punto positivo, ¿cuál es el de esta pandemia?

M. A. G. M.: Está sirviendo para que la percepción de valor de las redes de comunicaciones sea mayor. Los usuarios se han dado cuenta de que sus negocios dependen de la red, y ahora reconocen el trabajo y las inversiones llevadas a cabo de forma continua por los operadores para mejorar la calidad del servicio y la seguridad de las redes.

¿Qué ha funcionado y qué podría haber sido mejor en esta crisis?

M. A. G. M.: Los operadores han sido conscientes de la gravedad del momento y del papel fundamental que jugaban los servicios de telecomunicaciones, y han sabido reaccionar de forma ágil y profesional. Así, han añadido valor a sus respectivas ofertas en el ámbito de los contenidos y en el de la capacidad, asumiendo que se generaría una demanda adicional sobre un sistema cuya resiliencia iba a ser puesta a prueba. También añadieron valor en el área de la variabilidad de la demanda en la gestión del servicio. Cada tipología de uso está asociada a una tipología diferente de servicio. Así, mientras que los contenidos elevan la demanda sobre el ancho de banda, el teletrabajo requiere tiempos de respuesta más rápidos para facilitar la interacción con los sistemas y entre las personas.

computing



<https://www.computing.es/analytics/entrevistas/1119284046201/usuarios-reconocen-ahora-valor-de-red-negocios.1.html>

"Los usuarios reconocen ahora el valor de la red para sus negocios"



Foto: iStock

elEconomista.es
30/06/2020 - 20:56

Miguel Ángel García Matatoros, director general de Blue Telecom Consulting, analiza los puntos positivos que podemos sacar de la pandemia de coronavirus, que ha obligado a cambiar casi de un día para otro la percepción del teletrabajo en nuestro país, y destaca los aspectos que deben cambiar en este sentido.

Si en todas las situaciones hay un punto positivo, ¿cuál es el de esta pandemia?

Está sirviendo para que la percepción de valor de las redes de comunicaciones sea mayor. Los usuarios se han dado cuenta de que sus negocios dependen de la red, y ahora reconocen el trabajo y las inversiones llevadas a cabo de forma continua por los operadores para mejorar la calidad del servicio y la seguridad de las redes.

¿Qué ha funcionado y qué podría haber sido mejor en esta crisis?

Los operadores han sido conscientes de la gravedad del momento y del papel fundamental que jugaban los servicios de telecomunicaciones, y han sabido reaccionar de forma altruista y profesional. Así, han añadido valor a sus respectivas ofertas en el ámbito de los contenidos y en el de la capacidad, asumiendo que se generaría una demanda adicional sobre un sistema cuya resiliencia iba a ser puesta a prueba.

Más Leídas

[Ver más noticias](#)



Los súper se rebelan ante la bajada del IVA de las mascarillas solo en ...



Calviño confirma que Economía estudia con Bruselas medidas de la ...



La afiliación crece en 32.000 personas

elEconomista.es

<https://www.eleconomista.es/telecomunicaciones-tecnologia/noticias/10638879/06/20/Los-usuarios-reconocen-ahora-el-valor-de-la-red-para-sus-negocios.html>

Miguel Ángel García Matatoros, CEO de Blue Telecom Consulting: debemos mejorar el desarrollo de estrategias de teletrabajo

“Los usuarios reconocen ahora el valor de la red para sus negocios”

Por Redacción ERP-Spain.com
Actualizado el 23 de junio, 2020 - 08.49hs.



La percepción de valor de las redes de comunicaciones es cada vez mayor. Los usuarios se han dado cuenta de que sus negocios dependen de la red, y ahora reconocen el trabajo y las inversiones llevadas a cabo de forma continua por los operadores para mejorar la calidad del servicio y la seguridad de las redes. Publicamos entrevista a Miguel Ángel García Matatoros, director general de Blue Telecom Consulting.

Si en todas las situaciones hay un punto positivo, ¿cuál es el de esta pandemia?

Está sirviendo para que la percepción de valor de las redes de comunicaciones sea mayor. Los usuarios se han dado cuenta de que sus negocios dependen de la red, y ahora reconocen el trabajo y las inversiones llevadas a cabo de forma continua por los operadores para mejorar la calidad del servicio y la seguridad de las redes.

¿Qué ha funcionado y qué podría haber sido mejor en esta crisis?

Los operadores han sido conscientes de la gravedad del momento y del papel fundamental que jugaban los servicios de telecomunicaciones, y han sabido reaccionar de forma altruista y profesional. Así, han añadido valor a sus respectivas ofertas en el ámbito de los contenidos y en el de la capacidad, asumiendo que se generaría una demanda adicional sobre un sistema cuya resiliencia iba a ser puesta a prueba. También añadieron valor en el área de la variabilidad de la demanda en la gestión del servicio. Cada tipología de uso está asociada a una tipología diferente de servicio. Así, mientras que los contenidos elevan la demanda sobre el ancho de banda, el teletrabajo requiere tiempos de respuesta más rápidos para facilitar la interacción con los sistemas y entre las personas.

Lo que debe mejorar es el desarrollo de estrategias de teletrabajo. Millones de personas han podido trabajar desde casa, pero con sus propios dispositivos, redes y aplicaciones, lo que no es lo más apropiado.



<https://www.erp-spain.com/articulo/76617/articulo-de-opinion-de-miguel-angel-garcia-matatoros-director-general-de-blue-telecom-consulting>

ARTÍCULOS DE OPINIÓN

Enero 2020

tribuna

Los últimos avances en la seguridad de las redes de telecomunicaciones

Las amenazas a las que tienen que enfrentarse los operadores de telecomunicaciones son cada vez mayores, ya que dichas redes y sistemas pueden quedar expuestos a nuevos ataques



**Miguel
Ángel
García
Matatoros**
Director general
de Blue Telecom
Consulting

La seguridad se ha convertido en un factor clave en la oferta de los operadores de telecomunicaciones, ya que en estos días ninguna organización estaría dispuesta a aceptar un producto o servicio inseguro. Tal es la exigencia actual que, en muchas ocasiones, los clientes asumen que la responsabilidad en cuanto a la seguridad de sus negocios y, por tanto, la que entregan a sus usuarios, recae sobre su proveedor telco.

Los operadores europeos han aceptado de manera generalizada el reto, y trabajan para garantizar una seguridad integral de las comunicaciones. La mayoría de ellos se encuentra, actualmente, inmersa en el desarrollo de planes enfocados a alcanzar cada vez mayores niveles de seguridad. Todos conocen la exigencia de hoja de ruta que se presenta para los próximos cinco años en este ámbito y todos, sin excepción, están realizando las necesarias provisiones de recursos para poder cumplirla.

Pero la creciente complejidad de las redes hace que este trabajo se complique. Debido a los nuevos paradigmas surgidos por la creciente adopción de plataformas IMS (IP Multimedia Subsystem) y a la migración de

estas hacia entornos virtuales o híbridos, las amenazas a las que tienen que enfrentarse los operadores de telecomunicaciones son cada vez mayores, ya que dichas redes y sistemas pueden quedar expuestos a nuevos ataques y brechas de seguridad que podrían provocar un mal funcionamiento de los mismos, con las consiguientes pérdidas económicas para las empresas.

Es por ello que todos, también sin excepción, se muestran muy interesados en escuchar propuestas que les permitan acelerar la implementación de estos planes de seguridad todo lo que sea posible, intentando, a la vez, reducir costes y ganar eficiencia.

Como consultores especializados en el sector Telco, en Blue Telecom siempre aconsejamos a nuestros clientes avanzar en el camino de una forma ordenada, asegurando cada paso y sabiendo cuál será el siguiente.

De esta forma, en esta carrera nos parece imprescindible comenzar obteniendo un conocimiento exhaustivo de la situación de las redes IMS en lo que a seguridad se refiere. Para ello, empleamos soluciones especialmente



28

Factoría & Tecnología
Digital 4.0

Aproximación al nuevo paradigma de seguridad

En el entorno actual, las organizaciones necesitan basar sus negocios en unos sistemas que presenten altos niveles de robustez y calidad, capaces de ofrecer un nivel de servicio 24x7. Por ello, garantizar la seguridad de los mismos es una prioridad.

La aproximación tradicional a la seguridad en el sector TIC se ha limitado, hasta hace poco, a la protección de la arquitectura del sistema. En estos momentos, ese enfoque ya no es válido. Los sistemas ya no se basan en hardware y están permanentemente conectados con otros sistemas y dispositivos ajenos a él. Ya no hay un perímetro físico que proteger, por lo que es necesario implementar nuevas prácticas que aseguren no solo el diseño del sistema, sino también su despliegue y operación.

El nuevo paradigma de seguridad de los sistemas viene definido por dos cambios fundamentales experimentados en los entornos de conectividad:

- **Cambios en la demanda y obtención del servicio por parte de las organizaciones.** En entornos 4G y 5G, la introducción por parte de los clientes de las redes de nuevos terminales o de actualizaciones en las versiones del sistema operativo de esos terminales, puede llevar a introducir formas radicalmente nuevas de obtener el servicio. Desde el punto de vista de la seguridad, las formas ligeramente diferentes a la hora de obtener un servicio pueden resultar problemáticas, pues podrían derivar en lo que conocemos como mensajes malformados, que pueden utilizarse para atacar una red.
- **Cambios en el suministro del servicio por parte del operador.** Las tecnologías de virtualización, containerización, y microservicios, nativas en la mayoría de los casos para redes 5G, están orientadas a la gestión dinámica de los servicios en caliente, y puede llevar a arquitecturas que no han estado aseguradas en su totalidad antes de ponerse en funcionamiento.

Ambos elementos hacen que cada vez sea más importante el despliegue correcto de estructuras de protección y monitorización de la seguridad en las redes Telco.

Cómo garantizar la seguridad en el nuevo entorno digital
Al cambiar a un modelo de servicio, la seguridad del sistema de un proveedor puede afectar a la de sus clientes o partners. Por ello, ahora se debe tener en cuenta no solo el diseño del sistema, sino también todo lo relacionado con los conceptos de despliegue y operación.



Miguel Ángel García Matatoros,
director general de Blue Telecom Consulting

61

Organizaciones y operadores deben adoptar una nueva aproximación integral a la seguridad de sus sistemas, que sea capaz de cubrir todo su ciclo de vida. Esto incluye el análisis, la auditoría y la valoración de todos los aspectos que engloba, llevándolos a ámbitos de monitorización, tanto desde el punto de vista de suministro de servicio (actualización de sistemas DevOps), como desde el de la obtención del servicio, teniendo en cuenta los cambios constantes de los equipos con los que los usuarios acceden a las redes de telecomunicación.

La primera fase en la seguridad de un sistema se centra en el diseño, alcanzando la certeza de que se está construyendo un software seguro. Para ello, es conveniente abordar la implantación de un Ciclo de Vida de Desarrollo de Software Seguro (SSDLC), empleando herramientas de prevención y mitigación de vulnerabilidades a lo largo de todo el proceso y abarcando todo el portfolio de aplicaciones de la organización.

En la fase de despliegue, llevar a cabo auditorías de red y ser capaces de ejecutar millones de casos de prueba en un corto espacio de tiempo resulta fundamental a la hora de detectar, gestionar y eliminar estas posibles amenazas.

Finalmente, es también necesario ocuparse de la seguridad de las operaciones, a través de la implantación de soluciones que se ocupen de monitorizar el sistema en operación, es decir, controlando el uso que se está haciendo del sistema, con el fin de dejar al descubierto los ataques potenciales. •



Marzo 2020



Imagen de la última edición del MWC en 2019 en Barcelona.

CATALUÑA

Coronavirus, una oportunidad para repensar el Mobile World Congress

17 marzo, 2020 - 10:30

EN: CORONAVIRUS · EVENTOS · TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN · NEGOCIOS

Barcelona lleva acogiendo el MWC desde 2006. En la edición de aquel año se buscaban desesperadamente casos de uso que apuntalaran el 3G, y los dispositivos estrella llevaban la marca Nokia. Quince años más tarde, buscamos desesperadamente casos de uso para 5G, y parece que los móviles van a volver a adoptar un formato tipo concha, parecido al que triunfaba entonces... A veces tengo la impresión de que el evento mundial de la Movilidad no se ha movido demasiado en todo este tiempo.

A pesar de ello, no hay duda de que el Mobile ha logrado convertirse en el exponente perfecto de la globalización. Durante cuatro días al año reúne a más de 2.000 empresas, 3.000 periodistas y cien mil visitantes llegados de todas partes. Durante cuatro días al año, el MWC es la fuente de información que abre informativos y protagoniza portadas en todo el mundo.

invertia

EL ESPAÑOL



https://www.elespanol.com/invertia/disruptores-innovadores/autonomias/cataluna/20200317/coronavirus-oportunidad-repensar-mobile-world-congress/473954457_0.html

OPINIÓN • MOVILIDAD

Coronavirus, una oportunidad para repensar el MWC

Miguel Ángel García Matatoros, director general de Blue Telecom Consulting.

23 marzo 2020



Barcelona lleva acogiendo el MWC desde 2006. En la edición de aquel año se buscaban desesperadamente casos de uso que apuntalaran el 3G, y los dispositivos estrella llevaban la marca Nokia. Quince años más tarde, buscamos desesperadamente casos de uso para 5G, y parece que los móviles van a volver a adoptar un formato tipo concha, parecido al que triunfaba entonces... A veces tengo la impresión de que el evento mundial de la Movilidad no se ha movido demasiado en todo este tiempo.

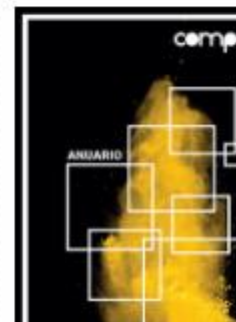


Miguel Ángel García Matatoros, Director General de Blue Telecom Consulting

A pesar de ello, no hay duda de que el Mobile ha logrado convertirse en el exponente perfecto de la globalización. Durante cuatro días al año reúne a más de 2.000 empresas, 3.000 periodistas y 100.000 visitantes llegados de todas partes. Durante cuatro días al año, el MWC es la fuente de información que abre informativos y protagoniza portadas en todo el mundo.

GUÍA TIC COMPUTING

PREVISTO



computing

[Coronavirus, una oportunidad para repensar el MWC](#) | [Opinión](#) | [Movilidad](#) | [Computing](#)

Abril 2020

Telecomunicaciones y tecnología

La oportunidad del COVID-19 para las telecomunicaciones



simonini

elEconomista.es

1/04/2020 - 21:03

Miguel Ángel García Matatoros, director general de Blue Telecom Consulting

A pesar del esfuerzo llevado a cabo por los operadores en los últimos tiempos para añadir valor en sus propuestas, las telecomunicaciones han ido evolucionando hasta acabar convirtiéndose en una commodity. Los operadores no han sido capaces de trasladar ese valor a sus clientes que, dándolo por hecho, como algo que llegaría de forma natural, se han centrado solo en su bolsillo, en el precio.

Pero esta realidad ha sufrido un cambio drástico en las últimas semanas. Lo que no han logrado las estrategias de marketing de los operadores durante años, lo está consiguiendo rápidamente el Coronavirus.

Partiamo de una realidad en la que ya teníamos a un grupo de empresas que llevaban trabajando intensamente en la deslocalización de sus puestos de trabajo, es decir, tratando de que estos puestos dejaran de estar vinculados a una localización concreta, ya sea una oficina o un punto específico dentro de la misma. Este proceso ha necesitado proporcionar a los dispositivos que utilizan los empleados en su actividad profesional la conectividad apropiada. Asimismo, se había trabajado en garantizar, entre otros aspectos, la seguridad de los sistemas y la seguridad de la identidad del usuario, a fin de evitar su suplantación.

Más Leído

[Ver más noticias](#)



El fisco
pa' culp
de...



El G
el r
en l

elEconomista.es

<https://www.eleconomista.es/telecomunicaciones-tecnologia/noticias/10457115/04/20/La-oportunidad-del-COVID19-para-las-telecomunicaciones.html>

"La urgencia ha hecho imposible el uso generalizado de las tecnologías y paradigmas propios del teletrabajo"

La oportunidad del COVID-19 para las telecomunicaciones

Miguel Ángel García Matatoros, director general de Blue Telecom Consulting 01/04/2020



A pesar del esfuerzo llevado a cabo por los operadores en los últimos tiempos para añadir valor en sus propuestas, las telecomunicaciones han ido evolucionando hasta acabar convirtiéndose en una commodity. Los operadores no han sido capaces de trasladar ese valor a sus clientes que, dándolo por hecho, como algo que llegaría de forma natural, se han centrado solo en su bolsillo, en el precio.

Pero esta realidad ha sufrido un cambio drástico en las últimas semanas. Lo que no han logrado las estrategias de marketing de los operadores durante años, lo está consiguiendo rápidamente el coronavirus.

Partíamos de una realidad en la que ya teníamos a un grupo de empresas que llevaban trabajando intensamente en la deslocalización de sus puestos de trabajo, es decir, tratando de que estos puestos dejaran de estar vinculados a una localización concreta, ya sea una oficina o un punto específico dentro de la misma. Este proceso ha necesitado proporcionar a los dispositivos que utilizan los empleados en su actividad profesional la conectividad apropiada. Asimismo, se había trabajado en garantizar, entre otros aspectos, la seguridad de los sistemas y la seguridad de la identidad del usuario, a fin de evitar su suplantación.

Esta primera fase de desplazamiento de los trabajadores a sus domicilios, anterior a la proclamación del estado de alarma, demostró que la infraestructura tecnológica era capaz de proporcionar unas comunicaciones eficientes y que estaba preparada para afrontar el crecimiento del teletrabajo. En general puede decirse que las telecomunicaciones superaron este reto de forma sobresaliente.



Miguel Ángel García Matatoros, director general de Blue Telecom Consulting.

Con la llegada de la crisis sanitaria la implantación de un modelo de trabajo desde casa ha sido masiva. Sin embargo, la urgencia ha hecho imposible el uso generalizado de las tecnologías y paradigmas propios del teletrabajo. En realidad, lo que está sucediendo es algo completamente diferente, que consiste en habilita

Interempresas

[La oportunidad del COVID-19 para las telecomunicaciones - Tecnologías de la información y comunicación \(interempresas.net\)](https://interempresas.net)



Miguel Ángel García Matamoros
Director general de Blue Telecom Consulting

La oportunidad del Covid-19 para las telecomunicaciones

A pesar del esfuerzo de los operadores para añadir valor a sus propuestas, las telecomunicaciones han evolucionado hasta convertirse en una *commodity*. Pero esto ha cambiado en las últimas semanas. Lo que no ha logrado el marketing, lo está consiguiendo el Coronavirus. Partíamos de una realidad en la que un grupo de empresas ya trabajaba intensamente en la deslocalización de sus puestos de trabajo, lo que implica proporcionar una conectividad apropiada a los dispositivos. Asimismo, se había trabajado en garantizar la seguridad de los sistemas y de las identidades. Esta primera fase de desplazamiento de los trabajadores demostró que la infraestructura era capaz de proporcionar unas comunicaciones eficientes para el crecimiento del teletrabajo.

Con la llegada de la crisis, la implantación del teletrabajo ha sido masiva. Sin embargo, la urgencia ha hecho imposible el uso generalizado de las tecnologías propias de este modelo. En realidad, lo que está sucediendo es la habilitación de una gestión remota de los puestos fijos, lo que no resulta tan eficaz como el modelo basado en la deslocalización y también es más exigente en conectividad.

Factoría & Tecnología
Digital 4.0

https://s03.s3c.es/pdf/a/4/a4b696ab5d7464734d455595f2d55dbf_tecnologia.pdf

La utilidad de los sistemas de alerta pública (PWS) en la gestión de crisis sociales

- FORMACIÓN
- NORMATIVA
- MIBIZPRESS
- ASOCIACIONES

Fecha: Mar, 21/04/2020 - 17:56

Fuente: Por Ricardo Silva, Director de Operaciones, Blue Telecom Consulting

El artículo 110 del Código Europeo de Comunicaciones Electrónicas estableció en 2018 la obligatoriedad para todos los estados miembros de la UE de desplegar, antes de junio de 2022, un sistema de alerta pública -PWS: Public Warning System- a través de las redes móviles de telefonía capaz de alertar a todas las personas que se encuentren en una zona determinada sobre una amenaza, crisis o desastre inminente



Ricardo Silva, Director de Operaciones,
Blue Telecom Consulting

Imagen cortesía de Blue Telecom
Consulting

Además de en casos de desastres naturales o de accidentes, los gobiernos que ya disponen de este sistema lo están utilizando también para emergencias más específicas, como pedir a la población que colabore en la búsqueda de niños desaparecidos o como informar de actuaciones frente a pandemias, como la actual del COVID-19. En este último caso, Corea del Sur supone un ejemplo claro. Los ciudadanos de este país han estado recibiendo información en sus móviles entre tres y cinco veces al día con información e instrucciones dirigidas a frenar la propagación del virus. Aunque de forma más puntual, el gobierno de los Países Bajos también ha hecho uso de esta facultad para recordar a la población la obligatoriedad de quedarse en casa en cierto momento en el que se detectó una afluencia excesiva de personas fuera de sus hogares.

Vista la utilidad y relevancia de esta medida, cabría preguntarse por qué en algunos países se ha decidido agotar el plazo legal para su implementación.

CBS, la tecnología con mayor aceptación

El Código Europeo ofrece flexibilidad a los estados a la hora de definir la tecnología y la forma de aplicarla, aunque exige ciertas condiciones sobre sencillez y gratuidad de uso para el usuario, así como sobre el cumplimiento de políticas de privacidad de los datos.

A nivel técnico, el BEREC (Body of European Regulators for Electronic Communications) también ha publicado unas directrices sobre cómo evaluar la eficacia de los sistemas de alerta pública transmitidos por diferentes medios, además de una consulta pública con cuestiones operativas relevantes.

De esta forma, se definen diferentes tecnologías para el desarrollo de los sistemas PWS basados en telefonía:

- Cell Broadcast (CBS)
- Location-Based SMS alert system (LB-SMS)
- App-based solutions
- SIM-applet based solutions
- Systems for landline phones



<http://www.telecomkh.com/es/telefonía-movil/noticias/11133>



Un aplauso para el sector de las telecomunicaciones

LA TRIBUNA

Un aplauso para el sector de las telecomunicaciones

28 abril, 2020 - 10:00

Ha pasado ya tiempo suficiente desde la publicación del decreto que declaraba el **estado de alarma** en nuestro país para poder analizar cómo se ha comportado el **sector de las telecomunicaciones** y para vislumbrar cómo esta crisis va influir en su evolución.

El confinamiento de la población ha traído consigo un **incremento importante en el tráfico de las redes de telecomunicaciones**, así como un **cambio en los patrones de uso** de las mismas dependiendo de la franja horaria, y que con toda seguridad viene motivado por la actividad laboral, la educación online y por las actividades de ocio relacionadas con el consumo de contenidos.

invertia

EL ESPAÑOL



https://www.lespanol.com/invertia/disruptores-innovadores/opinion/20200428/aplausos-sector-telecomunicaciones/486071397_12.html

Un aplauso para el sector de las telecomunicaciones

Miguel Ángel García Matatoros, director general de Blue Telecom Consulting, analiza cómo se ha comportado el sector de las telecomunicaciones y cómo esta crisis va influir en su evolución.

30 abril 2020



Miguel Ángel García Matatoros, director general de Blue Telecom Consulting

Ha pasado ya tiempo suficiente desde la publicación del decreto que declaraba el estado de alarma en nuestro país para poder analizar cómo se ha comportado el sector de las telecomunicaciones y para vislumbrar cómo esta crisis va a influir en su evolución.

El confinamiento de la población ha traído consigo un incremento importante en el tráfico

de las redes de telecomunicaciones, así como un cambio en los patrones de uso de estas dependiendo de la franja horaria, y que con toda seguridad viene motivado por la actividad laboral, la educación online y por las actividades de ocio relacionadas con el consumo de contenidos. En esta situación entra en juego otro elemento a tener en cuenta. Por motivos de seguridad de las personas, se cancelan las actividades de los operadores que impliquen una actuación física en los hogares. Con el inicio de la crisis, la gestión y configuración de servicios de telecomunicaciones se lleva a cabo también de forma remota.

Nos encontramos, por tanto, en una realidad en la que la demanda de servicio crece, el patrón de uso no es fijo y se evita la interacción física en la gestión de la red. Todo ello en un momento en el que el sector de los fabricantes de telecomunicaciones, liderados a nivel mundial y desde Europa por Ericsson, se estaba preparando para un futuro que incluyera todas esas demandas a través del desarrollo de estándares ETSI, como NFV, MEC, ENI y ZSM.

GUÍA TIC COMPUTING

PUBLICIDAD



computing

[Un aplauso para el sector de las telecomunicaciones](#) | [Opinión](#) | [Movilidad](#) | [Computing](#)

Mayo 2020

Un aplauso para el sector de las telecomunicaciones

COMUNICACIONES



MIGUEL ÁNGEL GARCÍA MATATOROS

director general de Blue Telecom Consulting.

30/04/2020

DESCUBRE CÓMO
GESTIONAR
LOS DATOS
CON EFICIENCIA
Y FIABILIDAD



Miguel Ángel García Matatoros, director general de Blue Telecom Consulting.

Miguel Ángel García Matatoros, director general de Blue Telecom Consulting.

Ha pasado ya tiempo suficiente desde la publicación del decreto que declaraba el

sector de las telecomunicaciones y para vislumbrar cómo esta crisis va influir en su evolución.

El confinamiento de la población ha traído consigo un **incremento importante en el**

tráfico de las redes de telecomunicaciones, así como un **cambio en los patrones de uso** de las mismas dependiendo de la franja horaria, y que con toda seguridad viene motivado por la actividad laboral, la educación online y por las actividades de ocio relacionadas con el consumo de contenidos.

En esta situación entra en juego otro elemento a tener en cuenta. Por motivos de seguridad de las personas, se cancelan las actividades de los operadores que impliquen una actuación física en los hogares. Con el inicio de la crisis, **la gestión y configuración de servicios de telecomunicaciones se lleva a cabo también de forma remota.**

Nos encontramos, por tanto, en una realidad en la que la demanda de servicio crece, el patrón de uso no es fijo y se evita la interacción física en la gestión de la red. Todo ello en un momento en el que el sector de los fabricantes de telecomunicaciones, liderados a nivel mundial y desde Europa por Ericsson, se estaba preparando para un futuro que incluyera todas esas demandas a través del desarrollo de estándares ETSI, como NFV, MEC, ENI y ZSM.



<https://www.redestelecom.es/comunicaciones/opinion/1118320000303/aplausos-sector-de-telecomunicaciones.1.html>



Miguel Angel García Malatoros
Director general de Blue Telecom Consulting

Un aplauso al sector de las telecomunicaciones

En estas semanas, hay que destacar la actitud de los operadores de telecomunicaciones, que han sabido reaccionar de forma altruista y profesional. Así, no han dudado en aumentar gratuitamente los paquetes que ofrecen a sus usuarios en un momento en el que sus negocios no corrían peligro debido a que la ausencia de portabilidades limitaba la fuga de clientes.

Además, han añadido valor a sus respectivas ofertas en tres ámbitos diferentes. Primero, en los contenidos, especialmente en los relacionados con el entretenimiento. En segundo lugar, en cuanto a su capacidad, llegando a aumentarla de forma ilimitada en muchas situaciones. Finalmente, han añadido valor en el área de la variabilidad de la demanda en la gestión del servicio. Cada tipología de uso está asociada a una tipología diferente de servicio. Así, mientras que los contenidos elevan la demanda sobre el ancho de banda, el teletrabajo requiere tiempos de respuesta más rápidos.

Factoría & Tecnología
Digital 4.0

[306913d9da99bcb4af2ad347c2810d4e_tecnologia.pdf \(s3c.es\)](#)

Teoría

Olvida el dispositivo, la clave está en la red

Por Miguel Ángel García Matatoros, director general de Blue Telecom Consulting

Por Miguel Ángel García Matatoros, director general Blue Telecom Consulting

Actualizado el 14 de mayo, 2020 - 16.06hs.



La crisis provocada por la pandemia del coronavirus está provocando un aumento en la percepción de valor de telecomunicaciones por parte de organizaciones y usuarios.

Este hecho se debe a dos razones fundamentales. Por una parte, los usuarios están descubriendo nuevas tecnologías en las que hasta hace muy poco no reparaban, a pesar de que los operadores llevan ya más de una década invirtiendo en ellas. Por otra, se dan cuenta de la resiliencia que están mostrando las redes de telecomunicaciones en una situación de demanda intensiva, gracias a lo cual pueden seguir manteniendo su actividad económica o profesional.

En los últimos años los clientes del sector de las telecomunicaciones han puesto sus expectativas de valor en productos y aplicaciones desarrollados por compañía ajenas al mismo -como Whatsapp-, cuya dependencia de las redes de telecomunicación pasaba desapercibida para el usuario final. Sin embargo, la realidad del confinamiento ha hecho que descubramos otro tipo de productos que ya teníamos disponibles en nuestros hogares y que nos ofrecen mayores prestaciones, por ejemplo de visualización, a la hora de mantenemos conectados.

Así, los usuarios están apreciando cada vez más la capacidad para establecer sus comunicaciones utilizando la mejor conectividad disponible en cada momento, ya sea a través de datos móviles, a través de la wifi de sus hogares o a través de cualquier otra tecnología de comunicaciones que tengan a su disposición. Es algo que se conoce como el ABC de las nuevas telecomunicaciones: Always Best Connected.

Esto hace que la percepción del concepto de movilidad también cambie, dejando de verse como la capacidad de poder conectarse con la mejor conexión disponible únicamente a través del dispositivo móvil, para pasar a convertirse en la capacidad para poder trasladar el peso de las comunicaciones a múltiples dispositivos, acorde con las necesidades de movilidad de cada momento. Es decir, la nueva percepción de la movilidad por parte de los usuarios está dejando de estar asociada al dispositivo para empezar a vincularse a las redes.



<https://www.consultor-it.com/articulo/70351/olvida-el-dispositivo-la-clave-esta-en-la-red>

Olvida el dispositivo, la clave está en la red

Miguel Ángel García Matatoros, director general de Blue Telecom Consulting

12/05/2020



La crisis provocada por la pandemia del coronavirus está provocando un aumento en la percepción de valor de telecomunicaciones por parte de organizaciones y usuarios. Este hecho se debe a dos razones fundamentales. Por una parte, los usuarios están descubriendo nuevas tecnologías en las que hasta hace muy poco no reparaban, a pesar de que los operadores llevan ya más de una década invirtiendo en ellas. Por otra, se dan cuenta de la resiliencia que están mostrando las redes de telecomunicaciones en una situación de demanda intensiva, gracias a lo cual pueden seguir manteniendo su actividad económica o profesional.

En los últimos años los clientes del sector de las telecomunicaciones han puesto sus expectativas de valor en productos y aplicaciones desarrollados por compañías ajenas al mismo -como Whatsapp-, cuya dependencia de las redes de telecomunicación pasaba desapercibida para el usuario final. Sin embargo, la realidad del confinamiento ha hecho que descubramos otro tipo de productos que ya teníamos disponibles en nuestros hogares y que nos ofrecen mayores prestaciones, por ejemplo, de visualización, a la hora de mantenernos conectados.

Así, los usuarios están apreciando cada vez más la capacidad para establecer sus comunicaciones utilizando la mejor conectividad disponible en cada momento, ya sea a través de datos móviles, a través de la wifi de sus hogares o a través de cualquier otra tecnología de comunicaciones que tengan a su disposición. Es algo que se conoce como el ABC de las nuevas telecomunicaciones: 'Always Best Connected'.

Esto hace que la percepción del concepto de movilidad también cambie, dejando de verse como la capacidad de poder conectarse con la mejor conexión disponible únicamente a través del dispositivo móvil, para pasar a convertirse en la capacidad para poder trasladar el peso de las comunicaciones a múltiples dispositivos, acorde con las necesidades de movilidad de cada momento. Es decir, la nueva percepción de la movilidad por parte de los usuarios está dejando de estar asociada al dispositivo para empezar a vincularse a las redes.

El matiz es importante. Hasta este momento, cuando una comunicación de voz pasaba de forma transparente de 3G a 4G con el fin de mejorar la experiencia de usuario, este lo asociaba únicamente a su nuevo terminal, ignorando que la red del operador era la parte clave del servicio. Ahora, al utilizar de forma indiscriminada el teléfono, la tableta o el televisor, el papel clave de la red le aparece de forma mucho más evidente.



Interempresas

<https://www.interempresas.net/TIC/Articulos/303852-Olvida-el-dispositivo-la-clave-esta-en-la-red.html>

Olvida el dispositivo, la clave está en la red



Foto: Archivo

elEconomista.es

8/08/2020 - 20:53

** Miguel Ángel García Matatoros, director general de Blue Telecom Consulting*

La crisis provocada por la pandemia del coronavirus está provocando un aumento en la percepción de valor de telecomunicaciones por parte de organizaciones y usuarios. Este hecho se debe a dos razones fundamentales. Por una parte, los usuarios están descubriendo nuevas tecnologías en las que hasta hace muy poco no reparaban, a pesar de que los operadores llevan ya más de una década invirtiendo en ellas. Por otra, se dan cuenta de la resiliencia que están mostrando las redes de telecomunicaciones en una situación de demanda intensiva, gracias a lo cual pueden seguir manteniendo su actividad económica o profesional.

En los últimos años los clientes del sector de las telecomunicaciones han puesto sus expectativas de valor en productos y aplicaciones desarrollados por compañías ajenas al mismo -como Whatsapp-, cuya dependencia de las redes de telecomunicación pasaba desapercibida para el usuario final. Sin embargo, la realidad del confinamiento ha hecho que descubramos otro tipo de productos que ya teníamos disponibles en nuestros hogares y que nos ofrecen mayores prestaciones, por ejemplo de visualización, a la hora de mantenernos conectados.

Más Leídas

Ver más noticias >



Los súper s
rebelan anti
bajada del l
las mascari
en ...

elEconomista.es

<https://www.eleconomista.es/telecomunicaciones-tecnologia/noticias/10531832/05/20/Olvida-el-dispositivo-la-clave-esta-en-la-red.html>

Olvida el dispositivo, la clave está en la red

Miguel Ángel García Matatoros, director general de Blue Telecom Consulting.

21 mayo 2020



PUBLICIDAD



Miguel Ángel García Matatoros, director general de Blue Telecom Consulting

La crisis provocada por la pandemia del coronavirus está provocando un aumento en la percepción de valor de telecomunicaciones por parte de organizaciones y usuarios. Este hecho se debe a dos razones fundamentales. Por una parte, los usuarios están descubriendo nuevas tecnologías en las que hasta hace muy poco no reparaban, a pesar de que los operadores llevan ya más de una década invirtiendo en ellas. Por otra, se dan cuenta de la resiliencia que están mostrando las redes de telecomunicaciones en una situación de demanda intensiva, gracias a lo cual pueden seguir manteniendo su actividad económica o profesional.

En los últimos años los clientes del sector de las telecomunicaciones han puesto sus expectativas de valor en productos y aplicaciones desarrollados por compañía ajenas al mismo -como Whatsapp-, cuya dependencia de las redes de telecomunicación pasaba desapercibida para el usuario final. Sin embargo, la realidad del confinamiento ha hecho que descubramos otro tipo de productos que ya teníamos disponibles en nuestros hogares y que nos ofrecen mayores prestaciones, por ejemplo, de visualización, a la hora de mantenernos conectados.



computing

<https://www.computing.es/movilidad/opinion/1118749046501/olvida-dispositivo-clave-red.1.html>

La utilidad de los sistemas de alerta pública en la gestión de crisis sociales

Por Inma Elizalde · 27 mayo, 2020

84 0



Compartir en Facebook



Compartir en Twitter



El artículo 110 del Código Europeo de Comunicaciones Electrónicas estableció en 2018 la obligatoriedad para todos los estados miembros de la UE de desplegar, antes de junio de 2022, un sistema de alerta pública -PWS: Public Warning System- a través de las redes móviles de telefonía capaz de alertar a todas las personas que se encuentren en una zona determinada sobre una amenaza, crisis o desastre inminente.

Además de en casos de desastres naturales o de accidentes, los gobiernos que ya disponen de este sistema lo están utilizando también para emergencias más específicas, como pedir a la población que colabore en la búsqueda de niños desaparecidos o como informar de actuaciones frente a pandemias, como la actual del COVID-19. En este último caso, Corea del Sur supone un ejemplo claro. Los ciudadanos de este país han estado recibiendo en sus móviles entre tres y cinco veces al día información e instrucciones dirigidas a frenar la propagación del virus. Aunque de forma más puntual, el gobierno de los Países Bajos también ha hecho uso de esta facultad para recordar a la población la obligatoriedad de quedarse en casa en cierto momento en el que se detectó una afluencia excesiva de personas fuera de sus hogares.

Información de valor para la toma de decisiones
directorTIC.es

<https://directortic.es/noticias/la-utilidad-de-los-sistemas-de-alerta-publica-en-la-gestion-de-crisis-sociales-2020052724741.htm>

La utilidad de los sistemas de alerta pública (PWS) en la gestión de crisis sociales



Ricardo Silva, Director de Operaciones de Blue Telecom Consulting. Foto: Archivo.

elEconomista

4/06/2020 - 20:41

Ricardo Silva, Director de Operaciones de Blue Telecom Consulting

El artículo 110 del Código Europeo de Comunicaciones Electrónicas estableció en 2018 la obligatoriedad para todos los estados miembros de la UE de desplegar, antes de junio de 2022, un sistema de alerta pública (PWS: Public Warning System) a través de las redes móviles de telefonía capaz de alertar a todas las personas que se encuentren en una zona determinada sobre una amenaza, crisis o desastre inminente.

Además de en casos de desastres naturales o de accidentes, los gobiernos que ya disponen de este sistema lo están utilizando también para emergencias más específicas, como pedir a la población que colabore en la búsqueda de niños desaparecidos o como informar de actuaciones frente a pandemias, como la actual del COVID-19. En este último caso, Corea del Sur supone un ejemplo claro. Los ciudadanos de este país han estado recibiendo información en sus móviles entre tres y cinco veces al día con información e instrucciones dirigidas a frenar la propagación del virus. Aunque de forma más puntual, el gobierno de los Países Bajos también ha hecho uso de esta facultad para recordar a la población la obligatoriedad de quedarse en casa en cierto momento en el que se detectó una afluencia excesiva de personas fuera de sus hogares.

Más Leídas

[Ver más noticias](#)

elEconomista.es

<https://www.eleconomista.es/telecomunicaciones-tecnologia/noticias/10586916/06/20/La-utilidad-de-los-sistemas-de-alerta-publica-PWS-en-la-gestion-de-crisis-sociales.html>

La utilidad de los sistemas de alerta pública (PWS) en la gestión de crisis sociales

Ricardo Silva, Director de Operaciones de Blue Telecom Consulting.

28 mayo 2020



PUBLICIDAD



Ricardo Silva, Director de Operaciones de Blue Telecom Consulting

El artículo 110 del Código Europeo de Comunicaciones Electrónicas estableció en 2018 la obligatoriedad para todos los estados miembros de la UE de desplegar, antes de junio de 2022, un sistema de alerta pública -PWS: Public Warning System- a través de las redes móviles de telefonía capaz de alertar a todas las personas que se encuentren en una zona determinada sobre una amenaza, crisis o desastre inminente.

Además de en casos de desastres naturales o de accidentes, los gobiernos que ya disponen de este sistema lo están utilizando también para emergencias más específicas, como pedir a la población que colabore en la búsqueda de niños desaparecidos o como informar de actuaciones frente a pandemias, como la actual de la COVID-19. En este último caso, Corea del Sur supone un ejemplo claro. Los ciudadanos de este país han estado recibiendo información en sus móviles entre tres y cinco veces al día con información e instrucciones dirigidas a frenar la propagación del virus. Aunque de forma más puntual, el gobierno de los Países Bajos también ha hecho uso de esta facultad para recordar a la población la obligatoriedad de quedarse en casa en cierto momento en el que se detectó una afluencia excesiva de personas fuera de sus hogares.

computing

<https://www.computing.es/infraestructuras/opinion/1118898001801/utilidad-de-sistemas-de-alerta-publica-pws-gestion-de-crisis-sociales.1.html>

Julio 2020

DSS, tecnología clave para soportar 5G en un espectro finito

Fecha: Lun, 13/07/2020 - 13:33

Fuente: Por Ricardo Silva, director de Operaciones en Blue Telecom Consulting

- FORMACIÓN
- NORMATIVA
- MIBIZPRESS
- ASOCIACIONES

Una de las cuestiones clave para la evolución de las redes de telecomunicaciones es la buena gestión del espectro radioeléctrico. Actualmente, para poder desplegar las capacidades de 5G es necesaria la liberación de más espectro (con licencia) para que pueda ser utilizado por los proveedores de servicios móviles. Los organismos nacionales y gubernamentales deben desempeñar un papel fundamental en la puesta a disposición de espectro para los proveedores de servicios. Adicionalmente, teniendo en cuenta que ciertas partes del espectro de radiofrecuencia ya están muy congestionadas, la innovación tecnológica también juega un papel relevante a la hora de proponer alternativas donde los organismos gubernamentales no puedan llegar



Ricardo Silva, director de Operaciones en Blue Telecom Consulting

Imagen cortesía de Blue Telecom

El Plan Nacional 5G 2018-2020 define una serie de acciones relacionadas con la gestión y planificación del espectro radioeléctrico y dirigidas a garantizar la disponibilidad, en los plazos adecuados, de las diferentes bandas de frecuencia necesarias para la prestación de los servicios de comunicaciones sobre redes 5G.

Para ofrecer una amplia cobertura, los servicios de 5G requieren un espectro en las gamas de espectro bajo (por debajo de 1 GHz), medio (1 GHz-7 GHz) y alto (>24 GHz). En realidad, en 5G se habla de rangos de frecuencias: FR1 (410 MHz-7,2 GHz) y FR2 (24,25 GHz-52,6 GHz), aunque en la última ITU-World Radio Conference-2019 se ha identificado un nuevo espectro de radio de 66 GHz a 71 GHz que hará necesario que se modifiquen las especificaciones de 3GPP para FR2.

El Plan Nacional 5G establece también el proceso para la liberación del segundo dividendo digital, por el cual se libera la banda de 700 MHz del espectro radioeléctrico utilizado hasta ahora por la TDT para poder desplegar en ella las futuras redes de telecomunicaciones 5G. La licitación de la banda de 700 MHz estaba planificada para el primer semestre de 2020, pero la subasta de espectro ha tenido que retrasarse hasta principios de 2021 debido a la crisis del Covid-19.

Para el sector Telco es muy importante que esta licitación sufra la menor demora posible, ya que las bandas bajas resultan clave para el desarrollo de la tecnología 5G, al permitir una cobertura generalizada en las zonas urbanas, suburbanas y rurales, contribuyendo también al avance de los servicios de IoT.

Dada la situación actual, también es relevante evitar el incremento de los precios del espectro de 5G, ya que ello podría limitar la inversión en redes y aumentar el coste de los servicios. Por cierto, esta es, entre otras, una de las recomendaciones que el GSMA recoge en su documento 5G Spectrum GSMA Public Policy Position.



<http://telecomkh.com/es/telefonía-movil/noticias/11207>

DSS, tecnología clave para soportar 5G en un espectro finito



Foto: Dreamstime

elEconomista.es

9/07/2020 - 20:44

Ricardo Silva, director de Operaciones en Blue Telecom Consulting

Una de las cuestiones clave para la evolución de las redes de telecomunicaciones es la buena gestión del espectro radioeléctrico. Actualmente, para poder desplegar las capacidades de 5G es necesaria la liberación de más espectro (con licencia) para que pueda ser utilizado por los proveedores de servicios móviles. Los organismos nacionales y gubernamentales deben desempeñar un papel fundamental en la puesta a disposición de espectro para los proveedores de servicios. Adicionalmente, teniendo en cuenta que ciertas partes del espectro de radiofrecuencia ya están muy congestionadas, la innovación tecnológica también juega un papel relevante a la hora de proponer alternativas donde los organismos gubernamentales no puedan llegar.

El Plan Nacional 5G 2018-2020 define una serie de acciones relacionadas con la gestión y planificación del espectro radioeléctrico y dirigidas a garantizar la disponibilidad, en los plazos adecuados, de las diferentes bandas de frecuencia necesarias para la prestación de los servicios de comunicaciones sobre redes 5G.

elEconomista.es

<https://www.eleconomista.es/telecomunicaciones-tecnologia/noticias/10657905/07/20/DSS-tecnologia-clave-para-soportar-5G-en-un-espectro-finito.html>

DSS, tecnología clave para soportar 5G en un espectro finito

Ricardo Silva, director de Operaciones en Blue Telecom Consulting, afirma que para poder desplegar las capacidades de 5G es necesaria la liberación de más espectro y se centra en DSS como alternativa.

13 julio 2020



GUÍA TIC
COMPUTING

PUBLICIDAD



Ricardo Silva, director de Operaciones en Blue Telecom Consulting

Una de las cuestiones clave para la evolución de las redes de telecomunicaciones es la buena gestión del espectro radioeléctrico. Actualmente, para poder desplegar las capacidades de 5G es necesaria la liberación de más espectro (con licencia) para que pueda ser utilizado por los proveedores de servicios móviles. Los organismos nacionales y gubernamentales deben desempeñar un papel fundamental en la puesta a disposición

de espectro para los proveedores de servicios. Adicionalmente, teniendo en cuenta que ciertas partes del espectro de radiofrecuencia ya están muy congestionadas, la innovación tecnológica también juega un papel relevante a la hora de proponer alternativas donde los organismos gubernamentales no puedan llegar.

El Plan Nacional 5G 2016-2020 define una serie de acciones relacionadas con la gestión y planificación del espectro radioeléctrico y dirigidas a garantizar la disponibilidad, en los plazos adecuados, de las diferentes bandas de frecuencia necesarias para la prestación de los servicios de comunicaciones sobre redes 5G.

computing

<https://www.computing.es/infraestructuras/opinion/1119815001801/dss-tecnologia-clave-soportar-5g-espectro-finito.1.html>

Octubre 2020

Las dos vertientes del IoT

Por Inma Elizalde - 26 octubre, 2020

107 0

Compartir en Facebook

Compartir en Twitter

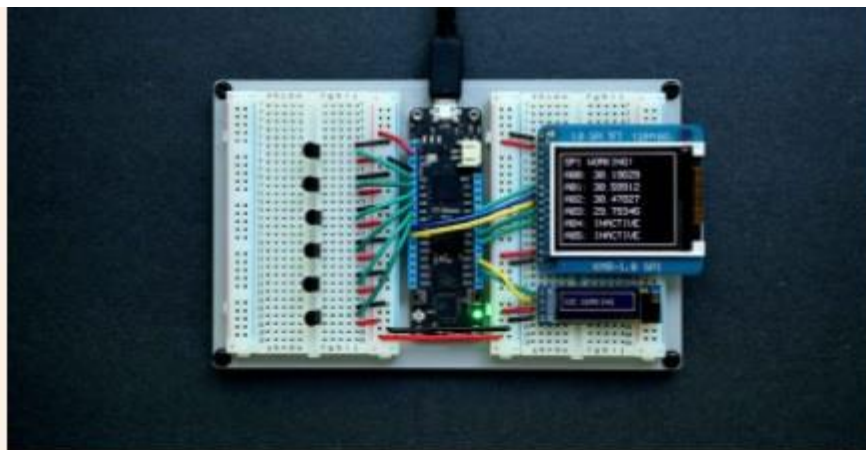


Los beneficios de la inclusión de las telecomunicaciones en los modelos productivos es algo que se lleva anticipando desde hace bastante tiempo. En este momento ya nadie duda del potencial de las máquinas conectadas y de su impacto positivo en todos los ámbitos sociales y económicos. Como consecuencia, el fenómeno IoT está experimentando una espectacular evolución, y todo apunta a que va a seguir así. Estudios como el *Ericsson Mobility Report 2020* mantienen que las conexiones IoT pasarán de 10.700 millones en 2019 a 24.600 millones en 2025.

El factor clave para que la previsión de crecimiento de IoT se haga realidad es la rapidez con la que se diseñen y se implanten los distintos casos de uso relacionados con esta tendencia. Casos de uso que, dependiendo de cada situación, pueden orientarse hacia una gran masa social o hacia una única empresa o sector empresarial con necesidades específicas. La experiencia nos dice que si el impacto del caso de uso en el usuario al que se dirige es relevante, la implementación del mismo se lleva a cabo con rapidez. Por el contrario, si el caso de uso lleva aparejada una cierta complejidad tecnológica o la cantidad de potenciales beneficiarios es reducida, la adopción del mismo se ralentiza.

Información de valor para la toma de decisiones
directorTIC.es

<https://directortic.es/noticias/las-dos-vertientes-de-iot-2020102625929.htm>



Las dos vertientes de internet de las cosas

LA TRIBUNA

Las dos vertientes de internet de las cosas

8 octubre, 2020 - 07:00

Los beneficios de la **inclusión de las telecomunicaciones en los modelos productivos** es algo que se lleva anticipando desde hace bastante tiempo. En estos momentos, ya nadie duda del potencial de las máquinas conectadas y de su impacto positivo en todos los ámbitos sociales y económicos.

Como consecuencia, el fenómeno IoT [internet de las cosas] está experimentando una espectacular evolución, y todo apunta a que va a seguir así. Estudios como el [Ericsson Mobility Report 2020](#) mantienen que las conexiones IoT pasarán **de 10.700 millones en 2019 a 24.600 millones en 2025**.

El factor clave para que la previsión de crecimiento de IoT se haga realidad es la rapidez con la que se diseñen y se implanten los distintos casos de uso relacionados con esta tendencia. Casos de uso que, dependiendo de cada situación, pueden orientarse hacia una gran masa social o hacia una única empresa o sector empresarial con necesidades específicas.

invertia

EL ESPAÑOL



<https://innovadores.inndux.com/es/las-dos-vertientes-de-internet-de-las-cosas/>

Las dos vertientes de IoT

CONECTIVIDAD



MIGUEL ÁNGEL GARCÍA MATATOROS

director general de Blue Telecom Consulting.

28/10/2020



Miguel Ángel García Matatoros, director general de Blue Telecom Consulting.

Los **beneficios de la inclusión de las telecomunicaciones en los modelos productivos** es algo que se lleva anticipando desde hace bastante tiempo. En estos momentos, ya nadie duda del potencial de las máquinas conectadas y de su impacto positivo en todos los ámbitos sociales y económicos. Como consecuencia, **el fenómeno IoT está experimentando una espectacular**

evolución, y todo apunta a que va a seguir así. Estudios como el [Ericsson Mobility Report 2020](#) mantienen que las conexiones IoT pasarán de 10.700 millones en 2019 a 24.600 millones en 2025.

El factor clave para que la previsión de crecimiento de IoT se haga realidad es la **rapidez con la que se diseñen y se implanten los distintos casos de uso** relacionados con esta tendencia. Casos de uso que, dependiendo de cada situación, pueden orientarse hacia una gran masa social o hacia una única empresa o sector empresarial con necesidades específicas. La experiencia nos dice que si el impacto del caso de uso en el usuario al que se dirige es relevante, la implementación del mismo se lleva a cabo con rapidez. Por el contrario, si el caso de uso lleva aparejada una cierta complejidad tecnológica o la cantidad de potenciales beneficiarios es reducida, la adopción del mismo se ralentiza.



<https://www.redestelecom.es/conectividad/opinion/1121630051003/dos-vertientes-de-iot.1.html>

"Las dos vertientes de IoT"

Un artículo de opinión de Miguel Ángel García Matatoros, director general de Blue Telecom Consulting

29 octubre 2020



PUBLICIDAD

Los beneficios de la inclusión de las telecomunicaciones en los modelos productivos es algo que se lleva anticipando desde hace bastante tiempo. En estos momentos, ya nadie duda del potencial de las máquinas conectadas y de su impacto positivo en todos los ámbitos sociales y económicos. Como consecuencia, el fenómeno IoT está experimentando una espectacular evolución, y todo apunta a que va a seguir así. Estudios como el *Ericsson Mobility Report 2020* mantienen que las conexiones IoT pasarán de 10.700 millones en 2019 a 24.600 millones en 2025.



El factor clave para que la previsión de crecimiento de IoT se haga realidad es la rapidez con la que se diseñen y se implanten los distintos casos de uso relacionados con esta tendencia. Casos de uso que, dependiendo de cada situación, pueden orientarse hacia una gran masa social o hacia una única empresa o sector empresarial con necesidades específicas. La experiencia nos dice que si el impacto del caso de uso en el usuario al que se dirige es relevante, la implementación del mismo se lleva a cabo con rapidez. Por el contrario, si el caso de uso lleva aparejada una cierta complejidad tecnológica o la cantidad de potenciales beneficiarios es reducida, la adopción del mismo se ralentiza.

computing

<https://www.computing.es/mundo-digital/opinion/1121624046601/dos-vertientes-de-iot.1.html>

Noviembre 2020

Las dos vertientes de IoT

Por Miguel Ángel García Matatoros, director general de Blue Telecom Consulting

Por Redacción CIO-Latino.com

Actualizado el 5 de noviembre, 2020 - 17.53hs.



Los beneficios de la inclusión de las telecomunicaciones en los modelos productivos es algo que se lleva anticipando desde hace bastante tiempo.

En estos momentos, ya nadie duda del potencial de las máquinas conectadas y de su impacto positivo en todos los ámbitos sociales y económicos. Como consecuencia, el fenómeno IoT está experimentando una espectacular evolución, y todo apunta a que va a seguir así. Estudios como el **Ericsson Mobility Report 2020** mantienen que las conexiones IoT pasarán de 10.700 millones en 2019 a 24.600 millones en 2025.

El factor clave para que la previsión de crecimiento de IoT se haga realidad es la rapidez con la que se diseñen y se implanten los distintos casos de uso relacionados con esta tendencia. Casos de uso que, dependiendo de cada situación, pueden orientarse hacia una gran masa social o hacia una única empresa o sector empresarial con necesidades específicas. La experiencia nos dice que si el impacto del caso de uso en el usuario al que se dirige es relevante, la implementación del mismo se lleva a cabo con rapidez. Por el contrario, si el caso de uso lleva aparejada una cierta complejidad tecnológica o la cantidad de potenciales beneficiarios es reducida, la adopción del mismo se ralentiza.

Lo normal es que los casos de uso destinados a una adopción social masiva estén asociados con una simplificación de la tecnología, que facilita el desarrollo y adopción del proyecto. Sin embargo, al hablar de nuevos modelos productivos con mayores estándares de eficiencia mediante la incorporación de las telecomunicaciones, es muy probable que la complejidad tecnológica se incremente. No hay duda de que la llegada de 5G va a conseguir romper determinadas barreras, ofrecer unas prestaciones más elevadas y facilitar la adopción de nuevos casos de uso relacionados con las cosas conectadas, pero será a cambio de una mayor complejidad en la configuración y operación, tanto de las redes de los operadores como de la infraestructura necesaria en el modelo productivo.



<https://www.consultor-it.com/articulo/70357/las-dos-vertientes-de-iot>

Las dos vertientes de IoT

Por Redacción Byte TI - 17 noviembre, 2020



Los beneficios de la inclusión de las telecomunicaciones en los modelos productivos es algo que se lleva anticipando desde hace bastante tiempo. En estos momentos, ya nadie duda del potencial de las máquinas conectadas y de su impacto positivo en todos los ámbitos sociales y económicos. Como consecuencia, el **fenómeno IoT** está experimentando una espectacular evolución, y todo apunta a que va a seguir así. Estudios como el Ericsson Mobility Report 2020 mantienen que las conexiones IoT pasarán de 10.700 millones en 2019 a 24.600 millones en 2025.

El factor clave para que la previsión de crecimiento de IoT se haga realidad es la rapidez con la que se diseñen y se implanten los distintos casos de uso relacionados con esta tendencia. Casos de uso que, dependiendo de cada situación, pueden orientarse hacia una gran masa social o hacia una única empresa o **sector empresarial** con necesidades específicas. La experiencia nos dice que si el impacto del caso de uso en el usuario al que se dirige es relevante, la implementación del mismo se lleva a cabo con rapidez. Por el contrario, si el caso de uso lleva aparejada una cierta complejidad tecnológica o la cantidad de potenciales beneficiarios es reducida, la adopción del mismo se ralentiza.

Lo normal es que los casos de uso destinados a una adopción social masiva estén asociados con una **simplificación de la tecnología**, que facilita el desarrollo y adopción del proyecto. Sin embargo, al hablar de nuevos modelos productivos con mayores estándares de eficiencia mediante la incorporación de la las telecomunicaciones, es muy probable que la complejidad tecnológica se incremente. No hay duda de que la **llegada de 5G** va a conseguir romper determinadas barreras, ofrecer unas prestaciones más elevadas y facilitar la adopción de nuevos casos de uso relacionados con las cosas conectadas, pero será a cambio de una mayor complejidad en la configuración y operación, tanto de las redes de los operadores como de la infraestructura necesaria en el modelo productivo.



<https://revistabyte.es/tendencias-tic/las-dos-vertientes-de-iot/>



WHITEP



SUSCRÍ
NEWSLE

Dia
Inf
Servicio

Cerrar el

☐ Acepto

NUEVA



Las dos vertientes de IoT



Foto: Archivo

elEconomista.es

16/11/2020 - 19:55

Miguel Ángel García Matatoros, director general de Blue Telecom Consulting

Los beneficios de la inclusión de las telecomunicaciones en los modelos productivos es algo que se lleva anticipando desde hace bastante tiempo. En estos momentos, ya nadie duda del potencial de las máquinas conectadas y de su impacto positivo en todos los ámbitos sociales y económicos. Como consecuencia, el fenómeno IoT está experimentando una espectacular evolución, y todo apunta a que va a seguir así. Estudios como el Ericsson Mobility Report 2020 mantienen que las conexiones IoT pasarán de 10.700 millones en 2019 a 24.600 millones en 2025.

El factor clave para que la previsión de crecimiento de IoT se haga realidad es la rapidez con la que se diseñen y se implanten los distintos casos de uso relacionados con esta tendencia. Casos de uso que, dependiendo de cada situación, pueden orientarse hacia una gran masa social o hacia una única empresa o sector empresarial con necesidades específicas. La experiencia nos dice que si el impacto del caso de uso en el usuario al que se dirige es relevante, la implementación del mismo se lleva a cabo con rapidez. Por el contrario, si el caso de uso lleva aparejada una cierta complejidad tecnológica o la cantidad de potenciales beneficiarios es reducida, la adopción del mismo se ralentiza.

elEconomista.es

<https://www.eleconomista.es/telecomunicaciones-tecnologia/noticias/10890562/11/20/Las-dos-vertientes-de-IoT.html>

BLUE TELECOM CONSULTING

DATOS DE LA EMPRESA



Empresa: Blue Telecom Consulting
Dirección: C/ Santa Leonor 65, Edificio C, Planta 4ª - 28037 Madrid
Teléfono: +34 91 754 04 44
e-mail: info@blue-tc.com
Web: www.blue-tc.com
Responsable: Miguel Ángel García Matatoros, director general



INFORMACIÓN CORPORATIVA

Blue Telecom Consulting es una consultora especializada en el ámbito de las telecomunicaciones, con foco en tres áreas principales: Desarrollo de Productos de Telecomunicaciones Telco Cloud (DevOps, Virtualización y Orquestación, Microservicios, Python, REACT, C++, Java); Despliegue y Operación Avanzado de Redes de Telecomunicación (DevOps, Inteligencia Artificial, IMS) y Seguridad y Monitorización de Calidad y Nivel de Servicio de las Redes de Telecomunicación (Auditorías de Seguridad, Implantación de Políticas y Productos de Seguridad, Monitorización de Seguridad y Niveles de Servicio).

GARANTIZANDO LA CALIDAD Y LA SEGURIDAD DE LOS SISTEMAS

En el nuevo escenario digital las organizaciones han pasado de contar con sistemas en los que únicamente se diseñaba la funcionalidad, a entornos de servicio y productos basados por igual en sistemas y en datos, diseñados y operados a la par. Esta evolución supone una gran oportunidad para las organizaciones, que pueden dotar a sus negocios de mayor agilidad, seguridad y rentabilidad. Sin embargo, adaptar los procesos y operaciones a un nuevo entorno no siempre resulta sencillo.

Los sistemas de información en los que las organizaciones basan sus negocios ahora de-

ben presentar un alto nivel de robustez, a fin de garantizar una óptima calidad de servicio 24x7. Además, estos sistemas se ven obligados a permanecer en constante conexión con otros y ser capaces de procesar, además de los datos que ellos mismos generan, los que les llegan de otras fuentes, no siempre con similares estándares de calidad.

Estos sistemas se apoyan, además, en nuevas técnicas, como son la integración continua y el despliegue continuo (CI/CD), lo que hace que sus funcionalidades, características o prestaciones permanezcan siempre en una constante evolución, a fin de acomodarse a cada demanda particular y de integrar sin interrupción los datos obtenidos por herramientas de inteligencia artificial.

En BlueTC basamos nuestra oferta de servicios en nuestras competencias de consultoría en sistemas de Big Data 24x7, lo que nos permite facilitar la transformación de nuestros clientes a través de soluciones y servicios probados y adaptados a las necesidades actuales y futuras de cada uno de ellos.

SEGURIDAD INTEGRAL QUE ABARCA DISEÑO, DESPLIEGUE Y OPERACIÓN

Por otra parte, la migración de un modelo de producto a otro de servicio supone también tener que asumir nuevos retos entorno a la seguridad de los sistemas, que ahora necesitan una seguridad integral que cubra todo su ciclo de vida.

En el pasado, los paradigmas de seguridad se basaban en proteger los datos, los activos y los sistemas propios, pero al cambiar a un modelo de servicio, la seguridad del sistema de un proveedor puede afectar a la de sus clientes o partners. Por ello, la seguridad debe tener en cuenta no solo el diseño del sistema, sino también todo lo relacionado con los conceptos de despliegue y operación.

La primera fase en la seguridad de un sistema moderno se centra en el diseño, alcanzando la certeza de que se está construyendo un software seguro. Es necesario que el factor



MIGUEL ÁNGEL GARCÍA MATATOROS
DIRECTOR GENERAL

seguridad se tenga en cuenta desde las primeras fases del proceso, definiendo correctamente los requisitos funcionales y los de seguridad. A partir de ahí, hay que seguir trabajando para mantener la seguridad en cada una de las fases de desarrollo, identificando y corrigiendo vulnerabilidades de forma continua y a lo largo de todo el proceso de producción del software, para lo que es conveniente abordar la implantación de un Ciclo de Vida de Desarrollo de Software Seguro (SSDLC).

En la fase de despliegue, y como consecuencia de la migración de las plataformas IMS hacia entornos virtuales o híbridos, es necesario llevar a cabo auditorías de red y ejecutar millones de casos de prueba en un corto espacio de tiempo, a fin de poder detectar, gestionar y eliminar posibles amenazas.

Finalmente, es también necesario ocuparse de la seguridad de las operaciones, a través de la implantación de soluciones que se ocupen de monitorizar el uso que se está haciendo del sistema, con el objetivo de dejar al descubierto los ataques potenciales.

Apostar por el Outsourcing

Centrarse en el negocio. Ese es el objetivo de las empresas que apuestan por el outsourcing: prescindir de aquellas tareas en las que no son especialistas para que la realicen otras compañías que sí lo son. Analizamos cuál es la situación de este mercado.

Por Manuel Navarro

46 ABRIL 2020 BYTE TI

RTADA



experiencia. Además, es necesario que las empresas se basen en servicios que busquen la "compañía".

El outsourcing una compañía puede mejorar la capacidad de innovación, tener acceso a las mejores prácticas globales en tecnologías de la información y gestión de procesos ya que dispone del respaldo del conocimiento especializado del proveedor.

EL MODO AS A SERVICE

El pago por uso o modelo as a service es una de las tendencias que, poco a poco se va imponiendo dentro del mundo del outsourcing. Se trata de un modo que se asume en otros apartados que afectan al mundo tecnológico y que, por tanto, también está afectando al mercado del outsourcing. De hecho muchos de estos modelos están afectando negativamente al mercado. En la opinión de Miguel Ángel García Matamoros, director general de Blue Telecom Consulting, "los modelos "as a service" son los mas apropiados cuando una compañía considera un área como no estratégica para desarrollo interno, al menos en el medio plazo. Desde luego, cuando una compañía decide que va a cambiar sus procesos, para evitar áreas sin valor en los mismos, lo lógico, si se han de mantener procesos en los que la compañía no es experta, es contratarlos como servicio, olvidándose de modelos de gestión de outsourcing. No obstante, siempre habrá empresas que enfoquen sus productos y servicios hacia la "commodity", con objeto de asegurarse a corto plazo una demanda de productos por parte del mercado, y el outsourcing encaja en estas compañías. El problema para estas compañías vendrá cuando sus competidores, preocupados por aportar



50 ABRIL 2020 BYTE TI

byte 

<https://revistabyte.es/tema-de-portada-byte-ti/apostar-por-el-outsourcing/>

RANKING

Marzo 2020

Cifras

Ranking
2020

PUESTO	EMPRESA	FACTURACIÓN			VARIACIÓN %	PLANTILLA		VARIACIÓN %
		2019		2018		2019	2018	
80	ÁLAMO CONSULTING	18,34 €		16,67 €	10,02%	220	201	9,45%
81	COMMVAULT	18 €		13,40 €	34,33%	19	17	11,76%
82	COMMON MANAGEMENT SOLUTIONS	17,13 €		12,18 €	40,64%	180	150	20%
83	S2 GRUPO DE INNOVACIÓN	16,52 €		13,80 €	19,71%	345	254	35,83%
84	MASSCOMM INNOVA	15,50 €		15 €	3,33%	59	56	5,36%
85	INTELLIGENCE PARTNER	14 €		10,20 €	37,25%	70	65	7,69%
86	GESEIN	13,94 €		10,84 €	28,60%	276	244	13,11%
87	AGGITY	13,70 €		8,16 €	67,89%	137	93	47,31%
88	SHARP ELECTRONICS LIMITED	13,50 €		13 €	3,85%	29	29	0%
89	GIGAS	11,85 €	*	8,68 €	36,52%	100	92	8,70%
90	LINKE INFORMATION TECHNOLOGY	9,21 €		6,75 €	36,44%	81	75	8%
91	SONICWALL	9 €	*CW	7,11 €	26,58%	8	8	0%
92	EDNON	8,38 €		8,19 €	2,32%	110	115	-4,35%
93	QUINT	7,68 €		6,10 €	25,90%	54	48	12,50%
94	DEISER	7,50 €		5,90 €	27,12%	42	45	-6,67%
95	BLUE TELECOM CONSULTING	6,25 €		6,25 €	0,00%	100	100	0%
96	S4G CONSULTING	6 €		3,80 €	57,89%	103	62	66,13%
97	FACTUM INFORMATION TECHNOLOGIES	6 €		5,50 €	9,09%	75	65	15,38%
98	TERALCO GROUP	5,89 €		3,52 €	67,33%	126	91	38,46%
99	KEYCOES	5,80 €		5,14 €	12,84%	138	115	20%
100	INNOVATION STRATEGIES	5,45 €		5,16 €	5,62%	80	68	17,65%

COMPUTERWORLD
FROM IDG