

DOSSIER DE PRENSA

Publicaciones 2020

leda_{mc}

Mejoramos la eficiencia de
TI y optimizamos los costes

Agilidad, Predictibilidad, Transformación

Publicaciones 2020

1. **COMPUTING**. ANUARIO 2020. Por cada euro invertido en los Servicios de LEDAmc las empresa ahorran un mínimo de nueve. 14 Enero 2020.
2. **EL ECONOMISTA**. . Dácil Castelo: "Por cada euro invertido en nuestros servicios, las empresas ahorran un mínimo de 9". 30 Enero 2020.
3. **directorTIC**. Calcula el coste de tu proyecto de desarrollo software. 11 Febrero 2020
4. **EL ECONOMISTA**. Calcula el coste de tu proyecto de desarrollo software. 26 Febrero 2020.
5. **directorTIC**. El secreto para confiar en tu equipo de desarrollo de software cuando teletrabaja. 16 Marzo 2020.
6. **EL ECONOMISTA**. El secreto para confiar en tu equipo de desarrollo de software cuando teletrabaja. 18 Marzo 2020.
7. **COMPUTING NEWSLETTER**. El secreto para confiar en tu equipo de desarrollo de software cuando teletrabaja. 18 Marzo 2020.
8. **IT LATINO. INNOVANDO.biz**. El secreto para confiar en tu equipo de desarrollo de software cuando teletrabaja. 25 Marzo 2020.
9. **DATACENTERMARKET**. El secreto para confiar en tu equipo de desarrollo de software cuando teletrabaja. 27 Marzo 2020.
10. **Interempresas. TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN**. Comprueba cómo los productos de software se pueden desarrollar con la calidad óptima y menos coste. 18 Marzo 2020
11. **COMPUTING**. Cómo los productos software se pueden desarrollar con la calidad óptima. 24 Marzo 2020

Publicaciones 2020

12. **DATACENTERMARKET.** Cómo los productos software se pueden desarrollar con la calidad óptima. 24 Marzo 2020.
13. **IT LATINO. INNOVANDO.biz.** Cómo los productos de software se pueden desarrollar con óptima calidad y menos coste. 27 Marzo 2020.
14. **LA RAZON.** Las dos madres de la innovación. 31 Marzo 2020.
15. **El ECONOMISTA.** El secreto para confiar en tu equipo de desarrollo de software cuando teletrabaja. 1 Abril 2020.
16. **El ECONOMISTA.** Comprueba cómo los productos de software se pueden desarrollar con la calidad óptima y menos coste. 1 Abril 2020
17. **COMPUTING.** Las dos madres de la innovación. 6 Abril 2020
18. **REVISTA PYMES.** Cinco tipos clave de aplicaciones de teletrabajo. 15 Abril 2020.
19. **Digital 4.0. El ECONOMISTA Factoría & Tecnología.** Las empresas se ponen las pilas con el teletrabajo. 15 Abril 2020.
20. **COMPUTING.** Los 5 tipos clave de aplicaciones de teletrabajo para no quedarte atrás, 28 Abril 2020.
21. **IT LATINO. INNOVANDO.biz.** Los 5 tipos clave de aplicaciones de teletrabajo para no quedarte atrás. 28 Abril 2020.
22. **El ECONOMISTA.** Comprueba cómo los productos de software se pueden desarrollar con óptima calidad y menos coste. 8 Mayo 2020.
23. **El ECONOMISTA.** Los 5 tipos clave de aplicaciones de teletrabajo para no quedarte atrás. 8 Mayo 2020.

Publicaciones 2020

24. *IT LATINO. INNOVANDO.biz*. Las dos madres de la innovación. 8 Mayo 2020.

DOSSIER DE PRENSA

Publicaciones segundo Semestre 2018



“Por cada euro invertido en los servicios de LedaMC, las empresas ahorran un mínimo de nueve”

¿Cómo les ha ido en 2019?

Ha sido el año del lanzamiento de Quanter, y por tanto ha sido fundamental para nosotros. Además de ser una revolución para nuestros clientes, Quanter ha supuesto también un cambio fundamental en la forma en la que realizamos las actividades en los servicios de LedaMC, permitiéndonos ser más eficientes y pudiendo ayudar aún más a nuestros clientes.

¿Por qué ha supuesto tanto cambio?

Porque es una revolución. Puede sonar presuntuoso, pero realmente es así. Hasta ahora existían herramientas de estimación donde los clientes se peleaban para obtener lo que consideraban el precio adecuado para un desarrollo de software.

Con Quanter esto ha cambiado de forma radical. Quanter se asemeja más a servicios como Spotify, Airbnb y similares, donde cuando tengo una necesidad -escuchar música u obtener un alojamiento-, solo me preocupo de saber qué quiero, nada más. Quanter permite hacer lo mismo con el coste del desarrollo de software. Nuestros clientes solo se tienen que centrar en describir lo que quieren y Quanter les devuelve el coste previsto, comparándolo con el del mercado.

¿No parece un poco obra de magia, pensar qué deseas y obtener de forma inmediata el precio?

No hacemos magia, hacemos ciencia. Desde LedaMC llevamos trabajando en temas relacionados con la estimación, la eficiencia y la calidad del software desde 2003. Estamos representados en todas las organizaciones relevantes del mundo relativas a estimación y medición del software. Yo misma formo parte de la junta directiva de IFPUG, organización que soporta el estándar de facto de la industria a nivel mundial. Por eso, cuando hablabas de magia, debo afirmar que de magia nada, es el conocimiento de muchos años y el esfuerzo de tantos profesionales de LedaMC, así como contar con la base de datos de proyectos de desarrollo de software más grande del mundo (con más de 60.000 referencias). Todo esto ha obrado algo que hasta hace poco parecía imposible.

¿Esto encajaría dentro de una estrategia de reducción de costes?

Sí, de forma categórica. Nuestros esfuerzos no van encaminados a obtener un premio por el desarrollo de una app, sino a que el valor que reciban nuestros clientes sea nuestro premio. Quanter permite optimizar los costes de las empresas que necesitan desarrollar software, ya que uno de los principales desperdicios es una mala estimación.

¿Qué clientes se han unido a la revolución?

El primer cliente de Quanter fue un gran banco español, entidad donde están utilizando nuestra App de modo masivo. Todos los responsables de proyecto del área de desarrollo que hacen estimaciones están utilizando Quanter.

Después le han seguido una operadora de telefonía virtual española, un operador de telefonía importante a nivel europeo

en Bélgica y una de las 20 empresas principales del IBEX 35 dedicada al sector de la energía.

Estamos muy contentos de ayudar a mejorar su eficiencia y ellos nos dan muestras de que también, por todo lo que están consiguiendo.

¿Cuál es el principal beneficio que perciben los clientes de Quanter?

Quanter permite realizar una estimación rigurosa de los costes de un proyecto en función de las necesidades de negocio de forma sencilla e intuitiva. Homogeneiza el proceso de estimación y, al mismo tiempo, lo hace transparente y auditable.

En Quanter hemos cuidado la User eXperience (UX) para que, con una formación ligera, las personas que conocen lo que se va a realizar en un proyecto, sean capaces de obtener una estimación objetiva soportada por los estándares de facto de la industria. La estimación se basa en el producto a entregar, lo que hace que sea fácil de entender tanto por TI como por el resto de las áreas de negocio.

¿Las empresas han mejorado la medición de lo que se genera por lo que se paga?

El mundo actual se basa en un enfoque sobre el producto. Hay países donde las Administraciones públicas exigen que las licitaciones vayan estimadas teniendo en cuenta este tipo de enfoques. Brasil, Italia y alguno de los países nórdicos están empezando a considerarlo. España no está tan a la cola porque desde LedaMC llevamos mucho tiempo evangelizando sobre ello.

¿Cuánto ahorran las empresas por cada euro que invierten en ustedes?

Entre 9 y 25 euros. En nuestra web contamos con casos de éxito contados en primera persona por nuestros clientes que lo atestiguan, como son Vodafone, Repsol, Orange y Mapfre. Invito a visitar nuestra web, consultarlos y ver que lo que contamos es cierto. ■



Dácil Castelo,
CEO de LedaMC

Dácil Castelo: "Por cada euro invertido en nuestros servicios, las empresas ahorran un mínimo de 9"

The logo for LedaMC, with 'leda' in a large, bold, red sans-serif font and 'mc' in a smaller, grey sans-serif font.

"Quanter permite hacer lo mismo con el coste de desarrollo de software, con el coste de una App. Nuestros clientes sólo se tienen que centrar en describir lo que quieren y nuestra App les devuelve el coste previsto, permitiéndoles además compararlo con el del mercado... Y no hacemos magia, hacemos ciencia. Desde LedaMC llevamos trabajando en temas relacionados con la estimación, la eficiencia y la calidad del software desde 2003 y tenemos representación en todas las grandes organizaciones relevantes del mundo donde se tratan temas de estimación y medición del software".

¿Cómo les ha ido en 2019?

Este ha sido el año del lanzamiento de Quanter, y por tanto 2019 ha sido fundamental para nuestra historia. Además de suponer una revolución para nuestros clientes, Quanter ha supuesto también un cambio fundamental en la forma en la que nuestros consultores realizan las actividades en los servicios de LedaMC, permitiéndonos ser más eficientes y pudiendo ayudar aún más a nuestros clientes.

¿Por qué ha supuesto tanto cambio?

Porque es una revolución. Puede sonar presuntuoso, pero realmente es así. Hasta ahora existían herramientas de estimación donde con mejor o peor acierto nuestros clientes se peleaban a la hora de obtener lo que consideraban el precio adecuado para un desarrollo de software.

Con Quanter esto ha cambiado de forma radical, por eso hablo de revolución. Quanter se asemeja más a servicios como Spotify, Airbnb, Glovo y similares, donde cuando tengo una necesidad -escuchar música, obtener un alojamiento o comprar algo de comida-, simplemente me preocupo de saber que quiero, nada más. Quanter permite hacer lo mismo con el coste del desarrollo de software, con el coste de una App. Nuestros

clientes sólo se tienen que centrar en describir lo que quieren y nuestra App les devuelve el coste previsto, permitiendo además compararlo con el del mercado.

¿No parece un poco obra de magia, pensar qué deseas, y obtener de forma inmediata el precio?

Es cierto que a veces me olvido de que desde LedaMC lo vemos con mucha pasión porque es un tema que realmente nos encanta y es un logro muy importante.

No hacemos magia, hacemos ciencia. Desde LedaMC llevamos trabajando en temas relacionados con la estimación, la eficiencia y la calidad del software desde 2003 y tenemos representación en todas las grandes organizaciones relevantes del mundo donde se tratan temas de estimación y medición del software. Yo misma formo parte de la junta directiva de IFPUG que es la organización que soporta el estándar de facto de la industria a nivel mundial.

Por eso, cuando hablabas de magia, debo puntualizar que de magia nada, es el conocimiento de tantos años y el esfuerzo de tantos profesionales de LedaMC en este campo, así como contar con la Base de Datos de referencias de proyectos de desarrollo de software más grande del mundo ¡con más de

60.000 referencias!

Todo esto, junto con un fantástico equipo que hemos armado alrededor de nuestra suite Quanter, ha obrado el milagro de que algo que hasta hace bien poco parecía imposible, se haya convertido en una realidad.

¿Esto encajaría dentro de una estrategia de reducción de costes?

Sí, de forma categórica. Nuestros esfuerzos no van encaminados a obtener un premio por el desarrollo de una App, sino a que el valor que reciban nuestros clientes sea nuestro premio. Quanter permite optimizar los costes de las empresas que necesitan desarrollar software, ya que uno de los principales desperdicios es una mala estimación. Con Quanter, negocio puede realizar estimaciones objetivas y realistas de proyectos de desarrollo de software mucho más rápido y, además, cerrarlas con los proveedores en tiempo récord.

¿Qué clientes se han unido a la revolución?

El primer cliente de Quanter fue un gran banco español, una entidad en la que se está utilizando nuestra App de modo masivo. Todos los responsables de proyecto del área de

desarrollo que hacen estimaciones en esta entidad están utilizando Quanter.

Después le han seguido una operadora de telefonía virtual española, un operador de telefonía importante a nivel europeo en Bélgica y una de las 20 empresas principales del IBEX 35 dedicada al sector de la energía.

Estamos muy contentos de ayudar a mejorar su eficiencia y ellos por ahora nos dan muestras de que también lo están por todo lo que están consiguiendo.

¿Cuál es el principal beneficio que perciben los clientes de Quanter?

Quanter permite realizar una estimación rigurosa de los costes de un proyecto en función de las necesidades del negocio de forma sencilla e intuitiva. Homogeneiza el proceso de estimación y al mismo tiempo lo hace transparente y auditable. En Quanter hemos cuidado la User eXperience (UX) consiguiendo que, con una formación ligera, las personas que conocen lo que se va a realizar en un proyecto, sean capaces de usar Quanter para obtener una estimación objetiva soportada por los estándares de facto de la industria.

La estimación se realiza basándose en la funcionalidad del

proyecto, en el producto que se va a entregar, lo que hace que sea fácil de entender no solo por la gente de TI, sino también por el resto de las áreas de negocio.

En este sentido, hemos impartido formación a más 700 personas, entre responsables de negocio, responsables de proyecto y otros perfiles, que, ahora, cuando reciben las estimaciones de TI, son capaces de comprenderlas.

Es impresionante ver la expresión de su cara cuando comprenden lo que tienen delante y que no tienen que hacer actos de fe. Hemos conseguido facilitar el entendimiento entre las áreas de negocio y TI.

¿Hay dificultad entre estas dos áreas a la hora de entenderse?

Hay una dificultad tremenda, porque habitualmente la estimación se suele realizar de dos maneras: una por juicio experto, que consiste en que el experto de TI dice que ha hecho algo parecido -en base a su experiencia-, que debe costar equis dinero y otra por componentes técnicos, donde la persona de TI dice a la gente de negocio qué tiene que construir, y lo hace mediante un lenguaje técnico, un lenguaje que la gente de negocio desconoce.

LedaMC ha conseguido en Quanter que esto se realice en un

lenguaje funcional, un lenguaje que negocio entiende.

¿Las empresas han mejorado la medición de lo que se genera por lo que se paga?

Vivimos en un mundo donde hemos pasado a un enfoque sobre Producto por lo que centrarse en el pago en métricas que no estén basadas en éste es absurdo.

Hay países donde este sentido de Producto está más desarrollado, y son aquellos donde las administraciones públicas exigen que las licitaciones públicas vayan estimadas teniendo en cuenta este tipo de enfoques. Brasil, Italia, alguno de los países nórdicos está empezando a considerarlo. España no está tan a la cola porque en LedaMC llevamos mucho tiempo contribuyendo a la divulgación de estas metodologías. El enfoque de Producto ayuda a contener el gasto y centrar éste realmente en lo que obtenemos y no en las horas que mágicamente nos indiquen que costó desarrollarlo.

¿Cuánto ahorran las empresas por cada euro que invierten en ustedes?

Entre 9 y 25 euros. Puede parecer una cifra exagerada, pero no lo es. En nuestra web contamos con casos de éxito de varios clientes que lo han cuentan de primera mano, como son

Vodafone, Repsol, Orange y Mapfre.

Invito a todas las personas interesadas a visitar nuestra web y consultarlos, para que puedan ver en detalle que lo que contamos es cierto.

Hoy casi todo tiene un proyecto de vida corto. ¿Cómo evitan ustedes que las ideas no sean una moda?

En general ni lo nuevo es todo bueno ni lo anterior es todo malo. Hay que adaptarse a lo nuevo, pero tener el suficiente criterio para descartar lo que no funciona de lo anterior y qué partes se pueden mantener o evolucionar y gracias a ello mantenerlo.

Las nuevas tendencias tienen mucha fuerza, esa frescura de lo nuevo, pero nosotros nos dedicamos a medir el valor real que aportan las cosas, y eso es lo realmente importante; lo que funciona, lo que te sirve, lo que te da valor.

¿Cómo considera usted que están posicionadas las empresas españolas en el camino hacia la transformación digital?

Sorprende todavía ir a determinadas empresas y ver que están en una situación bastante inmadura en esta materia, si bien en los bancos -en general- existe una consciencia creciente de que la transformación digital está aquí y que hay que subirse a ese

tren.

Muchos tienen miedos porque ven en la transformación una nueva moda, pero realmente es una tendencia que ha llegado para quedarse y tenemos que realizarla de forma correcta.

Como le decía Ronald Reagan a Mijaíl Gorbachov durante las conversaciones de la perestroika, "confía, pero verifica".

Debemos confiar en que estos cambios son para mejorar, pero debemos verificar que vamos por el camino correcto y si empezamos a desviarnos corregir el rumbo.

Esta situación de la que habla de que la transformación digital está en estado inmaduro, ¿influye esto en que las empresas vean la necesidad de mejorar los procesos de desarrollo de software?

Realmente los procesos de desarrollo de software hay que mejorarlos tanto si estás metido en una transformación digital como si no. Hay mucho camino por recorrer, pero lo único seguro es que habrá un cambio, más de un cambio.

¿Qué esperan para 2020?

Este año se ha producido el lanzamiento de Quanter, y en 2020 esperamos que se produzca su consolidación, permitiendo que un segmento importante de posibles clientes a los que podría

ser más complicado ayudar hasta ahora por su tamaño o por localización geográfica, puedan acceder a las ventajas que la App les puede brindar.

Dácil Castelo es la CEO de Ledamc y miembro del Board of Directors de IFPUG, organización internacional de referencia en el campo de las métricas de software. Como CEO tiene entre sus competencias mejorar la eficacia de sus clientes en el desarrollo de software a través de consultoría de métricas de software, gestión de proyectos y liderazgo de equipos, gestión de proveedores, cuadro de mando, estudios de benchmarking y el trato con el cliente.

Calcula el coste de tu proyecto de desarrollo software



En plena transformación digital el software ha adquirido un papel preponderante. Dácil Castelo, CEO de [LedaMC](#), compañía especializada en la gestión de la

productividad del desarrollo de software, considera que hay que mejorar los procesos de software, tanto si una compañía se ha adentrado en la transformación como si no lo ha hecho.

En este sentido, LedaMC cuenta con **Quanter**, su **herramienta de estimación. Una aplicación que sirve para calcular el esfuerzo y el coste de un proyecto de desarrollo software**. La directiva reconoce que "Quanter se asemeja más a servicios como Spotify, Airbnb, Glovo y similares, donde cuando el cliente tiene una necesidad, simplemente se preocupa de saber qué quiere". En este sentido Quanter permite hacer lo mismo con el coste del desarrollo de software, con el coste de una app. "Nuestros clientes solo tienen que centrarse en describir lo que quieren y nuestra app les devuelve el coste previsto, permitiendo además compararlo con el del mercado", explica. Algo fundamental si tenemos en cuenta que uno de los principales

desperdicios, a la hora de desarrollar software, se producen por la mala estimación. Quanter permite que negocio pueda realizar estimaciones objetivas y realistas de proyectos de desarrollo de software de una manera mucho más rápida y cerrarlas con los proveedores en tiempo récord. Algo a lo que Dácil Castelo añade otra ventaja: “los responsables de negocio, responsables de proyecto y otros perfiles, cuando reciben las estimaciones de TI, son capaces de comprenderlas, facilitando de esta manera el entendimiento entre las áreas de negocio y TI. “Nuestros clientes solo se tienen que centrar en describir lo que quieren y nuestra app les devuelve el coste previsto, permitiendo además compararlo con el del mercado”, manifiesta.

Calcula el coste de tu proyecto de desarrollo software



En plena transformación digital el software ha adquirido un papel preponderante. Dácil Castelo, CEO de LedaMC, compañía especializada en la gestión de la productividad del desarrollo de software, considera que hay que mejorar los procesos de software, tanto si una compañía se ha adentrado en la transformación como si no lo ha hecho.

En este sentido, LedaMC cuenta con Quanter, su herramienta de estimación. Una aplicación que sirve para calcular el esfuerzo y el coste de un proyecto de desarrollo software. La directiva reconoce que "Quanter se asemeja más a servicios como Spotify, Airbnb, Glovo y similares, donde cuando el cliente tiene una necesidad, simplemente se preocupa de saber qué quiere". En este sentido Quanter permite hacer lo mismo con el coste del desarrollo de software, con el coste de una app. "Nuestros clientes solo tienen que centrarse en describir lo que quieren y nuestra app les devuelve el coste previsto, permitiendo además compararlo con el del mercado", explica. Algo fundamental si tenemos en cuenta que uno de los principales desperdicios, a la hora de desarrollar software, se producen por la mala estimación. Quanter permite que negocio

pueda puede realizar estimaciones objetivas y realistas de proyectos de desarrollo de software de una manera mucho más rápida y cerrarlas con los proveedores en tiempo récord. Algo a lo que Dácil Castelo añade otra ventaja: "los responsables de negocio, responsables de proyecto y otros perfiles, cuando reciben las estimaciones de TI, son capaces de comprenderlas, facilitando de esta manera el entendimiento entre las áreas de negocio y TI".

"Nuestros clientes solo se tienen que centrar en describir lo que quieren y nuestra app les devuelve el coste previsto, permitiendo además compararlo con el del mercado", manifiesta.

El secreto para confiar en tu equipo de desarrollo de software cuando teletrabaja



En España adolecemos de un mal que a duras penas se va eliminando con el paso de los años y con la llegada de la tecnología. Ese mal es **el presentismo**. Entendiendo por presentismo el necesitar ver a las personas de nuestro equipo, de nuestra compañía, sentadas en una silla y una mesa en una oficina para sentir la sensación de tranquilidad de que están trabajando, pero esto no tiene por qué ser así. ¿Cómo podemos confiar en nuestro equipo de desarrollo de software cuando estamos teletrabajando?

Muchas empresas rápidamente optan por imponer herramientas que permitan controlar que está haciendo cada miembro del equipo en un momento determinado. Otras empresas optan por aleccionar a los managers, a los responsables, para que estén encima de los equipos preguntando constantemente qué tarea están realizando o cual han terminado.

Todas estas prácticas aunque entendibles, son muy intrusivas y software-2-directortic-madrid-españacausan malestar en los equipos. A la larga terminan por crear un ambiente de fiscalización que puede llegar a penalizar el ambiente de trabajo. ¿Qué podemos hacer entonces?

En este punto merece la pena que analicemos de verdad qué es aquello que nos importa de la gente que trabaja en nuestro equipo ¿las horas que pasan sentados frente a su ordenador o las tareas que completan? Correcto, lo que de verdad nos interesa son las tareas. Por tanto, lo que nos interesa es lo que consiguen, lo que entregan lo demás es relativamente poco importante.

Cuando nos centramos en el desarrollo de software la tarea es la entrega de ese producto, el producto software, por lo que nuestro objetivo tiene que centrarse en maximizar la entrega de software con los niveles de calidad y estándares que



hayamos definido.

Por ello, la solución más adecuada es establecer un sistema de medición del producto software que se libere en producción para así determinar de una forma objetiva y clara el resultado del trabajo. Resultado que nos ayudará a ganar la confianza en el equipo de forma definitiva.

¿Pero esto es solo para el teletrabajo? No, no solo es para el teletrabajo. Allí donde dispongamos de un equipo de desarrollo de software podemos confiar en ellos fijándonos tanto en el parámetro de cantidad de software entregado en cada liberación como en el resultado de las pruebas de aceptación de usuario.

El primero nos permite dimensionar la cantidad de producto que han producido y el segundo nos permite dimensionar la calidad del producto que han entregado. Ambos nos harán confiar en la capacidad del equipo y en la eficiencia de su trabajo.

Debemos dirigirnos hacia un nuevo paradigma. El paradigma de las horas cada vez está más obsoleto. En una época como la nuestra donde las Apps dominan nuestro día a día, debemos cambiar nuestra mentalidad hacia una mentalidad más abierta, debemos confiar, pero como decía Ronald Regan en la conversaciones sobre la Perestroika a Mijaíl Gorbachov: “Confía, pero verifica”. Verifica el producto software.

Ese es el valor del producto software y lo que nos puede permitir alcanzar. Nos ayuda a verificar que todo es correcto y que podemos seguir confiando en nuestro equipo en un modelo de teletrabajo o, incluso, en un modelo de trabajo presencial.

Julián Gómez Bejarano

Chief digital officer LedaMC

El secreto para confiar en tu equipo de desarrollo de software cuando teletrabaja

Julián Gómez Bejarano, Chief Digital Officer LedaMC.



En España adolecemos de un mal que a duras penas se va eliminando con el paso de los años y con la llegada de la tecnología. Ese mal es el presentismo. Entendiendo por presentismo el necesitar ver a las personas de nuestro equipo, de nuestra compañía, sentadas en una silla y una mesa en una oficina para sentir la sensación de tranquilidad de que están

trabajando, pero esto no tiene por qué ser así. ¿Cómo podemos confiar en nuestro equipo de desarrollo de software cuando estamos teletrabajando?

Muchas empresas rápidamente optan por imponer herramientas que permitan controlar que está haciendo cada miembro del equipo en un momento determinado. Otras empresas optan por aleccionar a los managers, a los responsables, para que estén encima de los equipos preguntando constantemente qué tarea están realizando o cual han terminado.

Todas estas prácticas, aunque entendibles, son muy intrusivas y causan malestar en los equipos. A la larga terminan por crear un ambiente de fiscalización que puede llegar a penalizar el ambiente de trabajo. ¿Qué podemos hacer entonces?

En este punto merece la pena que analicemos de verdad qué es aquello que nos importa de la gente que trabaja en nuestro equipo ¿las horas que pasan sentados frente a su ordenador o las tareas que completan? Correcto, lo que de verdad nos interesa son las tareas. Por tanto, lo que nos interesa es lo que consiguen, lo que entregan lo demás

“ A la larga terminan por crear un ambiente de fiscalización que puede llegar a penalizar el ambiente de trabajo ”

es relativamente poco importante.

Desarrollo de software

Cuando nos centramos en el desarrollo de software la tarea es la entrega de ese producto, el producto

software, por lo que nuestro objetivo tiene que centrarse en maximizar la entrega de software con los niveles de calidad y estándares que hayamos definido.

Por ello, la solución más adecuada es establecer un sistema de medición del producto software que se libere en producción para así determinar de una forma objetiva y clara el resultado del trabajo. Resultado que nos ayudará a ganar la confianza en el equipo de forma definitiva.



¿Pero esto es solo para el teletrabajo? No, no solo es para el teletrabajo. Allí donde dispongamos de un equipo de desarrollo de software podemos confiar en ellos fijándonos tanto en el parámetro de cantidad de software entregado en cada liberación como en el resultado de las pruebas de aceptación

de usuario.

El primero nos permite dimensionar la cantidad de producto que han producido y el segundo nos permite dimensionar la calidad del producto que han entregado. Ambos nos harán confiar en la capacidad del equipo y en la eficiencia de su trabajo.

Debemos dirigirnos hacia un nuevo paradigma. El paradigma de las horas cada vez está más obsoleto. En una época como la nuestra donde las Apps dominan nuestro día a día debemos cambiar nuestra mentalidad hacia una mentalidad más abierta, debemos confiar, pero como decía Ronald Regan en la conversación sobre la Perestroika a Mijaíl Gorbachov: “Confía, pero verifica”. Verifica el producto software.

Ese es el valor del producto software y lo que nos puede permitir alcanzar. Nos ayuda a verificar que todo es correcto y que podemos seguir confiando en nuestro equipo en un modelo de teletrabajo o, incluso, en un modelo de trabajo presencial.

El secreto para confiar en tu equipo de desarrollo de software cuando teletrabaja

Julián Gómez Bejarano, Chief Digital Officer LedaMC



En España adolecemos de un mal que a duras penas se va eliminando con el paso de los años y con la llegada de la tecnología. Ese mal es el presentismo. Entendiendo por presentismo el necesitar ver a las personas de nuestro equipo, de nuestra compañía, sentadas en una silla y una mesa en una oficina para sentir la sensación de tranquilidad de que están trabajando, pero esto no tiene por qué ser así. **¿Cómo podemos confiar**

en nuestro equipo de desarrollo de software cuando estamos teletrabajando?

Muchas empresas rápidamente optan por imponer herramientas que permitan controlar que está haciendo cada miembro del equipo en un momento determinado. Otras empresas optan por aleccionar a los managers, a los responsables, para que estén encima de los equipos preguntando constantemente qué tarea están realizando o cual han terminado.

Todas estas prácticas, aunque entendibles, son muy intrusivas y causan malestar en los equipos. A la larga terminan por crear un ambiente de fiscalización que puede llegar a penalizar el ambiente de trabajo. ¿Qué podemos hacer entonces?

En este punto merece la pena que analicemos de verdad qué es aquello que nos importa de la gente que trabaja en nuestro equipo ¿las horas que pasan sentados frente a su ordenador o las tareas que completan? Correcto, lo que de verdad nos interesa son las tareas. Por tanto, lo que nos interesa es lo que consiguen, lo que entregan lo demás es relativamente poco importante

“ A la larga terminan por crear un ambiente de fiscalización que puede llegar a penalizar el ambiente de trabajo ”

Desarrollo de software

Cuando nos centramos en el desarrollo de software la tarea es la entrega de ese producto, el producto software, por lo que nuestro objetivo tiene que centrarse en maximizar la entrega de software con los niveles de calidad y estándares

que hayamos definido. Por ello, la solución más adecuada es establecer un sistema de medición del producto software que se libere en producción para así determinar de una forma objetiva y clara el resultado del trabajo. Resultado que nos ayudará a ganar la confianza en el equipo de forma definitiva.



¿Pero esto es solo para el teletrabajo? No, no solo es para el teletrabajo. Allí donde dispongamos de un equipo de desarrollo de software podemos confiar en ellos fijándonos tanto en el parámetro de cantidad de software entregado en cada liberación como en el resultado de las pruebas de aceptación de usuario.

El primero nos permite dimensionar la cantidad de producto que han producido y el segundo nos permite dimensionar la calidad del producto que han entregado. Ambos nos harán confiar en la capacidad del equipo y en la eficiencia de su trabajo.

Debemos dirigirnos hacia un nuevo paradigma. El paradigma de las horas cada vez está más obsoleto. En una época como la nuestra donde las Apps dominan nuestro día a día debemos cambiar nuestra mentalidad hacia una mentalidad más abierta, debemos confiar, pero como decía Ronald Regan en la conversación sobre la Perestroika a Mijaíl Gorbachov: “**Confía, pero verifica**”. Verifica el producto software.

Ese es el valor del producto software y lo que nos puede permitir alcanzar. Nos ayuda a verificar que todo es correcto y que podemos seguir confiando en nuestro equipo en un modelo de teletrabajo o, incluso, en un modelo de trabajo presencial.

El secreto para confiar en tu equipo de desarrollo de software cuando teletrabaja

Artículo de Julián Gómez Bejarano, Chief Digital Officer LedaMC

En España adolecemos de un mal que a duras penas se va eliminando con el paso de los años y con la llegada de la tecnología. Ese mal es el presentismo. Entendiendo por presentismo el necesitar ver a las personas de nuestro equipo, de nuestra compañía, sentadas en una silla y una mesa en una oficina para sentir la sensación de tranquilidad de que están trabajando, pero esto no tiene por qué ser así.

¿Cómo podemos confiar en nuestro equipo de desarrollo de software cuando estamos teletrabajando?

Muchas empresas rápidamente optan por imponer herramientas que permitan controlar que está haciendo cada miembro del equipo en un momento determinado.

Otras empresas optan por aleccionar a los managers, a los responsables, para que estén encima de los equipos preguntando constantemente qué tarea están realizando o cual han terminado.

Todas estas prácticas aunque entendibles, son muy intrusivas y causan malestar en los equipos. A la larga terminan por crear un ambiente de fiscalización que puede llegar a penalizar el ambiente de trabajo. ¿Qué podemos hacer entonces?

En este punto merece la pena que analicemos de verdad qué es aquello que nos importa de la gente que trabaja en nuestro equipo ¿las horas que pasan sentados frente a su ordenador o las tareas que completan? Correcto, lo que de verdad nos interesa son las tareas. Por tanto, lo que nos interesa es lo que consiguen, lo que entregan lo demás es relativamente poco importante.

Cuando nos centramos en el desarrollo de software la tarea es la entrega de ese producto, el producto software, por lo que nuestro objetivo tiene que centrarse en maximizar la entrega de software con los niveles de calidad y estándares que hayamos definido.

Por ello, la solución más adecuada es establecer un sistema de medición del producto software que se libere en producción para así determinar de una forma objetiva y clara el resultado del trabajo. Resultado que nos ayudará a ganar la confianza en el equipo de forma definitiva.

¿Pero esto es solo para el teletrabajo? No, no solo es para el teletrabajo. Allí donde dispongamos de un equipo de desarrollo de software podemos confiar en ellos fijándonos tanto en el parámetro de cantidad de software entregado en cada liberación como en el resultado de las pruebas de aceptación de usuario.

El primero nos permite dimensionar la cantidad de producto que han producido y el segundo nos permite dimensionar la calidad del producto que han entregado. Ambos nos harán confiar en la capacidad del equipo y en la eficiencia de su trabajo.

Debemos dirigirnos hacia un nuevo paradigma. El paradigma de las horas cada vez está más obsoleto. En una época como la nuestra donde las Apps dominan nuestro día a día debemos cambiar nuestra mentalidad

hacia una mentalidad más abierta, debemos confiar, pero como decía Ronald Regan en la conversaciones sobre la Perestroika a Mijaíl Gorbachov: “Confía, pero verifica”.

Verifica el producto software.

Ese es el valor del producto software y lo que nos puede permitir alcanzar. Nos ayuda a verificar que todo es correcto y que podemos seguir confiando en nuestro equipo en un modelo de teletrabajo o, incluso, en un modelo de trabajo presencial.

El secreto para confiar en tu equipo de desarrollo de software cuando teletrabaja

Por Julián Gómez Bejarano, Chief Digital Officer LedaMC



El secreto para confiar en tu equipo de desarrollo de software cuando teletrabaja

En España adolecemos de un mal que a duras penas se va eliminando con el paso de los años y con la llegada de la tecnología. **Ese mal es el presentismo.** Entendiendo por presentismo el necesitar ver a las personas de nuestro equipo, de nuestra compañía, sentadas en una silla y una mesa en una oficina para **sentir la sensación de tranquilidad de que están trabajando, pero esto no tiene por qué ser así.** ¿Cómo podemos confiar en nuestro equipo de desarrollo de software cuando estamos teletrabajando?

Muchas empresas rápidamente optan por imponer **herramientas que permitan controlar que está haciendo cada miembro del equipo en un momento determinado.** Otras empresas optan por aleccionar a los managers, a los responsables, para que estén encima de los equipos preguntando constantemente qué tarea están realizando o cual han terminado.

Todas estas prácticas aunque entendibles, **son muy intrusivas y causan malestar en los equipos.** A la larga terminan por crear un ambiente de fiscalización que

puede llegar a penalizar el ambiente de trabajo. ¿Qué podemos hacer entonces?

En este punto merece la pena que analicemos de verdad qué es aquello que nos importa de la gente que trabaja en nuestro equipo **¿las horas que pasan sentados frente a su ordenador o las tareas que completan?** Correcto, lo que de verdad nos interesa son las tareas. Por tanto, lo que nos interesa es lo que consiguen, lo que entregan lo demás es relativamente poco importante.

Cuando nos centramos en el desarrollo de software la tarea es la entrega de ese producto, el producto software, por lo que nuestro objetivo tiene que centrarse en maximizar la entrega de software con los niveles de calidad y estándares que hayamos definido. Por ello, **la solución más adecuada es establecer un sistema de medición del producto software que se libere en producción para así determinar de una forma objetiva y clara el resultado del trabajo.** Resultado que nos ayudará a ganar la confianza en el equipo de forma definitiva.

¿Pero esto es solo para el teletrabajo? No, no solo es

para el teletrabajo. Allí donde dispongamos de un equipo de desarrollo de software podemos confiar en ellos fijándonos tanto en el parámetro de cantidad de software entregado en cada liberación como en el resultado de las pruebas de aceptación de usuario. El primero nos permite **dimensionar la cantidad de producto que han producido y el segundo nos permite dimensionar la calidad del producto que han entregado.** Ambos nos harán confiar en la capacidad del equipo y en la eficiencia de su trabajo.

Debemos dirigirnos hacia un nuevo paradigma. El paradigma de las horas cada vez está más obsoleto. En una época como la nuestra donde las Apps dominan nuestro día a día debemos cambiar nuestra mentalidad hacia una mentalidad más abierta, debemos confiar, pero como decía Ronald Regan en las conversaciones sobre la Perestroika a Mijaíl Gorbachov: “Confía, pero verifica”. Verifica el producto software.

Ese es el valor del producto software y lo que nos puede permitir alcanzar. Nos ayuda a verificar que todo es correcto y que podemos seguir confiando en nuestro

equipo en un modelo de teletrabajo o, incluso, en un modelo de trabajo presencial.

El departamento de TI y 'negocio' deben hablar un lenguaje común

Comprueba cómo los productos de software se pueden desarrollar con la calidad óptima y menos coste

Hoy por hoy, es muy difícil tener una idea de negocio sin que el desarrollo de software tenga un papel importante. Ello es fundamental para cualquier organización y, por tanto, que se realice de un modo eficiente sin que por ello se comprometa la calidad del producto, marcará la carrera al éxito de los proyectos.

La pregunta sería cómo podemos lograr la máxima eficiencia en estos procesos. Raúl Fernández, Chief Operating Officer de LedaMC, explica cómo sus clientes los ven como un "coach" a nivel organizacional que pone el acento en aquello que, o bien no funciona, o bien no lo hace de la manera óptima. Esta faceta de "facilitador" es la que hace que TI y Negocio "hablen" un lenguaje común y

ambos sean capaces de trabajar alineados consiguiendo la mayor eficiencia posible, y que ésta traiga ahorro en costes y calidad elevada en el desarrollo de software - manifiesta Raúl.

Para LedaMC, la clave de este entendimiento es el producto. El App desarrollada, el producto de software, es un concepto sencillo y compartido por ambas partes. Por tanto, para ellos el entendimiento desde esta perspectiva es totalmente natural, gracias a la transformación que ha traído la agilidad a muchas empresas.

Cada vez se ve más claro que Negocio y TI tienen que trabajar de la mano, y en LedaMC llevan trabajando con esa mentalidad desde su fundación.

A lo largo de su experiencia han visto ineficiencias de todo tipo, algunas de las más habituales en la utilización de "herramientas inadecuadas" - añade Raúl.

"Nos hemos encontrado hojas Excel con descripciones de presupuestos o de costes de desarrollo que no incluían detalle, que no correspondían con el proyecto o que nadie sabía ni que existían".



Raúl Fernández, Chief Operating Officer de LedaMC.

Esto a la larga crea un continuo flujo de trabajo repetitivo e ineficiencias, tiempo invertido por todas las partes en buscar la información, tiempo en disponer de la versión correcta, tiempo que es oro, tiempo que es un coste muerto que nadie calcula ni tiene en cuenta dentro de los proyectos.

Por eso, una de las primeras acciones que LedaMC suele

tomar es recomendar la mejor herramienta para optimizar el proceso de desarrollo y así eliminar todos esos desperdicios dentro de la cadena de valor. Raúl insiste en que es fundamental "Utilizar herramientas tipo App, conectadas a la nube, disponibles en cualquier dispositivo y que den información con un cuadro de mando integral que permita conocer la situación en cualquier momento". Pero todo esto es insuficiente si además de mejorar los procesos no se asegura la calidad del producto entregado. Muchas tendencias y metodologías de trabajo están orientadas a mejorar la eficiencia de los desarrollos de software para conseguir un producto impresionante con el menor coste posible, por esto es importante contar con equipos que aseguren dicha calidad eficientemente y no de una forma arbitraria.

"Nosotros ayudamos a nuestros clientes aportándoles el conocimiento que existe en el mercado en términos de calidad y eficiencia, y proporcionando visiones muy sencillas sobre el producto que reciben y el modo en el que se desarrolla. Con ese conocimiento son capaces de determinar si lo que están haciendo es lo correcto o si deben cambiar", concluye **Raúl Fernández**.

Cómo los productos software se pueden desarrollar con la calidad óptima

Hoy por hoy, es muy difícil tener una idea de negocio sin que el desarrollo de software tenga un papel importante



Raúl Fernández, Chief Operating Officer de LedaMC

marcará la carrera al éxito de los proyectos. La pregunta sería cómo podemos lograr la máxima eficiencia en estos procesos. Raúl Fernández, Chief Operating Officer de [LedaMC](#)

Ello es fundamental para cualquier organización y, por tanto, que se realice de un modo eficiente sin que por ello se comprometa la calidad del producto,

, explica cómo sus clientes les ven como un 'coach' a nivel organizacional que pone el acento en aquello que, o bien no funciona, o bien no lo hace de la manera óptima. Esta faceta de 'facilitador' es la que hace que TI y Negocio 'hablen' un lenguaje común y ambos sean capaces de trabajar alineados consiguiendo la mayor eficiencia posible, y que esta traiga ahorro en costes y calidad elevada en el desarrollo de software -manifiesta Raúl.

Para LedaMC, la clave de este entendimiento es el

producto. El App desarrollada, el producto de software, es un concepto sencillo y compartido por ambas partes. Por tanto, para ellos el entendimiento desde esta perspectiva es totalmente natural, gracias a la transformación que ha traído la agilidad a muchas empresas.

A lo largo de su experiencia han visto ineficiencias de todo tipo, algunas de las más habituales en la utilización de *“herramientas inadecuadas”*, añade Raúl. *“Nos hemos encontrado hojas Excel con descripciones de presupuestos o de costes de desarrollo que no incluían detalle, que no correspondían con el proyecto o que nadie sabía ni que existían”*.

“

Nos hemos encontrado hojas Excel con descripciones de presupuestos o de costes de desarrollo que no incluían detalle, que no correspondían con el proyecto o que nadie sabía ni que existían

”

Para la compañía, esto a la larga crea un continuo flujo de trabajo repetitivo e ineficiencias, *"tiempo invertido por todas las partes en buscar la información, tiempo en disponer de la versión correcta, tiempo que es un coste muerto que nadie calcula ni tiene en cuenta dentro de los proyectos"*.

Por eso, una de las primeras acciones que LedaMC suele tomar es recomendar la mejor”.

herramienta para optimizar el proceso de desarrollo y así eliminar todos esos desperdicios dentro de la cadena de valor. Raúl insiste en que es fundamental *“Utilizar herramientas tipo App, conectadas a la nube, disponibles en cualquier*



dispositivo y que den información con un cuadro de mando integral que permita conocer la situación en cualquier momento

Pero todo esto es insuficiente si además de mejorar los procesos no se asegura la calidad del producto entregado. Muchas tendencias y metodologías de trabajo están orientadas a mejorar la eficiencia de los desarrollos de software para

conseguir un producto impresionante con el menor coste posible, por esto es importante contar con equipos que aseguren dicha calidad eficientemente y no de una forma arbitraria.

“Nosotros ayudamos a nuestros clientes aportándoles el conocimiento que existe en el mercado en términos de calidad y eficiencia, y proporcionando visiones muy sencillas sobre el producto que reciben y el modo en el que se desarrolla. Con ese conocimiento son capaces de determinar si lo que están haciendo es lo correcto o si deben cambiar”, concluye Raúl Fernández.

Cómo los productos software se pueden desarrollar con la calidad óptima

Hoy por hoy, es muy difícil tener una idea de negocio sin que el desarrollo de software tenga un papel importante.



Raúl Fernández, Chief Operating Officer de LedaMC

Ello es fundamental para cualquier organización y, por tanto, que se realice de un modo eficiente sin que por ello se comprometa

la calidad del producto, marcará la carrera al éxito de los proyectos. La pregunta sería cómo podemos lograr la máxima eficiencia en estos procesos. Raúl Fernández, Chief Operating Officer de [LedaMC](#), explica cómo sus clientes les ven como un 'coach' a nivel organizacional que pone el acento en aquello que, o bien no funciona, o bien no lo hace de la manera óptima. Esta faceta de 'facilitador' es la que hace que TI y Negocio 'hablen' un lenguaje común y ambos sean capaces de trabajar alineados consiguiendo la mayor eficiencia posible, y que esta traiga ahorro en costes y calidad elevada en el desarrollo de software - manifiesta Raúl.

Para LedaMC, la clave de este entendimiento es el producto. El App desarrollada, el producto de software, es un concepto sencillo y compartido por ambas partes. Por tanto, para ellos el entendimiento desde esta perspectiva es totalmente natural, gracias a la transformación que ha traído la agilidad a muchas empresas.

A lo largo de su experiencia han visto ineficiencias de todo tipo, algunas de las más habituales en la utilización

de “herramientas inadecuadas”, añade Raúl. “Nos hemos encontrado hojas Excel con descripciones de presupuestos o de costes de desarrollo que no incluían detalle, que no correspondían con el proyecto o que nadie sabía ni que existían”.

Nos hemos encontrado hojas Excel con descripciones de presupuestos o de costes de desarrollo que no incluían detalle, que no correspondían con el proyecto o que nadie sabía ni que existían. Para la compañía, esto a la larga crea un continuo flujo de trabajo repetitivo e ineficiencias, “*tiempo invertido por todas las partes en buscar la información, tiempo en disponer de la versión correcta, tiempo que es un coste muerto que nadie calcula ni tiene en cuenta dentro de los proyectos*”.

Por eso, una de las primeras acciones que LedaMC suele tomar es recomendar la mejor herramienta para optimizar el proceso de desarrollo y así eliminar todos esos desperdicios dentro de la cadena de valor. Raúl insiste en que es fundamental “**Utilizar herramientas tipo App, conectadas a la nube, disponibles en cualquier dispositivo y que den información con un**

cuadro de mando integral que permita conocer la situación en cualquier momento”.



Pero todo esto es insuficiente si además de mejorar los procesos no se asegura la calidad del producto entregado. Muchas tendencias y metodologías de trabajo están orientadas a mejorar la eficiencia de los desarrollos de software para conseguir un producto

impresionante con el menor coste posible, por esto es importante contar con equipos que aseguren dicha calidad eficientemente y no de una forma arbitraria. *“Nosotros ayudamos a nuestros clientes aportándoles el conocimiento que existe en el mercado en términos de calidad y eficiencia, y proporcionando visiones muy sencillas sobre el producto que reciben y el modo en el que se desarrolla. Con ese conocimiento son capaces de determinar si lo que están haciendo es lo correcto o si deben cambiar”*, concluye Raúl Fernández.

Cómo los productos de software se pueden desarrollar con óptima calidad y menos coste

Artículo de LedaMC

Hoy por hoy, es muy difícil tener una idea de negocio sin que el desarrollo de software tenga un papel importante. El desarrollo es fundamental para cualquier organización y por tanto que sea eficiente o no, sin que por ello se comprometa la calidad del producto, marcará la carrera al éxito de los proyectos.

La pregunta sería y cómo podemos lograr la máxima eficiencia en estos procesos, **Raúl Fernández, Chief Operating Officer de LedaMC**, explica cómo sus clientes les ven como un “coach” a nivel organizacional que pone el acento en aquello que, o bien no funciona, o bien no lo hace de la manera óptima. Esta faceta de “facilitador” es la que hace que TI y Negocio “hablen” un lenguaje común y ambos sean capaces de trabajar alineados consiguiendo la mayor eficiencia posible y que ésta traiga

ahorro en costes y calidad elevada en el desarrollo de software manifiesta Raúl.

Para LedaMC, la clave de este entendimiento es el producto.

El producto de software, la App desarrollada, es un concepto sencillo y compartido por ambas partes así que para ellos el entendimiento desde esta perspectiva gracias a la transformación que ha traído la agilidad a muchas empresas, es totalmente natural.

Cada vez se ve más claro que Negocio y TI tienen que trabajar de la mano y en LedaMC se lleva trabajando con esa mentalidad desde su fundación.

A lo largo de su experiencia han visto ineficiencias de todo tipo, pero de las más frecuentes es la utilización de “herramientas inadecuadas” añade Raúl.

“Nos hemos encontrado hojas Excel con descripciones de presupuestos o de costes de desarrollo que no incluían detalle, que no correspondían con el proyecto o que nadie sabía ni que existían”.

Esto a la larga lo que crea es un continuo flujo de trabajo repetitivo e ineficiencias, tiempo invertido por todas las

partes en buscar la información y crearla si no existe, tiempo en disponer de la versión correcta, tiempo que es oro, tiempo que es un coste muerto que nadie calcula dentro de los proyectos.

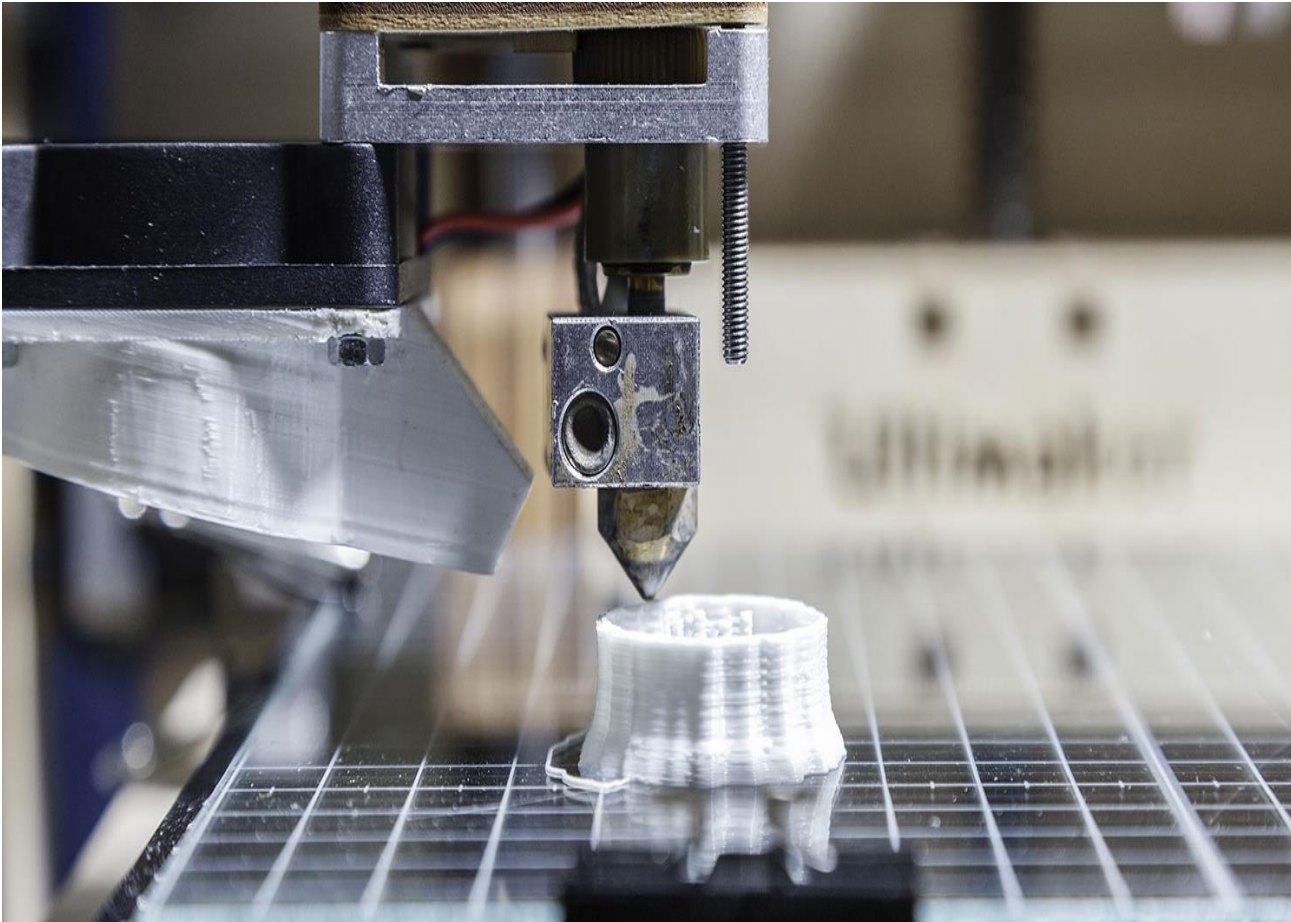
Por eso, una de las primeras acciones que se suelen tomar es recomendar la mejor herramienta para optimizar el proceso de desarrollo y así eliminar todos esos desperdicios dentro de la cadena de valor. Raúl insiste en que es fundamental “Utilizar herramientas tipo App, conectadas a la nube, disponibles en cualquier dispositivo y que den información con un cuadro de mando integral que permita conocer la situación en cualquier momento” Pero todo esto es insuficiente si además de mejorar los procesos no se asegura la calidad del producto entregado. Muchas tendencias y metodologías de trabajo están orientadas a mejorar la eficiencia de los desarrollos de software para conseguir un producto impresionante con el menor coste posible, por esto es importante contar con equipos que aseguren dicha calidad eficientemente y no de una forma arbitraria.

“Nosotros ayudamos a nuestros clientes aportándoles el

conocimiento que existe en el mercado en términos de calidad y eficiencia y proporcionando visiones muy sencillas sobre el producto que reciben y el modo en el que se desarrolla. Con ese conocimiento son capaces de determinar si lo que están haciendo es lo correcto o si deben cambiar”, concluye Raúl Fernández.

Las dos madres de la innovación

JULIÁN GÓMEZ BEJARANO



Decía Nassim Taleb que un cisne negro es un suceso impredecible que tiene un alto impacto en nosotros. Para describirlo de forma más sencilla ponía de ejemplo el pavo que se come en las mesas de Estados Unidos cuando el año toca a su fin. Desde el punto de vista del pavo donde todos los días recibe comida tras comida y engorda que te engorda nada indica que un día, sin aviso, un hacha hace que pierda la cabeza como algún personaje de *Juego de Tronos*. No era predecible y el impacto es enorme. Para muchos, el caso del coronavirus no llega a ser un cisne negro porque como dice el dicho español “cuando las barbas de tu vecino veas cortar, pon las tuyas a remojar” y estábamos sobre aviso de lo que se nos venía. Podríamos estar sobre aviso o no, pero ¿alguien lo podría haber predicho?

Lo que sí es cierto, es que esta nueva situación nos ha obligado a romper nuestros esquemas. A cambiar la forma de pensar, a hacerlo de forma rápida. Empresas que antes repartían beneficios por doquier han tenido que ejecutar un ERTE por cese del negocio debido a la cuarentena

masiva, ¿quién podía predecirlo?

Empresas que con cuentagotas, de mala gana, ofrecían opciones de teletrabajo a una parte ínfima de su plantilla por miedo a perder el control sobre su gente, se han visto obligadas a elegir entre cesar la actividad o extender a toda su plantilla el uso del teletrabajo, ¿quién podía predecirlo?

Este es el caldo de cultivo perfecto para la disrupción, para que surjan nuevas ideas, ideas radicales, ideas exitosas. Un entorno donde la necesidad nos apremia, donde casi nos estrangula, donde nadie duda de que hay que cambiar lo que hacemos, de que nadie ponga en duda que debemos de dejar de hacer las cosas tal como las estábamos haciendo. Un entorno donde al mismo tiempo tengamos limitaciones, restricciones, donde no podemos hacer cualquier cosa. Y, sobre todo, un entorno donde tengamos hambre de éxito.

Cuando el cerebro se crece

Cuantas menos opciones tenemos, cuantas más limitaciones, parece que es cuando surge el cerebro, parece que es cuando se libera de todo su potencial y es

capaz de encontrar soluciones que nadie veía, que nadie creía viables.

Que se ha suspendido la liga de fútbol profesional ¿y si creamos una liga de fútbol virtual?

Ibai Llanos, conocido comentarista de *League of Legends* e *influencer* del mundo de los videojuegos, ha organizado un torneo paralelo a la Liga de primera división denominado *Liga Challenge* donde ha hecho que miles de personas siguieran la competición como si de la misma liga se tratara, logrando recaudar 180.000 euros. Todo un éxito para algo surgido de un contratiempo. Que no puedo atender al público en bares y cafeterías ¿y si repartimos como Glovo, UberEats o cualquier otro? Todos los bares, restaurantes y cafeterías que hay en España han tenido que cerrar, sólo pueden vender para llevar. ¿Qué han hecho? ¿Llorar? No, lo que han hecho es buscar una alternativa. Reparten menús a domicilio, cafeterías que te venden café, pescaderías que te llevan la merluza a casa ...

La necesidad, la limitación, el *win to win* ¿quién podía predecirlo?

Otra forma de hacer las cosas

La innovación es también encontrar otra forma de hacer lo mismo. Estamos asistiendo a una movilización sin precedentes, perdón a una solidaridad sin precedentes, donde todo el mundo que tiene posibilidad está ayudando a conseguir que se disponga del material médico necesario para atender a los infectados.

La comunidad *maker* está diseñando planos en 3D de respiradores que está distribuyendo gratuitamente entre todos aquellos con posibilidad de imprimirlos.

También lo hacen con el diseño de pantallas protectoras para los sanitarios. Señoras en su casa diseñan sus propias mascarillas para ayudar, aunque sea con un pequeño granito de arena.

Eso también es innovación y es lo que tenemos que mantener en la mente cuando enfrentemos nuestro día a día: cambiar aquellas cosas que seguimos haciendo de la misma forma para hacerlas de una manera más eficaz y eficiente.

Tenemos ejemplos como el dado por Microsoft con Microsoft Teams para ayudar a que mejoren las

interacciones de los equipos de desarrollo de software, o de Aplicaciones como Quanter que optimizan el proceso de estimación de desarrollo de software, de cuánto nos costará lo que vamos a desarrollar, convirtiéndolo en un proceso sencillo y eficaz.

Eso es lo que tenemos que mantener en nuestra mente: innovar. E innovar atendiendo a las dos madres de la innovación, en los dos aspectos que la generan, la disrupción y la mejora de lo que hacemos, más eficientes, más eficaces.

Julián Gómez Bejarano, Chief Digital Officer LedaMC

El secreto para confiar en tu equipo de desarrollo de software cuando teletrabaja



Julián Gómez Bejarano, Chief Digital Officer LedaMC

En España adolecemos de un mal que a duras penas se va eliminando con el paso de los años y con la llegada de la tecnología. Ese mal es el presentismo. Entendiendo por presentismo el necesitar ver a las personas de nuestro equipo,

de nuestra compañía, sentadas en una silla y una mesa en una oficina para sentir la sensación de tranquilidad de que están trabajando, pero esto no tiene por qué ser así. ¿Cómo podemos confiar en nuestro equipo de desarrollo de software cuando estamos teletrabajando?

Muchas empresas rápidamente optan por imponer herramientas que permitan controlar que está haciendo cada miembro del equipo en un momento determinado. Otras empresas optan por aleccionar a los managers, a los responsables, para que estén encima de los equipos preguntando constantemente qué tarea están realizando o cuál han terminado.

Todas estas prácticas aunque entendibles, son muy intrusivas y causan malestar en los equipos. A la larga terminan por crear un ambiente de fiscalización que puede llegar a penalizar el ambiente de trabajo. ¿Qué podemos hacer entonces?

En este punto merece la pena que analicemos de verdad qué es aquello que nos importa de la gente que trabaja en nuestro equipo ¿las horas que pasan sentados frente a su ordenador o las tareas que completan? Correcto, lo que de verdad nos interesa son las tareas. Por tanto, lo que nos interesa es lo que

consiguen, lo que entregan lo demás es relativamente poco importante.

Cuando nos centramos en el desarrollo de software la tarea es la entrega de ese producto, el producto software, por lo que nuestro objetivo tiene que centrarse en maximizar la entrega de software con los niveles de calidad y estándares que hayamos definido.

Por ello, la solución más adecuada es establecer un sistema de medición del producto software que se libere en producción para así determinar de una forma objetiva y clara el resultado del trabajo. Resultado que nos ayudará a ganar la confianza en el equipo de forma definitiva.

¿Pero esto es solo para el teletrabajo? No, no solo es para el teletrabajo. Allí donde dispongamos de un equipo de desarrollo de software podemos confiar en ellos fijándonos tanto en el parámetro de cantidad de software entregado en cada liberación como en el resultado de las pruebas de aceptación de usuario.

El primero nos permite dimensionar la cantidad de producto que han producido y el segundo nos permite dimensionar la calidad del producto que han entregado. Ambos nos harán

confiar en la capacidad del equipo y en la eficiencia de su trabajo.

Debemos dirigirnos hacia un nuevo paradigma. El paradigma de las horas cada vez está más obsoleto. En una época como la nuestra donde las Apps dominan nuestro día a día debemos cambiar nuestra mentalidad hacia una mentalidad más abierta, debemos confiar, pero como decía Ronald Regan en la conversaciones sobre la Perestroika a Mijaíl Gorbachov: "Confía, pero verifica". Verifica el producto software.

Ese es el valor del producto software y lo que nos puede permitir alcanzar. Nos ayuda a verificar que todo es correcto y que podemos seguir confiando en nuestro equipo en un modelo de teletrabajo o, incluso, en un modelo de trabajo presencial.

Comprueba cómo los productos de software se pueden desarrollar con la calidad óptima y menos coste



Hoy por hoy, es muy difícil tener una idea de negocio sin que el desarrollo de software tenga un papel importante. Ello es fundamental para cualquier organización y, por tanto, que se realice de un modo eficiente sin que por ello se comprometa la calidad del producto, marcará la carrera al éxito de los

proyectos.

La pregunta sería cómo podemos lograr la máxima eficiencia en estos procesos. **Raúl Fernández, Chief Operating Officer de LedaMC**, explica cómo sus clientes les ven como un "coach" a nivel organizativo que pone el acento en aquello que, o bien no funciona, o bien no lo hace de la manera óptima. Esta faceta de "facilitador" es la que hace que TI y Negocio "hablen" un lenguaje común y ambos sean capaces de trabajar alineados consiguiendo la mayor eficiencia posible, y que ésta traiga ahorro en costes y calidad elevada en el desarrollo de software - manifiesta Raúl.

Para **LedaMC**, la clave de este entendimiento es el producto. El App desarrollada, el producto de software, es un concepto sencillo y compartido por ambas partes. Por tanto, para ellos el entendimiento desde esta perspectiva es totalmente natural, gracias a la transformación que ha traído la agilidad a muchas empresas.

Cada vez se ve más claro que Negocio y TI tienen que trabajar de la mano, y en **LedaMC** llevan trabajando con esa mentalidad desde su fundación. A lo largo de su experiencia han visto ineficiencias de todo tipo, algunas de las más habituales en la

utilización de "herramientas inadecuadas" - añade **Raúl**. "Nos hemos encontrado hojas Excel con descripciones de presupuestos o de costes de desarrollo que no incluían detalle, que no correspondían con el proyecto o que nadie sabía ni que existían".

Esto a la larga crea un continuo flujo de trabajo repetitivo e ineficiencias, tiempo invertido por todas las partes en buscar la información, tiempo en disponer de la versión correcta, tiempo que es oro, tiempo que es un coste muerto que nadie calcula ni tiene en cuenta dentro de los proyectos.

Por eso, una de las primeras acciones que **LedaMC** suele tomar es recomendar la mejor herramienta para optimizar el proceso de desarrollo y así eliminar todos esos desperdicios dentro de la cadena de valor. Raúl insiste en que es fundamental "Utilizar herramientas tipo App, conectadas a la nube, disponibles en cualquier dispositivo y que den información con un cuadro de mando integral que permita conocer la situación en cualquier momento".

Pero todo esto es insuficiente si además de mejorar los procesos no se asegura la calidad del producto entregado.

a mejorar la eficiencia de los desarrollos de software para conseguir un producto impresionante con el menor coste posible, por esto es importante contar con equipos que aseguren dicha calidad eficientemente y no de una forma arbitraria.

"Nosotros ayudamos a nuestros clientes aportándoles el conocimiento que existe en el mercado en términos de calidad y eficiencia, y proporcionando visiones muy sencillas sobre el producto que reciben y el modo en el que se desarrolla. Con ese conocimiento son capaces de determinar si lo que están haciendo es lo correcto o si deben cambiar", concluye **Raúl Fernández**.

Las dos madres de la innovación

Julián Gómez Bejarano, Chief Digital Officer de LedaMC, afirma que lo que tenemos que mantener en nuestra mente es innovar.



Julián Gómez Bejarano, Chief Digital Officer LedaMC

Decía Nassim Taleb que un cisne negro es un suceso impredecible que tiene un alto impacto en nosotros. Para describirlo de forma más sencilla ponía de ejemplo el pavo que se come en las mesas de

Estados Unidos cuando el año toca a su fin. Desde el

punto de vista del pavo donde todos los días recibe comida tras comida y engorda que te engorda nada indica que un día, sin aviso, un hacha hace que pierda la cabeza como algún personaje de Juego de Tronos. No era predecible y el impacto es enorme.

Para muchos, el caso del coronavirus no llega a ser un cisne negro porque como dice el dicho español “cuando las barbas de tu vecino veas cortar, pon las tuyas a remojar” y estábamos sobre aviso de lo que se nos venía. Podríamos estar sobre aviso o no, pero ¿alguien lo podría haber predicho?

Lo que sí es cierto, es que esta nueva situación nos ha obligado a romper nuestros esquemas. A cambiar la forma de pensar, a hacerlo de forma rápida. Empresas que antes repartían beneficios por doquier han tenido que ejecutar un ERTE por cese del negocio debido a la cuarentena masiva, ¿quién podía predecirlo?

Empresas que, con cuentagotas, de mala gana, ofrecían opciones de teletrabajo a una parte ínfima de su plantilla por miedo a perder el control sobre su gente, se han visto obligadas a elegir entre cesar la actividad o extender a toda su plantilla el uso del teletrabajo, ¿quién podía predecirlo?

Este es el caldo de cultivo perfecto para la disrupción, para que surjan nuevas ideas, ideas radicales, ideas exitosas. Un entorno donde la necesidad nos apremia, donde casi nos estrangula, donde nadie duda de que hay que cambiar lo que hacemos, de que nadie ponga en duda que debemos de dejar de hacer las cosas tal como las estábamos haciendo. Un entorno donde al mismo tiempo tengamos limitaciones, restricciones, donde no podamos hacer cualquier cosa. Y, sobre todo, un entorno donde tengamos hambre de éxito.

Cuando el cerebro se crece

Cuantas menos opciones tenemos, cuantas más limitaciones, parece que es cuando surge el cerebro, parece que es cuando se libera de todo su potencial y es capaz de encontrar soluciones que nadie veía, que nadie creía viables.

Que se ha suspendido la liga de fútbol profesional ¿y si creamos una liga de fútbol virtual?

Ibai Llanos, conocido comentarista de League of Legends e.

influencer del mundo de los videojuegos, ha organizado un torneo paralelo a la Liga de primera división denominado Liga Challenge donde ha hecho que miles de personas siguieran la competición como si de la misma liga se tratara, logrando recaudar 180.000 euros. Todo un éxito para algo surgido de un contratiempo.

Que no puedo atender al público en bares y cafeterías ¿y si repartimos como Glovo, UberEats o cualquier otro?

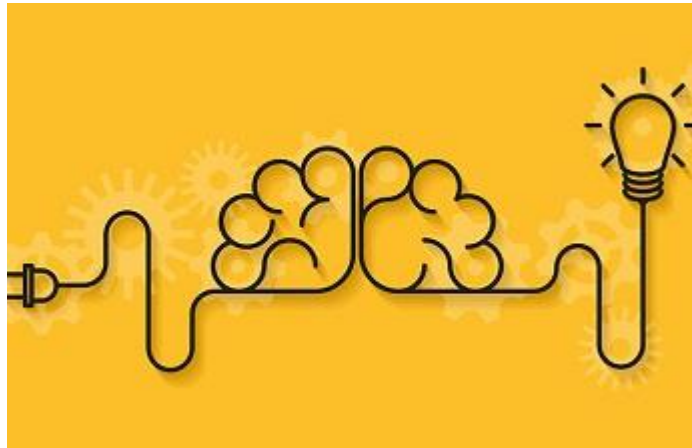
Todos los bares, restaurantes y cafeterías que hay en España han tenido que cerrar, sólo pueden vender para llevar. ¿Qué han hecho? ¿Llorar? No, lo que han hecho es buscar una alternativa. Reparten menús a domicilio, cafeterías que te venden café, pescaderías que te llevan la merluza a casa ...

La necesidad, la limitación, el win to win ¿quién podía predecirlo?

Otra forma de hacer las cosas

La innovación es también encontrar otra forma de hacer lo mismo. Estamos asistiendo a una movilización sin precedentes, perdón a una solidaridad sin precedentes, donde todo el mundo que tiene posibilidad está ayudando a conseguir que se disponga del material médico necesario para atender a los infectados.

La comunidad maker está diseñando planos en 3D de respiradores que está distribuyendo gratuitamente entre todos aquellos con posibilidad de imprimirlos. También lo hacen con el diseño de pantallas protectoras para los sanitarios. Señoras en su casa diseñan sus propias mascarillas para ayudar, aunque sea con un pequeño granito de arena.



Eso también es innovación y es lo que tenemos que mantener en la mente cuando enfrentemos nuestro día a día: cambiar aquellas cosas que seguimos haciendo de la misma forma para hacerlas de una manera más eficaz y eficiente.

Tenemos ejemplos como el dado por Microsoft con Microsoft Teams para ayudar a que mejoren las interacciones de los equipos de desarrollo de software, o de Aplicaciones como Quanter que optimizan el proceso de estimación de desarrollo de software, de cuánto nos costará lo que vamos a desarrollar, convirtiéndolo en un proceso sencillo y eficaz.

Eso es lo que tenemos que mantener en nuestra mente: innovar. E innovar atendiendo a las dos madres de la innovación, en los dos aspectos que la generan, la disrupción y la mejora de lo que hacemos, más eficientes, más eficaces.

Cinco tipos clave de aplicaciones de teletrabajo



El teletrabajo ahora mismo no es una opción, ni siquiera una necesidad, **es una obligación**. Tenemos que estar trabajando y disponibles para seguir desarrollando la actividad de nuestra

empresa. Nada puede parar y nadie nos va a esperar, así que si nos bajamos del carro en estos momentos, donde el teletrabajo es ley, nos quedaremos fuera de juego.

¿Cómo no quedarse fuera en estos momentos? ¿Cómo seguir el ritmo de los demás?

Efectivamente a través de la tecnología, **a través de las aplicaciones**. Pero como en todo en la vida hay muchísimas e, incluso ahora, surgen más para aprovechar el tirón de la necesidad tan imperiosa de comunicarnos en casa. **Lo que determinará nuestro éxito será saber cuales son las más adecuadas para nuestro caso.**

El primer paso, antes siquiera de que te lances a buscar aplicaciones concretas que usar **debe ser que reflexiones sobre las necesidades que tienes en tu empresa**. Dependiendo de tu tipo de negocio, dependiendo del tipo de tareas que realicen tus equipos, dependiendo de las comunicaciones que establezcan entre ellos, los

tipos de aplicaciones necesarias serán distintos. Por ejemplo, no serán las mismas necesidades las que tenga un equipo de desarrollo de software que un equipo de marketing, aunque si nos apuramos podremos reducir las necesidades de ambos a un mínimo común en el cual puedan compartir las mismas.



El segundo paso, es determinar los tipos de aplicaciones que te interesan.

En este caso voy a centrarme en el desarrollo de software y para este tipo de actividad cuales son los tipos de aplicaciones necesarias, más que necesarias cuales son los **5 tipos de aplicaciones clave que te van a catapultar en**

tu desempeño:

1. Video conferencia. Lo sé no es un descubrimiento, pero es una necesidad. No solo

para hablar de trabajo, para aclarar conceptos o para poner en común las nuevas tareas. En un escenario como en el que estamos en el que no podemos salir a la calle, la comunicación entre los miembros de equipos se convierte en algo que forja lazos de unión indestructibles. Disponer de una aplicación de video conferencia que funcione de forma fluida y sin interrupciones facilitará este estrechamiento de lazos del equipo, así como todas las opciones típicas de comunicación que necesita un proyecto.

2. Chat. Te debo confesar que no soy amigo de aplicaciones de mensajería instantánea, pero debo reconocer la utilidad que tienen. A un mensaje rápido, una respuesta más rápida todavía. Con ello evitamos una serie de correos ininteligibles y una llamada de teléfono salida de tono. Debemos habilitar una pequeña App de comunicación y permitir que nuestro equipo esté disponible para intercambiar un cruce de palabras entre unos y otros.

3. Archivos. Es el primer grupo de aplicaciones en existir. Hay muchos tipos de ellas que brindan distintas formas de compartir. Por eso, en este caso, hay que prestar una atención especial en la selección adecuada de estas aplicaciones, ya que muchas prometen unas bondades que nosotros no necesitaremos y carecen de algunas características que nosotros si necesitamos. Como consejo general hay que evitar dejarse llevar por las marcas de relumbrón y fijarse más en las capacidades que nos van a brindar.

4. Tareas. Poder disponer de un lugar común, un lugar electrónico, sincronizado y donde todos puedan ver la información y estado de las tareas es casi algo a lo que estamos acostumbrados hoy en día y casi no le prestamos atención. Tanto no le prestamos atención que no lo consideramos como una herramienta de teletrabajo. Pero como comentaba al principio en la situación actual de alarma, donde no podemos vernos físicamente, tenemos que disponer de esta

herramienta de una forma más intensiva. Elegir la más adecuada no es tan sencillo como pueda parecer y fijarnos en lo que necesitamos y no dejarse llevar por diseño o promesas incumplidas suelen ser las claves del éxito.

5. Magia. Sí magia, pero no busques a Harry Potter. Me refiero a magia cuando hablo de aplicaciones que hacen que tareas que son eminentemente complejas y difíciles, tanto en su realización como, sobre todo, en poder realizarlas en remoto lo solucionan de una forma sencilla, fácil y agradable de usar. Cualquier aplicación tipo Glovo, Uber, Airbnb, etc. han traído este concepto dentro de los equipos de desarrollo de software y puedes ver iniciativas tan potentes como Quanter donde se consigue una revolución del proceso de estimación del coste de los desarrollos de software en forma de teletrabajo. Este tipo de aplicaciones, las mágicas, el encontrarlas y usarlas, son las que realmente nos van a permitir marcar la diferencia. El consejo más importante para que te lances a

buscar tu aplicación en cada uno de estos grupos,
sigue siendo el que aparece en el metro de
Londres: Mind the gap.
Vigila el hueco de tu negocio, usa la magia y no te
quedes atrás.

Julián Gómez Bejarano
Chief Digital Officer [LedaMC](#)

Las empresas se ponen las pilas con el teletrabajo

La cuarentena obligatoria de toda la población por el Covid-19 está poniendo a prueba la madurez de los jefes para confiar en sus empleados y hacerlos trabajar por objetivos. Pero no hay que confundirse: del teletrabajo al trabajo inteligente aún hay mucho camino por recorrer

Carlos Bueno. Fotos: iStock / eE



Estamos muy satisfechos con su rendimiento en el teletrabajo". "¿Y para eso me despiertan todos los días a las ocho?", se pregunta quien recibe el mensaje de su jefe. Si durante estos días no han dejado de vigilarle o de monitorizarle, ya se habrá dado cuenta de que esto del teletrabajo va a ser algo puntual, solo mientras duren las restricciones impuestas por el Gobierno para frenar la expansión del Covid-19.

Vayamos a los datos: según el informe Eurostat de 2018, en España el 4,3% de los trabajadores suele trabajar desde su casa de forma habitual. La media europea está en el 5,2%. Si hay que considerar que nuestra economía se apoya en pilares como el turismo y la construcción, en los que la presencia es necesaria. La escasa madurez de los sectores en los que sí es posible implementar esta fórmula quedó patente tras la declaración del estado de alarma. Solo en la primera semana, una de las empresas especializadas en este campo, Ozone Technology, reconocía haber tenido que adaptar más de 50.000 puestos de todo tipo de instituciones y empresas, desde infraestructuras críticas como los puertos a los servicios de atención telefónica al ciudadano. Y es que, aunque muchas veces la tecnología ya está ahí, es necesario tomar medidas de seguridad para no comprometer las comunicaciones y evitar ataques -consultar texto de apoyo-.

"Los países nórdicos son los más avanzados, junto con Países Bajos y Luxemburgo, aunque la tasa sigue siendo muy baja, puesto que apenas llega al



1. José I. Hernanz, responsable de Innovación de Paradigma Digital.
2. David García Reus, director de operaciones de GTT Communications.
3. Julián Gómez Bejarano, chief digital officer en LedahMC.
4. Ernest Companya, communication services director de Techno Trends de Ricoh.

10%", nos recuerda Ernest Companya, Communication Services Director de Techno Trends de Ricoh. "Más del 91% de los hogares españoles cuenta con conexión a Internet, en su mayoría banda ancha, lo que permite a todos los usuarios disfrutar de un acceso cómodo, rápido y de calidad. ¿Cómo es posible que la penetración de Internet sea tan alta y que aun así no saquemos partido de ello?", se pregunta Companya. Julián Gómez Bejarano, Chief Digital Officer en LedahMC, aporta la respuesta: "Ese mal es

Digital 4.0 | Factoría & Tecnología

elEconomista.es

8



el presentismo, es decir, el necesitar ver a las personas de nuestro equipo, de nuestra compañía, sentadas en una silla y una mesa en una oficina para sentir la sensación de tranquilidad de que están trabajando. Pero esto no tiene por qué ser así". Recuerda este experto en software que la tecnología nos habilita para imponer herramientas que permitan controlar qué está haciendo cada miembro del equipo en un momento determinado. "Hay empresas reticentes a hacerlo, que optan por aleccionar a los managers, a los responsables, para que estén encima de los equipos preguntando constantemente qué tareas están realizando o cuál han terminado", apunta.

"Smart working"

Sin embargo, la lógica pide ir más allá: aprender a confiar. Por eso no conviene confundir teletrabajo con trabajo inteligente. Smart Working no es solo "trabajar desde casa". Requiere cambiar la cultura corporativa mediante la introducción de flexibilidad de horarios y lugares de trabajo, la autonomía, la delegación y el empoderamiento de las personas". Así lo explica David García Reus, director de operaciones de GTT Communications para España. Este otro experto considera el teletrabajo como una especie de predictor del trabajo inteligente real. Y nos recuerda cómo hace unos años, en algunos países de Europa, trataron de promover el teletrabajo, pero

fracásó precisamente porque se basaba en una réplica del lugar de trabajo en casa, sin afectar a la estructura organizacional y la cultura corporativa.

"El Smart Working nunca había sido un tema candente en España. Sin embargo, al igual que otras iniciativas empresariales basadas en tecnologías de la información, tiene impactos disruptivos que van mucho más allá de las ganancias de eficiencia en la empresa y afectan a la organización de los pro-

4,3%

Porcentaje de trabajadores españoles que, antes de la crisis, solían teletrabajar habitualmente

cedos, la esfera social y la sostenibilidad", añade García Reus. Y deja claro que estamos ante uno de esos raros casos de "situación en la que todos ganan" al garantizar beneficios no solo para las principales partes involucradas, la compañía y los trabajadores, sino también para el medio ambiente. "De hecho, las empresas logran mejoras en la productividad y disminuyen el absentismo y los costes de los espacios físicos. El trabajador reduce los tiempos y costes de transferencia, mejora el equilibrio trabajo-vida

Digital 4.0 | Factoría & Tecnología

elEconomista.es

9

y aumenta las motivaciones, con aumentos de productividad", añade.

Con la ayuda de José Ignacio Hernanz, responsable de Innovación de Paradigma Digital, indagamos en las claves de ese trabajo inteligente. "La situación en la que estamos sumidos estos días debido al coronavirus va a suponer un antes y un después en la forma de trabajar de las empresas. Desde el punto de vista de la productividad, la solución no es hacer por videoconferencia lo que antes eran reuniones presenciales, sino ahorrarnos reuniones innecesarias y hacerlas más eficientes. Debemos darnos cuenta de que el problema no está en si las personas trabajan desde su casa o desde la oficina, sino en la forma en que las empresas están organizadas. Así, para que el teletrabajo nos lleve a aumentar la productividad, hay que cambiar muchas otras cosas en las compañías y en las personas". Y así se suceden los consejos para propiciar ese cambio de cultura, que pasa por escribir con claridad los e-mails para evitar cadenas de mensajes aclaratorios, preparar bien las reuniones, evitar las convocatorias innecesarias, etc. «consultar texto de apoyo»

Por objetivos o calentando la silla

"¿Qué podemos hacer entonces? Ser honestos con nosotros mismos. ¿Qué es aquello que realmente nos importa de la gente que trabaja en nuestro equipo? ¿Las horas que pasan sentados frente a su ordenador o las actividades que completan?", se pregunta el experto de LedatMC. "Hay que ver el lado posi-

tivo y sacar toda la artillería que las empresas ya tenemos, pero que no hemos desplegado de forma definitiva", responde Ernest Company, de Ricoh, compañía que digitaliza los puestos de trabajo. Asegura que la mayoría de las empresas que trabajan con ordenadores tienen la opción de permitir a sus empleados desarrollar sus funciones a distancia.

Los expertos confían en que esta situación excepcional provocada por la emergencia sanitaria ayude a cambiar las cosas, sobre todo la mentalidad de muchos jefes y empresas. "La situación actual ha llevado a muchos españoles a trabajar desde casa por primera vez. Las empresas han de estar a la altura y aprovechar la coyuntura para crear un nuevo entorno de trabajo inteligente, más cómodo e interactivo, que haga que la falta de interacción social se sienta lo menos posible y esto se puede lograr gracias a la tecnología", explica David García Reus, de GTT Communications. Por su parte, Ernest Company, de Ricoh, se muestra esperanzado en que gracias a esta prueba forzada podamos dar la vuelta a las cifras de teletrabajo en España y "convertir ese 4,3% en el doble o incluso el triple, tras conseguir así un cambio de mentalidad en las empresas españolas, evitando la asistencia innecesaria a los lugares de trabajo y sustituyendo los mecanismos de colaboración tradicionales por los modernos. Estos, además de cumplir con lo que hasta ahora necesitábamos, nos permitan mejorar la experiencia y digitalizarla aún más, para conseguir adaptarnos a los tiempos que corren", concluye.



Cómo convertir el teletrabajo en 'trabajo inteligente'

Desde la compañía española Paradigma Digital, multinacional especializada en la transformación digital de las empresas, nos aportan una serie de consejos para que el teletrabajo sea de verdad trabajo inteligente. "La clave para ser productivos en un entorno de teletrabajo pasa por elegir bien el canal adecuado para cada tipo de comunicación", resumen.

1 Escribir bien es la clave de la productividad empresarial. Una cosa es tener una idea y otra muy distinta es saber explicarla. La mala comunicación genera más trabajo y por eso, con algo tan sencillo se podrían minimizar largos cadenas de "emails" y reuniones innecesarias. El lenguaje escrito debe ser un ejercicio reposado.

2 Las reuniones son necesarias, pero deben ser la última opción, no la primera. Es muy importante reservar tiempo de calidad sin interrupciones y, aún más importante, respetar el tiempo de calidad de los demás. La comunicación escrita y asincrónica es fundamental en un entorno de trabajo remoto.

3 Preparar las reuniones. En las reuniones siempre hay quien tiene a decir lo primero que se le pasa por la cabeza y a no respetar los turnos de palabra. Si antes se envían notas o temas a tratar, así como los objetivos de la cita y se invita a mandar ideas por adelantado, se puede ahorrar mucho tiempo y la reunión será más eficiente.

4 Dar más autonomía a los equipos. Si no se delega la responsabilidad en los equipos y no se transmite la información de manera transparente, provoca problemas terribles de comunicación que se ven agravados por el teletrabajo.

5 El teletrabajo no significa estar siempre 'online' y disponible. Las urgencias, las interrupciones, son inevitables a veces, pero son producidas por una mala organización. El ASAP ('As Soon As Possible') es el veneno de las empresas y reduce en un trabajo mediocre.

6 Elegir el canal de comunicación adecuado. A veces puede ser más cómodo realizar una llamada para solucionar una necesidad inmediata, pero pensemos sólo en nuestra necesidad y no en la interrupción que supone para la otra persona. Hay que elegir bien el canal en cada caso. ¿Chat en tiempo real? ¿Reunión presencial? ¿Videoconferencia? ¿Email? ¿Documento compartido?

7 Uso de espacios colaborativos de trabajo para la información que quiere que quede registrada. La información de las conversaciones en reuniones, llamadas telefónicas y chats se autodestruye en la mayoría de los casos. Por el contrario, lo que queda escrito en espacios colaborativos permanece y se mantiene actualizado.

8 Crea equipo. Uno de los peligros del teletrabajo prolongado puede ser la sen-

sación de aislamiento y la disminución del sentimiento de pertenencia, que puede incidir en la desmotivación. La clave está en utilizar herramientas que permitan incrementar la cercanía: reuniones sincrónicas, reuniones semanales, fomentar iniciativa, etc.

9 Consigue tu propia rutina de trabajo. No solo tenemos que cambiar cosas en las empresas; a nivel individual tenemos que demostrar que somos lo bastante responsables para realizar nues-

tro trabajo como para no tener la necesidad de contar con un jefe observándonos.

10 Cuida el espacio de trabajo. Es importante generar un entorno para el teletrabajo en casa apropiado y, además, construir rutinas propias que sirvan para mantener separado el espacio de trabajo del de ocio.



La oportunidad de redecorar la oficina

Cuántas veces nos habremos quejado de la decoración impersonal de la oficina o de que la ventana más cercana quedaba a 30 metros... Ahora, trabajando desde casa, en el momento de decorarla a nuestro gusto, de buscar ese rincón acogedor y confortable, con buenas vistas, etc. Actúa, empresa especializada en el diseño de espacios de trabajo, y la consultora de recursos humanos Robert Walters nos dan las pistas para conseguir el lugar ideal desde el que teletrabajar.

1 Encuentra el lugar idóneo. Con indiferencia del horario en el que se vaya a desarrollar la labor profesional, es preferible que el espacio escogido esté lejos de televisores y zonas de tránsito, para evitar distracciones e interrupciones.

2 Luz natural y una buena lámpara. La luz es un elemento fundamental de productividad y satisfacción laboral. Cuidar de este aspecto potencia el bienestar, aumenta la creatividad y facilita el desarrollo de las tareas.

3 Mobiliario ergonómico y versátil. Una buena mesa y una silla operativa son imprescindibles. En el caso de la mesa, ésta puede ser elevable, una tendencia del momento, para poder alternar el trabajo sentado y de pie. La silla también tiene que adaptarse a diferentes posiciones.

4 Cada cosa en su sitio. El orden es fundamental. El escritorio sólo debe tener los objetos y documentos

imprescindibles, el teléfono de empresa y bebidas preferentemente hidratantes. Añadir elementos que permitan la custodia y clasificación de los documentos de forma sencilla e invisible es un elemento clave en estos entornos.

5 Mejor vestidos. Para evitar que reine una atmósfera de pequeños escenarios tales como despertarse más tarde, trabajar en pijama o comer frente al ordenador, es primordial establecer una jornada fija de trabajo, vestirse como si fuéramos a salir de casa, etc.

6 Videoconferencia y trabajo colaborativo. Ante posibles reuniones y visitas, se tiende a utilizar mesas con formas orgánicas que facilitan las videoconferen-

cias y la comunicación con otras personas.

7 Otro espacio para la lectura y el relax. Se ha comprobado que las personas son más productivas e imaginativas si incorporan momentos de relax en su actividad laboral. Debemos de añadir otro entorno más relajado en el que cambiar de postura para leer documentos, estudiar algún tema, etc.

8 Separa el espacio del resto del hogar. Bien por una puerta o utilizando paneles fonoabsorbentes que consiguen aislar el área de trabajo y favorecer la concentración.

9 No pierdas la relación con los compañeros. Para evitar la desconexión, intenta comunicarte con ellos regularmente: organiza videoconferencias, crea calendarios, documentos compartidos y grupos de mensajería instantánea, etc. Skype, Slack o GoToMeeting suelen emplearse para reuniones formales, mientras que Whatsapp y Houseparty, para las más informales.

10 Realiza recesos cada 90 minutos. Como si volviéramos al colegio, es importante destinar tiempo a pequeños momentos de recreo. Es esencial para ser productivo. Un ejemplo podría ser trabajar en bloques de 90 minutos y realizar un pequeño párrafo entre cada uno de ellos. Dar un corto paseo o hacer un poco de ejercicio con unas mancuernas pueden ser algunas opciones.



Desde casa, pero a salvo de ataques informáticos

A la etiqueta 'quedate en casa' los responsables de Fujitsu añaden la coletilla 'con seguridad'. Tanto la firma nipona como otras especializadas en ciberseguridad como Sophos y 21Sec han recopilado para la ocasión las principales recomendaciones que debemos seguir para teletrabajar a salvo de intrusiones. A los clásicos consejos que nos piden que usemos contraseñas seguras o actualizar los programas se unen otros como la especial vigilancia de las herramientas de videoconferencia, tan usadas estos días. Nos lo dijeron antes de que estallara el problema, ya resuelto, de Zoom. En concreto, 21Sec ha desarrollado una herramienta para identificar salas de videoconferencia que estén expuestas a terceros. Desde Sophos sugieren que cambiemos las contraseñas y cifrar los dispositivos que usamos.

1 Cambiar la contraseña del Wi-Fi y del 'router'. Esto ya era recomendable antes, pero ahora lo es más. El teletrabajo lleva la oficina a casa por lo que la conexión que se utilice para manejar información confidencial debe ser la más segura posible.

2 Mantener el sistema actualizado. Es otra de las mínimas: los ataques aprovechan las vulnerabilidades del sistema operativo y del 'software', por lo que es esencial trabajar con todos los parches de seguridad y las últimas versiones.

3 Cifrar los dispositivos. El móvil y el ordenador contienen información sensible, por lo que no es deseable que, si lo roban o se pierde la información quede expuesta. Windows, MAC, Android o iOS incluyen esta opción de forma nativa.

4 Utilizar contraseñas seguras. No repite la misma contraseña en varias cuentas, que sean robustas - al menos ocho caracteres: con mayúsculas, minúsculas y números - y actualizarlas cada cierto tiempo para evitar comprometer sus cuentas y los servicios.

5 Realizar copias de seguridad. Ante desastres o infecciones de 'ransomware' es importante tener un plan B. En muchas ocasiones, guardar la información importante en un disco duro externo puede salvar todo el trabajo de mucho tiempo.

7 Conexiones seguras. Aunque se disponga de VPN para acceder de forma remota al puesto de trabajo o a la red de la organización, es importante confirmar que los usuarios sólo tienen acceso a lo estrictamente necesario y limitar el número de administradores.

8 Salvar separar. Si los usuarios disponen de

6 Sólo los servicios necesarios. Los ciberatacantes y el 'malware' suelen atacar y propagarse a través de servicios inseguros o poco protegidos, como el RDP (Remote Desktop Protocol). Todos los servicios que no se usen deberían desactivarse y, si son necesarios, restringir su acceso por IP origen de los usuarios o a través de una VPN.

dispositivos cognitivos para el teletrabajo, no deben compartir información sensible en sus dispositivos personales. Hay que prestar especial atención si usan un equipo personal.

9 Evitar precauciones con el correo y no abrir ninguno sospechoso. Los cibercriminales suelen usar el correo electrónico como medio para ejecutar y propagar 'malware' o 'ransomware', y son los usuarios quienes lo ejecutan.

10 Utilizar conexiones VPN con autenticación de doble factor. Esto requiere, además de la contraseña, un segundo paso que se genera mediante un código de acceso temporal para completar la validación.



Los 5 tipos clave de aplicaciones de teletrabajo para no quedarte atrás

Julián Gómez Bejarano, Chief Digital Officer LedaMC: El teletrabajo ahora mismo no es una opción, ni siquiera una necesidad, es una obligación.



El teletrabajo ahora mismo no es una opción, ni siquiera una necesidad, es una obligación. Tenemos que estar trabajando y disponibles para seguir desarrollando la actividad de nuestra empresa. Nada puede parar y nadie nos va a esperar, así que, **si nos bajamos del carro en estos momentos, donde el teletrabajo es ley, nos quedaremos fuera de juego.**

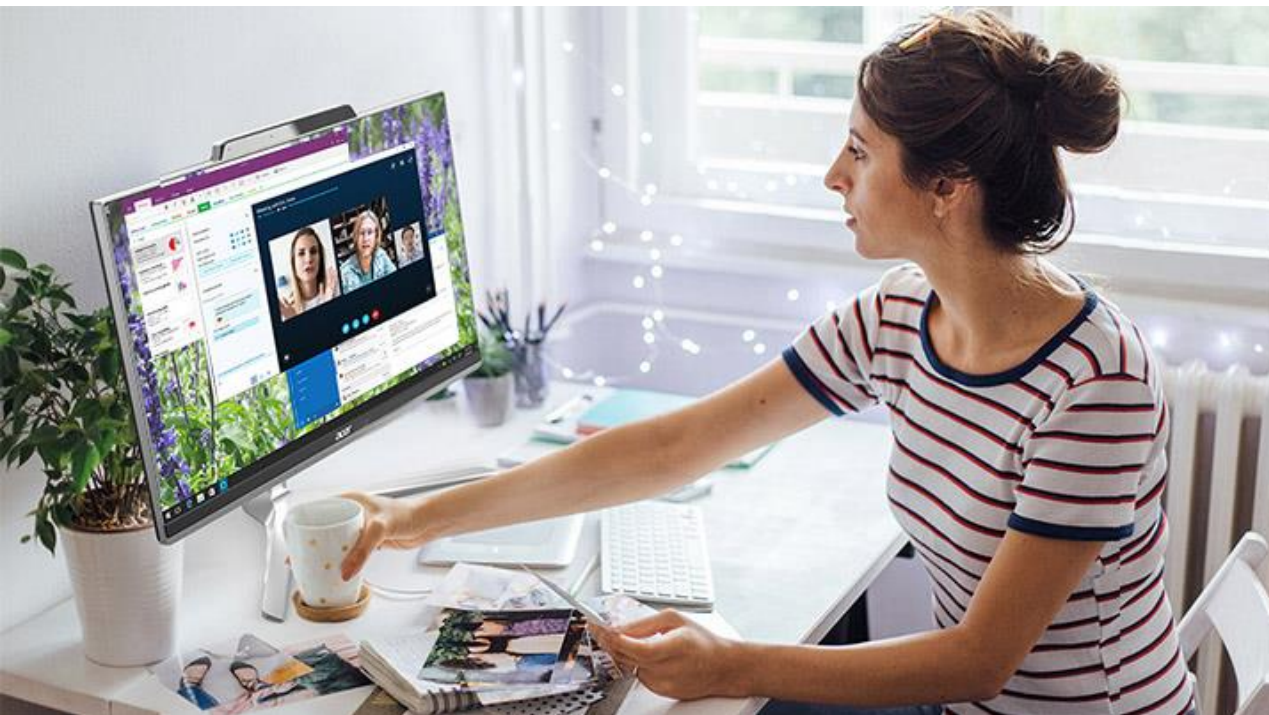
¿Cómo no quedarse fuera en estos momentos? ¿Cómo seguir el ritmo de los demás? Efectivamente a través de la tecnología, a través de las aplicaciones. Pero como en todo en la vida hay muchísimas e, incluso ahora, surgen más para aprovechar el tirón de la necesidad tan imperiosa de comunicarnos en casa. Lo que determinará nuestro éxito será saber cuáles son las más adecuadas para nuestro caso.

El primer paso, antes siquiera de que te lances a buscar aplicaciones concretas que usar debe ser que reflexiones sobre las necesidades que tienes en tu empresa. Dependiendo de tu tipo de negocio, dependiendo del tipo de tareas que realicen tus equipos, dependiendo de las comunicaciones que establezcan entre ellos, los tipos de aplicaciones necesarias serán distintos.

Por ejemplo, no serán las mismas necesidades las que tenga un equipo de desarrollo de software que un equipo de marketing, aunque si nos apuramos podremos reducir las necesidades de ambos a un mínimo común en el cual puedan compartir las mismas.

El segundo paso, es determinar los tipos de aplicaciones que te interesan. En este caso voy a centrarme en el desarrollo de

software y para este tipo de actividad cuales son los tipos de aplicaciones necesarias, más que necesarias cuales son los 5 tipos de aplicaciones clave que te van a catapultar en tu desempeño:



1. **Videoconferencia.** Lo sé no es un descubrimiento, pero es una necesidad. No solo para hablar de trabajo, para aclarar conceptos o para poner en común las nuevas tareas. En un escenario como en el que estamos en el que no podemos salir a

la calle, la comunicación entre los miembros de equipos se convierte en algo que forja lazos de unión indestructibles. Disponer de una aplicación de video conferencia que funcione de forma fluida y sin interrupciones facilitará este estrechamiento de lazos del equipo, así como todas las opciones típicas de comunicación que necesita un proyecto.

2. **Chat.** Te debo confesar que no soy amigo de aplicaciones de mensajería instantánea, pero debo reconocer la utilidad que tienen. A un mensaje rápido, una respuesta más rápida todavía. Con ello evitamos una serie de correos ininteligibles y una llamada de teléfono salida de tono. Debemos habilitar una pequeña App de comunicación y permitir que nuestro equipo esté disponible para intercambiar un cruce de palabras entre unos y otros.

3. **Archivos.** Es el primer grupo de aplicaciones en existir. Hay muchos tipos de ellas que brindan distintas formas de compartir. Por eso, en este caso, hay que prestar una atención especial en la selección adecuada de estas aplicaciones, ya que muchas prometen unas bondades que nosotros no necesitaremos y carecen de algunas características que nosotros si necesitamos. Como consejo general hay que evitar

dejarse llevar por las marcas de relumbrón y fijarse más en las capacidades que nos van a brindar.



4. **Tareas.**

Poder disponer de un lugar común, un lugar electrónico, sincronizado y donde todos puedan ver la información y estado de las tareas

es casi algo a lo que estamos acostumbrados hoy en día y casi no le prestamos atención. Tanto no le prestamos atención que no lo consideramos como una herramienta de teletrabajo. Pero como comentaba al principio en la situación actual de alarma, donde no podemos vernos físicamente, tenemos que disponer de esta herramienta de una forma más intensiva. Elegir la más adecuada no es tan sencillo como pueda parecer y fijarnos en lo que necesitamos y no dejarse llevar por diseño o promesas incumplidas suelen ser las claves del éxito.

5. **Magia.** Sí magia, pero no busques a Harry Potter. Me refiero a magia cuando hablo de aplicaciones que hacen que tareas que son eminentemente complejas y difíciles, tanto en su realización como, sobre todo, en poder realizarlas en remoto lo solucionan de una forma sencilla, fácil y agradable de usar. Cualquier aplicación tipo Glovo, Uber, Airbnb, etc. han traído este concepto dentro de los equipos de desarrollo de software y puedes ver iniciativas tan potentes como Quanter donde se consigue una revolución del proceso de estimación del coste de los desarrollos de software en forma de teletrabajo. Este tipo de aplicaciones, las mágicas, el encontrarlas y usarlas, son las que realmente nos van a permitir marcar la diferencia.

El consejo más importante para que te lances a buscar tu aplicación en cada uno de estos grupos, sigue siendo el que aparece en el metro de Londres: Mind the gap.

Vigila el hueco de tu negocio, usa la magia y no te quedes atrás.

Los 5 tipos clave de aplicaciones de teletrabajo para no quedarte atrás

Destacamos las más necesarias

El teletrabajo ahora mismo no es una opción, ni siquiera una necesidad, es una obligación. Tenemos que estar trabajando y disponibles para seguir desarrollando la actividad de nuestra empresa. Nada puede parar y nadie nos va a esperar, así que si nos bajamos del carro en estos momentos, donde el teletrabajo es ley, nos quedaremos fuera de juego. ¿Cómo no quedarse fuera en estos momentos? ¿Cómo seguir el ritmo de los demás? Efectivamente a través de la tecnología, a través de las aplicaciones. Pero como en todo en la vida hay muchísimas e, incluso ahora, surgen más para aprovechar el tirón de la necesidad tan imperiosa de comunicarnos en casa. Lo que determinará nuestro éxito será saber cuales son las más adecuadas para nuestro caso.

El primer paso, antes siquiera de que te lances a buscar aplicaciones concretas que usar debe ser que reflexiones

sobre las necesidades que tienes en tu empresa.

Dependiendo de tu tipo de negocio, dependiendo del tipo de tareas que realicen tus equipos, dependiendo de las comunicaciones que establezcan entre ellos, los tipos de aplicaciones necesarias serán distintos.

Por ejemplo, no serán las mismas necesidades las que tenga un equipo de desarrollo de software que un equipo de marketing, aunque si nos apuramos podremos reducir las necesidades de ambos a un mínimo común en el cual puedan compartir las mismas.

El segundo paso, es determinar los tipos de aplicaciones que te interesan. En este caso voy a centrarme en el desarrollo de software y para este tipo de actividad cuales son los tipos de aplicaciones necesarias, más que necesarias cuales son los 5 tipos de aplicaciones clave que te van a catapultar en tu desempeño:

1. Video conferencia. Lo sé: no es un descubrimiento, pero es una necesidad. No solo para hablar de trabajo, para aclarar conceptos o para poner en común las nuevas

tareas. En un escenario como en el que estamos en el que no podemos salir a la calle, la comunicación entre los miembros de equipos se convierte en algo que forja lazos de unión indestructibles. Disponer de una aplicación de video conferencia que funcione de forma fluida y sin interrupciones facilitará este estrechamiento de lazos del equipo, así como todas las opciones típicas de comunicación que necesita un proyecto.

2. Chat. Te debo confesar que no soy amigo de aplicaciones de mensajería instantánea, pero debo reconocer la utilidad que tienen. A un mensaje rápido, una respuesta más rápida todavía. Con ello evitamos una serie de correos ininteligibles y una llamada de teléfono salida de tono. Debemos habilitar una pequeña App de comunicación y permitir que nuestro equipo esté disponible para intercambiar un cruce de palabras entre unos y otros.

3. Archivos. Es el primer grupo de aplicaciones en existir. Hay muchos tipos de ellas que brindan distintas formas

de compartir. Por eso, en este caso, hay que prestar una atención especial en la selección adecuada de estas aplicaciones, ya que muchas prometen unas bondades que nosotros no necesitaremos y carecen de algunas características que nosotros si necesitamos. Como consejo general hay que evitar dejarse llevar por las marcas de relumbrón y fijarse más en las capacidades que nos van a brindar.

4. Tareas. Poder disponer de un lugar común, un lugar electrónico, sincronizado y donde todos puedan ver la información y estado de las tareas es casi algo a lo que estamos acostumbrados hoy en día y casi no le prestamos atención. Tanto no le prestamos atención que no lo consideramos como una herramienta de teletrabajo. Pero como comentaba al principio en la situación actual de alarma, donde no podemos vernos físicamente, tenemos que disponer de esta herramienta de una forma más intensiva. Elegir la más adecuada no es tan sencillo como pueda parecer y fijarnos en lo que necesitamos y no dejarse llevar por diseño o promesas incumplidas

suelen ser las claves del éxito.

5. Magia. Sí magia, pero no busques a Harry Potter. Me refiero a magia cuando hablo de aplicaciones que hacen que tareas que son eminentemente complejas y difíciles, tanto en su realización como, sobre todo, en poder realizarlas en remoto lo solucionan de una forma sencilla, fácil y agradable de usar. Cualquier aplicación tipo Glovo, Uber, Airbnb, etc. han traído este concepto dentro de los equipos de desarrollo de software y puedes ver iniciativas tan potentes como Quanter donde se consigue una revolución del proceso de estimación del coste de los desarrollos de software en forma de teletrabajo. Este tipo de aplicaciones, las mágicas, el encontrarlas y usarlas, son las que realmente nos van a permitir marcar la diferencia.

El consejo más importante para que te lances a buscar tu aplicación en cada uno de estos grupos, sigue siendo el que aparece en el metro de Londres: Mind the gap.

Vigila el hueco de tu negocio, usa la magia y no te quedes atrás.

Comprueba cómo los productos de software se pueden desarrollar con óptima calidad y menos coste



Hoy por hoy, es muy difícil tener una idea de negocio sin que el desarrollo de software tenga un papel importante. El desarrollo es fundamental para cualquier organización y por tanto que sea eficiente o no, sin que por ello se comprometa la calidad del producto, marcará la carrera al éxito de los proyectos.

La pregunta sería y cómo podemos lograr la máxima eficiencia en estos procesos, **Raúl Fernández, Chief Operating Officer de LedaMC**, explica cómo sus clientes les ven como un "coach" a nivel organizacional que pone el acento en aquello que, o bien no funciona, o bien no lo hace de la manera óptima. Esta faceta de "facilitador" es la que hace que TI y Negocio "hablen" un lenguaje común y ambos sean capaces de trabajar alineados consiguiendo la mayor eficiencia posible y que ésta traiga ahorro en costes y calidad elevada en el desarrollo de software manifiesta Raúl.

Para LedaMC, la clave de este entendimiento es el producto. El producto de software, la App desarrollada, es un concepto sencillo y compartido por ambas partes así que para ellos el entendimiento desde esta perspectiva gracias a la transformación que ha traído la agilidad a muchas empresas, es totalmente natural.

Cada vez se ve más claro que Negocio y TI tienen que trabajar de la mano y en LedaMC se lleva trabajando con esa mentalidad desde su fundación.

A lo largo de su experiencia han visto ineficiencias de todo tipo,

pero de las más frecuentes es la utilización de "herramientas inadecuadas" añade Raúl.

"Nos hemos encontrado hojas Excel con descripciones de presupuestos o de costes de desarrollo que no incluían detalle, que no correspondían con el proyecto o que nadie sabía ni que existían".

Esto a la larga lo que crea es un continuo flujo de trabajo repetitivo e ineficiencias, tiempo invertido por todas las partes en buscar la información y crearla si no existe, tiempo en disponer de la versión correcta, tiempo que es oro, tiempo que es un coste muerto que nadie calcula dentro de los proyectos. Por eso, una de las primeras acciones que se suelen tomar es recomendar la mejor herramienta para optimizar el proceso de desarrollo y así eliminar todos esos desperdicios dentro de la cadena de valor. Raúl insiste en que es fundamental "Utilizar herramientas tipo App, conectadas a la nube, disponibles en cualquier dispositivo y que den información con un cuadro de mando integral que permita conocer la situación en cualquier momento".

Pero todo esto es insuficiente si además de mejorar los procesos no se asegura la calidad del producto entregado.

Muchas tendencias y metodologías de trabajo están orientadas a mejorar la eficiencia de los desarrollos de software para conseguir un producto impresionante con el menor coste posible, por esto es importante contar con equipos que aseguren dicha calidad eficientemente y no de una forma arbitraria.

"Nosotros ayudamos a nuestros clientes aportándoles el conocimiento que existe en el mercado en términos de calidad y eficiencia y proporcionando visiones muy sencillas sobre el producto que reciben y el modo en el que se desarrolla. Con ese conocimiento son capaces de determinar si lo que están haciendo es lo correcto o si deben cambiar", concluye Raúl Fernández.

Los 5 tipos clave de aplicaciones de teletrabajo para no quedarte atrás



Julián Gómez Bejarano, Chief Digital Officer LedaMC

El teletrabajo ahora mismo no es una opción, ni siquiera una necesidad, es una obligación. Tenemos que estar trabajando y

y disponibles para seguir desarrollando la actividad de nuestra empresa. Nada puede parar y nadie nos va a esperar, así que si nos bajamos del carro en estos momentos, donde el teletrabajo es ley, nos quedaremos fuera de juego.

¿Cómo no quedarse fuera en estos momentos? ¿Cómo seguir el ritmo de los demás? Efectivamente a través de la tecnología, a través de las aplicaciones. Pero como en todo en la vida hay muchísimas e, incluso ahora, surgen más para aprovechar el tirón de la necesidad tan imperiosa de comunicarnos en casa. Lo que determinará nuestro éxito será saber cuales son las más adecuadas para nuestro caso.

El primer paso, antes siquiera de que te lances a buscar aplicaciones concretas que usar debe ser que reflexiones sobre las necesidades que tienes en tu empresa. Dependiendo de tu tipo de negocio, dependiendo del tipo de tareas que realicen tus equipos, dependiendo de las comunicaciones que establezcan entre ellos, los tipos de aplicaciones necesarias serán distintos.

Por ejemplo, no serán las mismas necesidades las que tenga un equipo de desarrollo de software que un equipo de marketing,

aunque si nos apuramos podremos reducir las necesidades de ambos a un mínimo común en el cual puedan compartir las mismas.

El segundo paso, es determinar los tipos de aplicaciones que te interesan. En este caso voy a centrarme en el desarrollo de software y para este tipo de actividad cuales son los tipos de aplicaciones necesarias, más que necesarias cuales son los 5 tipos de aplicaciones clave que te van a catapultar en tu desempeño:

1. Video conferencia. Lo sé no es un descubrimiento, pero es una necesidad. No solo para hablar de trabajo, para aclarar conceptos o para poner en común las nuevas tareas. En un escenario como en el que estamos en el que no podemos salir a la calle, la comunicación entre los miembros de equipos se convierte en algo que forja lazos de unión indestructibles. Disponer de una aplicación de video conferencia que funcione de forma fluida y sin interrupciones facilitará este estrechamiento de lazos del equipo, así como todas las opciones típicas de comunicación que necesita un proyecto.

2. Chat. Te debo confesar que no soy amigo de aplicaciones de mensajería instantánea, pero debo reconocer la utilidad que

tienen. A un mensaje rápido, una respuesta más rápida todavía. Con ello evitamos una serie de correos ininteligibles y una llamada de teléfono salida de tono. Debemos habilitar una pequeña App de comunicación y permitir que nuestro equipo esté disponible para intercambiar un cruce de palabras entre unos y otros.

3. Archivos. Es el primer grupo de aplicaciones en existir. Hay muchos tipos de ellas que brindan distintas formas de compartir. Por eso, en este caso, hay que prestar una atención especial en la selección adecuada de estas aplicaciones, ya que muchas prometen unas bondades que nosotros no necesitaremos y carecen de algunas características que nosotros si necesitamos. Como consejo general hay que evitar dejarse llevar por las marcas de relumbrón y fijarse más en las capacidades que nos van a brindar.

4. Tareas. Poder disponer de un lugar común, un lugar electrónico, sincronizado y donde todos puedan ver la información y estado de las tareas es casi algo a lo que estamos acostumbrados hoy en día y casi no le prestamos atención. Tanto no le prestamos atención que no lo consideramos como una herramienta de teletrabajo. Pero como comentaba al

principio en la situación actual de alarma, donde no podemos vernos físicamente, tenemos que disponer de esta herramienta de una forma más intensiva. Elegir la más adecuada no es tan sencillo como pueda parecer y fijarnos en lo que necesitamos y no dejarse llevar por diseño o promesas incumplidas suelen ser las claves del éxito.

5. Magia. Sí magia, pero no busques a Harry Potter. Me refiero a magia cuando hablo de aplicaciones que hacen que tareas que son eminentemente complejas y difíciles, tanto en su realización como, sobre todo, en poder realizarlas en remoto lo solucionan de una forma sencilla, fácil y agradable de usar. Cualquier aplicación tipo Glovo, Uber, Airbnb, etc. han traído este concepto dentro de los equipos de desarrollo de software y puedes ver iniciativas tan potentes como Quanter donde se consigue una revolución del proceso de estimación del coste de los desarrollos de software en forma de teletrabajo. Este tipo de aplicaciones, las mágicas, el encontrarlas y usarlas, son las que realmente nos van a permitir marcar la diferencia. El consejo más importante para que te lances a buscar tu aplicación en cada uno de estos grupos, sigue siendo el que aparece en el metro de Londres: Mind the gap.

Vigila el hueco de tu negocio, usa la magia y no te quedes atrás.

Las dos madres de la innovación

Por Julián Gómez Bejarano, Chief Digital Officer
LedaMC

Decía Nassim Taleb que un cisne negro es un suceso impredecible que tiene un alto impacto en nosotros. Para describirlo de forma más sencilla ponía de ejemplo el pavo que se come en las mesas de Estados Unidos cuando el año toca a su fin. Desde el punto de vista del pavo donde todos los días recibe comida tras comida y engorda que te engorda nada indica que un día, sin aviso, un hacha hace que pierda la cabeza como algún personaje de Juego de Tronos. No era predecible y el impacto es enorme.

Para muchos, el caso del coronavirus no llega a ser un cisne negro porque como dice el dicho español “cuando las barbas de tu vecino veas cortar, pon las tuyas a remojar” y estábamos sobre aviso de lo que se nos venía. Podríamos estar sobre aviso o no, pero ¿alguien lo podría haber predicho?

Lo que sí es cierto, es que esta nueva situación nos ha obligado a romper nuestros esquemas. A cambiar la forma de pensar, a hacerlo de forma rápida. Empresas que antes repartían beneficios por doquier han tenido que ejecutar un ERTE por cese del negocio debido a la cuarentena masiva, ¿quién podía predecirlo?

Empresas que con cuentagotas, de mala gana, ofrecían opciones de teletrabajo a una parte ínfima de su plantilla por miedo a perder el control sobre su gente, se han visto obligadas a elegir entre cesar la actividad o extender a toda su plantilla el uso del teletrabajo, ¿quién podía predecirlo?

Este es el caldo de cultivo perfecto para la disrupción, para que surjan nuevas ideas, ideas radicales, ideas exitosas. Un entorno donde la necesidad nos apremia, donde casi nos estrangula, donde nadie duda de que hay que cambiar lo que hacemos, de que nadie ponga en duda que debemos de dejar de hacer las cosas tal como las estábamos haciendo. Un entorno donde al mismo tiempo tengamos limitaciones, restricciones, donde no podamos hacer cualquier cosa. Y, sobre todo, un entorno

donde tengamos hambre de éxito.

Cuando el cerebro se crece

Cuantas menos opciones tenemos, cuantas más limitaciones, parece que es cuando surge el cerebro, parece que es cuando se libera de todo su potencial y es capaz de encontrar soluciones que nadie veía, que nadie creía viables.

Que se ha suspendido la liga de fútbol profesional ¿y si creamos una liga de fútbol virtual?

Ibai Llanos, conocido comentarista de League of Legends e influencer del mundo de los videojuegos, ha organizado un torneo paralelo a la Liga de primera división denominado Liga Challenge donde ha hecho que miles de personas siguieran la competición como si de la misma liga se tratara, logrando recaudar 180.000 euros. Todo un éxito para algo surgido de un contratiempo.

Que no puedo atender al público en bares y cafeterías ¿y si repartimos como Glovo, UberEats o cualquier otro? Todos los bares, restaurantes y cafeterías que hay en España han tenido que cerrar, sólo pueden vender para llevar. ¿Qué han hecho? ¿Llorar? No, lo que han hecho

es buscar una alternativa. Reparten menús a domicilio, cafeterías que te venden café, pescaderías que te llevan la merluza a casa ...

La necesidad, la limitación, el win to win ¿quién podía predecirlo?

Otra forma de hacer las cosas

La innovación es también encontrar otra forma de hacer lo mismo. Estamos asistiendo a una movilización sin precedentes, perdón a una solidaridad sin precedentes, donde todo el mundo que tiene posibilidad está ayudando a conseguir que se disponga del material médico necesario para atender a los infectados.

La **comunidad maker** está diseñando planos en 3D de respiradores que está distribuyendo gratuitamente entre todos aquellos con posibilidad de imprimirlos. También lo hacen con el diseño de pantallas protectoras para los sanitarios. Señoras en su casa diseñan sus propias mascarillas para ayudar, aunque sea con un pequeño granito de arena.

Eso también es innovación y es lo que tenemos que mantener en la mente cuando enfrentemos nuestro día a

día: cambiar aquellas cosas que seguimos haciendo de la misma forma para hacerlas de una manera más eficaz y eficiente.

Tenemos ejemplos como el dado por Microsoft con Microsoft Teams para ayudar a que mejoren las interacciones de los equipos de desarrollo de software, o de Aplicaciones como Quanter que optimizan el proceso de estimación de desarrollo de software, de cuánto nos costará lo que vamos a desarrollar, convirtiéndolo en un proceso sencillo y eficaz.

Eso es lo que tenemos que mantener en nuestra mente: innovar. E innovar atendiendo a las dos madres de la innovación, en los dos aspectos que la generan, la disrupción y la mejora de lo que hacemos, más eficientes, más eficaces.

