

DOSSIER DE PRENSA

Publicaciones 2018



Índice de publicaciones

- 1.- **Computing.** DEISER 10 años con Atlassian. 15 Enero 2018.
- 2.- **IT LATINO.** DEISER celebra su conferencia para partners y clientes en Madrid. 18 Enero 2018.
- 3.- **BYTE. DEISER** ha despedido 2017 con la celebración de su **DEISER Enterprise Day.**
- 4.- **Diario EL ECONOMISTA.** DEISER cumple 10 años con ATLASSIAN. 16 Enero 2018
- 5.- **TECHWEEK. DEISER.** Diez años con Atlassian. 16 Enero 2018
- 6.- **ITCIO.** Diez años con Atlassian. 16 Enero 2018
- 7.- **TECHWEEK.** Entrevista Guillermo Montoya, CEO de DEISER. 22 Enero 2018
- 8.- **ITCIO.** Entrevista Guillermo Montoya, CEO de DEISER. 22 Enero 2018
- 9.- **Diario EL ECONOMISTA.** “En DEISER queremos que nuestros clientes sean un poco más felices”. 09 Febrero 2018.
- 10.- **COMPUTING.** “En DEISER queremos que nuestros clientes sean más felices en sus trabajos diarios”. 25 Enero 2018.
- 11.- **IT LATINO.** “El CEO de DEISER explica la actualidad de Atlassian”. 24 Enero 2018.
- 12.- **COMPUTING.** “Informes MWC”. “El MWC representa la realidad del mercado telco”. 15 Febrero 2018.
- 13.- **IT LATINO.-** ¿Cómo conseguir un equipo más productivo?. Marzo 2018.
- 14.- **BYTE.-** ¿Cómo conseguir un equipo más productivo?. Marzo 2018.
- 15.- **COMPUTING.** Conseguir un equipo más productivo, la fórmula secreta. Marzo 2018.
- 17.- **ITCIO.-** Un equipo más productivo, la fórmula secreta. Marzo 2018.
- 18.- **TECHWEEK.-** Conseguir un equipo más productivo, la fórmula secreta. Marzo 2018.
- 19.- **COMPUTING.** La diputación foral de Bizkaia-Lantik explicará su experiencia con JIRA. Abril 2018.
- 20.- **COMUNICIONES HOY.** La diputación foral de Bizkaia-Lantik explicará su experiencia con JIRA. Abril 2018.
- 21.- **EL ECONOMISTA.-** La diputación foral de Bizkaia-Lantik explicará su experiencia con JIRA. Abril 2018.

- 22.- **IT LATINO.** La diputación foral de Bizkaia-Lantik explicará su experiencia con JIRA. Abril 2018.
- 23.- **EL ECONOMISTA.** La diputación foral de Bizkaia-Lantik explicará su experiencia con JIRA. Abril 2018.
- 24.- **IT CIO.** La diputación foral de Bizkaia-Lantik explicará su experiencia con JIRA. Abril 2018.
- 25.- **TECHWEEK.** La diputación foral de Bizkaia-Lantik explicará su experiencia con JIRA. Abril 2018.
- 26.- **COMUNICACIONES HOY.** DEISER celebra en Bilbao una versión reducida de su Enterprise Day. Mayo 2018.
- 27.- **BYTE.** DEISER celebra en Bilbao una versión reducida de su DEISER Enterprise Day. Mayo 2018.
- 28.- **Factoría 4 de EL ECONOMISTA.** “Guía práctica para mejorar los equipos de software”. Mayo 2018.
- 29.- **IT LATINO.** “Guía práctica para mejorar los equipos de software”. Mayo 2018.
- 30.- **COMPUTING.** “expoQA 2018, la calidad software y el testing se reinventa”. Junio 2018.
- 31.- **Diario EL ECONOMISTA.** “expoQA 2018, la calidad software y el testing se reinventa”. Junio 2018.
- 32.- **BYTE.** “expoQA 2018, la calidad software y el testing se reinventa”. Junio 2018.
- 33.- **COMUNICACIONES HOY.** “expoQA 2018, la calidad software y el testing se reinventa”. Junio 2018.
- 34.- **TECHWEEK.** “expoQA 2018, la calidad software y el testing se reinventa”. Junio 2018.
- 35.- **ITCIO.** “expoQA 2018, la calidad software y el testing se reinventa”. Junio 2018.
- 36.- **TECHWEEK.** Las grandes empresas se comprometen con las soluciones de misión crítica. Junio 2018.
- 37.- **IT CIO.** Las grandes empresas se comprometen con las soluciones de misión crítica. Junio 2018.
- 38.- **DATA CENTER.** Las grandes empresas se comprometen con las soluciones de misión crítica. Junio 2018.
- 39.- **EL ECONOMISTA.** Las grandes empresas se comprometen con las soluciones de misión crítica. Junio 2018.
- 40.- **BYTE.** Las grandes empresas se comprometen con las soluciones de misión crítica. Junio 2018.
- 41.- **COMPUTING** Las grandes empresas se comprometen con las soluciones de misión crítica. Junio 2018.

- 42.-**DATA CENTER MARKET TECHTARGET.** Entrevista a G. Montoya. Julio 2018.
- 43.-**ITCIO.** Entrevista a G. Montoya. Julio 2018.
- 44.-**TECHTARGET.** Entrevista a G. Montoya. Julio 2018.
- 45.- **COMPUTING.** Entrevista a G. Montoya. Julio 2018.
- 46.- **IT LATINO.** Entrevista a G. Montoya. Julio 2018.
- 47.- **COMPUTING.** “ATLASSIAN anuncia JiraOps tras la compra de OpsGenie”. Septiembre 2018
- 48.- **TECHWEEK.** “Atlassian da las claves para liberar el potencial de los equipos de software”. Septiembre 2018.
- 49.- **ITIO.** “Atlassian da las claves para liberar el potencial de los equipos de software”. Septiembre 2018.
- 50.- **IT LATINO.** “Atlassian celebra su Summit europeo en Barcelona”. Septiembre 2018.
- 51.- **SILICON.-** “Atlassian dice adiós a Europa hasta el 2020”. Septiembre 2018.
- 52.- **COMPUTING.** Entrevista a G. Montoya relacionada con DEISER Enterprise Day. Octubre 2018.
- 53.- **COMUNICACIONES HOY.** Entrevista a G. Montoya relacionada con DEISER Enterprise Day. Octubre 2018.
- 54.- **IT LATINO.** Entrevista a G. Montoya relacionada con DEISER Enterprise Day. Octubre 2018.
- 55.- **COMPUTING.** NP. DEISER celebra su DEISER Enterprise Day 2018. Octubre 2018.
- 56.- **Diario EL ECONOMISTA.** NP DEISER celebra su DEISER Enterprise Day 2018. Octubre 2018.

DEISER 10 años con Atlassian

El 71% de las empresas ya están utilizando metodologías Agile y la extensión de las prácticas de DevOps entre ellas.

POR REDACCIÓN COMPUTING



DEISER ha querido despedir el año 2017 con la celebración de su DEISER Enterprise Day. En el evento ha resaltado los diez años de colaboración con la empresa australiana **Atlassian**, especializada en proporcionar herramientas para la construcción y gestión del software y ayudar a sus clientes a transformar y mejorar la forma en que construyen sus aplicaciones.

Guillermo Montoya, Director General de DEISER, centró su presentación en los cambios producidos en la informática durante estos diez años y cómo se ha pasado de una forma artesanal de construir el software, con tiempos de días o semanas para generar una versión, a poder realizar lo mismo en tiempos de menos de dos horas. Igualmente resaltó la **importancia del uso de las herramientas de Atlassian para los cambios en la forma de construir las aplicaciones**.

Montoya también comentó los cambios producidos en su propia empresa durante estos diez años: de ser una pequeña empresa española centrada en el mercado local, a convertirse en Platinum Solution Partner de Atlassian, patrocinar sus eventos internacionales y poder compartir experiencias con las empresas punteras de software en igualdad de condiciones.

Vlad Cavalcanti, Channel Manager para el área EMEA de Atlassian, comentó diversos estudios de mercado que indican que el 71% de las empresas ya están utilizando metodologías Agile y la extensión de las prácticas de DevOps entre ellas. Vlad centró su presentación en el uso interno de las herramientas de Atlassian para construir su software y en la fórmula secreta que hace que un equipo sea de alto rendimiento. La fórmula consiste, según Vlad, en tener unos objetivos claros y medibles, fomentar la creatividad de los equipos, ser transparentes tanto en los éxitos como los fracasos, mantener equipos culturalmente heterogéneos y mantener una

El evento sirvió como foro de debate sobre el uso de las herramientas, los problemas encontrados y la forma de solucionarlos, lo mismo que la divulgación de las mejores prácticas para que el resto de los asistentes puedan utilizarlas. Durante la jornada participaron diversos ponentes, tanto del ámbito de empresa privada como de la pública. Marta López describió el uso que de las herramientas están haciendo en la Universidad Oberta de Cataluña, Iratxe Gobantes resaltó cómo desde la Diputación de Bizkaia (LANTIK) ayudan a los organismos públicos a mejorar sus desarrollos y soportes. Claudio Ombrella, de Autodesk, destacó la importancia que tiene para ellos, como constructores de software, el uso de las herramientas de Atlassian y Ana María Castro, del Grupo SM, explicó cómo había podido realizar en la empresa una importante transformación de sus procesos lo mismo que la importancia de las herramientas software en esa transformación.

El evento se cerró animando a los asistentes a seguir compartiendo entre ellos sus experiencias en las redes sociales para seguir mejorando la forma de fabricar las aplicaciones y la calidad de las mismas.

DEISER celebra su Conferencia para partners y clientes en Madrid

La consultora española especialista en Atlassian DEISER celebró el pasado 21 de noviembre en Madrid su conferencia anual para partners y clientes DEISER Enterprise Day.

Por Redacción CIO-Latino.com

Actualizado el 15 de enero, 2018 - 14.07hs.

[Disminuir tamaño de letra](#)[Aumentar tamaño de letra](#)

En el evento ha resaltado los diez años de colaboración con la empresa australiana ATlassian, especializada en proporcionar herramientas para la construcción y gestión del software y ayudar a sus clientes a transformar y mejorar la forma en que construyen sus aplicaciones.

En el [evento](#) ha resaltado los diez años de colaboración con la empresa australiana [ATLASSIAN](#), especializada en proporcionar herramientas para la construcción y gestión del software y ayudar a sus clientes a transformar y mejorar la forma en que construyen sus aplicaciones.

Guillermo Montoya, Director General de [DEISER](#), centró su presentación en los cambios producidos en la informática durante estos diez años y cómo se ha pasado de una forma artesanal de construir el software, con tiempos de días o semanas para generar una versión, a poder realizar lo mismo en tiempos de menos de dos horas. Igualmente resaltó la importancia del uso de las herramientas de Atlassian para los cambios en la forma de construir las aplicaciones.

Montoya también comentó los cambios producidos en su propia empresa durante estos diez años: de ser una pequeña empresa española centrada en el mercado local, a convertirse en Platinum Solution Partner de ATlassian, patrocinar sus eventos internacionales y poder compartir experiencias con las empresas punteras de software en igualdad de condiciones.

Vlad Cavalcanti, Channel Manager para el área EMEA de ATlassian comentó diversos estudios de mercado que indican que el 71% de las empresas ya están utilizando metodologías **Agile** y la extensión de las prácticas de **DEVops** entre ellas. Vlad centró su presentación en el uso interno de las herramientas de ATlassian para construir su software y en la fórmula secreta que hace que un equipo sea de alto rendimiento. La fórmula consiste, según Vlad, en: tener unos objetivos claros y medibles, fomentar la creatividad de los equipos, ser transparentes tanto en los éxitos como los fracasos, mantener equipos culturalmente heterogéneos y mantener una involucración de todos los miembros del equipo como si fueran los propietarios de la empresa. Estas son las razones que llevan a conseguir los mejores resultados.

El evento sirvió como foro de debate sobre el uso de las herramientas, los problemas encontrados y la forma de solucionarlos, lo mismo que la divulgación de las mejores prácticas para que el resto de los asistentes puedan utilizarlas.

Durante la jornada participaron diversos ponentes, tanto del ámbito de empresa privada como de la pública. Marta López describió el uso que de las herramientas están haciendo en la Universidad Oberta de Cataluña, Iratxe Gobantes resaltó cómo desde la Diputación de Bizkaia (LANTIK) ayudan a los organismos públicos a mejorar sus desarrollos y soportes. Claudio Ombrella, de Autodesk, destacó la importancia que tiene para ellos, como constructores de software, el uso de las herramientas de Atlassian y Ana María Castro, del Grupo SM, explicó cómo había podido realizar en la empresa una importante transformación de sus procesos lo mismo que la importancia de las herramientas software en esa transformación.

El evento se cerró animando a los asistentes a seguir compartiendo entre ellos sus experiencias en las redes sociales para seguir mejorando la forma de fabricar las aplicaciones y la calidad de las mismas.

DEISER, es una empresa española y desde hace 6 años ostenta las acreditaciones más importantes dentro de la red de Partners: ATlassian Platinum Solution Partner Enterprise. Acumula cerca de 20 Certificaciones Profesionales ATlassian y decenas de clientes en España que adquieren su software ATlassian a DEISER. Además, sus Apps del Marketplace se usan en más de 2.000 instancias de Jira en todo el mundo. Desde el año 2012 ha participado en todos los eventos internacionales de relevancia organizados por ATlassian y este Enterprise Day será el más multitudinario organizado hasta la fecha.

ATLASSIAN, es una empresa multinacional australiana, cuyas soluciones software están enfocadas para desatar todo el potencial de los equipos de trabajo. Sus diferentes herramientas software de colaboración (Jira Software, Jira Service Desk, Confluence, Trello, Hipchat, Stride, Bitbucket o Bamboo) son usadas por más de 100.000 empresas en todo el mundo, incluyendo la gran mayoría del fortune 500 y del Ibex 35. Acaban de presentar Stride como solución conversacional corporativa y sus despliegues Data Center, orientados a ofrecer estabilidad y alta disponibilidad en aplicaciones de misión crítica son cada vez más demandados por las organizaciones

El 71% de las empresas ya están utilizando metodologías Agile y la extensión de las prácticas de DEVOps entre ellas



•DEISER ha despedido 2017 con la celebración de su DEISER ENTERPRISE DAY

Escrito por [Redacción Developer TI](#) en [Noticias](#)

DEISER ha despedido 2017 con la celebración de su DEISER ENTERPRISE DAY. En el evento ha resaltado los diez años de colaboración con la empresa australiana ATlassian, especializada en proporcionar herramientas para la construcción y gestión del software y ayudar a sus clientes a **transformar y mejorar la forma en que construyen sus aplicaciones**.

Guillermo Montoya, Director General de DEISER, centró su presentación en los cambios producidos en la informática durante estos diez años y cómo se ha pasado de una forma artesanal de construir el software, con tiempos de días o semanas para generar una versión, a poder realizar lo mismo en tiempos de menos de dos horas. Igualmente resaltó la importancia del uso de las herramientas de Atlassian para los cambios en la forma de construir las aplicaciones.

Montoya también comentó los cambios producidos en su propia empresa durante estos diez años: de ser una pequeña empresa española centrada en el mercado local, a convertirse en Platinum Solution Partner de ATlassian, patrocinar sus eventos internacionales y poder compartir experiencias con las empresas punteras de software en igualdad de condiciones.

DVlad Cavalcanti, Channel Manager para el área EMEA de ATlassian comentó diversos estudios de mercado que indican que **el 71% de las empresas ya están utilizando metodologías Agile** y la extensión de las prácticas de DEVOps entre ellas. Vlad centró su presentación en el uso interno de las herramientas de ATlassian para construir su software y en la fórmula secreta que hace que un equipo sea de alto rendimiento. La fórmula consiste, según Vlad, en: tener unos objetivos claros y medibles, fomentar la creatividad de los equipos, ser transparentes tanto en los éxitos como los fracasos, mantener equipos culturalmente heterogéneos y mantener una involucración de todos los miembros del equipo como si fueran los propietarios de la empresa. Estas son las razones que llevan a conseguir los mejores resultados.

El evento sirvió como foro de debate sobre el uso de las herramientas, los problemas encontrados y la forma de solucionarlos, lo mismo que la divulgación de las mejores prácticas para que el resto de los asistentes puedan utilizarlas.

Durante la jornada participaron diversos ponentes, tanto del ámbito de empresa privada como de la pública. Marta López describió el uso que de las herramientas están haciendo en la Universidad Oberta de Catalunya, Iratxe Gobantes resaltó cómo desde la Diputación de Bizkaia (LANTIK) ayudan a los organismos públicos a mejorar sus desarrollos y soportes. Claudio Ombrella, de Autodesk, destacó la importancia que tiene para ellos, como constructores de software, el uso de las herramientas de Atlassian y Ana María Castro, del Grupo SM, explicó cómo había podido realizar en la empresa una importante transformación de sus procesos lo mismo que la importancia de las herramientas software en esa transformación.

El evento se cerró animando a los asistentes a seguir compartiendo entre ellos sus experiencias en las redes sociales para seguir mejorando la forma de fabricar las aplicaciones y la calidad de las mismas.

DEISER cumple 10 años con Atlassian

- *"En informática se ha pasado de días o semanas a menos de dos horas".*
- *"El 71% de las empresas ya están utilizando metodologías Agile"*
- *Vlad Cavalcanti da la fórmula para lograr un equipo de alto rendimiento*



DEISER

[elEconomista](#)

16/01/2018 - 12:15

DEISER ha querido despedir el año 2017 con la celebración de su DEISER ENTERPRISE DAY. En el evento ha resaltado los diez años de colaboración con la empresa australiana ATlassian, especializada en proporcionar herramientas para la construcción y gestión del software y ayudar a sus clientes a transformar y mejorar la forma en que construyen sus aplicaciones.

Guillermo Montoya, Director General de DEISER, centró su presentación en los cambios producidos en la informática durante estos diez años y cómo se ha pasado de una forma artesanal de construir el software, con tiempos de días o semanas para generar una versión, a poder realizar lo mismo en tiempos de menos de dos horas. Igualmente

resaltó la importancia del uso de las herramientas de Atlassian para los cambios en la forma de construir las aplicaciones.

Montoya también comentó los cambios producidos en su propia empresa durante estos diez años: de ser una pequeña empresa española centrada en el mercado local, a convertirse en Platinum Solution Partner de ATLASSIAN, patrocinar sus eventos internacionales y poder compartir experiencias con las empresas punteras de software en igualdad de condiciones.

Vlad Cavalcanti, Channel Manager para el área EMEA de ATLASSIAN comentó diversos estudios de mercado que indican que el 71% de las empresas ya están utilizando metodologías Agile y la extensión de las prácticas de DEVOps entre ellas. Vlad centró su presentación en el uso interno de las herramientas de ATLASSIAN para

construir su software y en la fórmula secreta que hace que un equipo sea de alto rendimiento.

La fórmula consiste, según Vlad, en: tener unos objetivos claros y medibles, fomentar la creatividad de los equipos, ser transparentes tanto en los éxitos como los fracasos, mantener equipos culturalmente heterogéneos y mantener una involucración de todos los miembros del equipo como si fueran los propietarios de la empresa. Estas son las razones que llevan a conseguir los mejores resultados.

El evento sirvió como foro de debate sobre el uso de las herramientas, los problemas encontrados y la forma de solucionarlos, lo mismo que la divulgación de las mejores prácticas para que el resto de los asistentes puedan utilizarlas.

Durante la jornada participaron diversos ponentes, tanto del ámbito de empresa privada como de la pública. Marta López describió el uso que de las herramientas están haciendo en la Universidad Oberta de Cataluña, Iratxe Gobantes resaltó cómo desde la Diputación de Bizkaia (LANTIK) ayudan a los organismos públicos a mejorar sus desarrollos y soportes.

Claudio Ombrella, de Autodesk, destacó la importancia que tiene para ellos, como constructores de software, el uso de las herramientas de Atlassian y Ana María Castro, del Grupo SM, explicó cómo había podido realizar en la empresa una importante transformación de sus procesos lo mismo que la importancia de las herramientas software en esa transformación.

El evento se cerró animando a los asistentes a seguir compartiendo entre ellos sus experiencias en las redes sociales para seguir mejorando la forma de fabricar las aplicaciones y la calidad de las mismas.

DEISER pasa revista a sus 10 AÑOS de colaboración con ATLASSIAN

16 Enero 2018

La última edición del DEISER ENTERPRISE DAY, con la que la firma española ha despedido el año 2017, ha servido para resaltar sus diez años de colaboración con la empresa australiana ATLASSIAN, especializada en proporcionar herramientas para la construcción y gestión del software .

DEISER ha querido despedir el año 2017 con la celebración de su **DEISER ENTERPRISE DAY**. En el evento ha resaltado los diez años de colaboración con la empresa australiana ATLASSIAN, especializada en proporcionar herramientas para la construcción y gestión del software y ayudar a sus clientes a transformar y mejorar la forma en que construyen sus aplicaciones.

Guillermo Montoya, Director General de DEISER, centró su presentación en los cambios producidos en la informática durante esta década y cómo se ha pasado de una forma artesanal de construir el software, con tiempos de días o semanas para generar una versión, a poder realizar lo mismo en menos de dos horas. Igualmente resaltó la importancia del uso de las herramientas de Atlassian para los cambios en la forma de construir las aplicaciones.

Montoya también comentó los cambios producidos en su propia empresa durante estos diez años: de ser una pequeña empresa española centrada en el mercado local, a convertirse en **Platinum Solution Partner** de ATLASSIAN, patrocinar sus eventos internacionales y poder compartir experiencias con las empresas punteras de software en igualdad de condiciones

En informática se ha pasado de construir software de una forma artesanal con tiempos de días o semanas para generar una versión, a poder realizar lo mismo en tiempos de menos de dos horas

Guillermo Montoya, Director General de DEISER

Vlad Cavalcanti, Channel Manager para el área EMEA de ATLASSIAN comentó diversos estudios de mercado que indican que el 71% de las empresas ya están utilizando metodologías Agile y la extensión de las prácticas de DEVOps entre ellas. El directivo centró su presentación en el uso interno de las herramientas de ATLASSIAN para construir su software y en la fórmula secreta que hace que un equipo sea de alto rendimiento. La fórmula consiste, según Cavalcanti, en tener unos objetivos claros y medibles, fomentar la creatividad de los equipos, ser transparentes tanto en los éxitos como los fracasos, mantener equipos culturalmente heterogéneos y mantener una involucración de todos los miembros del equipo como si fueran los propietarios de la empresa. Estas son las razones que llevan a conseguir los mejores resultados.

Foro de debate

El evento sirvió como foro de debate sobre el uso de las herramientas, los problemas encontrados y la forma de solucionarlos, lo mismo que la divulgación de las mejores prácticas para que el resto de los asistentes puedan utilizarlas.

Durante la jornada participaron diversos **ponentes**, tanto del ámbito de empresa privada como de la pública. Marta López describió el uso que de las herramientas están haciendo en la Universidad Oberta de Cataluña, Iratxe Gobantes resaltó cómo desde la Diputación de Bizkaia (LANTIK) ayudan a los organismos públicos a mejorar sus desarrollos y soportes. Claudio Ombrella, de Autodesk, destacó la importancia que tiene para ellos, como constructores de software, el uso de las herramientas de Atlas

rendimiento. La fórmula consiste, según Cavalcanti, en tener unos objetivos claros y medibles, fomentar la creatividad de los equipos, ser transparentes tanto en los éxitos como los fracasos, mantener equipos culturalmente heterogéneos y mantener una involucración de todos los miembros del equipo como si fueran los propietarios de la empresa. Estas son las razones que llevan a conseguir los mejores resultados.

Foro de debate

El evento sirvió como foro de debate sobre el uso de las herramientas, los problemas encontrados y la forma de solucionarlos, lo mismo que la divulgación de las mejores prácticas para que el resto de los asistentes puedan utilizarlas.

Durante la jornada participaron diversos **ponentes**, tanto del ámbito de empresa privada como de la pública. Marta López describió el uso que de las herramientas están haciendo en la Universidad Oberta de Cataluña, Iratxe Gobantes resaltó cómo desde la Diputación de Bizkaia (LANTIK) ayudan a los organismos públicos a mejorar sus desarrollos y soportes. Claudio Ombrella, de Autodesk, destacó la importancia que tiene para ellos, como constructores de software, el uso de las herramientas de Atlassian y Ana María Castro, del Grupo SM, explicó cómo había podido realizar en la empresa una importante transformación de sus procesos lo mismo que la importancia de las herramientas software en esa transformación.

El evento se cerró animando a los asistentes a seguir compartiendo entre ellos sus experiencias en las redes sociales para continuar mejorando la forma de fabricar las aplicaciones y la calidad de las mismas.

DEISER pasa revista a sus 10 AÑOS de colaboración con ATLASSIAN

16 Enero 2018

La última edición del DEISER ENTERPRISE DAY, con la que la firma española ha despedido el año 2017, ha servido para resaltar sus diez años de colaboración con la empresa australiana ATLASSIAN, especializada en proporcionar herramientas para la construcción y gestión del software

DEISER ha querido despedir el año 2017 con la celebración de su **DEISER ENTERPRISE DAY**. En el evento ha resaltado los diez años de colaboración con la empresa australiana ATLASSIAN, especializada en proporcionar herramientas para la construcción y gestión del software y ayudar a sus clientes a transformar y mejorar la forma en que construyen sus aplicaciones.

Guillermo Montoya, Director General de DEISER, centró su presentación en los cambios producidos en la informática durante esta década y cómo se ha pasado de una forma artesanal de construir el software, con tiempos de días o semanas para generar una versión, a poder realizar lo mismo en menos de dos horas. Igualmente resaltó la importancia del uso de las herramientas de

de Atlassian para los cambios en la forma de construir las aplicaciones.

Montoya también comentó los cambios producidos en su propia empresa durante estos diez años: de ser una pequeña empresa española centrada en el mercado local, a convertirse en **Platinum Solution Partner** de ATLASSIAN, patrocinar sus eventos internacionales y poder compartir experiencias con las empresas punteras de software en igualdad de condiciones.

En informática se ha pasado de construir software de una forma artesanal con tiempos de días o semanas para generar una versión, a poder realizar lo mismo en tiempos de menos de dos horas

Guillermo Montoya, Director General de DEISER

Vlad Cavalcanti, Channel Manager para el área EMEA de ATLASSIAN comentó diversos estudios de mercado que indican que el 71% de las empresas ya están utilizando metodologías Agile y la extensión de las prácticas de DEVOps entre ellas. El directivo centró su

presentación en el uso interno de las herramientas de ATlassian para construir su software y en la fórmula secreta que hace que un equipo sea de alto rendimiento. La fórmula consiste, según Cavalcanti, en tener unos objetivos claros y medibles, fomentar la creatividad de los equipos, ser transparentes tanto en los éxitos como los fracasos, mantener equipos culturalmente heterogéneos y mantener una involucración de todos los miembros del equipo como si fueran los propietarios de la empresa. Estas son las razones que llevan a conseguir los mejores resultados.

Foro de debate

El evento sirvió como foro de debate sobre el uso de las herramientas, los problemas encontrados y la forma de solucionarlos, lo mismo que la divulgación de las mejores prácticas para que el resto de los asistentes puedan utilizarlas.

Durante la jornada participaron diversos **ponentes**, tanto del ámbito de empresa privada como de la pública. Marta López describió el uso que de las herramientas están haciendo en la Universidad Oberta de Cataluña, Iratxe Gobantes resaltó cómo desde la Diputación de Bizkaia (LANTIK) ayudan a los organismos públicos a mejorar sus desarrollos y soportes. Claudio Ombrella, de Autodesk,

, destacó la importancia que tiene para ellos, como constructores de software, el uso de las herramientas de Atlassian y Ana María Castro, del Grupo SM, explicó cómo había podido realizar en la empresa una importante transformación de sus procesos lo mismo que la importancia de las herramientas software en esa transformación.

El evento se cerró animando a los asistentes a seguir compartiendo entre ellos sus experiencias en las redes sociales para continuar mejorando la forma de fabricar las aplicaciones y la calidad de las mismas.

Entrevistas

Guillermo Montoya, CEO de DEISER



22 Enero 2018

Guillermo Montoya, CEO de DEISER, empresa española de tecnología que desde hace más de 10 años representa a ATlassian en nuestro país, nos comenta algunos de los aspectos más relevantes de la actividad de su compañía y pasa revista a los objetivos que se han marcado para 2018, cuando DEISER celebra su 20º aniversario.

techWEEK. ¿En qué cree que reside el éxito de las soluciones que ofrece DEISER?



Guillermo Montoya

G. M.: Por un lado, los productos de ATlassian se han hecho tremendamente populares en las empresas, especialmente en aquellas con un mayor fondo

tecnológico y, por tanto, también en todos los departamentos de TI (Jira Software, Confluence, Jira Service Desk, Bitbucket, y ahora Trello y Stride). Cada vez más las empresas desarrollan software para ofrecer sus servicios y productos y ATlassian juega un papel esencial en la potenciación de los equipos; tanto a la hora de construir productos, como a la hora de ofrecer servicios.

Sobre esta base, DEISER ha construido sus servicios y desarrollado sus apps. Con ello, y aunque parezca complicado, queremos que nuestros clientes sean un poco más felices en sus trabajos diarios: usando productos más 'humanos' y recibiendo un servicio más acorde con los tiempos que corren.

techWEEK. ¿En qué está especializada su empresa y qué servicios ofrecen a los clientes?

G. M.: Hasta hace poco nuestra 'cartera de servicios' era muy gris', sin que esto signifique algo negativo, simplemente se distinguía muy poco de otras ofertas. Ahora mismo nuestro objetivo es ofrecer a las empresas la mejor experiencia posible con los productos Atlassian: JIRA; Confluence, Jira Service Desk, Trello, etcétera: Desde su compra hasta su explotación y mejora; pasando, sobre todo, por su integración dentro de sus procesos de tecnología y de negocio con el consiguiente

ahorro y aprovechamiento de la inversión realizada. Eso incluye además y de manera creciente el desarrollo de plugins o complementos para el Marketplace de Atlassian, un universo de más del 100.000 empresas en el mundo y que crece de manera vertiginosa.

techWEEK. ¿Cuáles son los principales cambios producidos en la informática en estos últimos años?

G. M.: La forma de construir software ha tenido unos cambios drásticos pasando de trabajar de forma semiartesanal, con equipos separados en silos, tiempos de semanas para hacer una versión y un número elevado de errores en todas las fases del desarrollo a trabajar con metodologías Agile, y procedimientos DEVops. Los tiempos se han reducido a minutos o horas para generar una nueva versión, el número de errores también se ha reducido en la misma medida. Ahora se trabaja con equipos integrados donde también participan los usuarios y donde la mayoría de las tareas están automatizadas lo que reduce la posibilidad de error.

techWEEK. En estos cambios, ¿que parte se debe a herramientas como las que proporciona Atlassian?

G. M.: Las herramientas de ayuda al desarrollo han sido una parte fundamental, posiblemente la parte más importante de los cambios. Poder disponer de herramientas fiables para gestionar el código (como

Bitbucket), realizar los flujos de aprobación necesarios (Jira), compartir la información entre todos los miembros de equipo (Confluence), realizar la integración del software generado de forma automática (Bamboo) permite a los equipos centrarse en pensar en lo que deben construir y automatizar el resto de tareas, ganando mucho tiempo y reduciendo los errores.

techWEEK. Pero a pesar de estas mejoras el software no es perfecto y sigue habiendo errores...

G. M.: Efectivamente el software no es perfecto y queda mucho por mejorar, pero las herramientas permiten que todo esté mucho más bajo control: se conoce qué se ha incluido en cada versión, los errores detectados y ya corregido, la calidad del trabajo de cada uno de los equipos, etc. La integración de las herramientas de soporte y de Help Desk con los equipos de desarrollo y sus herramientas permiten y situación mucho más favorable y un número menor de errores.

techWEEK. ¿Su empresa también utiliza internamente estas herramientas?

G. M.: Por supuesto, no podríamos dar soporte y ayudar a otras empresas y ayudar en su utilización si no las conociéramos perfectamente y fuéramos los primeros usuarios. Nosotros también construimos aplicaciones y usamos las herramientas para fabricarlas. ATlassian

hace los mismo para sus desarrollos internos y explican en sus presentaciones cómo las utilizan.

techWEEK. ¿DEISER como empresa también ha tenido cambios?

G. M.: Por supuesto, DEISER ha crecido en facturación un 25 %, en número de empleados, en clientes, Pero los cambios principales han sido de mentalidad: hemos pasado de ser una pequeña empresa española centrada en el mercado local a ser una empresa que patrocina eventos a nivel mundial, que se codea con las empresas más innovadoras del mundo en nivel de igualdad, que colabora y propone nuevas ideas o mejoras sobre los productos existentes, etc. La colaboración con ATLASSIAN fue lo que marcó este cambio de mentalidad en la empresa.

techWEEK. Sabemos que hace muy poco han celebrado su DEISER Enterprise Day. ¿Qué ha supuesto este evento para el sector IT?

G. M.: DEISER Enterprise Day es el evento Atlassian más importante de España (después de los eventos de la propia Atlassian, el Summit y el Atlascamp). Su desarrollo se ha convertido ya en una tradición para todas las empresas del sector TI que quieren saber qué se está haciendo con estas herramientas, qué están haciendo sus usuarios más relevantes y qué fabricantes de AddOns

(Apps, como se llaman ahora) son los que más están vendiendo. Para el sector supone un punto de encuentro para conocer el estado del arte de este fabricante desde la perspectiva del solution partner más importante de España, DEISER. Y ya entrados en el año 2018, queremos que este año nuestro DEISER Enterprise Day sea aún más importante y multitudinario. DEISER cumple 20 años como empresa y para nosotros el DEISERDAY será el momento culminante de este cumpleaños.

Guillermo Montoya, CEO de DEISER

"Nuestro objetivo es ofrecer a las empresas la mejor experiencia posible con los productos Atlassian"

22 Enero 2018

Guillermo Montoya, CEO de DEISER, empresa española de tecnología que desde hace más de 10 años representa a ATLASSIAN en nuestro país, nos comenta algunos de los aspectos más relevantes de la actividad de su compañía y pasa revista a los objetivos que se han marcado para 2018, cuando DEISER celebra su 20º aniversario

IT CIO.es. ¿En qué cree que reside el éxito de las soluciones que ofrece DEISER?



G. M.: Por un lado, los productos de ATLASSIAN se han hecho tremendamente populares en las empresas, especialmente en aquellas con un mayor fondo tecnológico y, por tanto, también en todos los departamentos de TI (Jira Software, Confluence, Jira Service Desk, Bitbucket, y ahora Trello y Stride). Cada vez más las empresas desarrollan software para ofrecer sus servicios y productos y ATLASSIAN juega un papel esencial en la potenciación de los equipos; tanto a la hora de construir productos, como a la hora de ofrecer servicios.

Sobre esta base, DEISER ha construido sus servicios y desarrollado sus apps. Con ello, y aunque parezca complicado, queremos que nuestros clientes sean un poco más felices en sus trabajos diarios: usando productos más 'humanos' y recibiendo un servicio más acorde con los tiempos que corren.

IT CIO.es. ¿En qué está especializada su empresa y qué servicios ofrecen a los clientes?

G. M.: Hasta hace poco nuestra 'cartera de servicios' era muy gris', sin que esto signifique algo negativo, simplemente se distinguía muy poco de otras ofertas. Ahora mismo nuestro objetivo es ofrecer a las empresas la mejor experiencia posible con los productos Atlassian: JIRA; Confluence, Jira Service Desk, Trello, etcétera: Desde su compra hasta su explotación y mejora; pasando, sobre todo, por su integración dentro de sus procesos de tecnología y de negocio con el consiguiente ahorro y aprovechamiento de la inversión realizada. Eso incluye además y de manera creciente el desarrollo de plugins o complementos para el Marketplace de Atlassian, un universo de más del 100.000 empresas en el mundo y que crece de manera vertiginosa.

IT CIO.es. ¿Cuáles son los principales cambios producidos en la informática en estos últimos años?

G. M.: La forma de construir software ha tenido unos cambios drásticos pasando de trabajar de forma semiartesanal, con equipos separados en silos, tiempos de semanas para hacer una versión y un número elevado de errores en todas las fases del desarrollo a trabajar con metodologías Agile, y procedimientos DEVops. Los tiempos se han reducido a minutos o horas para generar una nueva versión, el número de errores también se ha reducido en la misma medida. Ahora se trabaja con equipos integrados donde también participan los usuarios y donde la mayoría de las tareas están automatizadas lo que reduce la posibilidad de error.

IT CIO.es. En estos cambios, ¿que parte se debe a herramientas como las que proporciona Atlassian?

G. M.: Las herramientas de ayuda al desarrollo han sido una parte fundamental, posiblemente la parte más importante de los cambios. Poder disponer de herramientas fiables para gestionar el código (como Bitbucket), realizar los flujos de aprobación necesarios (Jira), compartir la información entre todos los miembros de equipo (Confluence), realizar la integración del software generado de forma automática (Bamboo) permite a los equipos centrarse en pensar en lo que deben construir y automatizar el resto de tareas, ganando mucho tiempo y reduciendo los errores.

IT CIO.es. Pero a pesar de estas mejoras el software no es perfecto y sigue habiendo errores...

G. M.: Efectivamente el software no es perfecto y queda mucho por mejorar, pero las herramientas permiten que todo esté mucho más bajo control: se conoce qué se ha incluido en cada versión, los errores detectados y ya corregido, la calidad del trabajo de cada uno de los equipos, etc. La integración de las herramientas de soporte y de Help Desk con los equipos de desarrollo y sus herramientas permiten y situación mucho más favorable y un número menor de errores.

IT CIO.es. ¿Su empresa también utiliza internamente estas herramientas?

G. M.: Por supuesto, no podríamos dar soporte y ayudar a otras empresas y ayudar en su utilización si no las conociéramos perfectamente y fuéramos los primeros usuarios. Nosotros también construimos aplicaciones y usamos las herramientas para fabricarlas. ATLASSIAN hace lo mismo para sus desarrollos internos y explican en sus presentaciones cómo las utilizan.

IT CIO.es. ¿DEISER como empresa también ha tenido cambios?

G. M.: Por supuesto, DEISER ha crecido en facturación un 25 %, en número de empleados, en clientes, Pero los cambios principales han sido de mentalidad: hemos pasado de ser una pequeña empresa española centrada en el mercado local a ser una empresa que patrocina eventos a nivel mundial, que se codea con las empresas más innovadoras del mundo en nivel de igualdad, que colabora y propone nuevas ideas o mejoras sobre los productos existentes, etc. La colaboración con ATLASSIAN fue lo que marcó este cambio de mentalidad en la empresa.

IT CIO.es. Sabemos que hace muy poco han celebrado su DEISER Enterprise Day. ¿Qué ha supuesto este evento para el sector IT?

G. M.: DEISER Enterprise Day es el evento Atlassian más importante de España (después de los eventos de la propia Atlassian, el Summit y el Atlascamp). Su desarrollo se ha convertido ya en una tradición para todas las empresas del sector TI que quieren saber qué se está haciendo con estas herramientas, qué están haciendo sus usuarios más relevantes y qué fabricantes de AddOns (Apps, como se llaman ahora) son los que más están vendiendo. Para el sector supone un punto de encuentro para conocer el estado del arte de este fabricante desde la perspectiva del solution partner más importante de España, DEISER. Y ya entrados en el año 2018, queremos que este año nuestro DEISER Enterprise Day sea aún más importante y multitudinario.

sus usuarios más relevantes y qué fabricantes de AddOns (Apps, como se llaman ahora) son los que más están vendiendo. Para el sector supone un punto de encuentro para conocer el estado del arte de este fabricante desde la perspectiva del solution

Guillermo Montoya: "En DEISER queremos que nuestros clientes sean un poco más felices"



elEconomista

9/02/2018 - 18:44

Guillermo Montoya, CEO de DEISER, empresa española de tecnología que desde hace más de 10 años representa a ATlassian en España. DEISER enfoca su negocio hacia la implantación de sus soluciones Atlassian, y el asesoramiento sobre su explotación y mejora. En la actualidad son cada vez más las empresas, organizaciones usuarias, corporaciones, entidades financieras que usan alguna de sus aplicaciones.

¿En qué cree que reside el éxito de las soluciones que ofrece DEISER?

Por un lado, los productos de ATlassian se han hecho tremendamente populares en las empresas, especialmente en aquellas con un mayor fondo tecnológico y, por tanto, también en todos los departamentos de TI (Jira Software, Confluence, Jira Service Desk, Bitbucket, y ahora Trello y Stride). Cada vez más las empresas desarrollan software para ofrecer sus servicios y productos y ATlassian juega un papel esencial en la potenciación de los equipos; tanto a la hora de construir productos, como a la hora de ofrecer servicios.

Sobre esta base, DEISER ha construido sus servicios y desarrollado sus apps. Con ello, y aunque parezca complicado, queremos que nuestros clientes sean un poco más felices en sus trabajos diarios: usando productos más 'humanos' y recibiendo un servicio más acorde con los tiempos que corren.

¿En qué están ustedes especializados y qué servicios ofrecen a sus clientes?

Hasta hace poco nuestra 'cartera de servicios' era muy gris (sin que esto signifique algo negativo, simplemente se distinguía muy poco de otras ofertas). Ahora mismo nuestro objetivo es el ofrecer a las empresas la mejor experiencia posible con los productos Atlassian: JIRA; Confluence, Jira Service Desk, Trello, etcétera: Desde su compra hasta su explotación y mejora; pasando, sobre todo, por su integración dentro de sus procesos de tecnología y de negocio con el consiguiente ahorro y aprovechamiento de la inversión realizada. Eso incluye además y de manera creciente el desarrollo de plugins o complementos para el Marketplace de Atlassian, un universo de más del 100.000 empresas en el mundo y que crece de manera vertiginosa?

¿Cuáles son los principales cambios producidos en la informática en estos últimos años?

La forma de construir software ha tenido unos cambios drásticos pasando de trabajar de forma semiartesanal, con equipos separados en silos, tiempos de semanas para hacer una versión y un número elevado de errores en todas las fases del desarrollo a trabajar con metodologías Agile, y procedimientos DEVops. Los tiempos se han reducido a minutos o horas para generar una nueva versión, el número de errores también se ha reducido en la misma medida. Ahora se trabaja con equipos integrados donde también participan los usuarios y donde la mayoría de las tareas están automatizadas lo que reduce la posibilidad de error.

En estos cambios ¿que parte se debe a herramientas como las que proporciona Atlassian?

Las herramientas de ayuda al desarrollo han sido una parte fundamental, posiblemente la parte más importante de los cambios. El poder disponer de herramientas fiables para gestionar el código (como Bitbucket), realizar los flujos

¿de aprobación necesarios (Jira), compartir la información entre todos los miembros de equipo (Confluence), realizar la integración del software generado de forma automática (Bamboo) permiten a los equipos centrarse en pensar en lo que deben construir y automatizar el resto de tareas, ganando mucho tiempo y reduciendo los errores.

Pero a pesar de estas mejoras el software no es perfecto y sigue habiendo errores

Efectivamente el software no es perfecto y queda mucho por mejorar, pero las herramientas permiten que todo esté mucho más bajo control: se conoce qué sea incluido en cada versión, los errores detectados y ya corregido, la calidad del trabajo de cada uno de los equipos, etc. La integración de las herramientas de soporte y de Help Desk con los equipos de desarrollo y sus herramientas permiten y situación mucho más favorable y un número menor de errores.

¿DEISER también utiliza internamente estas herramientas?

¿Por supuesto, no podríamos dar soporte y ayudar a otras empresas y ayudar en su utilización si no las conociéramos perfectamente y fuéramos los primeros usuarios. Nosotros también construimos aplicaciones y usamos las herramientas para fabricarlas. ATLASSIAN hace lo mismo para sus desarrollos internos y explican en sus presentaciones cómo las utilizan.

¿DEISER como empresa también ha tenido cambios?

Por supuesto, DEISER ha crecido en facturación un 25 %, en número de empleados, en clientes, Pero los cambios principales han sido de mentalidad: hemos pasado de ser una pequeña empresa española centrada en el mercado local a ser una empresa que patrocina eventos a nivel mundial, que se codea con las empresas más innovadoras del mundo en nivel de igualdad, que colabora y propone nuevas ideas o mejoras sobre los productos existentes, etc. La colaboración con ATLASSIAN fue lo que marcó este cambio de mentalidad en la empresa.

Sabemos que hace muy poco han celebrado ustedes su DEISER Enterprise Day. ¿Qué ha supuesto para el sector IT su celebración?

DEISER Enterprise Day es el evento Atlassian más importante de España (después de los eventos de la propia Atlassian, el Summit y el Atlascamp). Su desarrollo se ha convertido ya en una tradición para todas las empresas del sector TI que quieren saber qué se está haciendo con estas herramientas, qué están haciendo sus usuarios más relevantes y qué fabricantes de AddOns (Apps, como se llaman ahora) son los que más están vendiendo.

Para el sector supone un punto de encuentro para conocer el estado del arte de este fabricante desde la perspectiva del solution partner más importante de España, DEISER.

Y ya entrados en el año 2018, queremos que este año nuestro DEISER Enterprise Day sea aún más importante y multitudinario. DEISER cumple 20 años como empresa y para nosotros el DEISERDAY será el momento culminante de este cumpleaños.

"Queremos que nuestros clientes sean un poco más felices en sus trabajos diarios"

Guillermo Montoya, CEO de DEISER, empresa española de tecnología que desde hace más de 10 años representa a ATlassian en España.

POR **REDACCIÓN COMPUTING**

DEISER enfoca su negocio hacia la implementación de sus soluciones Atlassian, y el asesoramiento sobre su explotación y mejora. En la actualidad son cada vez más las empresas, organizaciones usuarias, corporaciones, entidades financieras que usan alguna de sus aplicaciones.



Montoya, CEO de DEISER

Guillermo

Guillermo, ¿En qué cree que reside el éxito de las soluciones que ofrece DEISER?

G. M.: Por un lado, los productos de ATlassian se han hecho tremendamente populares en las empresas, especialmente en aquellas con un mayor fondo tecnológico y, por tanto, también en todos los departamentos de TI (Jira Software, Confluence, Jira Service Desk, Bitbucket, y ahora Trello y Stride). Cada vez más las empresas desarrollan software para ofrecer sus servicios y productos y ATlassian juega un papel esencial en la potenciación de los equipos; tanto a la hora de construir productos, como a la hora de ofrecer servicios.

Sobre esta base, **DEISER ha construido sus servicios y desarrollado sus apps.**

Con ello, y aunque parezca complicado, queremos que nuestros clientes sean un poco más felices en sus trabajos diarios: usando productos más ‘humanos’ y recibiendo un servicio más acorde con los tiempos que corren.

¿En qué están ustedes especializados y qué servicios ofrecen a sus clientes?

G. M.: Hasta hace poco nuestra ‘cartera de servicios’ era muy gris (sin que esto signifique algo negativo, simplemente se distinguía muy poco de otras ofertas). Ahora mismo nuestro objetivo es ofrecer a las empresas la mejor experiencia posible con los productos Atlassian: JIRA; Confluence, Jira Service Desk, Trello, etcétera: Desde su compra hasta su explotación y mejora; pasando, sobre todo, por su integración dentro de sus procesos de tecnología y de negocio con el consiguiente ahorro y aprovechamiento de la inversión realizada. Eso incluye además y de manera creciente el desarrollo de plugins o complementos para el Marketplace de Atlassian, un universo de más del 100.000 empresas en el mundo y que crece de manera vertiginosa?

Nuestro objetivo es ofrecer la mejor experiencia posible con los productos Atlassian: JIRA, Confluence, Jira Service Desk, Trello,...

¿Cuáles son los principales cambios producidos en la informática en estos últimos años?

G. M.: La forma de construir software ha tenido unos cambios drásticos pasando de trabajar de forma semiartesanal, con equipos separados en silos, tiempos de semanas para hacer una versión y un número elevado de errores en todas las fases del desarrollo a trabajar con metodologías Agile, y procedimientos DEVops. Los tiempos se han reducido a minutos o horas

para generar una nueva versión, el número de errores también se ha reducido en la misma medida. **Ahora se trabaja con equipos integrados donde también participan los usuarios** y donde la mayoría de las tareas están automatizadas lo que reduce la posibilidad de error.

En estos cambios ¿que parte se debe a herramientas como las que proporciona Atlassian?

G. M.: Las herramientas de ayuda al desarrollo han sido una parte fundamental, posiblemente la parte más importante de los cambios. El poder disponer de herramientas fiables para gestionar el código (como Bitbucket), realizar los flujos de aprobación necesarios (Jira), compartir la información entre todos los miembros de equipo (Confluence), realizar la integración del software generado de forma automática (Bamboo) permiten a los equipos centrarse en pensar en lo que deben construir y automatizar el resto de tareas, ganando mucho tiempo y reduciendo los errores.

Pero a pesar de estas mejoras el software no es perfecto y sigue habiendo errores...

G. M.: Efectivamente el software no es perfecto y queda mucho por mejorar, pero las herramientas permiten que todo esté mucho más bajo control: se conoce qué sea incluido en cada versión, los errores detectados y ya corregido, la calidad del trabajo de cada uno de los equipos, etc. La integración de las herramientas de soporte y de Help Desk con los equipos de desarrollo y sus herramientas permiten y situación mucho más favorable y un número menor de errores.

El software no es perfecto y queda mucho por mejorar, pero las herramientas permiten que todo esté mucho más bajo control

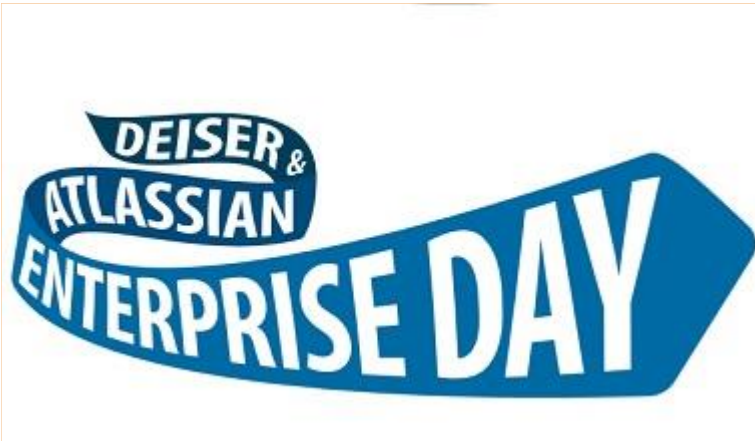
¿DEISER también utiliza internamente estas herramientas?

G. M.: Por supuesto, no podríamos dar soporte y ayudar a otras empresas y ayudar en su utilización si no las conociéramos perfectamente y fuéramos los primeros usuarios. Nosotros también construimos aplicaciones y usamos las herramientas para fabricarlas. ATLASSIAN hace lo mismo para sus desarrollos internos y explican en sus presentaciones cómo las utilizan.

¿DEISER como empresa también ha tenido cambios?

G. M.: Por supuesto, DEISER ha crecido en facturación un 25 %, en número de empleados, en clientes, Pero los cambios principales han sido de mentalidad: hemos pasado de ser una pequeña empresa española centrada en el mercado local a ser una empresa que patrocina eventos a nivel mundial, que se codea con las empresas más innovadoras del mundo en nivel de igualdad, que colabora y propone nuevas ideas o mejoras sobre los productos existentes, etc. La colaboración con ATLASSIAN fue lo que marcó este cambio de mentalidad en la empresa.

DEISER Enterprise Day



DEISER Enterprise Day es el evento Atlassian más importante de España (después de los eventos de la propia Atlassian, el Summit y el Atlascamp). Su desarrollo se ha convertido ya en una tradición para todas las empresas del sector TI que quieren saber qué se está haciendo con estas herramientas, qué están haciendo sus usuarios más relevantes y qué fabricantes de AddOns (Apps, como se llaman ahora) son los que más están vendiendo.

Para el sector supone un punto de encuentro para conocer el estado del arte de este fabricante desde la perspectiva del solution partner más importante de España, DEISER.

Y ya entrados en el año 2018, queremos que este año nuestro DEISER Enterprise Day sea aún más importante y multitudinario. **DEISER cumple 20 años como empresa y para nosotros el DEISERDAY será el momento culminante de este cumpleaños.**

El CEO de Deiser explica la actualidad de Atlassian [Entrevista]

Entrevista a Guillermo Montoya



Actualizado el 24 de enero, 2018 - 10.09hs.

[Disminuir tamaño de letra](#)[Aumentar tamaño de letra](#)

Publicamos entrevista a Guillermo Montoya, CEO de DEISER, empresa española de tecnología que desde hace más de 10 años representa a Atlassian en España.

Entrevistado: [Guillermo Montoya](#), CEO de DEISER, empresa española de tecnología que desde hace más de 10 años representa a Atlassian en España.

Vea también la [entrevista en vídeo](#) realizada en mayo de 2017.

DEISER enfoca su negocio hacia la implantación de sus soluciones **Atlassian** y el asesoramiento sobre su explotación y mejora.

• **Guillermo, ¿En qué cree que reside el éxito de las soluciones que ofrece DEISER?**

Por un lado, los productos de [ATLASSIAN](#) se han hecho tremendamente populares en las empresas, especialmente en aquellas con un mayor fondo tecnológico y, por tanto, también en todos los departamentos de TI (Jira Software, Confluence, Jira Service Desk, Bitbucket, y ahora Trello y Stride). Cada vez más las empresas desarrollan software para ofrecer sus servicios y productos y ATLASSIAN juega un papel esencial en la potenciación de los equipos; tanto a la hora de construir productos, como a la hora de ofrecer servicios.

Sobre esta base, [DEISER](#) ha construido sus servicios y desarrollado sus apps. Con ello, y aunque parezca complicado, queremos que nuestros clientes sean un poco más felices en sus trabajos diarios: usando productos más 'humanos' y recibiendo un servicio más acorde con los tiempos que corren.

- **¿En qué están ustedes especializados y qué servicios ofrecen a sus clientes?**

Hasta hace poco nuestra 'cartera de servicios' era muy gris (sin que esto signifique algo negativo, simplemente se distinguía muy poco de otras ofertas). Ahora mismo nuestro objetivo es el ofrecer a las empresas la mejor experiencia posible con los productos Atlassian: JIRA; Confluence, Jira Service Desk, Trello, etcétera: Desde su compra hasta su explotación y mejora; pasando, sobre todo, por su integración dentro de sus procesos de tecnología y de negocio con el consiguiente ahorro y aprovechamiento de la inversión realizada. Eso incluye además y de manera creciente el desarrollo de plugins o complementos para el Marketplace de Atlassian, un universo de más del 100.000 empresas en el mundo y que crece de manera vertiginosa?

- **¿Cuáles son los principales cambios producidos en la informática en estos últimos años?**

La forma de construir software ha tenido unos cambios drásticos pasando de trabajar de forma semiartesanal, con equipos separados en silos, tiempos de semanas para hacer una versión y un número elevado de errores en todas las fases del desarrollo a trabajar con metodologías Agile, y procedimientos DEVops. Los tiempos se han reducido a minutos o horas para generar una nueva versión, el número de errores también se ha reducido en la misma medida. Ahora se trabaja con equipos integrados donde también participan los usuarios y donde la mayoría de las tareas están automatizadas lo que reduce la posibilidad de error.

- **En estos cambios ¿que parte se debe a herramientas como las que proporciona Atlassian?**

Las herramientas de ayuda al desarrollo han sido una parte fundamental, posiblemente la parte más importante de los cambios. El poder disponer de herramientas fiables para gestionar el código (como Bitbucket), realizar los flujos de aprobación necesarios (Jira), compartir la información entre

todos los miembros de equipo (Confluence), realizar la integración del software generado de forma automática (Bamboo) permiten a los equipos centrarse en pensar en lo que deben construir y automatizar el resto de tareas, ganando mucho tiempo y reduciendo los errores.

- **Pero a pesar de estas mejoras el software no es perfecto y sigue habiendo errores...**

Efectivamente el software no es perfecto y queda mucho por mejorar, pero las herramientas permiten que todo esté mucho más bajo control: se conoce qué sea incluido en cada versión, los errores detectados y ya corregido, la calidad del trabajo de cada uno de los equipos, etc. La integración de las herramientas de soporte y de Help Desk con los equipos de desarrollo y sus herramientas permiten y situación mucho más favorable y un número menor de errores.

- **¿DEISER también utiliza internamente estas herramientas?**

Por supuesto, no podríamos dar soporte y ayudar a otras empresas y ayudar en su utilización si no las conociéramos perfectamente y fuéramos los primeros usuarios. Nosotros también construimos aplicaciones y usamos las herramientas para fabricarlas. ATLASSIAN hace lo mismo para sus desarrollos internos y explican en sus presentaciones cómo las utilizan.

- **¿DEISER como empresa también ha tenido cambios?**

Por supuesto, DEISER ha crecido en facturación un 25 %, en número de empleados, en clientes, Pero los cambios principales han sido de mentalidad: hemos pasado de ser una pequeña empresa española centrada en el mercado local a ser una empresa que patrocina eventos a nivel mundial, que se codea con las empresas más innovadoras del mundo en nivel de igualdad, que colabora y propone nuevas ideas o mejoras sobre los productos existentes, etc. La colaboración con ATLASSIAN fue lo que marcó este cambio de mentalidad en la empresa.

- **Sabemos que hace muy poco han celebrado ustedes su DEISER Enterprise Day ¿Qué ha supuesto para el sector IT su celebración?**

DEISER Enterprise Day es el evento Atlassian más importante de España (después de los eventos de la propia Atlassian, el Summit y el Atlascamp). Su desarrollo se ha convertido ya en una tradición para todas las empresas del sector TI que quieren saber qué se está haciendo con estas herramientas, qué están haciendo sus usuarios más relevantes y qué fabricantes de AddOns (Apps, como se llaman ahora) son los que más están vendiendo.

Para el sector supone un punto de encuentro para conocer el estado del arte de este fabricante desde la perspectiva del solution partner más importante de España, DEISER.

Y ya entrados en el año 2018, queremos que este año nuestro DEISER Enterprise Day sea aún más importante y multitudinario. DEISER cumple 20 años como empresa y para nosotros el DEISERDAY será el momento culminante de este cumpleaños.

DEISER, es una empresa española y desde hace 6 años ostenta las acreditaciones más importantes dentro de la red de Partners: ATLASSIAN Platinum Solution Partner Enterprise. Acumula cerca de 20 Certificaciones Profesionales ATLASSIAN y decenas de clientes en España que adquieren su software ATLASSIAN a DEISER. Además, sus Apps del Marketplace se usan en más de 2.000 instancias de Jira en todo el mundo. Desde el año 2012 ha participado en todos los eventos internacionales de relevancia organizados por ATLASSIAN y este Enterprise Day será el más multitudinario organizado hasta la fecha.

ATLASSIAN, es una empresa multinacional australiana, cuyas soluciones software están enfocadas para desatar todo el potencial de los equipos de trabajo. Sus diferentes herramientas software de colaboración (Jira Software, Jira Service Desk, Confluence, Trello, Hipchat, Stride, Bitbucket o Bamboo) son usadas por más de 100.000 empresas en todo el mundo, incluyendo la

gran mayoría del fortune 500 y del Ibex 35. Acaban de presentar Stride como solución conversacional corporativa y sus despliegues Data Center, orientados a ofrecer estabilidad y alta disponibilidad en aplicaciones de misión crítica son cada vez más demandados por las organizaciones.

"El MWC representa la realidad del mercado telco"

El Mobile World Congress supondrá el pistoletazo de salida para soluciones pioneras en movilidad que mantendrán un mundo conectado.

POR **REDACCIÓN COMPUTING**

15 de febrero 2018



Guillermo

Montoya, CEO de DEISER

Guillermo Montoya, CEO de [DEISER](#), empresa tecnológica que enfoca su negocio hacia la **implantación de soluciones Atlassian** y asesoramiento sobre su explotación y mejora, destaca, cómo las últimas herramientas de comunicación y chats corporativos, nos permiten conectarnos “en riguroso directo” estemos dónde estemos:

“El concepto de movilidad ha desencadenado un cambio enorme en las organizaciones y en la manera de gestionar sus propios espacios. Las oficinas han dejado de ser fijas, las conferencias y llamadas de manera remota son ya moneda común dentro de las propias empresas, incluso dentro de las más pequeñas. Han surgido en los últimos años herramientas que nos permiten hablar, comunicarnos y dialogar casi en directo. No, mejor, ¡en riguroso directo! Estemos donde estemos. Una reunión, una pregunta, un diálogo, incluso una entrevista de trabajo....Todo, o casi todo se puede lograr. Ya existen herramientas de comunicación (Hipchat o Stride...), y Chats corporativos que, aprovechando la movilidad de todos nosotros, permiten mantenernos conectados. Sí, el Mobile World Congress viene a contarnos todas las novedades que llenarán nuestras vidas en el futuro, pero también, supondrá el pistoletazo de salida para soluciones que faciliten que la movilidad no sea un obstáculo”.

¿Cómo conseguir un equipo más productivo?



- **Por Vlad Cavalcanti, Gerente de Canal y Desarrollo Negocio para EMEA Sur de ATLASSIAN**

Escrito por [Redacción Developer TI](#) en [Noticias](#)

El software cada vez toma más peso en todas las industrias y la forma de construir ese software ha cambiado mucho en los últimos años, sigue cambiando, y lo seguirá haciendo muy rápidamente.

En un estudio de mercado encargado recientemente por Atlassian, el 77 % de las organizaciones manifestaban utilizar “agile”. Además, en la actualidad, prácticamente todas las empresas tenían implantaciones de DevOps. DevOps, es sobre todo un cambio cultural para conseguir que los equipos de desarrollo y operaciones colaboren para construir el software de una forma más rápida y fiable.

DevOps es cultura, prácticas y herramientas. Aunque algunas herramientas ayudan a estos cambios, lo más importante es crear una cultura de colaboración en la que se compartan las responsabilidades, se mezclen los equipos, se comparta la información y se fomente la transparencia. El éxito de DevOps está en el funcionamiento de los equipos. La empresa tiene que ser esa capa de cultura y colaboración que permite que DevOps consiga sus objetivos

En todas las organizaciones hay equipos que destacan del resto. En Atlassian han analizado y respondido a la pregunta ¿qué hace diferentes a los equipos? Tras la respuesta, implantan las sugerencias como cultura de empresa. Esto es lo que hace que los equipos sean de alto rendimiento.

Podemos resumir en cinco los factores que hacen que una empresa sea de estas características:

- **Tener objetivos claros (tener un Norte).** Todas las empresas tienen una misión, una visión de cómo llegar a ella y la manera de cómo hacerlo. No obstante, los equipos tienen que tener sus propios objetivos, que, además, deben estar alineados con los objetivos de la empresa. Estos, tienen que ser pocos, ambiciosos, trimestrales y medibles. Para conseguirlo, algunas punteras empresas de tecnología utilizan las técnicas de OKR (Objectives Key Results) diseñadas por John Doerr en los años 70.

Los objetivos tienen que ser asumidos por el equipo y se presentan de forma transparente para que el resto de los equipos los conozcan.

- **Tener un contexto de soporte.** Es muy importante que la organización proporcione un contexto donde los equipos puedan trabajar y compartir la información con el resto de la empresa. La clave es **la transparencia**. Es importante que todo pueda compartirse, no sólo los éxitos, sino también los fracasos, lo que no ha funcionado bien y las decisiones tomadas. Esta compartición permite sacar mucho partido de los errores y evitar que otros equipos los comenten de nuevo.

En algunas empresas, indica Atlassian, cada equipo presenta sus proyectos a los más altos directivos, comentan el enfoque y obtienen asesoramiento de ellos. Sin embargo, las decisiones del proyecto son del equipo y la dirección actúa como consultores de apoyo.

Por supuesto, las herramientas son importantes para facilitar esta compartición de información y son decisivas para expandir la cultura de la compañía.

- **Estructura fuerte.** Los equipos deben incluir personas de todos los ámbitos funcionales: desarrolladores, atención al cliente, usuarios finales... y que compartan las diferentes visiones dentro del equipo.

También es importante fomentar las diferencias culturales dentro del mismo. Siguiendo con Atlassian como ejemplo, en su sede de Amsterdam, trabajan personas de más de treinta nacionalidades distintas. Esto enriquece mucho la visión y enfoque de los diferentes equipos.

Al igual que el punto anterior, es necesario el apoyo de herramientas para facilitar la compartición de información y que ésta se realice de forma natural.

- **Mentalidad de compartir.** Es necesario fomentar una mentalidad de innovación y que todas las personas tengan la capacidad de presentar al resto de la organización cualquier idea innovadora o propuesta de mejora para así poder debatir sobre ella. De las jornadas de innovación que periódicamente se realizan en algunas empresas han surgido muchos de los nuevos y destacados productos, además de mejoras importantes de otros.

Esta mentalidad también se ve favorecida por el uso de las herramientas de colaboración y compartición de información.

- **Medida de los resultados.** Aparte de tener un objetivo es necesario medir el resultado. También es importante conocer la motivación de los equipos para poder proponer cambios a los primeros síntomas.

La forma de medir no puede hacerse mediante pesadas y aburridas encuestas, tiene que ser tan sencillo como dar un “me gusta” o responder a preguntas simples y dirigidas. El estado del equipo debe medirse mediante unos pocos indicadores (diez es suficiente) de los cuales algunos son generales para todos los equipos y otros pueden ser específicos al trabajo de alguno.

Estas medidas son los síntomas de que un equipo puede no estar funcionando de forma óptima, pero hay que tener medidas para cambiar la tendencia: El debate interno del proyecto o/y las reuniones con la dirección, son mecanismos para que otros equipos puedan aportar nuevas ideas o propuestas de mejora.

Como recomendación final destacar la importancia de dar la responsabilidad a los equipos de forma que se sientan totalmente involucrados y actúen como si fueran los propios dueños de la empresa, sin olvidar, fomentar una cultura de cambio de forma que todos puedan proponer ideas para modificar lo que no les gusta a la vez que sienten que pueden cambiar las cosas.

¿Cómo conseguir un equipo más productivo? La fórmula secreta

Vlad Cavalcanti, Gerente de Canal y Desarrollo Negocio para EMEA Sur de Atlassian.

El software cada vez toma más peso en todas las industrias y la forma de construir ese software ha cambiado mucho en los últimos años, sigue cambiando, y lo seguirá haciendo muy rápidamente.

En un estudio de mercado encargado recientemente por Atlassian, el 77 % de las organizaciones manifestaban utilizar “agile”. Además, en la actualidad, prácticamente todas las empresas tenían implantaciones de DevOps. DevOps, es sobre todo un cambio cultural para conseguir que los equipos de desarrollo y operaciones colaboren para construir el software de una forma más rápida y fiable.

DevOps es cultura, prácticas y herramientas. Aunque algunas herramientas ayudan a estos cambios, lo más importante es crear una cultura de colaboración en la que se compartan las responsabilidades, se mezclen los equipos, se comparta la información y se fomente la transparencia. El éxito de DevOps está en el funcionamiento de los equipos. La empresa tiene que ser esa capa de cultura y colaboración que permite que DevOps consiga sus objetivos.

En la actualidad, prácticamente todas las empresas tienen implantaciones de DevOps

En todas las organizaciones hay equipos que destacan del resto. En Atlassian han analizado y respondido a la pregunta: ¿qué hace diferentes a los equipos? Tras la respuesta, implantan las sugerencias como cultura de empresa. Esto es lo que hace que los equipos sean de alto rendimiento.

Cinco factores:

- Tener objetivos claros(tener un Norte). Todas las empresas tienen una misión, una visión de cómo llegar a ella y la manera de cómo hacerlo. No obstante, los equipos tienen

que tener sus propios objetivos, que, además, deben estar alineados con los objetivos de la empresa. Estos, tienen que ser pocos, ambiciosos, trimestrales y medibles. Para conseguirlo, algunas punteras empresas de tecnología utilizan las técnicas de OKR (Objectives Key Results) diseñadas por John Doerr en los años 70.

Los objetivos tienen que ser asumidos por el equipo y se presentan de forma transparente para que el resto de los equipos los conozcan.

- Tener un contexto de soporte. Es muy importante que la organización proporcione un contexto donde los equipos puedan trabajar y compartir la información con el resto de la empresa. La clave es la transparencia. Es importante que todo pueda compartirse, no sólo los éxitos, sino también los fracasos, lo que no ha funcionado bien y las decisiones tomadas. Esta compartición permite sacar mucho partido de los errores y evitar que otros equipos los comentan de nuevo. En algunas empresas, indica Atlassian, cada equipo presenta sus proyectos a los más altos directivos, comentan el enfoque y obtienen asesoramiento de ellos. Sin embargo, las decisiones del proyecto son del equipo y la dirección actúa como

consultores de apoyo.

Por supuesto, las herramientas son importantes para facilitar esta compartición de información y son decisivas para expandir la cultura de la compañía.



Vlad Cavalcanti, Gerente de Canal y Desarrollo
Negocio para EMEA Sur

- Estructura fuerte. Los equipos deben incluir personas de todos los ámbitos funcionales: desarrolladores, atención al cliente, usuarios finales... y que compartan las diferentes visiones dentro del equipo. También es importante fomentar las diferencias culturales dentro del mismo. Siguiendo con Atlassian como ejemplo, en su sede de Amsterdam, trabajan personas de más de treinta nacionalidades distintas. Esto enriquece mucho la visión y enfoque de los diferentes equipos. Al igual que el punto anterior, es necesario el apoyo de herramientas para facilitar la compartición de información y que ésta se realice de forma natural.
- Mentalidad de compartir. Es necesario fomentar una mentalidad de innovación y que todas las personas tengan la capacidad de presentar al resto de la organización cualquier idea innovadora o propuesta de mejora para así poder debatir sobre ella. De las jornadas de innovación que periódicamente se realizan en algunas empresas han surgido muchos de los nuevos y destacados productos, además de mejoras importantes de otros.

- , además de mejoras importantes de otros. Esta mentalidad también se ve favorecida por el uso de las herramientas de colaboración y compartición de información.
- Medida de los resultados. Aparte de tener un objetivo es necesario medir el resultado. También es importante conocer la motivación de los equipos para poder proponer cambios a los primeros síntomas. La forma de medir no puede hacerse mediante pesadas y aburridas encuestas, tiene que ser tan sencillo como dar un “me gusta” o responder a preguntas simples y dirigidas. El estado del equipo debe medirse mediante unos pocos indicadores (diez es suficiente) de los cuales algunos son generales para todos los equipos y otros pueden ser específicos al trabajo de alguno. Estas medidas son los síntomas de que un equipo puede no estar funcionando de forma óptima, pero hay que tener medidas para cambiar la tendencia: El debate interno del proyecto o/y las reuniones con la dirección, son mecanismos para que otros equipos puedan aportar nuevas ideas o propuestas de mejora.

Como recomendación final destacar la importancia de dar la responsabilidad a los equipos de forma que se sientan totalmente involucrados y actúen como si fueran los propios dueños de la empresa, sin olvidar, fomentar una cultura de cambio de forma que todos puedan proponer ideas para modificar lo que no les gusta a la vez que sienten que pueden cambiar las cosas.

¿Cómo conseguir un equipo más productivo? La fórmula secreta

14 Marzo 2018 por Vlad Cavalcanti, Gerente de Canal y Desarrollo Negocio para EMEA Sur de Atlassian

El software cada vez toma más peso en todas las industrias y la forma de construir ese software ha cambiado mucho en los últimos años, sigue cambiando, y lo seguirá haciendo muy rápidamente

14 Marzo 2018 por Vlad Cavalcanti, Gerente de Canal y Desarrollo Negocio para EMEA Sur de Atlassian

El software cada vez toma más peso en todas las industrias y la forma de construir ese software ha cambiado mucho en los últimos años, sigue cambiando, y lo seguirá haciendo muy rápidamente

DeVOps es cultura, prácticas y herramientas. Aunque algunas herramientas ayudan a estos cambios, lo más importante es crear una cultura de colaboración en la que se compartan las responsabilidades, se mezclen los equipos, se comparta la información y se fomente la transparencia. El éxito de DeVOps



Vlad Cavalcanti, Gerente de Canal y Desarrollo Negocio para EMEA Sur de Atlassian

DeVOps está en el funcionamiento de los equipos. La empresa tiene que ser esa capa de cultura y colaboración que permite que DevOps consiga sus objetivos

En todas las organizaciones hay equipos que destacan del resto. En Atlassian han analizado y respondido a la pregunta ¿qué hace diferentes a los equipos? Tras la respuesta, implantan las sugerencias como cultura de empresa. Esto es lo que hace que los equipos sean de alto rendimiento.

Cinco factores diferenciales

Podemos resumir en cinco los factores que hacen que una empresa sea de estas características:

Tener objetivos claros (tener un Norte). Todas las empresas tienen una misión, una visión de cómo llegar a ella y la manera de cómo hacerlo. No obstante, los equipos tienen que tener sus propios objetivos, que, además, deben estar alineados con los objetivos de la empresa. Estos, tienen que ser pocos, ambiciosos, trimestrales y medibles. Para conseguirlo, algunas punteras empresas de tecnología utilizan las técnicas de OKR (Objectives Key Results) diseñadas por John Doerr en los años 70.

Los objetivos tienen que ser asumidos por el equipo y se presentan de forma transparente para que el resto de los equipos los conozcan.

Tener un contexto de soporte. Es muy importante que la organización proporcione un contexto donde los equipos puedan trabajar y compartir la información con el resto de la empresa. La clave es la transparencia. Es importante que todo pueda compartirse, no sólo los éxitos, sino también los

fracasos, lo que no ha funcionado bien y las decisiones tomadas. Esta compartición permite sacar mucho partido de los errores y evitar que otros equipos los comentan de nuevo. En algunas empresas, indica Atlassian, cada equipo presenta sus proyectos a los más altos directivos, comentan el enfoque obtienen asesoramiento de ellos. Sin embargo, las decisiones del proyecto son del equipo y la dirección actúa como consultores de apoyo.

Por supuesto, las herramientas son importantes para facilitar esta compartición de información y son decisivas para expandir la cultura de la compañía.

Estructura fuerte. Los equipos deben incluir personas de todos los ámbitos funcionales: desarrolladores, atención al cliente, usuarios finales... y que compartan las diferentes visiones dentro del equipo. También es importante fomentar las diferencias culturales dentro del mismo.

Siguiendo con Atlassian como ejemplo, en su sede de Amsterdam, trabajan personas de más de treinta nacionalidades distintas. Esto enriquece mucho la visión y enfoque de los diferentes equipos.

herramientas para facilitar la compartición de información y que ésta se realice de forma natural.

Mentalidad de compartir. Es necesario fomentar una mentalidad de innovación y que todas las personas tengan la capacidad de presentar al resto de la organización cualquier idea innovadora o propuesta de mejora para así poder debatir sobre ella. De las jornadas de innovación que periódicamente se realizan en algunas empresas han surgido muchos de los nuevos y destacados productos, además de mejoras importantes de otros.

Esta mentalidad también se ve favorecida por el uso de las herramientas de colaboración y compartición de información.

Medida de los resultados. Aparte de tener un objetivo es necesario medir el resultado. También es importante conocer la motivación de los equipos para poder proponer cambios a los primeros síntomas.

La forma de medir no puede hacerse mediante pesadas y aburridas encuestas, tiene que ser tan sencillo como dar un “me gusta” o responder a preguntas simples y dirigidas. El estado del equipo debe medirse mediante unos pocos indicadores (diez es suficiente) de los cuales algunos son

generales para todos los equipos y otros pueden ser específicos al trabajo de alguno.

Estas medidas son los síntomas de que un equipo puede no estar funcionando de forma óptima, pero hay que tener medidas para cambiar la tendencia: El debate interno del proyecto o/y las reuniones con la dirección, son mecanismos para que otros equipos puedan aportar nuevas ideas o propuestas de mejora.

Como recomendación final destacar la importancia de dar la responsabilidad a los equipos de forma que se sientan totalmente involucrados y actúen como si fueran los propios dueños de la empresa, sin olvidar, fomentar una cultura de cambio de forma que todos puedan proponer ideas para modificar lo que no les gusta a la vez que sienten que pueden cambiar las cosas.

Opinión

¿Cómo conseguir un equipo más productivo? La fórmula secreta



14 Marzo 2018 por Vlad Cavalcanti, Gerente de Canal y Desarrollo Negocio para EMEA Sur de Atlassian

El software cada vez toma más peso en todas las industrias y la forma de construir ese software ha cambiado mucho en los últimos años, sigue cambiando, y lo seguirá haciendo muy rápidamente.

En un estudio de mercado encargado recientemente por [Atlassian](#), el 77 % de las organizaciones manifestaban utilizar “*agile*”. Además, en la actualidad, prácticamente todas las empresas tenían implantaciones de DevOps. DevOps, es sobre todo un cambio cultural para conseguir que los equipos de desarrollo y operaciones colaboren para construir el software de una forma más rápida y fiable.



Vlad Cavalcanti, Gerente de Canal y Desarrollo Negocio para EMEA Sur de Atlassian

DevOps es cultura, prácticas y herramientas. Aunque algunas herramientas ayudan a estos cambios, lo más importante es crear una cultura de colaboración en la que se compartan las responsabilidades, se mezclen los equipos, se comparta la información y se fomente la transparencia. El éxito de DevOps está en el funcionamiento de los equipos. La empresa tiene que ser esa capa de cultura y colaboración que permite que DevOps consiga sus objetivos

En todas las organizaciones hay equipos que destacan del resto. En Atlassian han analizado y respondido a la pregunta **¿qué hace diferentes a los equipos?** Tras la respuesta, implantan las sugerencias como cultura de empresa. Esto es lo que hace que los equipos sean de alto rendimiento.

Cinco factores diferenciales

Podemos resumir en cinco los factores que hacen que una empresa sea de estas características:

Tener objetivos claros (tener un Norte). Todas las empresas tienen una misión, una visión de cómo llegar a ella y la manera de cómo hacerlo. No obstante, los equipos tienen que tener sus propios objetivos, que, además, deben estar alineados con los objetivos de la empresa. Estos, tienen que ser pocos, ambiciosos, trimestrales y medibles. Para conseguirlo, algunas punteras empresas de tecnología utilizan las técnicas de OKR (Objectives Key Results) diseñadas por John Doerr en los años 70.

Los objetivos tienen que ser asumidos por el equipo y se presentan de forma transparente para que el resto de los equipos los conozcan.

Tener un contexto de soporte. Es muy importante que la organización proporcione un contexto donde los

equipos puedan trabajar y compartir la información con el resto de la empresa. La clave es la transparencia. Es importante que todo pueda compartirse, no sólo los éxitos, sino también los fracasos, lo que no ha funcionado bien y las decisiones tomadas. Esta compartición permite sacar mucho partido de los errores y evitar que otros equipos los comenten de nuevo.

En algunas empresas, indica Atlassian, cada equipo presenta sus proyectos a los más altos directivos, comentan el enfoque y obtienen asesoramiento de ellos. Sin embargo, las decisiones del proyecto son del equipo y la dirección actúa como consultores de apoyo.

Por supuesto, las herramientas son importantes para facilitar esta compartición de información y son decisivas para expandir la cultura de la compañía.

Estructura fuerte. Los equipos deben incluir personas de todos los ámbitos funcionales: desarrolladores, atención al cliente, usuarios finales... y que compartan las diferentes visiones dentro del equipo. También es importante fomentar las diferencias culturales dentro del mismo.

Siguiendo con Atlassian como ejemplo, en su sede de Amsterdam, trabajan personas de más de treinta nacionalidades distintas. Esto enriquece mucho la visión

equienfoque de los diferentes equipos.

Al igual que el punto anterior, es necesario el apoyo de herramientas para facilitar la compartición de información y que ésta se realice de forma natural.

Mentalidad de compartir. Es necesario fomentar una mentalidad de innovación y que todas las personas tengan la capacidad de presentar al resto de la organización cualquier idea innovadora o propuesta de mejora para así poder debatir sobre ella. De las jornadas de innovación que periódicamente se realizan en algunas empresas han surgido muchos de los nuevos y destacados productos, además de mejoras importantes de otros.

Esta mentalidad también se ve favorecida por el uso de las herramientas de colaboración y compartición de información.

Medida de los resultados. Aparte de tener un objetivo es necesario medir el resultado. También es importante conocer la motivación de los equipos para poder proponer cambios a los primeros síntomas.

La forma de medir no puede hacerse mediante pesadas y aburridas encuestas, tiene que ser tan sencillo como dar un “me gusta” o responder a preguntas simples y dirigidas. El estado del equipo debe medirse mediante

unos pocos indicadores (diez es suficiente) de los cuales algunos son generales para todos los equipos y otros pueden ser específicos al trabajo de alguno.

Estas medidas son los síntomas de que un equipo puede no estar funcionando de forma óptima, pero hay que tener medidas para cambiar la tendencia: El debate interno del proyecto o/y las reuniones con la dirección, son mecanismos para que otros equipos puedan aportar nuevas ideas o propuestas de mejora.

Como recomendación final destacar la importancia de dar la responsabilidad a los equipos de forma que se sientan totalmente involucrados y actúen como si fueran los propios dueños de la empresa, sin olvidar, fomentar una cultura de cambio de forma que todos puedan proponer ideas para modificar lo que no les gusta a la vez que sienten que pueden cambiar las cosas.

La diputación foral de Bizkaia-Lantik explicará su experiencia con JIRA

Indra, Autodesk y Universitat Oberta de Catalunya acompañarán a Lantik en Bilbao para compartir cómo hacen frente a sus desafíos digitales gracias a Atlassian.

POR REDACCIÓN COMPUTING

12 de abril 2018



El DEISER TOUR llega a Bilbao el miércoles 18 de abril con la jornada "**Atlassian en las empresas**", en la que acercarán a la audiencia empresarial del País Vasco los productos Atlassian para potenciar el trabajo de los equipos de TI. Para ello se contará con la participación de cuatro empresas, que explicarán sus experiencias de implementación de distintas soluciones de la mano de [DEISER](#). Si Autodesk, la multinacional del diseño 3D, expondrá los hitos recorridos en sus 10 años como usuarios de Jira, Indra se centrará en cómo se ha soportado el proyecto Mind mediante los productos de Atlassian, mientras que **Diputación Foral de Bizkaia-Lantik explicará cómo sus integraciones con Jira y Bamboo para dar servicio a la Diputación Foral de Vizcaya** y la Universitat Oberta de Catalunya se centrará en las particularidades de la aplicación de Jira a una universidad con un modelo educativo plenamente online. Para completar la jornada, DEISER explicará cómo acelerar y automatizar todo el ciclo de vida del desarrollo de aplicaciones desde una incidencia de Jira y presentará las fortalezas de Jira Service Desk para ITSM.

En palabras de **Guillermo Montoya, CEO de DEISER**, *"la jornada que vamos a celebrar en Bilbao es una ocasión muy especial para nosotros por muchos motivos. Porque está muy cerca de nuestro 20 aniversario, porque es la primera vez que organizamos un evento en el País Vasco y porque va a ser una versión reducida de nuestro Enterprise Day, que veníamos celebrando en Madrid y Barcelona. Nos va a permitir reforzar lazos con clientes con los que venimos trabajando desde hace tiempo y, sobre todo, acercarnos mucho más a tantísimas empresas que sabemos que son usuarias de Jira Software, Bitbucket o Trello, por ejemplo, y que por diversos motivos no han podido acudir a ninguno de nuestros eventos anteriores"*.

Bajo el lema *"experiencias Atlassian en primera persona"*, DEISER TOUR es un evento itinerante que recorrerá varias ciudades españolas esta primavera. Inaugurado con una jornada en Barcelona el pasado mes de marzo, pasará por

Madrid el 10 de mayo y volverá a Barcelona el 14 de junio tras su paso por Bilbao el próximo miércoles 18 de abril. Bajo un formato común que combina charlas de los expertos de DEISER con casos prácticos de clientes que han implementado con éxito soluciones Atlassian, esta gira repasa la visión de la compañía australiana en torno a áreas tan importantes como DevOps, ITSM o las opciones de licenciamiento Data Center para grandes empresas. El espacio Yimby ha sido el escogido para la cita de Bilbao. Sus puertas se abrirán el 18 de abril desde las 9 de la mañana para alojar el mayor evento de todo DEISER TOUR.

En 2018 DEISER está celebrando su 20 aniversario, que culminará con una edición especial del DEISER Enterprise Day, su evento más importante, el próximo mes de noviembre.

Indra, Autodesk y Universitat Oberta de Catalunya acompañarán a Lantik en Bilbao para compartir cómo hacen frente a sus desafíos digitales gracias a Atlassian

La diputación foral de Bizkaia-Lantik explicará su experiencia con la aplicación JIRA

Redacción Interempresas 13/04/2018

El [DEISER Tour](#) llega a Bilbao el próximo miércoles 18 de abril con la jornada ‘Atlassian en las empresas’, en la que acercará a la audiencia empresarial del País Vasco todas las ventajas de los productos Atlassian para potenciar el trabajo de los equipos de TI.

Para ello se contará con la participación de cuatro empresas, que explicarán sus experiencias de implementación de distintas soluciones de la mano de DEISER. Si Autodesk, la multinacional del diseño 3D, expondrá los hitos recorridos en sus 10 años como usuarios de Jira, Indra se centrará en cómo se ha soportado el proyecto Mind mediante los productos de

Atlassian, mientras que Diputación Foral de Bizkaia-Lantik explicará cómo sus integraciones con Jira y Bamboo para dar servicio a la Diputación Foral de Vizcaya y la Universitat Oberta de Catalunya se centrará en las particularidades de la aplicación de Jira a una universidad con un modelo educativo plenamente online. Para completar la jornada, DEISER explicará cómo acelerar y automatizar todo el ciclo de vida del desarrollo de aplicaciones desde una incidencia de Jira y presentará las fortalezas de Jira Service Desk para ITSM.

En palabras de Guillermo Montoya, CEO de DEISER, “la jornada que vamos a celebrar en Bilbao es una ocasión muy especial para nosotros por muchos motivos. Porque está muy cerca de nuestro 20 aniversario, porque es la primera vez que organizamos un evento en el País Vasco y porque va a ser una versión reducida de nuestro Enterprise Day, que veníamos celebrando en Madrid y Barcelona. Nos va a permitir reforzar lazos con clientes con los que venimos trabajando desde hace tiempo y,

sobre todo, acercarnos mucho más a tantísimas empresas que sabemos que son usuarias de Jira Software, Bitbucket o Trello, por ejemplo, y que por diversos motivos no han podido acudir a ninguno de nuestros eventos anteriores”.



Bajo el lema ‘experiencias Atlassian en primera persona’, DEISER Tour es un evento itinerante que recorrerá varias ciudades españolas esta primavera. Inaugurado con una jornada en Barcelona el pasado mes de marzo, pasará por Madrid el 10 de mayo y volverá a Barcelona el 14 de junio tras su paso por Bilbao el próximo miércoles 18 de abril. Bajo un formato común que combina charlas de los expertos de DEISER con casos prácticos de clientes que han implementado con éxito soluciones Atlassian, esta gira repasa la visión de la compañía australiana en torno a áreas tan importantes como DevOps, ITSM o las opciones de licenciamiento Data Center para grandes empresas.

La inscripción en ‘Atlassian en la empresa’ se realiza a través de Eventbrite y permanecerá abierta hasta el 17 de abril. El espacio Yimby, con una situación céntrica en la calle Ercilla 24, a pocos pasos de la Plaza de Federico Moyúa, ha sido el escogido para la cita de Bilbao.

DEISER es Atlassian Platinum Solution Partner Enterprise, la máxima categoría de partner del fabricante de los productos Jira. En 2018 DEISER está celebrando su 20 aniversario, que culminará con una edición especial del DEISER Enterprise Day, su evento más importante, el próximo mes de noviembre.

Atlassian es una compañía fundada en 2003 con la misión de crear software colaborativo para desatar el potencial de los equipos. Quince años más tarde, se ha convertido en el fabricante favorito de desarrolladores y gestores de IT en corporaciones de todo el mundo. Además de JIRA Software y JIRA Service Desk, sus productos incluyen Trello, Bitbucket, Confluence o Stride.

Los interesados en participar en el evento pueden hacerlo a través del siguiente enlace: <https://goo.gl/aQ5vMU>

La diputación foral de Bizkaia-Lantik explicará su experiencia con JIRA, el software favorito de los desarrolladores



[elEconomista](#)

13/04/2018 - 16:25

Indra, Autodesk y Universitat Oberta de Catalunya acompañarán a Lantik en Bilbao para compartir cómo hacen frente a sus desafíos digitales gracias a Atlassian

- La jornada "Atlassian en las empresas" es parte del DEISER TOUR, un evento itinerante que está recorriendo Bilbao, Barcelona y Madrid esta primavera
- El evento contará con la participación de varias empresas invitadas que compartirán sus experiencias de implantación de Atlassian: La Diputación Foral de Bizkaia-Lantik estará acompañada por Autodesk, Indra y la Universitat Oberta de Catalunya.
- Las empresas del País Vasco podrán comprobar los beneficios de gestionar el trabajo de sus equipos de TI con

Jira y los demás productos Atlassian, que se caracterizan por la mejor experiencia de usuario y la capacidad de desatar la productividad en entornos tecnológicos complejos.

- Las principales temáticas que se tratarán incluyen ITSM y Service Desk, DevOps, y la opción Data Center de Atlassian
- Organiza el evento DEISER, Atlassian Platinum Solution Partner Enterprise dedicado en exclusiva a servicios y soluciones para usuarios de Atlassian

El DEISER TOUR llega a Bilbao el próximo miércoles 18 de abril con la jornada "Atlassian en las empresas", en la que acercará a la audiencia empresarial del País Vasco todas las ventajas de los productos Atlassian para potenciar el trabajo de los equipos de TI. Para ello se contará con la participación de cuatro empresas, que explicarán sus

experiencias de implementación de distintas soluciones de la mano de DEISER. Si Autodesk, la multinacional del diseño 3D, expondrá los hitos recorridos en sus 10 años como usuarios de Jira, Indra se centrará en cómo se ha soportado el proyecto Mind mediante los productos de Atlassian, mientras que Diputación Foral de Bizkaia-Lantik explicará cómo sus integraciones con Jira y Bamboo para dar servicio a la Diputación Foral de Vizcaya y la Universitat Oberta de Catalunya se centrará en las particularidades de la aplicación de Jira a una universidad con un modelo educativo plenamente online. Para completar la jornada, DEISER explicará cómo acelerar y automatizar todo el ciclo de vida del desarrollo de aplicaciones desde una incidencia de Jira y presentará las fortalezas de Jira Service Desk para ITSM.

En palabras de Guillermo Montoya, CEO de DEISER, "la

jornada que vamos a celebrar en Bilbao es una ocasión muy especial para nosotros por muchos motivos. Porque está muy cerca de nuestro 20 aniversario, porque es la primera vez que organizamos un evento en el País Vasco y porque va a ser una versión reducida de nuestro Enterprise Day, que veníamos celebrando en Madrid y Barcelona. Nos va a permitir reforzar lazos con clientes con los que venimos trabajando desde hace tiempo y, sobre todo, acercarnos mucho más a tantísimas empresas que sabemos que son usuarias de Jira Software, Bitbucket o Trello, por ejemplo, y que por diversos motivos no han podido acudir a ninguno de nuestros eventos anteriores".

Bajo el lema "experiencias Atlassian en primera persona", DEISER TOUR es un evento itinerante que recorrerá varias ciudades españolas esta primavera. Inaugurado con una jornada en Barcelona el pasado mes de marzo, pasará por Madrid el 10 de mayo y volverá a Barcelona el 14 de junio

tras su paso por Bilbao el próximo miércoles 18 de abril. Bajo un formato común que combina charlas de los expertos de DEISER con casos prácticos de clientes que han implementado con éxito soluciones Atlassian, esta gira repasa la visión de la compañía australiana en torno a áreas tan importantes como DevOps, ITSM o las opciones de licenciamiento Data Center para grandes empresas.

La inscripción en "Atlassian en la empresa" se realiza a través de Eventbrite y permanecerá abierta hasta el 17 de abril. El espacio Yimby, con una situación céntrica en la calle Ercilla 24, a pocos pasos de la Plaza de Federico Moyúa, ha sido el escogido para la cita de Bilbao. Sus puertas se abrirán el 18 de abril desde las 9 de la mañana para alojar el mayor evento de todo DEISER TOUR.

La diputación foral de Bizkaia-Lantik explica su experiencia con JIRA, el software favorito de los desarrolladores

Indra, Autodesk y Universitat Oberta de Catalunya acompañarán a Lantik en Bilbao para contar cómo hacen frente a sus desafíos digitales gracias a Atlassian

Por Redacción CIO-Latino.com

Actualizado el 13 de abril, 2018 - 11.15hs.

El próximo 18 de abril DEISER celebra la jornada "Atlassian en las empresas", en la que acercará a la audiencia empresarial del País Vasco todas las ventajas de los productos Atlassian para potenciar el trabajo de los equipos de TI. Para ello se contará con la participación de cuatro empresas, que explicarán sus experiencias de implementación de distintas soluciones de la mano de DEISER: La Diputación Foral de Bizkaia-Lantik estará acompañada por Autodesk, Indra y la Universitat Oberta de Catalunya. Las principales temáticas que se tratarán incluyen ITSM y Service Desk, DevOps, y la opción Data Center de Atlassian. Organiza el evento DEISER,

Atlassian Platinum Solution Partner Enterprise dedicado en exclusiva a servicios y soluciones para usuarios de Atlassian.

El [DEISER TOUR](#) llega a Bilbao el próximo miércoles 18 de abril con la jornada "**Atlassian en las empresas**", en la que acercará a la audiencia empresarial del País Vasco todas las ventajas de los productos [Atlassian](#) para potenciar el trabajo de los equipos de TI. Para ello se contará con la participación de cuatro empresas, que explicarán sus experiencias de implementación de distintas soluciones de la mano de [DEISER](#). Si Autodesk, la multinacional del diseño 3D, expondrá los hitos recorridos en sus 10 años como usuarios de Jira, Indra se centrará en cómo se ha soportado el proyecto Mind mediante los productos de Atlassian, mientras que Diputación Foral de Bizkaia-Lantik explicará cómo sus integraciones con Jira y Bamboo para dar servicio a la Diputación Foral de Vizcaya y la Universitat Oberta de Catalunya se centrará en las particularidades de la

aplicación de Jira a una universidad con un modelo educativo plenamente online. Para completar la jornada, DEISER explicará cómo acelerar y automatizar todo el ciclo de vida del desarrollo de aplicaciones desde una incidencia de Jira y presentará las fortalezas de Jira Service Desk para ITSM.

En palabras de Guillermo Montoya, CEO de DEISER, "la jornada que vamos a celebrar en Bilbao es una ocasión muy especial para nosotros por muchos motivos. Porque está muy cerca de nuestro 20 aniversario, porque es la primera vez que organizamos un evento en el País Vasco y porque va a ser una versión reducida de nuestro Enterprise Day, que veníamos celebrando en Madrid y Barcelona. Nos va a permitir reforzar lazos con clientes con los que venimos trabajando desde hace tiempo y, sobre todo, acercarnos mucho más a tantísimas empresas que sabemos que son usuarias de Jira

Software, Bitbucket o Trello, por ejemplo, y que por diversos motivos no han podido acudir a ninguno de nuestros eventos anteriores".

Bajo el lema "experiencias Atlassian en primera persona", DEISER TOUR es un evento itinerante que recorrerá varias ciudades españolas esta primavera. Inaugurado con una jornada en Barcelona el pasado mes de marzo, pasará por Madrid el 10 de mayo y volverá a Barcelona el 14 de junio tras su paso por Bilbao el próximo miércoles 18 de abril. Bajo un formato común que combina charlas de los expertos de DEISER con casos prácticos de clientes que han implementado con éxito soluciones Atlassian, esta gira repasa la visión de la compañía australiana en torno a áreas tan importantes como DevOps, ITSM o las opciones de licenciamiento Data Center para grandes empresas.

La inscripción en "Atlassian en la empresa" se realiza a través de Eventbrite y permanecerá abierta hasta el 17 de abril. El espacio Yimby, con una situación céntrica en la calle Ercilla 24, a pocos pasos de la Plaza de Federico Moyúa, ha sido el escogido para la cita de Bilbao. Sus puertas se abrirán el 18 de abril desde las 9 de la mañana para alojar el mayor evento de todo DEISER TOUR.

DEISER es Atlassian Platinum Solution Partner Enterprise, la máxima categoría de partner del fabricante de los productos Jira. En 2018 DEISER está celebrando su 20 aniversario, que culminará con una edición especial del **DEISER Enterprise Day**, su evento más importante, el próximo mes de noviembre.

Atlassian es una compañía fundada en 2003 con la misión de crear software colaborativo para desatar el

potencial de los equipos. Quince años más tarde, se ha convertido en el fabricante favorito de desarrolladores y gestores de IT en corporaciones de todo el mundo. Además de JIRA Software y JIRA Service Desk, sus productos incluyen Trello, Bitbucket, Confluence o Stride.

Los interesados en participar en el evento pueden hacerlo a través del siguiente enlace: <https://goo.gl/aQ5vMU>

DEISER celebra en Bilbao una versión reducida de su Enterprise Day

• *Bizkaia-Lantik, Indra, Autodesk, la Universitat Oberta de Catalunya y Comalatech se unen a DEISER en la celebración de la "Transformación continua"*



DEISER

[elEconomista](#)

27/04/2018 - 16:38

La pasada semana DEISER llevó a cabo, por primera vez en Bilbao, una versión reducida de su Enterprise Day. Contó para ello con destacadas empresas tecnológicas, que aprovecharon la ocasión para explicar cómo han cambiado su gestión tecnológica en la última década con las herramientas de Atlassian.

Lantik, la empresa de soluciones TIC de la Diputación foral de Bizkaia, explicó su proceso de transformación digital y la importancia de las herramientas de ATlassian para que ese cambio se gestione con éxito.

Indra y Autodesk representaron a la gran empresa y explicaron cómo afrontar los retos característicos de la gestión de equipos globales de miles de ingenieros. Indra presentó la suite Mind, en cuyo centro se encuentra el gestor de tareas y proyectos Jira Software, que actualmente cuenta con 17.000 empleados y casi 5 millones de tareas.

Por su parte, Autodesk, la propietaria del software con el que Frank Gehry diseñó el Guggenheim de Bilbao, se centró en la importancia estratégica de pasar a un alojamiento de los datos en la nube, combinando Amazon Web Services con la opción Data Center de Atlassian, que

proporciona todas las garantías de servicio necesarias para las grandes empresas.

Tuvo especial interés el debate sobre el proceso de adopción de las herramientas para la gestión del desarrollo. Desde enfoques corporativos, como los utilizados por Bizkaia-Lantik, Indra o Autodesk, hasta los expuestos por la UOC, donde el cambio se ocurrió según los usuarios comprobaban las ventajas Jira, aunque no existiera un mandato corporativo, se ha concluido en que todo son ventajas con el cambio.

Las herramientas de ATlassian demuestran su flexibilidad para adaptarse a distintos tipos de empresas y distintas formas de trabajo de los equipos, habiéndose extendido más allá de las tareas de desarrollo: la gestión de compras, los departamentos jurídicos, la atención al cliente o el marketing son algunas de las áreas de negocio que están beneficiándose del software de Atlassian..

Comalatech, fabricante de apps con oficinas en Vancouver, Barcelona y Bilbao, explicó su filosofía de trabajo con equipos remotos repartidos en diferentes países y cómo las herramientas hacen posible la compartición de información entre los miembros de los equipos y el uso de metodologías ágiles totalmente necesarias para su negocio.

El evento sirvió para demostrar la potencia del tejido empresarial vizcaíno y las experiencias reales de transformación de los equipos de desarrollo.

Deiser celebra en Bilbao una versión reducida de su Enterprise Day

08/05/2018

DEISER llevó a cabo hace dos semanas, por primera vez en Bilbao, una versión reducida de su Enterprise Day. Contó para ello con destacadas empresas tecnológicas, que aprovecharon la ocasión para explicar cómo han cambiado su gestión tecnológica en la última década con las herramientas de Atlassian.

Lantik, la empresa de soluciones TIC de la Diputación foral de Bizkaia, explicó su proceso de transformación digital y la importancia de las herramientas de Atlassian para que ese cambio se gestione con éxito.

Indra y Autodesk representaron a la gran empresa y explicaron cómo afrontar los retos característicos de la gestión de equipos globales de miles de ingenieros. Indra presentó la suite Mind, en cuyo centro se encuentra el gestor de tareas y proyectos Jira Software, que actualmente cuenta con 17.000 empleados y casi 5 millones de tareas.

Por su parte, Autodesk, la propietaria del software con el que Frank Gehry diseñó el Guggenheim de Bilbao, se centró en la importancia estratégica de pasar a un alojamiento de los datos en la nube, combinando Amazon Web Services con la opción Data Center de Atlassian, que proporciona todas las garantías de servicio necesarias para las grandes empresas.

Tuvo especial interés el debate sobre el proceso de adopción de las herramientas para la gestión del desarrollo. Desde enfoques corporativos, como los utilizados por Bizkaia-Lantik, Indra o Autodesk, hasta los expuestos por la UOC, donde el cambio se ocurrió según los usuarios comprobaban las ventajas de Jira, aunque no existiera un mandato corporativo, se ha concluido en que todo son ventajas con el cambio.

Las herramientas de Atlassian demuestran su flexibilidad para adaptarse a distintos tipos de empresas y distintas formas de trabajo de los equipos, habiéndose extendido más allá de las tareas de desarrollo: la gestión de compras, los departamentos jurídicos, la atención al

cliente o el márketing son algunas de las áreas de negocio que están beneficiándose del software de Atlassian.

Comalatech, fabricante de apps con oficinas en Vancouver, Barcelona y Bilbao, explicó su filosofía de trabajo con equipos remotos repartidos en diferentes países y cómo las herramientas hacen posible la compartición de información entre los miembros de los equipos y el uso de metodologías ágiles totalmente necesarias para su negocio.

El evento sirvió para demostrar la potencia del tejido empresarial vizcaíno y las experiencias reales de transformación de los equipos de desarrollo.

DEISER celebra su Enterprise Day



Escrito por [Manuel Navarro](#) el 7 mayo, 2018 en [Actualidad TI](#)

La pasada semana DEISER llevó a cabo, por primera vez en Bilbao, una versión reducida de su Enterprise Day. Contó para ello con destacadas empresas tecnológicas, que aprovecharon la ocasión para explicar cómo han cambiado su gestión tecnológica en la última década con las herramientas de Atlassian.

Lantik, la empresa de soluciones TIC de la Diputación foral de Bizkaia, explicó su proceso de transformación digital y la importancia de las herramientas de desarrollo de ATlassian para esa transformación.que ese cambio se gestione con éxito.

Indra y Autodesk representaron a la gran empresa y explicaron cómo afrontar los retos característicos de la gestión de equipos globales de miles de ingenieros. Indra presentó la suite Mind, en cuyo centro se encuentra el gestor de tareas y proyectos Jira Software, que actualmente cuenta con 17.000 empleados y casi 5 millones de tareas.

Por su parte, Autodesk, la propietaria del software con el que Frank Gehry diseñó el Guggenheim de Bilbao, se centró en la importancia estratégica de pasar a un alojamiento de los datos en la nube, combinando Amazon Web Services con la opción Data Center de Atlassian, que proporciona todas las garantías de servicio necesarias para las grandes empresas.

Indra y la Universidad Oberta de Catalunya acompañaron a DEISER en la explicación de las ventajas de DeVOps y la implantación que están haciendo en grandes organizaciones.

Tuvo especial interés el debate sobre la forma de cambiar el proceso de adopción de las herramientas para la gestión del desarrollo. Desde enfoques corporativos, como los utilizados por Bizkaia-Lantik, Indra o Autodesk, hasta los expuestos por la UOC, donde el cambio se ocurrió según los usuarios ha realizado tras comprobar los usuarios las ventajas de las nuevas herramientas Jira, aunque no existiera un mandato corporativo, se ha concluido en que todo son ventajas con el cambio.

entre los miembros de los equipos y el uso de metodologías ágiles totalmente necesarias para su negocio.

El evento sirvió para demostrar la potencia del tejido empresarial vizcaína.

Indra y la Universidad Oberta de Catalunya acompañaron a DEISER en la explicación de las ventajas de DeVOps

Las herramientas de ATLASSIAN demuestran su flexibilidad para adaptarse a distintos tipos de empresas y distintas formas de trabajo de los equipos, habiéndose extendido más allá de las tareas de desarrollo: la gestión de compras, los departamentos jurídicos, la atención al cliente o el marketing son algunas de las áreas de negocio que están beneficiándose del software de Atlassian..

Comalatech, fabricante de apps con oficinas en Vancouver, Barcelona y Bilbao, explicó su filosofía de trabajo con equipos remotos repartidos en diferentes países y cómo las herramientas hacen posible la compartición de información

**Guillermo Montoya**

CEO de Deiser

Algunas encuestas indican que el 39% de las empresas está usando ya algún tipo de inteligencia artificial, mientras que el 87% considera que estas tecnologías modificarán el trabajo y el 76% ve que la mitad de su trabajo lo hará la IA

Guía estratégica para mejorar los equipos de 'software'

Vivimos en un mundo complejo: los ciclos tecnológicos son cada vez más cortos, los clientes tienen más información de la que han tenido nunca -puede que tengan más información sobre nosotros que la que tenemos nosotros mismos- y cambian a un producto de la competencia en cuanto se produce una mínima mejora de precio. Independientemente del sector que miremos, los competidores surgen de todos los sitios, muchas veces de los sitios menos esperados. Nuestras empresas nos piden que atendamos a las mejoras de productividad y mejoremos los costes, pero también a la innovación y, además, que todo sea perfecto y no fallemos.

Para aumentar más la complejidad, estamos asistiendo a una nueva revolución donde la inteligencia artificial (IA) está cambiando la naturaleza de la mayoría de los trabajos. Algunas encuestas indican que el 39 por ciento de las empresas está ya usando algún tipo de IA en su trabajo, el 87 por ciento piensa que la IA cambiará su trabajo en 2.020 y el 76 por ciento dicen que al menos la mitad de su trabajo podrá hacerse con algún tipo de IA. Ante este panorama, el 80 por ciento de los encuestados está preocupado por el aumento del desempleo que puede provocar el avance de la IA -datos extraídos de la charla de Dom Price titulada *The Team Playbook: A Recipe for Healthy Teams* durante el Summit de Barcelona en Mayo de 2017-.

Estas preocupaciones no afectan a los sectores tecnológicos donde el número de puestos de trabajo sigue creciendo por la aparición de nuevos perfiles técnicos, pero su forma de trabajo está cambiando al igual que en el resto de los sectores.

Resolver los actuales problemas requiere conocimientos diversos, se necesitan personas procedentes de distintos ámbitos y, además, tienen que ser abordados por equipos de trabajo. Sin embargo, las respuestas sobre el funcionamiento de estos equipos son bastante descorazonadoras: el 78 por ciento de la gente no confía en sus compañeros de trabajo, el 59 por ciento detecta problemas de comunicación en el equipo y en el 29 por ciento de los equipos hay falta de responsabilidad.

El debate entre eficiencia y eficacia está teniendo un giro inesperado. Los procesos estandarizados, con poca variabilidad, que pueden ser gestionados de forma centralizada y realizados por equipos grandes, son susceptibles de ser automatizados por robots. Los equipos de trabajo están evolucionando hacia equipos de trabajo más pequeños, con mayor participación de personas de distintos ámbitos, que toman sus propias decisiones y funcionan con mayor agilidad. Esto se aplica a los equipos de construcción de software. La nueva generación de herramientas y las metodologías ágiles han cambiado la forma de trabajar y la composición y funcionamiento de los equipos.

Cada vez está más valorada la importancia de las herramientas en esta transformación, pero las herramientas

por sí solas no son la solución, hace falta que los equipos trabajen de forma adecuada y que se utilicen las prácticas correctas.

Se quiere que todos nuestros equipos funcionen como los mejores, para ello se ha estudiado el funcionamiento de los equipos más exitosos de Silicon Valley y el comportamiento de los mejores equipos. A partir de esta información se han desarrollado dos instrumentos de ayuda: El monitor de salud de los equipos y la Guía de instrucciones para mejorar el funcionamiento (Atlassian Team Playbook).

El monitor es una aplicación que permite valorar la salud del equipo e identificar posibles problemas. Se trata de una aplicación muy sencilla que facilita el hacer un chequeo rápido. Una vez identificados los problemas, hay que dar recomendaciones sobre cómo poder resolverlos. Para ello ya se dispone de una Guía (Playbook). Ésta contiene recomendaciones de cómo actuar basándose en la experiencia de otros equipos que se han encontrado problemas similares y han sido capaces de solucionarlos de forma exitosa. No es un libro de Management dirigido a la Dirección o los Directores de Informática, está dirigido a los miembros de los equipos y para que sea utilizado por ellos y puedan poner en práctica las recomendaciones.

Aunque estas herramientas inicialmente fueron pensadas para ayudar a mejorar equipos internos y se ha validado su utilidad, ya se sabe que puede ayudar a mejorar el funcionamiento de cualquier equipo de trabajo. Hay herramientas a disposición de todas las personas que quieran utilizarlas y se espera que puedan beneficiarse de su utilización.

Los problemas a que se enfrentan los equipos suelen ser problemas comunes, que ya han encontrado otros equipos anteriormente, por eso las soluciones que han funcionado antes

también funcionarán en este caso. Entre los problemas más comunes figuran:

- Problemas de comunicación: Los miembros del equipo no comparten los mismos objetivos, no están en la misma onda o tienen intereses distintos.
- Planificaciones y exigencias que no son realistas, dependencias de equipos externos difíciles de gestionar, gestión de intervinientes en el proyecto fuera de nuestro control.
- Conflictos de prioridades entre proyectos, tareas del día a día que precisan dedicación, cambios de prioridades, etc.
- Trabajo con equipos remotos que tienen horarios distintos, culturas distintas, idiomas distintos, etc.

Estos problemas no son nuevos y serán similares a los que ya tienen algunos equipos, por lo que aplicar las recomendaciones anteriores, y que han funcionado en otros casos, es una buena opción.

Las formas de trabajar en desarrollo de software están cambiando, los equipos tienen que evolucionar y aprender nuevas formas de trabajo. Las prácticas también evolucionan, por eso la guía es un documento vivo que evoluciona continuamente en función de la experiencia.

Como responsables de un equipo, se debe reflexionar sobre cómo se está ejerciendo el liderazgo del mismo, cómo este liderazgo está teniendo un impacto positivo en su funcionamiento y cómo el funcionamiento del equipo está teniendo un impacto en la Organización y sus objetivos. La empresa sólo conseguirá sus objetivos si todos sus equipos son equipos muy eficientes y orientados en la dirección correcta.

La combinación de las herramientas adecuadas con un funcionamiento perfecto de todos los miembros del equipo, lo mismo que el seguimiento de las mejores prácticas, es lo que garantiza el éxito de un proyecto.

Guillermo Montoya

CEO de Deiser

Cada vez está más valorada la importancia de las herramientas en esta transformación, pero las herramientas por sí solas no son la solución. Hace falta que los equipos trabajen de forma adecuada y que se utilicen las prácticas correctas

[Teoría](#) » [Desarrollo de Software: Software](#)

Guía estratégica para mejorar el trabajo de equipos de software

Los equipos de trabajo están evolucionando hacia equipos de trabajo más pequeños, con mayor participación de personas de distintos ámbitos

Por **Guillermo Montoya, CEO de DEISER** DEISER

Actualizado el 10 de mayo, 2018 - 16.18hs.

Vivimos en un mundo complejo: los ciclos tecnológicos son cada vez más cortos, los clientes tienen más información que han tenido nunca (puede que tengan más información sobre nosotros que la que tenemos nosotros mismos) y cambian a un producto de la competencia en cuanto se produce una mínima mejora de precio. Independiente del sector que miremos, los competidores surgen de todos los sitios, muchas veces de los sitios menos esperados. Nuestras empresas nos piden que atendamos a las mejoras de productividad y mejoremos los costes, pero también a la innovación y, además, que todo sea perfecto y no fallemos.

Autor: Guillermo Montoya, CEO de DEISER

Para aumentar más la complejidad, estamos asistiendo a una nueva revolución donde la **Inteligencia Artificial** está cambiando la naturaleza de la mayoría de los trabajos. Algunas encuestas indican que el 39% están ya usando algún tipo de AI en su trabajo, el 87% piensa que AI cambiará su trabajo en 2.020 y el 76 % dicen que al menos la mitad de su trabajo podrá hacerse con algún tipo de AI. Ante este panorama el 80% de los encuestados está preocupado por el aumento del desempleo que puede provocar el avance de AI (datos extraídos de la charla de “Dom Price” titulada ***The Team Playbook: A Recipe for Healthy Teams*** durante el Summit de Barcelona en Mayo de 2017). Estas preocupaciones no afectan a los sectores tecnológicos donde el número de puestos de trabajo sigue creciendo por la aparición de nuevos perfiles técnicos, pero su forma de trabajo está cambiando al igual que en el resto de los sectores.

Los problemas a los que nos enfrentamos cada día en cualquier empresa son problemas complejos. Estos no pueden ser resueltos por personas individuales, ya que requieren conocimientos diversos, necesitan personas procedentes de distintos ámbitos y, además, tienen que ser abordados por equipos de trabajo.

Sin embargo, las respuestas sobre el funcionamiento de estos equipos son bastante descorazonadoras: el 78% de la gente no confía en sus compañeros de trabajo, el 59% detecta problemas de comunicación en el equipo y en el 29% de los equipos hay falta de responsabilidad.

El debate entre Eficiencia y Eficacia está teniendo un giro inesperado. Los procesos estandarizados, con poca variabilidad, que pueden ser gestionados de forma centralizada y realizados por equipos grandes, son susceptibles de ser automatizados por robots. Los equipos de trabajo están evolucionando hacia equipos de trabajo más pequeños, con mayor participación de personas de distintos ámbitos, que toman sus propias decisiones y funcionan con mayor agilidad. Esto aplica a los equipos de construcción de software. La nueva generación herramientas y las metodologías Agiles ha cambiado la forma de trabajar y la composición y funcionamiento de los equipos.

Cada vez está más valorada la importancia de las herramientas en esta transformación, pero las herramientas por sí solas no son la solución, hace falta que los equipos trabajen de forma adecuada y que se utilicen las prácticas correctas.

Se quiere que todos nuestros equipos funcionen como los mejores, para ello se ha estudiado el funcionamiento de los equipos más exitosos de Silicon Valley y el comportamiento de los mejores equipos. A partir de esta información se han desarrollado dos instrumentos de ayuda: El Monitor de salud de los equipos y la Guía de instrucciones para mejorar el funcionamiento (Atlassian Team Playbook).

El monitor es una aplicación que permite valorar la salud del equipo e identificar posibles problemas. Se trata de una aplicación muy sencilla que facilita el hacer un chequeo rápido.

Una vez identificados los problemas, hay que dar recomendaciones sobre cómo poder resolverlos. Para ello ya se dispone de una Guía (Playbook). Contiene recomendaciones de cómo actuar basándose en la experiencia de otros equipos que se han encontrado problemas similares y han sido capaces de solucionarlos de forma exitosa. No es libro de "Management" dirigido a la Dirección o los Directores de Informática, está dirigido a los miembros de los equipos y para que sea utilizado por ellos y puedan poner en práctica las recomendaciones.

Aunque estas herramientas inicialmente fueron pensadas para ayudar a mejorar equipos internos y se ha validado su utilidad, ya se sabe que puede ayudar a mejorar el funcionamiento de cualquier equipo de trabajo. Hay herramientas a disposición de todas las personas que quieran utilizarlas y se espera que puedan beneficiarse de su utilización.

Los problemas a que se enfrentan los equipos suelen ser problemas comunes, que ya han encontrado otros equipos anteriormente, por eso las soluciones que han funcionado antes también funcionarían en este caso. Entre los problemas más comunes figuran:

- **Problemas de comunicación:** Los miembros del equipo no comparten los mismos objetivos, no están en la misma onda o tienen intereses distintos.
- **Planificaciones y exigencias** que no son realistas, dependencias de equipos externos difíciles de gestionar, gestión de intervinientes en el proyecto que están fuera de nuestro control,
- **Conflictos de prioridades** entre proyectos, tareas del día a día que precisan dedicación, cambios de prioridades,

- **Trabajo con equipos remotos** que tienen horarios distintos, culturas distintas, idiomas distintos, etc.

Estos problemas no son nuevos y serán similares a los que ya tienen algunos equipos, por lo que aplicar las recomendaciones anteriores, y que han funcionado en otros casos, es una buena opción.

Las formas de trabajar en desarrollo de software están cambiando, los equipos tienen que evolucionar y aprender nuevas formas de trabajo. Las prácticas también evolucionan, por eso la Guía es un documento vivo que evoluciona continuamente en función de la experiencia.

Como responsables de un equipo, se debe reflexionar sobre cómo se está ejerciendo el liderazgo del mismo, cómo este liderazgo está teniendo un impacto positivo en su funcionamiento y cómo el funcionamiento del equipo está teniendo un impacto en la Organización y sus objetivos. La Empresa sólo conseguirá sus objetivos si todos sus equipos son equipos muy eficientes y orientados en la dirección correcta.

La combinación de las herramientas adecuadas con un funcionamiento perfecto de todos los miembros del equipo, lo mismo que el seguimiento de las mejores prácticas, es lo que garantiza el éxito de un Proyecto.

expoQA 2018, la calidad software y el testing se reinventa

El aseguramiento de la calidad y el testing del software siguen desempeñando un papel esencial en el éxito de las actuales estrategias TI.

POR REDACCIÓN COMPUTING

28 de mayo 2018



Del 4 al 6 de Junio próximos, el mundo de la calidad software y el testing tienen, un año más, **cita con ExpoQA**. La conferencia internacional se reinventa retornando, tras dos años, a IFEMA, manteniendo una fórmula que le ha permitido mantenerse durante muchos años al pie del cañón.

A pesar de la enorme transformación que están experimentando las empresas, con la irrupción de las **propuestas DevOps y la consolidación de Agile en el mundo de TI** (y no solo ahí) el **aseguramiento de la calidad y el testing del software** siguen desempeñando un papel esencial, incluso mayor, en el éxito de las estrategias TI actuales. Esto se pondrá de manifiesto en una jornada de tutoriales y dos de charlas a cargo de expertos internacionales, que se complementan con una extensa área de exposición donde los fabricantes y empresas mostrarán sus soluciones y propuestas a los cientos de visitantes que se esperan durante los dos días.

En esta edición cabe destacar la participación como empresa patrocinadora de **ATLASSIAN**. La compañía Australiana, en pleno apogeo de su consolidación internacional como

fabricante de software especializado en obtener todo el potencial de los equipos de trabajo, participará como Patrocinador Platinum, y contará con un Stand en la sala de Exposición.

ATLASSIAN compartirá espacio con [DEISER](#), Platinum Solution Partner de **ATLASSIAN** en España, que tendrá el privilegio de representar a la compañía australiana con una charla, el jueves 6 de Junio: ***“DEISER DevOps: Going live 10 times faster. The Atlassian way”***, donde David García y Carlos Fernández explicarán cómo DEISER es capaz de desarrollar sus Apps con mayor rapidez y fiabilidad gracias al stack de ATLASSIAN.

expoQA 2018, la calidad software y el testing se reinventa retornando a IFEMA

- *El aseguramiento de la calidad y el testing del software siguen desempeñando un papel esencial en el éxito de las actuales estrategias TI*



[elEconomista](#)

28/05/2018 - 18:35

Del 4 al 6 de Junio próximos, el mundo de la calidad software y el testing tienen, un año más, cita con ExpoQA. La conferencia internacional se reinventa retornando, tras dos años, a IFEMA, manteniendo una fórmula que le ha permitido mantenerse durante muchos años al pie del cañón.

A pesar de la enorme transformación que están experimentando las empresas, con la irrupción de las propuestas DevOps y la consolidación de Agile en el mundo de TI (y no sólo ahí) el aseguramiento de la calidad y el testing del software siguen desempeñando un papel esencial, incluso mayor, en el éxito de las estrategias TI actuales.

Esto se pondrá de manifiesto en una jornada de tutoriales y dos de charlas a cargo de expertos internacionales, que se complementan con una extensa área de exposición donde los fabricantes y empresas mostrarán sus soluciones y propuestas a los cientos de visitantes que se esperan durante los dos días.

En esta edición cabe destacar la participación como empresa patrocinadora de ATLASSIAN. La compañía Australiana, en pleno apogeo de su consolidación internacional como fabricante de software especializado en obtener todo el potencial de los equipos de trabajo, participará como Patrocinador Platinum, y contará con un Stand en la sala de Exposición.

ATLASSIAN compartirá espacio con DEISER, Platinum Solution Partner de ATLASSIAN en España, que tendrá el

privilegio de representar a la compañía australiana con una charla, el jueves 6 de Junio: "DEISER DevOps: Going live 10 times faster. The Atlassian way" , donde David García y Carlos Fernández explicarán como DEISER es capaz de desarrollar sus Apps con mayor rapidez y fiabilidad gracias al stack de ATLASSIAN.

Toda la información detallada de esta conferencia se puede obtener en www.expoQA.com.

La feria del testing expoQA se reinventa



Del 4 al 6 de Junio próximos, el mundo de la calidad software y el testing tienen, un año más, cita con ExpoQA. La conferencia internacional se reinventa retornando, tras dos años, a IFEMA, manteniendo una fórmula que le ha permitido mantenerse durante muchos años al pie del cañón.

A pesar de la enorme transformación que están experimentando las empresas, con la irrupción de las propuestas DevOps y la consolidación de Agile en el mundo de TI (y no sólo ahí) el aseguramiento de la calidad y el testing del software siguen desempeñando un papel esencial, incluso mayor, en el éxito de las estrategias TI actuales. Esto se pondrá de manifiesto en una jornada de tutoriales y dos de charlas a cargo de expertos internacionales, que se complementan con una extensa área de exposición donde los fabricantes y empresas mostrarán sus soluciones y propuestas a los cientos de visitantes que se esperan durante los dos días.

Del 4 al 6 de Junio próximos, el mundo de la calidad software y el testing tienen, un año más, cita con ExpoQA

Escrito por [Redacción Byte TI](#) el 28 mayo, 2018 en [Actualidad TI](#)

En esta edición cabe destacar la participación como empresa patrocinadora de ATlassian. La compañía Australiana, en pleno apogeo de su consolidación internacional como fabricante de software especializado en obtener todo el potencial de los equipos de trabajo, participará como Patrocinador Platinum, y contará con un Stand en la sala de Exposición.

ATlassian compartirá espacio con DEISER, Platinum Solution Partner de ATlassian en España, que tendrá el privilegio de representar a la compañía australiana con una charla, el jueves 6 de Junio: “DEISER DevOps: Going live 10 times faster. The Atlassian way” , donde David García y Carlos Fernández explicarán como DEISER es capaz de desarrollar sus Apps con mayor rapidez y fiabilidad gracias al stack de ATlassian.

Toda la información detallada de esta conferencia se puede obtener en www.expoQA.com

expoQA 2018, la calidad software y el testing se reinventa

31/05/2018

Del 4 al 6 de junio próximos, el mundo de la calidad software y el testing tienen, un año más, cita con ExpoQA. La conferencia internacional se reinventa retornando, tras dos años, a IFEMA, manteniendo una fórmula que le ha permitido mantenerse durante muchos años al pie del cañón.

A pesar de la enorme transformación que están experimentando las empresas, con la irrupción de las propuestas DevOps y la consolidación de Agile en el mundo de TI (y no sólo ahí) el aseguramiento de la calidad y el testing del software siguen desempeñando un papel esencial, incluso mayor, en el éxito de las estrategias TI actuales. Esto se pondrá de manifiesto en una jornada de tutoriales y dos de charlas a cargo de expertos internacionales, que se complementan con una extensa área de exposición donde los fabricantes y

empresas mostrarán sus soluciones y propuestas a los cientos de visitantes que se esperan durante los dos días.

En esta edición cabe destacar la participación como empresa patrocinadora de Atlassian. La compañía Australiana, en pleno apogeo de su consolidación internacional como fabricante de software especializado en obtener todo el potencial de los equipos de trabajo, participará como Patrocinador Platinum, y contará con un stand en la sala de Exposición.

Atlassian compartirá espacio con DEISER, Platinum Solution Partner de Atlassian en España, que representará a la compañía australiana con una charla, el jueves 6 de Junio: 'DEISER DevOps: Going live 10 times faster. The Atlassian way', donde los representantes de la compañía David García y Carlos Fernández explicarán como DEISER es capaz de desarrollar sus Apps con mayor rapidez y fiabilidad gracias al stack de Atlassian.

Toda la información detallada de esta conferencia se puede obtener en www.expoQA.com

expoQA 2018, la Calidad Software y el Testing se reinventa en la edición de su retorno a IFEMA

31 Mayo 2018 por Redacción

Del 4 al 6 de junio, calidad del software y el testing tienen, un año más, una cita con una nueva edición de ExpoQA. La conferencia internacional expoQA 2018 se reinventa retornando, tras dos años, al madrileño recinto ferial de IFEMA.

El mundo de la calidad software y el testing se dan cita en [ExpoQA](#), conferencia internacional que en la edición de 2018 retorna a IFEMA, entre los días 4 y 6 de junio, consolidando una fórmula que le ha permitido mantenerse durante muchos años al pie del cañón.

A pesar de la enorme transformación que están experimentando las empresas, con la irrupción de las propuestas DevOps y la consolidación del Agile en el mundo de TI, el aseguramiento de la calidad y el testing del software siguen desempeñando un papel esencial, incluso mayor, en el éxito de las estrategias TI

A pesar de la enorme transformación que están experimentando las empresas, con la irrupción de las propuestas **DevOps** y la consolidación del **Agile** en el mundo de TI (y no sólo ahí), el aseguramiento de la calidad y el testing del software siguen desempeñando un papel esencial, incluso mayor, en el éxito de las estrategias TI actuales.

Esto se pondrá de manifiesto en una jornada de **tutoriales** y dos de **conferencias a cargo de expertos internacionales**, que se complementan con una extensa área de **exposición** donde los fabricantes y empresas mostrarán sus soluciones y propuestas a los cientos de visitantes que se esperan durante los dos días. En esta edición cabe destacar la participación como empresa patrocinadora de **ATLASSIAN**. La compañía australiana, en pleno apogeo de su consolidación internacional como fabricante de software especializado en obtener todo el potencial de los equipos de trabajo, participará como patrocinador platinum, y contará con un stand en la sala de exposición.

ATLASSIAN compartirá espacio con **DEISER, Platinum Solution Partner de ATLASSIAN** en España, que tendrá el privilegio de representar a la compañía australiana con una charla, el jueves 6 de Junio: “*DEISER DevOps: Going live 10 times faster. The Atlassian way*”, donde **David García** y **Carlos Fernández** explicarán como la compañía es capaz de desarrollar sus apps con mayor rapidez y fiabilidad gracias al stack de ATLASSIAN. Más información en www.expoQA.com

Las grandes empresas se comprometen con las soluciones de misión crítica

11 Junio 2018

Directivos de tecnología de grandes empresas, convocados por DEISER, se reunirán el próximo 14 de junio, en el Hotel W de Barcelona, para debatir sobre sus principales retos a la hora de construir soluciones de misión crítica que garanticen el máximo rendimiento de sus aplicaciones.

¿Qué pasa cuando se va la luz en una sala de servidores? ¿Qué ocurre si se interrumpe la conexión con la base de datos que contiene los datos de los clientes de un gran banco? ¿Cómo conseguir que todos los procesos estén respaldados para que el cliente no se entere de que ha ocurrido un desastre?

El de las **soluciones de misión crítica** es uno de los grandes desafíos para las corporaciones que quieran fidelizar clientes mediante experiencias digitales impecables. Y es que, según afirma **Guillermo Montoya**, CEO de [DEISER](#), *"nadie puede pretender competir en el mercado globalizado contra empresas líderes si va a*

haber interrupciones del servicio que impidan a nuestros clientes finalizar transacciones que deberían ser inmediatas. Aunque aprezca que el ámbito más masivo es el de las marcas de consumo, donde más está en juego a mi juicio es en los servicios a empresas, para quienes una demora inesperada puede suponer pérdidas muy cuantiosas y la reconsideración de la relación comercial".

Sin impacto visible para el cliente

Cada vez más empresas se están involucrando en la implementación de protocolos que garanticen el servicio en el caso de que falle cualquier proceso crítico. Muchas de las soluciones pasan por la **virtualización de las aplicaciones de misión crítica** y el **respaldo dinámico**, de manera que una base de datos caída sea sustituida de forma inmediata por el backup sin impacto visible para el cliente.

Directivos de tecnología de grandes empresas se reunirán el próximo [14 de junio, en el Hotel W de Barcelona](#), para debatir sobre sus principales retos a la hora de construir soluciones de misión crítica que garanticen el máximo rendimiento de sus aplicaciones. Convocados por DEISER, empresa especializada en apoyar la transformación digital de grandes

corporaciones como **BANKIA**, **Grifols** u **Orange**, los asistentes a la sesión conocerán de primera mano las **soluciones Data Center de Atlassian** a este tipo de desafíos y el importante papel de **Amazon Web Services** en las estrategias de migración a la nube.

Atlassian es una multinacional australiana, fabricante de varios productos claves para equipos de desarrollo de software, como Jira o Bamboo, que estará representada por **Esteban Casuscelli**, quien explicará cómo funciona el soporte Premiere.

Las grandes empresas se comprometen con las soluciones de misión crítica

11 Junio 2018

Directivos de tecnología de grandes empresas, convocados por DEISER, se reunirán el próximo 14 de junio, en el Hotel W de Barcelona, para debatir sobre sus principales retos a la hora de construir soluciones de misión crítica que garanticen el máximo rendimiento de sus aplicaciones

¿Qué pasa cuando se va la luz en una sala de servidores? ¿Qué ocurre si se interrumpe la conexión con la base de datos que contiene los datos de los clientes de un gran banco? ¿Cómo conseguir que todos los procesos estén respaldados para que el cliente no se entere de que ha ocurrido un desastre?

El de las **soluciones de misión crítica** es uno de los grandes desafíos para las corporaciones que quieran fidelizar clientes mediante experiencias digitales impecables. Y es que, según afirma **Guillermo Montoya**, CEO de [DEISER](#), *“nadie puede pretender competir en el mercado globalizado contra empresas líderes si va a haber interrupciones del servicio que impidan a nuestros*

clientes finalizar transacciones que deberían ser inmediatas. Aunque aprezca que el ámbito más masivo es el de las marcas de consumo, donde más está en juego a mi juicio es en los servicios a empresas, para quienes una demora inesperada puede suponer pérdidas muy cuantiosas y la reconsideración de la relación comercial”.

Sin impacto visible para el cliente

Cada vez más empresas se están involucrando en la implementación de protocolos que garanticen el servicio en el caso de que falle cualquier proceso crítico. Muchas de las soluciones pasan por la **virtualización de las aplicaciones de misión crítica** y el **respaldo dinámico**, de manera que una base de datos caída sea sustituida de forma inmediata por el backup sin impacto visible para el cliente.

Directivos de tecnología de grandes empresas se reunirán el próximo [14 de junio, en el Hotel W de Barcelona](#), para debatir sobre sus principales retos a la hora de construir soluciones de misión crítica que garanticen el máximo rendimiento de sus aplicaciones. Convocados por DEISER, empresa especializada en apoyar la transformación digital de grandes corporaciones como **BANKIA**, **Grifols** u **Orange**, los asistentes a la sesión conocerán de primera mano las **soluciones Data**

Center de Atlassian a este tipo de desafíos y el importante papel de **Amazon Web Services** en las estrategias de migración a la nube.

Atlassian es una multinacional australiana, fabricante de varios productos claves para equipos de desarrollo de software, como Jira o Bamboo, que estará representada por **Esteban Casuscelli**, quien explicará cómo funciona el soporte Premiere.

Las grandes empresas se comprometen con las soluciones de misión crítica

11 de junio 2018

Garantizar el servicio en caso de desastres es prioritario para los nuevos modelos de negocio



Las grandes empresas se comprometen con las soluciones de misión crítica

¿Qué pasa cuando se va la luz en una sala de servidores? ¿Qué ocurre si se interrumpe la conexión con la base de datos que contiene los datos de los clientes de un gran banco? **¿Cómo conseguir que todos los procesos estén respaldados para que el cliente no se entere de que ha ocurrido un desastre?**

El de las soluciones de misión crítica es uno de los grandes desafíos para las corporaciones que quieran fidelizar clientes mediante experiencias digitales impecables. Y es que, según afirma Guillermo Montoya, CEO de DEISER, **“nadie puede pretender competir en el mercado globalizado contra empresas líderes si va a haber interrupciones del servicio que impidan a nuestros clientes finalizar transacciones que deberían ser inmediatas**”. Aunque aprezca que el ámbito más masivo es el de las marcas de consumo, donde más está en juego a mi juicio es en los servicios a empresas, para quienes una demora inesperada puede suponer pérdidas muy cuantiosas y la reconsideración de la relación comercial”.

Cada vez más empresas se están involucrando en la **implementación de protocolos que garanticen el servicio en el caso de que falle cualquier proceso crítico**. Muchas de las soluciones pasan por la virtualización de las aplicaciones de misión crítica y el respaldo dinámico, de manera que **una base de datos caída sea sustituida de forma inmediata por el backup sin impacto visible para el cliente**.

Directivos de tecnología de grandes empresas **se reunirán el próximo 14 de junio en el Hotel W de Barcelona** para debatir sobre sus principales retos a la hora de construir soluciones de misión crítica que garanticen el máximo rendimiento de sus aplicaciones. Convocados por DEISER, empresa especializada en apoyar la transformación digital de grandes corporaciones como Bankia, Grifols u Orange, los asistentes a la sesión conocerán de primera mano las soluciones Data Center de Atlassian a este tipo de desafíos y el importante papel de Amazon Web Services en las estrategias de migración a la nube. Atlassian es una multinacional australiana, fabricante de varios productos claves para equipos de desarrollo de software, como Jira o Bamboo, que estará representada por Esteban Casuscelli, quien explicará como funciona el soporte Premiere.

Las grandes empresas se comprometen con las soluciones de misión crítica

- *Garantizar el servicio en caso de desastres es prioritario para los nuevos modelos de negocio*



elEconomista

12/06/2018 - 11:41

¿Qué pasa cuando se va la luz en una sala de servidores?
¿Qué ocurre si se interrumpe la conexión con la base de datos que contiene los datos de los clientes de un gran banco? ¿Cómo conseguir que todos los procesos estén respaldados para que el cliente no se entere de que ha ocurrido un desastre?

El de las soluciones de misión crítica es uno de los grandes desafíos para las corporaciones que quieran fidelizar clientes mediante experiencias digitales impecables. Y es que, según afirma Guillermo Montoya, CEO de [DEISER](#), "nadie puede pretender competir en el mercado globalizado contra empresas líderes si va a haber interrupciones del servicio que impidan a nuestros clientes finalizar transacciones que deberían ser inmediatas.

Aunque aparezca que el ámbito más masivo es el de las marcas de consumo, donde más está en juego a mi juicio es en los servicios a empresas, para quienes una demora inesperada puede suponer pérdidas muy cuantiosas y la reconsideración de la relación comercial".

Cada vez más empresas se están involucrando en la implementación de protocolos que garanticen el servicio en el caso de que falle cualquier proceso crítico. Muchas de las soluciones pasan por la virtualización de las aplicaciones de misión crítica y el respaldo dinámico, de manera que una base de datos caída sea sustituida de forma inmediata por el backup sin impacto visible para el cliente.

Directivos de tecnología de grandes empresas [se reunirán el próximo 14 de junio](#) en el Hotel W de Barcelona para debatir sobre sus principales retos a la hora de construir soluciones de misión crítica que garanticen el máximo rendimiento de sus aplicaciones.

Convocados por DEISER, empresa especializada en apoyar la transformación digital de grandes corporaciones como Bankia, Grifols u Orange, los asistentes a la sesión conocerán de primera mano las soluciones Data Center de Atlassian a este tipo de desafíos y el importante papel de Amazon Web Services en las estrategias de migración a la nube.

Atlassian es una multinacional australiana, fabricante de varios productos claves para equipos de desarrollo de software, como Jira o Bamboo, que estará representada por Esteban Casuscelli, quien explicará cómo funciona el soporte Premiere.

Las grandes empresas se comprometen con las soluciones de misión crítica



- Las grandes empresas se comprometen con las soluciones de misión crítica

¿Qué pasa cuando se va la luz en una sala de servidores? ¿Qué ocurre si se interrumpe la conexión con la base de datos que contiene los datos de los clientes de un gran banco? ¿Cómo conseguir que todos los procesos estén respaldados para que el cliente no se entere de que ha ocurrido un desastre?

El de las soluciones de misión crítica es uno de los grandes desafíos para las corporaciones que quieran fidelizar clientes mediante experiencias digitales impecables. Y es que, según afirma Guillermo Montoya, CEO de [DEISER](#), “nadie puede pretender competir en el mercado globalizado contra empresas líderes si va a haber interrupciones del servicio que impidan a nuestros clientes finalizar transacciones que deberían ser inmediatas. Aunque aprezca que el ámbito más masivo es el de las marcas de consumo, donde más está en juego a mi juicio es en los servicios a empresas, para quienes una demora inesperada puede suponer pérdidas muy cuantiosas y la reconsideración de la relación comercial”.

Cada vez más empresas se están involucrando en la implementación de protocolos que garanticen el servicio en el caso de que falle cualquier proceso crítico. Muchas de las soluciones pasan por la virtualización de las aplicaciones de misión crítica y el respaldo dinámico, de manera que una base de datos caída sea sustituida de forma inmediata por el backup sin impacto visible para el cliente.

Directivos de tecnología de grandes empresas se reunirán el próximo 14 de junio en el Hotel W de Barcelona para debatir sobre sus principales retos a la hora de construir soluciones de misión crítica que garanticen el máximo rendimiento de sus aplicaciones. Convocados por DEISER, empresa especializada en apoyar la transformación digital de grandes corporaciones como BANKIA, Grifols u Orange, los asistentes a la sesión conocerán de primera mano las soluciones Data Center de Atlassian a este tipo de desafíos y el importante papel de Amazon Web Services en las estrategias de migración a la nube. Atlassian es una multinacional australiana, fabricante de varios productos claves para equipos de desarrollo de software, como Jira o Bamboo, que estará representada por Esteban Casuscelli, quien explicará cómo funciona el soporte Premiere.

Las grandes empresas se comprometen con las soluciones de misión crítica

Garantizar el servicio en caso de desastres es prioritario para los nuevos modelos de negocio.

POR REDACCIÓN COMPUTING

12 de junio 2018



DEISER

¿Qué pasa cuando se va la luz en una sala de servidores? ¿Qué ocurre si se interrumpe la conexión con la base de datos que contiene los datos de los clientes de un gran banco? ¿Cómo conseguir que todos los procesos estén respaldados para que el cliente no se entere de que ha ocurrido un desastre?

El de las soluciones de misión crítica es uno de los grandes desafíos para las corporaciones que quieran fidelizar clientes mediante experiencias digitales impecables. Y es que, según afirma [Guillermo Montoya, CEO de DEISER](#), “*nadie puede pretender competir en el mercado globalizado contra empresas líderes si va a haber interrupciones del servicio que impidan a nuestros clientes finalizar transacciones que deberían ser inmediatas. Aunque aprezca que el ámbito más masivo es el de las marcas de consumo, donde más está en juego a mi juicio es en los servicios a empresas, para quienes una demora inesperada puede suponer pérdidas muy cuantiosas y la reconsideración de la relación comercial*”.

Cada vez más empresas se están involucrando en la implementación de protocolos que garanticen el servicio en el caso de que falle cualquier proceso crítico. **Muchas de las soluciones pasan por la virtualización de las aplicaciones de misión crítica y el respaldo dinámico**, de manera que una base de datos caída sea sustituida de forma inmediata por el backup sin impacto visible para el cliente.

Directivos de tecnología de grandes empresas se reúnen el 14 de junio en el Hotel W de Barcelona para debatir sobre sus principales retos a la hora de construir soluciones de misión crítica que garanticen el máximo rendimiento de sus aplicaciones. Convocados por DEISER, empresa especializada en apoyar la transformación digital de grandes corporaciones como BANKIA, Grifols u Orange, los asistentes a la sesión conocerán de primera mano las **soluciones Data Center de Atlassian** a este tipo de desafíos y el importante papel de Amazon Web Services en las estrategias de migración a la nube. Atlassian es una multinacional australiana, fabricante de varios

productos claves para equipos de desarrollo de software, como Jira o Bamboo, que estará representada por Esteban Casuscelli, quien explicará cómo funciona el soporte Premiere.

Garantizar el servicio en caso de desastres es prioritario para los nuevos modelos de negocio

Las grandes empresas se comprometen con las soluciones de misión crítica

Redacción Interempresas 13/06/2018

¿Qué pasa cuando se va la luz en una sala de servidores? ¿Qué ocurre si se interrumpe la conexión con la base de datos que contiene los datos de los clientes de un gran banco? ¿Cómo conseguir que todos los procesos estén respaldados para que el cliente no se entere de que ha ocurrido un desastre? Todas estas preguntas tendrán respuesta en la mesa redonda que celebra DEISER el 14 de junio en Barcelona.

El de las soluciones de misión crítica es uno de los grandes desafíos para las corporaciones que quieran fidelizar clientes mediante experiencias digitales impecables. Y es que, según afirma Guillermo Montoya, CEO de DEISER, “nadie puede pretender competir en el mercado globalizado contra empresas líderes si va a haber interrupciones del servicio que impidan a nuestros clientes finalizar transacciones que deberían ser inmediatas. Aunque parezca que el ámbito más masivo es el de las marcas de consumo, donde más está en juego a mi juicio es en los servicios a empresas, para quienes una demora inesperada puede suponer pérdidas muy cuantiosas y la reconsideración de la relación comercial”.

Cada vez más empresas se están involucrando en la implementación de protocolos que garanticen el servicio en el caso de que falle cualquier proceso crítico. Muchas de las soluciones pasan por la virtualización de las aplicaciones de misión crítica y el respaldo dinámico, de manera que una base de datos caída sea sustituida de forma inmediata por el backup sin impacto visible para el cliente.

Directivos de tecnología de grandes empresas se reúnen [mañana 14 de junio en el Hotel W de Barcelona](#) para debatir sobre sus principales retos a la hora de construir soluciones de misión crítica que garanticen el máximo rendimiento de sus aplicaciones. Convocados por DEISER, empresa especializada en apoyar la transformación digital de grandes corporaciones como Bankia, Grifols u Orange, los asistentes a la sesión conocerán de primera mano las soluciones Data Center de Atlassian a este tipo de desafíos y el importante papel de Amazon Web Services en las estrategias de migración a la nube. Atlassian es una multinacional australiana, fabricante de varios productos claves para equipos de desarrollo de software, como Jira o Bamboo, que estará representada por Esteban Casuscelli, quien explicará cómo funciona el soporte Premiere.

“Tras años de crecimiento continuo, en 2017 obtuvimos los mejores resultados en 6 o 7 años”

19 de julio 2018

Guillermo Montoya Fanegas, CEO de DEISER



¿Cómo ve a DEISER tras 20 años de existencia?

Veo (vemos realmente) DEISER en muy buen estado de forma y con muy buena salud. Casi diría que estamos en nuestro mejor momento, o en uno de los mejores. Es cierto que las circunstancias pueden variar, o pueden suceder acontecimientos que alteren el rumbo, pero creo sinceramente que tras 20 años al pie del cañón, estamos contentos, con muchas ganas, y con la ilusión del primer día, pero con la experiencia acumulada de dos décadas.

De todos modos, aún nos queda mucho camino por recorrer, aunque estamos preparados para afrontarlo y seguir manteniendo el mismo espíritu, nuestros valores y las ganas de hacer las cosas cada día mejor.

¿Qué papel desempeñan las herramientas ATlassian en el proceso de transformación digital que están abordando las empresas?

Es evidente e incontestable que el elemento o factor más importante para el éxito de los proyectos de transformación digital que se están abordando es el humano, las personas, la gestión de expectativas y otras características 'no estrictamente tecnológicas'. Dicho esto, no podemos negar tampoco el protagonismo, en un plano más secundario, de las herramientas que facilitan alcanzar estos objetivos.

En este sentido las herramientas de ATlassian, específicamente diseñadas y construidas para desatar el potencial de los equipos (de cualquier equipo), son muy importantes y una palanca adicional sin la cual, probablemente, el proceso de transformación se produciría más lentamente. Y no podemos olvidar que uno de los factores críticos de éxito en cualquier proyecto de cambio (y esto es un proyecto de cambio) es conseguir quick-wins, éxitos rápidos. Jira Software, Confluence, Trello, Bitbucket, Jira Service Desk, etcétera.... Son herramientas que nos van a ayudar a acelerar todo eso que durante el proyecto de transformación digital se va a realizar. Pero insisto, no podemos olvidar que un escalón por encima de todo esto están las personas, los equipos y la gestión de expectativas. Hecho todo esto, ATlassian será un acelerador fundamental para la consecución del éxito. Sin ello, lo que aceleraremos será el fracaso.

¿Qué relación tienen ustedes con ATASSIAN?

Implantamos sus soluciones y asesoramos sobre su explotación y mejora, junto con la comercialización de componentes, plugins y Apps en el Marketplace.

Desde hace 11 años somos su solution partner en España y desde hace casi 7 años ostentamos las 2 acreditaciones más importantes de ATASSIAN en el mundo: Enterprise y Platinum.

¿Qué retos se plantea DEISER para los próximos años?

Por los menos nos planteamos tres retos, todos relacionados con la sostenibilidad y valores de DEISER. Desde hace tiempo venimos elaborando diferentes escenarios económicos que nos permitan visualizar cómo podría ser el DEISER del año 2026 o 2027. En todos ellos contamos con un crecimiento sostenible de la empresa pero nunca desmesurado. Y siempre alrededor de nuestras tres áreas de negocio fundamental.

Servicios ATASSIAN. Nuestro objetivo es preservar nuestra condición de Platinum solution Partner y ser el mejor Partner de ATASSIAN en España. Es importante el matiz 'MEJOR', no el mas grande. No queremos ser el mas grande o al menos no lo buscamos explícitamente. Si lo acabamos siendo sin renunciar a nuestros valores, estupendo. Pero por encima de todo esta la calidad del trabajo, la felicidad de todas las partes involucradas y la satisfacción de que año a años todos los clientes vuelva a contar con nosotros.

Apps del Marketplace de ATASSIAN. Para conseguir nuestro objetivo en el area de Servicios es fundamental disponer de una fuente de ingreso escalable, y las Apps son su pilar mas importante. Nuestro reto está en poder alcanzar en el Marketplace de ATASSIAN el mismo papel y relevancia que hemos alcanzado como Solution Partner.

Y, sobre todo, conseguir un crecimiento regular año a año del 25-30%, por lo menos hasta el año 2024-2025. Luego, no tendría que ser estrictamente necesario ese crecimiento continuado, pero si es así, no lo rechazaremos por supuesto.

Venta de licencias ATASSIAN. Esta pata del triángulo está desempeñando un papel mas importante del que pensabamos hace dos o tres años. Nuestra intención es continuar con un crecimiento anual del 5 al 10% en los márgenes por venta, renovación y upgrade de licencias ATASSIAN y ayudar a todas las empresas a gestionar el complejo mundo del Marketplace de ATASSIAN, tremendamente flexible y potente, pero también enormemente complejo. Las empresas necesitan ir de la mano de un Partner como DEISER para optimizar sus compras y poder aprovechar al máximo posible su inversión en Software del ecosistema ATASSIAN.

¿Qué grandes eventos planea DEISER para los próximos meses?

Este año, como he mencionado en varias ocasiones, es nuestro vigésimo aniversario como empresa. Dentro de la cantidad de eventos a los que solemos asistir, o que directamente organizamos, hay dos que este año son esenciales para nosotros, precisamente por este motivo:

El Summit de ATASSIAN que este año se celebrará solo en Europa, en Barcelona, del 3 al 5 de Septiembre. Este año hemos hecho un esfuerzo excepcional y nos presentaremos como Patrocinador Platinum; seremos, por tanto, uno de los seis mayores patrocinadores del evento y desplazaremos un equipo de alrededor de 15 personas. Para nosotros es como jugar en casa y como Partners veteranos con mas de 10 años de relación comercial con ATASSIAN queremos seguir siendo ejemplo de compromiso con la marca y tratar de usar el

Summit para anunciar nuestros servicios, nuestras apps y seguir demostrando que somos los mejores.

Pero además este año queremos hacer un DEISER Enterprise Day especial. En esta ocasión, por primera vez tendremos un evento de dos días de duración en los dos sitios que hemos convertido en emblemáticos: Torre Espacio y el Teatro Goya. En el primero realizaremos una jornada de Workshops como 12 de los vendedores más importantes del Marketplace de ATLASIAN y en el Teatro Goya ofrecemos una jornada como las que hemos venido realizando hasta ahora, incluyendo la participación de empresas importantes a nivel mundial, los vendedores hablando de sus apps y, adicionalmente, trataremos de hacer un repaso a esa trayectoria de 20 años como empresa y de más de 11 como partners de ATLASIAN.

El DEISER Enterprise Day tendrá lugar los días 14 y 15 de Noviembre y muy pronto contaremos todos los detalles.

¿Qué se espera este año del Summit de ATLASIAN?
¿Nos podéis contar algo más?

Este será el segundo año consecutivo que el Summit de ATLASIAN se detiene en Barcelona; pero, además, este año será la única vez en la que ATLASIAN celebre su evento más importante. Por tanto seremos el foco de atención en todas partes. El año pasado hubo dos Summit pero este año solo habrá uno, el de Fira Gran Via del 3 al 5 de Septiembre.

En esta ocasión esperamos recibir a cerca de 1.500 personas de todo el mundo, sobre todo de Europa: partners, vendedores, clientes, gente de ATLASIAN..... Dos días llenos de charlas y conferencias; de reuniones y conversaciones, de novedades y de noticias. Además el 3 de Septiembre se celebrará el Partner Day para toda la

comunidad ATLASIAN, y el 6-7 de Septiembre se celebrará el ATLAS CAMP la conferencia de desarrolladores.

Es decir, aunque el evento propiamente dicho tendrá una duración de dos días, en realidad en toda la semana del 3 de septiembre habrá acontecimientos ATLASIAN, incluido cursos, exámenes de certificación, eventos paralelos organizados por vendedores y partners y muchas actividades más.

Creemos que en la medida que sea posible todas las empresas que son usuarias de productos ATLASIAN deberían asistir. Siempre se anuncian novedades y supone una manera ideal de dar feedback directamente a la compañía que, por cierto, siempre trata de obtenerlo para mejorar de forma constante. En la página web de ATLASIAN se puede obtener mucha más información: coste de las entradas, agenda diaria, patrocinadores, etcetera.

¿Cuáles son las claves del cambio de DEISER en estos años? ¿Cuáles han sido, y son aun, los riesgos más importantes?

Creo que han existido varios factores. Muchas veces hablo de una tormenta perfecta a nuestro favor que aceleró el proceso de transformación. El plena crisis mundial DEISER tuvo que afrontar una ampliación de capital entre todos los socios, los 5 que seguimos al pie del cañón para poder garantizar la continuidad a finales de 2010, justo en un momento en el que nos estábamos replanteando todos nuestros principios como compañía y, aunque siempre buscábamos una manera de desarrollar el negocio de forma diferente, no acabábamos de encontrar plena satisfacción, ni resultados adecuados.

La aparición de ATLASSIAN como marca, sus valores como empresa, la importancia que empezó a adquirir en esa época, nuestra inquietud ante un modelo agotado e insatisfactorio para todas las partes, los deseos de transformar la empresa a un modelo diferente, y la renuncia a cualquier crecimiento desmesurado fueron parte de la clave.

Además el auge de los principios agile como base para cambiar la organización permitieron una serie de acciones que empezaron a dar frutos, poco a poco, pero de manera constante, lo que fue reafirmandonos en ese camino.

A primeros de 2011 mi socio Daniel y yo, nos sentamos con el resto de socios para explicarles las bases de esa transformación que debíamos dar como empresa, tanto para garantizar su sostenibilidad en el tiempo como para hacerla atractiva para nuestros clientes (que ya lo era), para nosotros y para todos los empleados. Decidimos dar un salto definitivo en nuestro modelo y ofrecer servicios de calidad, fiables y realistas.

En todo este contexto, además, aprendimos a rechazar proyectos peligrosos, o de altísima incertidumbre, y a tener la paciencia suficiente para que llegasen los resultados.

Mirando hacia atrás, te das cuenta que esa ampliación de capital que se realizó para 'salvar' DEISER, también sirvió para darnos la tranquilidad y paciencia necesarias y esperar la llegada de los resultados esperados. Y, afortunadamente, los resultados llegaron.

¿Cuál es la receta para que una pyme española pueda convertirse en una empresa con vocación global?

Más que una pyme, cualquier empresa, pero está claro que el tejido empresarial en España está basado en pymes y microempresas. Yo creo que hay varias actitudes que debemos cambiar. De hecho, nosotros lo hemos hecho. La primera es la del sentido de la inversión. Recuerdo que cuando estábamos centrados en la asistencia técnica, cualquier gasto lo mirábamos con horror. Era un drama. Viajar, comprar un proyector, etcétera. Estaba todo tan ajustado que no podíamos plantear un gasto más allá de lo estrictamente necesario.

Desde que decidimos cambiar la orientación de DEISER hemos pasado de una inversión en marketing prácticamente residual hasta llegar a más de 200.000 euros en 2018. Sin contar el equipo humano que a día de hoy lo forman cuatro personas.

Curiosamente ese esfuerzo tiene que asumirse para empezar a dar frutos especialmente cuando se trata de competir en un mercado internacional donde estas inversiones son reglas y no excepciones. Y los resultados están ahí, tras años de crecimiento continuo, en 2017 obtuvimos los mejores resultados en 6 o 7 años, incluyendo toda esa inversión. Algo estamos haciendo bien para que todo eso sea posible. Además, la idea es seguir aumentando progresivamente la inversión tanto a nivel de área como a nivel de equipo.

El otro cambio es mental, de apertura y, en cierto modo está ligado con el anterior. Se trata de dar el salto fuera de España, participar en los eventos de ATLASSIAN. El Summit, el Atlascamp, los Partner Day, los eventos de vendors y partners. Es fundamental para establecer vínculos con ATLASSIAN, con otras empresas, para conocer lo que hacen, para que nos conozcan.

Guillermo Montoya Fanegas, CEO de DEISER

"Nos planteamos tres retos de futuro, todos ellos relacionados con la sostenibilidad y valores de DEISER"

19 Julio 2018

En un gran estado de forma y con muy buena salud. Así califica Guillermo Montoya, CEO de DEISER, la situación actual de su compañía, que hace frente a los retos de futuro "con muchas ganas y con la ilusión del primer día, pero con la experiencia acumulada de dos décadas". Consciente de que todavía queda mucho camino por recorrer, "estamos preparados para afrontarlo y seguir manteniendo el mismo espíritu, nuestros valores y las ganas de hacer las cosas cada día mejor", asegura Montoya

IT CIO.es. ¿Cómo ve a DEISER tras 20 años de existencia?

G. M. F.: Veo (vemos realmente) DEISER en muy buen estado de forma y con muy buena salud. Casi diría que estamos en nuestro mejor momento, o en uno de los mejores. Es cierto que las circunstancias pueden variar, o pueden suceder acontecimientos que alteren el rumbo, pero creo sinceramente que tras 20 años al pie del cañón estamos contentos, con muchas ganas, y con la ilusión del primer día, pero con la experiencia acumulada de dos décadas.



Guillermo Montoya

De todos modos, aún nos queda mucho camino por recorrer, aunque estamos preparados para afrontarlo y seguir manteniendo el mismo espíritu, nuestros valores y las ganas de hacer las cosas cada día mejor.

IT CIO.es. ¿Qué papel desempeñan las herramientas ATlassian en el proceso de transformación digital que están abordando las empresas?

G. M. F.: Es evidente e incontestable que el elemento o factor más importante para el éxito de los proyectos de transformación digital que se están abordando es el humano, las personas, la gestión de expectativas y otras características ‘no estrictamente tecnológicas’. Dicho esto, no podemos negar tampoco el protagonismo, en un plano más secundario, de las herramientas que facilitan alcanzar estos objetivos.

En este sentido las herramientas de ATlassian, específicamente diseñadas y construidas para desatar el potencial de los equipos (de cualquier equipo), son muy importantes y una palanca adicional sin la cual, probablemente, el proceso de transformación se produciría más lentamente. Y no podemos olvidar que uno de los factores críticos de éxito en cualquier proyecto de cambio (y esto es un proyecto de cambio) es ‘conseguir *quick-wins*’, éxitos rápidos. Jira Software, Confluence, Trello, Bitbucket, Jira Service Desk,

etcétera.... Son herramientas que nos van ayudar a acelerar todo eso que durante el proyecto de transformación digital se va a realizar. Pero insisto, no podemos olvidar que un escalón por encima de todo esto están las personas, los equipos y la gestión de expectativas. Hecho todo esto, ATlassian será un acelerador fundamental para la consecución del éxito. Sin ello, lo que aceleraremos será el fracaso.

IT CIO.es. ¿Qué relación tienen ustedes con ATlassian?

G. M. F.: Implantamos sus soluciones y asesoramos sobre su explotación y mejora, junto con la comercialización de componentes, plugins y Apps en el Marketplace..

Desde hace 11 años somos su solution partner en España y desde hace casi siete años ostentamos las dos acreditaciones más importantes de ATlassian en el mundo: Enterprise y Platinum.

Para los próximos años nos planteamos tres retos, todos relacionados con la sostenibilidad y valores de DEISER

IT CIO.es. ¿Qué retos se plantea DEISER para los próximos años?

G. M. F.: Por los menos nos planteamos tres retos, todos relacionados con la sostenibilidad y valores de DEISER. Desde hace tiempo venimos elaborando diferentes escenarios económicos que nos permitan visualizar cómo podría ser el DEISER del año 2026 o 2027. En todos ellos contamos con un crecimiento sostenible de la empresa pero nunca desmesurado. Y siempre alrededor de nuestras tres áreas de negocio fundamental.

Servicios ATLASSIAN. Nuestro objetivo es preservar nuestra condición de Platinum solution Partner y ser el mejor Partner de ATLASSIAN en España. Es importante el matiz 'MEJOR', no el más grande. No queremos ser el más grande o al menos no lo buscamos explícitamente. Si lo acabamos siendo sin renunciar a nuestros valores, estupendo. Pero por encima de todo está la calidad del trabajo, la felicidad de todas las partes involucradas y la satisfacción de que año a años todos los clientes vuelva a contar con nosotros.

Apps del Marketplace de ATLASSIAN. Para conseguir nuestro objetivo en el área de Servicios es fundamental disponer de una fuente de ingreso escalable, y las Apps son su pilar más importante. Nuestro reto está en poder alcanzar en el Marketplace de ATLASSIAN el mismo

papel y relevancia que hemos alcanzado como Solution Partner. Y, sobre todo, conseguir un crecimiento regular año a año del 25-30%, por lo menos hasta el año 2024-2025. Luego, no tendría que ser estrictamente necesario ese crecimiento continuado, pero si es así, no lo rechazaremos por supuesto.

Venta de licencias ATLASSIAN. Esta pata del triángulo está desempeñando un papel más importante del que pensábamos hace dos o tres años. Nuestra intención es continuar con un crecimiento anual del 5 al 10% en los márgenes por venta, renovación y upgrade de licencias ATLASSIAN y ayudar a todas las empresas a gestionar el complejo mundo del Marketplace de ATLASSIAN, tremendamente flexible y potente, pero también enormemente complejo. Las empresas necesitan ir de la mano de un Partner como DEISER para optimizar sus compras y poder aprovechar al máximo posible su inversión en Software del ecosistema ATLASSIAN.

IT CIO.es. ¿Qué grandes eventos planea DEISER para los próximos meses?

G. M. F.: Este año, como he mencionado en varias ocasiones, es nuestro vigésimo aniversario como empresa. Dentro de la cantidad de eventos a los que solemos asistir, o que directamente organizamos, hay dos que este año son esenciales para nosotros, precisamente por este motivo.

El primero es el Summit de ATlassian que este año se celebrará solo en Europa, en Barcelona, del 3 al 5 de Septiembre. Este año hemos hecho un esfuerzo excepcional y nos presentaremos como Patrocinador Platinum; seremos, por tanto, uno de los seis mayores patrocinadores del evento y desplazaremos un equipo de alrededor de 15 personas. Para nosotros es como jugar en casa y como Partners veteranos con más de 10 años de relación comercial con ATlassian queremos seguir siendo ejemplo de compromiso con la marca y tratar de usar el Summit para anunciar nuestros servicios, nuestras apps y seguir demostrando que somos los mejores.

Hemos aprendimos a rechazar proyectos peligrosos, o de altísima incertidumbre, y a tener la paciencia suficiente para que llegasen los resultados

Pero además este año queremos hacer un DEISER Enterprise Day especial. En esta ocasión, por primera vez tendremos un evento de dos días de duración en los dos sitios que hemos convertido en emblemáticos: Torre Espacio y el Teatro Goya. En el primero realizaremos una jornada de Workshops como 12 de los vendors más importantes del Marketplace de ATlassian y en el Teatro Goya ofrecemos una jornada como las que hemos venido

realizando hasta ahora, incluyendo la participación de empresas importantes a nivel mundial, los vendors hablando de sus apps y, adicionalmente, trataremos de hacer un repaso a esa trayectoria de 20 años como empresa y de más de 11 como partners de ATlassian.

El DEISER Enterprise Day tendrá lugar los días 14 y 15 de Noviembre y muy pronto contaremos todos los detalles.

IT CIO.es. ¿Qué se espera este año del Summit de ATlassian? ¿Nos puede contar algo más?

G. M. F.: Este será el segundo año consecutivo que el Summit de ATlassian se detiene en Barcelona; pero, además, este año será la única vez en la que ATlassian celebre su evento más importante. Por tanto seremos el foco de atención en todas partes. El año pasado hubo dos Summit pero este año solo habrá uno, el de Fira Gran Via del 3 al 5 de Septiembre.

En esta ocasión esperamos recibir a cerca de 1.500 personas de todo el mundo, sobre todo de Europa: partners, vendors, clientes, gente de ATlassian..... Dos días llenos de charlas y conferencias; de reuniones y conversaciones, de novedades y de noticias. Además el 3 de Septiembre se celebrará el Partner Day para toda la comunidad ATlassian, y el 6-7 de Septiembre se celebrará el ATLAS CAMP la conferencia de

desarrolladores.

Este año vamos a hacer un DEISER Enterprise Day especial, que tendrá lugar los días 14 y 15 de Noviembre, y muy pronto contaremos todos los detalles

Es decir, aunque el evento propiamente dicho tendrá una duración de dos días, en realidad en toda la semana del 3 de septiembre habrá acontecimientos ATLASSIAN, incluido cursos, exámenes de certificación, eventos paralelos organizados por vendors y partners y muchas actividades más.

Creemos que en la medida que sea posible todas las empresas que son usuarias de productos ATLASSIAN deberían asistir. Siempre se anuncian novedades y supone una manera ideal de dar feedback directamente a la compañía que, por cierto, siempre trata de obtenerlo para mejorar de forma constante. En la página web de ATLASSIAN se puede obtener mucha más información: coste de las entradas, agenda diaria, patrocinadores, etcétera.

IT CIO.es. ¿Cuáles son las claves del cambio de DEISER en estos años? ¿Cuáles han sido, y son aún, los riesgos más importantes?

G. M. F.: Creo que han existido varios factores. Muchas veces hablo de una tormenta perfecta a nuestro favor que aceleró el proceso de transformación. El plena crisis mundial DEISER tuvo que afrontar una ampliación de capital entre todos los socios, los cinco que seguimos al pie del cañón para poder garantizar la continuidad a finales de 2010, justo en un momento en el que nos estábamos replanteando todos nuestros principios como compañía y, aunque siempre buscábamos una manera de desarrollar el negocio de forma diferente, no acabábamos de encontrar plena satisfacción, ni resultados adecuados.

La aparición de ATLASSIAN como marca, nuestra inquietud ante un modelo agotado e insatisfactorio para todas las partes, los deseos de transformar la empresa a un modelo diferente y la renuncia a cualquier crecimiento desmesurado fueron parte de la clave del cambio de DEISER

La aparición de ATLASSIAN como marca, sus valores como empresa, la importancia que empezó a adquirir en esa época, nuestra inquietud ante un modelo agotado e insatisfactorio para todas las partes, los deseos de transformar la empresa a un modelo diferente, y la

parte de la clave.

Además el auge de los principios agile como base para cambiar la organización permitieron una serie de acciones que empezaron a dar frutos, poco a poco, pero de manera constante, lo que fue reafirmandonos en ese camino.

A primeros de 2011 mi socio Daniel y yo, nos sentamos con el resto de socios para explicarles las bases de esa transformación que debíamos dar como empresa, tanto para garantizar su sostenibilidad en el tiempo como para hacerla atractiva para nuestros clientes (que ya lo era), para nosotros y para todos los empleados. Decidimos dar un salto definitivo en nuestro modelo y ofrecer servicios de calidad, fiables y realistas.

En todo este contexto, además, aprendimos a rechazar proyectos peligrosos, o de altísima incertidumbre, y a tener la paciencia suficiente para que llegasen los resultados.

Mirando hacia atrás, te das cuenta que esa ampliación de capital que se realizó para *'salvar'* DEISER, también sirvió para darnos la tranquilidad y paciencia necesarias y esperar la llegada de los resultados esperados. Y, afortunadamente, los resultados llegaron.

IT CIO.es. ¿Cuál es la receta para que una PYME española pueda convertirse en una empresa con vocación global?

G. M. F.: Más que una PYME, cualquier empresa, pero está claro que el tejido empresarial en España está basado en PYMEs y microempresas.

Creo que hay varias actitudes que debemos cambiar. De hecho, nosotros lo hemos hecho. La primera es la del sentido de la inversión. Recuerdo que cuando estábamos centrados en la asistencia técnica, cualquier gasto lo mirábamos con horror. Era un drama. Viajar, comprar un proyector, etcétera. Estaba todo tan ajustado que no podíamos plantear un gasto más allá de lo estrictamente necesario.

Desde que decidimos cambiar la orientación de DEISER hemos pasado de una inversión en marketing prácticamente residual hasta llegar a más de 200.000 euros en 2018. Sin contar el equipo humano que, a día de hoy, lo forman cuatro personas.

Curiosamente ese esfuerzo tiene que asumirse para empezar a dar frutos especialmente cuando se trata de competir en un mercado internacional donde estas inversiones son reglas y no excepciones. Y los resultados están ahí, tras años de crecimiento continuo, en 2017

obtuvimos los mejores resultados en seis o siete años, incluyendo toda esa inversión. Algo estamos haciendo bien para que todo eso sea posible. Además, la idea es seguir aumentando progresivamente la inversión tanto a nivel de área como a nivel de equipo.

El otro cambio es mental, de apertura y, en cierto modo está ligado con el anterior. Se trata de dar el salto fuera de España, participar en los eventos de ATLASSIAN. El Summit, el Atlascamp, los Partner Day, los eventos de vendors y partners. Es fundamental para establecer vínculos con ATLASSIAN, con otras empresas, para conocer lo que hacen, para que nos conozcan.

Guillermo Montoya Fanegas, CEO de DEISER

19 Julio 2018

En un gran estado de forma y con muy buena salud. Así califica Guillermo Montoya, CEO de DEISER, la situación actual de su compañía, que hace frente a los retos de futuro "con muchas ganas y con la ilusión del primer día, pero con la experiencia acumulada de dos décadas". Consciente de que todavía queda mucho camino por recorrer, "estamos preparados para afrontarlo y seguir manteniendo el mismo espíritu, nuestros valores y las ganas de hacer las cosas cada día mejor", asegura Montoya.

techWEEK. ¿Cómo ve a DEISER tras 20 años de existencia?

G. M. F.: Veo (vemos realmente) DEISER en muy buen estado de forma y con muy buena salud. Casi diría que estamos en nuestro mejor momento, o en uno de los mejores. Es cierto que las circunstancias pueden variar, o pueden suceder acontecimientos que alteren el rumbo, pero creo sinceramente que tras 20 años al pie del cañón estamos contentos, con muchas ganas, y con la ilusión del primer día, pero con la experiencia acumulada de dos décadas



Guillermo Montoya Fanegas

De todos modos, aún nos queda mucho camino por recorrer, aunque estamos preparados para afrontarlo y seguir manteniendo el mismo espíritu, nuestros valores y las ganas de hacer las cosas cada día mejor.

techWEEK. ¿Qué papel desempeñan las herramientas ATLISSIAN en el proceso de transformación digital que están abordando las empresas?

G. M. F.: Es evidente e incontestable que el elemento o factor más importante para el éxito de los proyectos de transformación digital que se están abordando es el humano, las personas, la gestión de expectativas y otras características 'no estrictamente tecnológicas'. Dicho

‘no estrictamente tecnológicas’. Dicho esto, no podemos negar tampoco el protagonismo, en un plano más secundario, de las herramientas que facilitan alcanzar estos objetivos.

En este sentido las herramientas de ATlassian, específicamente diseñadas y construidas para desatar el potencial de los equipos (de cualquier equipo), son muy importantes y una palanca adicional sin la cual, probablemente, el proceso de transformación se produciría más lentamente. Y no podemos olvidar que uno de los factores críticos de éxito en cualquier proyecto de cambio (y esto es un proyecto de cambio) es ‘conseguir *quick-wins*’, éxitos rápidos. Jira Software, Confluence, Trello, Bitbucket, Jira Service Desk, etcétera.... Son herramientas que nos van ayudar a acelerar todo eso que durante el proyecto de transformación digital se va a realizar. Pero insisto, no podemos olvidar que un escalón por encima de todo esto están las personas, los equipos y la gestión de expectativas. Hecho todo esto, ATlassian será un acelerador fundamental para la consecución del éxito. Sin ello, lo que aceleraremos será el fracaso.

techWEEK. ¿Qué relación tienen ustedes con ATlassian?

G. M. F.: Implantamos sus soluciones y asesoramos sobre su explotación y mejora, junto con la comercialización de componentes, plugins y Apps en el Marketplace..

Desde hace 11 años somos su solution partner en España y desde hace casi siete años ostentamos las dos acreditaciones más importantes de ATlassian en el mundo: Enterprise y Platinum.

Para los próximos años nos planteamos tres retos, todos relacionados con la sostenibilidad y valores de DEISER

Guillermo Montoya

techWEEK. ¿Qué retos se plantea DEISER para los próximos años?

G. M. F.: Por los menos nos planteamos tres retos, todos relacionados con la sostenibilidad y valores de DEISER. Desde hace tiempo venimos elaborando diferentes escenarios económicos que nos permitan visualizar cómo podría ser el DEISER del año 2026 o 2027. En todos ellos contamos con un crecimiento sostenible de la empresa pero nunca desmesurado. Y siempre alrededor de nuestras tres áreas de negocio fundamental.

Servicios ATlassian. Nuestro objetivo es preservar nuestra condición de Platinum solution Partner y ser el mejor Partner de ATlassian en España. Es importante el matiz 'MEJOR', no el más grande. No queremos ser el más grande o al menos no lo buscamos explícitamente. Si lo acabamos siendo sin renunciar a nuestros valores, estupendo. Pero por encima de todo está la calidad del trabajo, la felicidad de todas las partes involucradas y la satisfacción de que año a años todos los clientes vuelva a contar con nosotros.

Apps del Marketplace de ATlassian. Para conseguir nuestro objetivo en el área de Servicios es fundamental disponer de una fuente de ingreso escalable, y las Apps son su pilar más importante. Nuestro reto está en poder alcanzar en el Marketplace de ATlassian el mismo papel y relevancia que hemos alcanzado como Solution Partner. Y, sobre todo, conseguir un crecimiento regular año a año del 25-30%, por lo menos hasta el año 2024-2025. Luego, no tendría que ser estrictamente necesario ese crecimiento continuado, pero si es así, no lo rechazaremos por supuesto.

Venta de licencias ATlassian. Esta pata del triángulo está desempeñando un papel más importante del que pensábamos hace dos o tres años. Nuestra intención es continuar con un crecimiento anual del 5 al 10% en los márgenes por venta, renovación y upgrade de licencias

ATlassian y ayudar a todas las empresas a gestionar el complejo mundo del Marketplace de ATlassian, tremendamente flexible y potente, pero también enormemente complejo. Las empresas necesitan ir de la mano de un Partner como DEISER para optimizar sus compras y poder aprovechar al máximo posible su inversión en Software del ecosistema ATlassian.

techWEEK. ¿Qué grandes eventos planea DEISER para los próximos meses?

G. M. F.: Este año, como he mencionado en varias ocasiones, es nuestro vigésimo aniversario como empresa. Dentro de la cantidad de eventos a los que solemos asistir, o que directamente organizamos, hay dos que este año son esenciales para nosotros, precisamente por este motivo.

El primero es el Summit de ATlassian que este año se celebrará solo en Europa, en Barcelona, del 3 al 5 de Septiembre. Este año hemos hecho un esfuerzo excepcional y nos presentaremos como Patrocinador Platinum; seremos, por tanto, uno de los seis mayores patrocinadores del evento y desplazaremos un equipo de alrededor de 15 personas. Para nosotros es como jugar en casa y como Partners veteranos con más de 10 años de relación comercial con ATlassian queremos seguir siendo ejemplo de compromiso con la marca y tratar de usar el Summit para anunciar nuestros servicios, nuestras

apps y seguir demostrando que somos los mejores.

Hemos aprendimos a rechazar proyectos peligrosos, o de altísima incertidumbre, y a tener la paciencia suficiente para que llegasen los resultados

Pero además este año queremos hacer un DEISER Enterprise Day especial. En esta ocasión, por primera vez tendremos un evento de dos días de duración en los dos sitios que hemos convertido en emblemáticos: Torre Espacio y el Teatro Goya. En el primero realizaremos una jornada de Workshops como 12 de los vendors más importantes del Marketplace de ATLASSIAN y en el Teatro Goya ofrecemos una jornada como las que hemos venido realizando hasta ahora, incluyendo la participación de empresas importantes a nivel mundial, los vendors hablando de sus apps y, adicionalmente, trataremos de hacer un repaso a esa trayectoria de 20 años como empresa y de más de 11 como partners de ATLASSIAN.

El DEISER Enterprise Day tendrá lugar los días 14 y 15 de Noviembre y muy pronto contaremos todos los detalles.

techWEEK. ¿Qué se espera este año del Summit de ATLASSIAN? ¿Nos puede contar algo más?

G. M. F.: Este será el segundo año consecutivo que el Summit de ATLASSIAN se detiene en Barcelona; pero, además, este año será la única vez en la que ATLASSIAN celebre su evento más importante. Por tanto seremos el foco de atención en todas partes. El año pasado hubo dos Summit pero este año solo habrá uno, el de Fira Gran Via del 3 al 5 de Septiembre.

En esta ocasión esperamos recibir a cerca de 1.500 personas de todo el mundo, sobre todo de Europa: partners, vendors, clientes, gente de ATLASSIAN..... Dos días llenos de charlas y conferencias; de reuniones y conversaciones, de novedades y de noticias. Además el 3 de Septiembre se celebrará el Partner Day para toda la comunidad ATLASSIAN, y el 6-7 de Septiembre se celebrará el ATLASCAMP la conferencia de desarrolladores.

Este año vamos a hacer un DEISER Enterprise Day especial, que tendrá lugar los días 14 y 15 de Noviembre, y muy pronto contaremos todos los detalles

Es decir, aunque el evento propiamente dicho tendrá una duración de dos días, en realidad en toda la semana del 3 de septiembre habrá acontecimientos ATLASSIAN,

del 3 de septiembre habrá acontecimientos ATlassian, incluido cursos, exámenes de certificación, eventos paralelos organizados por vendors y partners y muchas actividades más.

Creemos que en la medida que sea posible todas las empresas que son usuarias de productos ATlassian deberían asistir. Siempre se anuncian novedades y supone una manera ideal de dar feedback directamente a la compañía que, por cierto, siempre trata de obtenerlo para mejorar de forma constante. En la página web de ATlassian se puede obtener mucha más información: coste de las entradas, agenda diaria, patrocinadores, etcétera.

techWEEK. ¿Cuáles son las claves del cambio de DEISER en estos años? ¿Cuáles han sido, y son aún, los riesgos más importantes?

G. M. F.: Creo que han existido varios factores. Muchas veces hablo de una tormenta perfecta a nuestro favor que aceleró el proceso de transformación. El plena crisis mundial DEISER tuvo que afrontar una ampliación de capital entre todos los socios, los cinco que seguimos al pie del cañón para poder garantizar la continuidad a finales de 2010, justo en un momento en el que nos estábamos replanteando todos nuestros principios como compañía y, aunque siempre buscábamos una manera de

de encontrar plena satisfacción, ni resultados adecuados.

La aparición de ATlassian como marca, nuestra inquietud ante un modelo agotado e insatisfactorio para todas las partes, los deseos de transformar la empresa a un modelo diferente y la renuncia a cualquier crecimiento desmesurado fueron parte de la clave del cambio de DEISER

La aparición de ATlassian como marca, sus valores como empresa, la importancia que empezó a adquirir en esa época, nuestra inquietud ante un modelo agotado e insatisfactorio para todas las partes, los deseos de transformar la empresa a un modelo diferente, y la renuncia a cualquier crecimiento desmesurado fueron parte de la clave.

Además el auge de los principios agile como base para cambiar la organización permitieron una serie de acciones que empezaron a dar frutos, poco a poco, pero de manera constante, lo que fue reafirmandonos en ese camino.

A primeros de 2011 mi socio Daniel y yo, nos sentamos con el resto de socios para explicarles las bases de esa transformación que debíamos dar como empresa, tanto

transformación que debíamos dar como empresa, tanto para garantizar su sostenibilidad en el tiempo como para hacerla atractiva para nuestros clientes (que ya lo era), para nosotros y para todos los empleados. Decidimos dar un salto definitivo en nuestro modelo y ofrecer servicios de calidad, fiables y realistas.

En todo este contexto, además, aprendimos a rechazar proyectos peligrosos, o de altísima incertidumbre, y a tener la paciencia suficiente para que llegasen los resultados.

Mirando hacia atrás, te das cuenta que esa ampliación de capital que se realizó para *'salvar'* DEISER, también sirvió para darnos la tranquilidad y paciencia necesarias y esperar la llegada de los resultados esperados. Y, afortunadamente, los resultados llegaron.

techWEEK. ¿Cuál es la receta para que una PYME española pueda convertirse en una empresa con vocación global?

G. M. F.: Más que una PYME, cualquier empresa, pero está claro que el tejido empresarial en España está basado en PYMEs y microempresas.

Creo que hay varias actitudes que debemos cambiar. De hecho, nosotros lo hemos hecho. La primera es la del sentido de la inversión. Recuerdo que cuando estábamos

centrados en la asistencia técnica, cualquier gasto lo mirábamos con horror. Era un drama. Viajar, comprar un proyector, etcétera. Estaba todo tan ajustado que no podíamos plantear un gasto más allá de lo estrictamente necesario.

Desde que decidimos cambiar la orientación de DEISER hemos pasado de una inversión en marketing prácticamente residual hasta llegar a más de 200.000 euros en 2018. Sin contar el equipo humano que, a día de hoy, lo forman cuatro personas.

Curiosamente ese esfuerzo tiene que asumirse para empezar a dar frutos especialmente cuando se trata de competir en un mercado internacional donde estas inversiones son reglas y no excepciones. Y los resultados están ahí, tras años de crecimiento continuo, en 2017 obtuvimos los mejores resultados en seis o siete años, incluyendo toda esa inversión. Algo estamos haciendo bien para que todo eso sea posible. Además, la idea es seguir aumentando progresivamente la inversión tanto a nivel de área como a nivel de equipo.

El otro cambio es mental, de apertura y, en cierto modo está ligado con el anterior. Se trata de dar el salto fuera de España, participar en los eventos de ATLASSIAN. El Summit, el Atlascamp, los Partner Day, los eventos de vendedores y partners. Es fundamental para establecer vínculos con ATLASSIAN, con otras empresas, para conocer lo que hacen, para que nos conozcan.

Guillermo Montoya Fanegas, CEO de DEISER.

POR REDACCIÓN COMPUTING

19 de julio 2018



Guillermo Montoya, CEO de DEISER

¿Cómo ve a DEISER tras 20 años de existencia?

G. M. F.: Veo (vemos realmente) [DEISER](#) en muy buen estado de forma y con muy buena salud. Casi diría que estamos en nuestro mejor momento, o en uno de los mejores. Es cierto que las circunstancias pueden variar, o pueden suceder acontecimientos que alteren el rumbo, pero creo sinceramente que tras 20 años al pie del cañón estamos contentos, con muchas ganas, y con la ilusión del primer día, pero con la experiencia acumulada de dos décadas.

De todos modos, aún nos queda mucho camino por recorrer, aunque estamos preparados para afrontarlo y seguir manteniendo el mismo espíritu, nuestros valores y las ganas de hacer las cosas cada día mejor.

¿Qué papel desempeñan las herramientas ATlassian en el proceso de transformación digital que están abordando las empresas?

G. M. F.: Es evidente e incontestable que el elemento o factor más importante para el éxito de los proyectos de transformación digital que se están abordando es el humano, las personas, la gestión de expectativas y otras características ‘no estrictamente tecnológicas’. Dicho esto, no podemos negar tampoco el protagonismo, en un plano más secundario, de las herramientas que facilitan alcanzar estos objetivos.

En este sentido las herramientas de [ATLASSIAN](#), específicamente diseñadas y construidas para desatar el potencial de los equipos (de cualquier equipo), son muy importantes y una palanca adicional sin la cual, probablemente, el proceso de transformación se produciría más lentamente. Y no podemos olvidar que uno de los factores críticos de éxito en cualquier proyecto de cambio (y esto es un proyecto de cambio) es ‘conseguir quick-wins’, éxitos rápidos. Jira Software, Confluence, Trello, Bitbucket, Jira Service Desk, etcétera.... Son herramientas que nos van ayudar a acelerar todo eso que durante el proyecto de transformación digital se

va a realizar. Pero insisto, no podemos olvidar que un escalón por encima de todo esto están las personas, los equipos y la gestión de expectativas. Hecho todo esto, ATLASSIAN será un acelerador fundamental para la consecución del éxito. Sin ello lo que aceleraremos será el fracaso.

Tras años de crecimiento continuo, en 2017 obtuvimos los mejores resultados en 6 o 7 años, incluyendo la adicional inversión de 200.000 euros en marketing...En el mercado internacional estas inversiones son reglas y no excepciones

¿Qué relación tienen ustedes con ATLASSIAN?

G. M. F.: Implantamos sus soluciones y asesoramos sobre su explotación y mejora, junto con la comercialización de componentes, plugins y Apps en el Marketplace. Desde hace 11 años somos su solution partner en España y desde hace casi 7 años ostentamos las 2 acreditaciones más importantes de ATLASSIAN en el mundo: Enterprise y Platinum

¿Qué retos se plantea DEISER para los próximos años?

G. M. F.: Por los menos nos planteamos tres retos, todos relacionados con la sostenibilidad y valores de DEISER. Desde hace tiempo venimos elaborando diferentes escenarios económicos que nos permitan visualizar cómo podría ser el DEISER del año 2026 o 2027. En todos ellos contamos con un crecimiento sostenible de la empresa pero nunca desmesurado. Y siempre alrededor de nuestras tres áreas de negocio fundamental.

Servicios ATLASSIAN. Nuestro objetivo es preservar nuestra condición de Platinum solution Partner y ser el mejor Partner de ATLASSIAN en España. Es importante el matiz 'MEJOR', no el más grande. No queremos ser el más grande o al menos no lo buscamos explícitamente. Si lo acabamos siendo sin renunciar a nuestros valores, estupendo. Pero por encima de todo está la calidad del trabajo, la felicidad de todas las partes involucradas y la satisfacción de que año a años todos los clientes vuelva a contar con nosotros.

Nuestro objetivo es preservar nuestra condición de Platinum solution Partner y ser el mejor Partner de ATLASSIAN en España

Apps del Marketplace de ATLASSIAN. Para conseguir nuestro objetivo en el área de Servicios es fundamental disponer de una fuente de ingreso escalable, y las Apps son su pilar más importante. Nuestro reto está en poder alcanzar en el Marketplace de ATLASSIAN el mismo papel y relevancia que hemos alcanzado como Solution Partner. Y, sobre todo, conseguir un crecimiento regular año a año del 25-30%, por lo menos hasta el año 2024-2025. Luego, no tendría que ser estrictamente necesario ese crecimiento continuado, pero si es así, no lo rechazaremos por supuesto.



Venta de licencias ATASSIAN. Esta pata del triángulo está desempeñando un papel más importante del que pensábamos hace dos o tres años. Nuestra intención es continuar con un crecimiento anual del 5 al 10% en los márgenes por venta, renovación y upgrade de licencias ATASSIAN y ayudar a todas las empresas a gestionar el complejo mundo del Marketplace de ATASSIAN, tremendamente flexible y potente, pero también enormemente complejo. Las empresas necesitan ir de la mano de un Partner como DEISER para optimizar sus compras y poder aprovechar al máximo posible su inversión en Software del ecosistema ATASSIAN.

¿Qué grandes eventos planea DEISER para los próximos meses?

G. M. F.: Este año, como he mencionado en varias ocasiones, es nuestro vigésimo aniversario como empresa. Dentro de la cantidad de eventos a los que solemos asistir, o que directamente organizamos, hay dos que este año son esenciales para nosotros, precisamente por este motivo: El Summit de ATASSIAN que este año se celebrará solo en

Europa, en Barcelona, del 3 al 5 de Septiembre. Este año hemos hecho un esfuerzo excepcional y nos presentaremos como Patrocinador Platinum; seremos, por tanto, uno de los seis mayores patrocinadores del evento y desplazaremos un equipo de alrededor de 15 personas. Para nosotros es como jugar en casa y como Partners veteranos con más de 10 años de relación comercial con ATASSIAN queremos seguir siendo ejemplo de compromiso con la marca y tratar de usar el Summit para anunciar nuestros servicios, nuestras apps y seguir demostrando que somos los mejores.

Pero además este año queremos hacer un DEISER Enterprise Day especial. En esta ocasión, por primera vez tendremos un evento de dos días de duración en los dos sitios que hemos convertido en emblemáticos: Torre Espacio y el Teatro Goya. En el primero realizaremos una jornada de Workshops como 12 de los vendedores más importantes del Marketplace de ATASSIAN y en el Teatro Goya ofrecemos una jornada como las que hemos venido realizando hasta ahora, incluyendo la participación de empresas importantes a nivel mundial, los vendedores hablando

de sus apps y, adicionalmente, trataremos de hacer un repaso a esa trayectoria de 20 años como empresa y de más de 11 como partners de ATlassian.



El DEISER Enterprise Day tendrá lugar los días 14 y 15 de Noviembre y muy pronto contaremos todos los detalles.

¿Qué se espera este año del Summit de ATlassian? ¿Nos podéis contar algo más?

G. M. F.: Este será el segundo año consecutivo que el Summit de ATlassian se detiene en Barcelona; pero, además, este año será la única vez en la que ATlassian celebre su evento más

hablo de una tormenta perfecta a nuestro favor que aceleró el proceso de transformación. El plena crisis mundial DEISER tuvo que afrontar una ampliación de capital entre todos los socios, los 5 que seguimos al pie del cañón para poder garantizar la continuidad a finales de 2010, justo en un momento en el que nos estábamos replanteando todos nuestros principios como compañía y, aunque siempre buscábamos una manera de desarrollar el negocio de forma diferente, no acabábamos de encontrar plena satisfacción, ni resultados adecuados.

La aparición de ATlassian como marca, sus valores como empresa, la importancia que empezó a adquirir en esa época, nuestra inquietud ante un modelo agotado e insatisfactorio para todas las partes, los deseos de transformar la empresa a un modelo diferente, y la renuncia a cualquier crecimiento desmesurado fueron parte de la clave.

Además el auge de los principios agile como base para cambiar la organización permitieron una serie de acciones que

empezaron a dar frutos, poco a poco, pero de manera constante, lo que fue reafirmandonos en ese camino

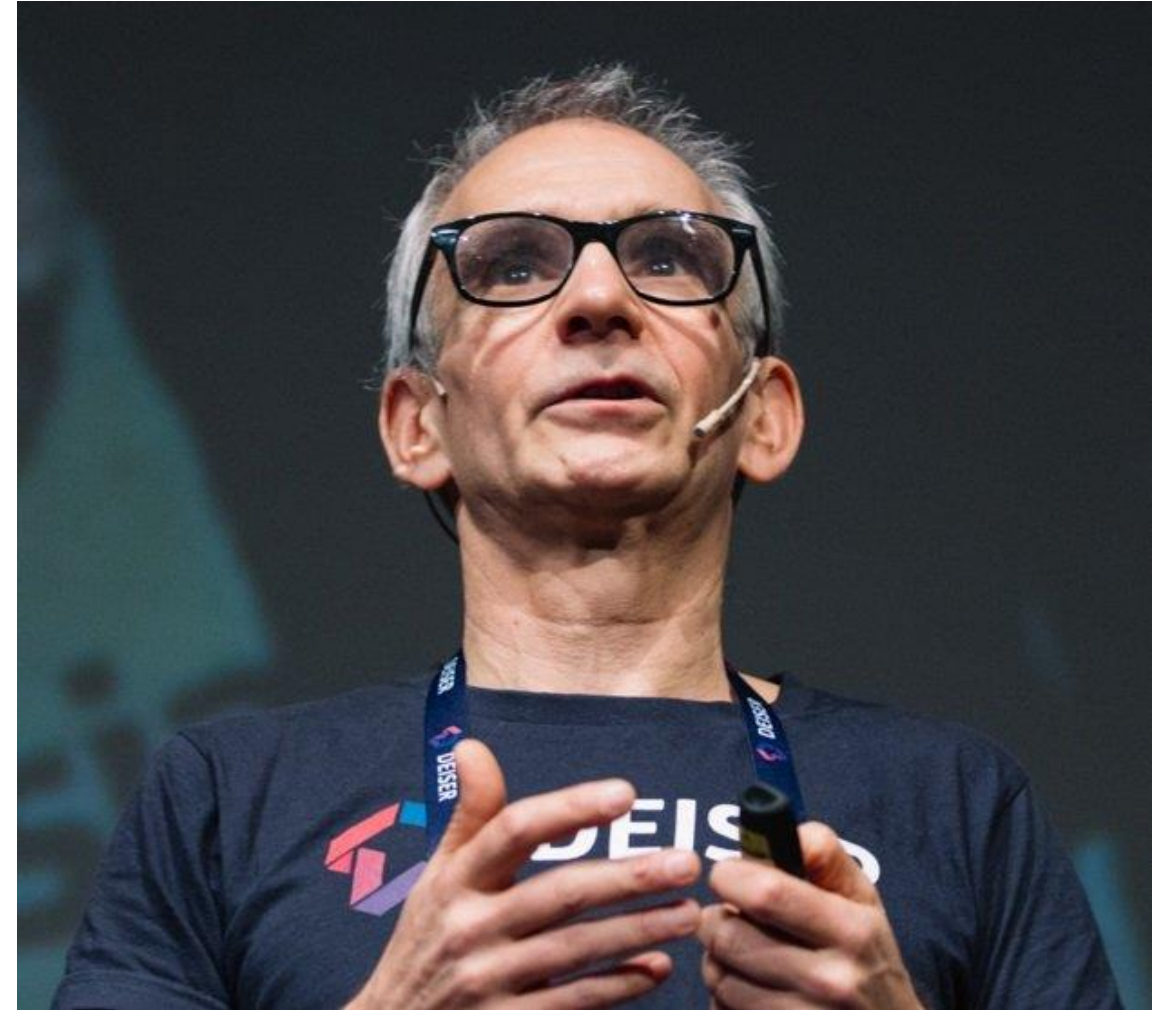
A primeros de 2011 mi socio Daniel y yo, nos sentamos con el resto de socios para explicarles las bases de esa transformación que debíamos dar como empresa, tanto para garantizar su sostenibilidad en el tiempo como para hacerla atractiva para nuestros clientes (que ya lo era), para nosotros y para todos los empleados. Decidimos dar un salto definitivo en nuestro modelo y ofrecer servicios de calidad, fiables y realistas.

En todo este contexto, además, aprendimos a rechazar proyectos peligrosos, o de altísima incertidumbre, y a tener la paciencia suficiente para que llegasen los resultados.

Mirando hacia atrás, te das cuenta que esa ampliación de capital que se realizó para 'salvar' DEISER, también sirvió para darnos la tranquilidad y paciencia necesarias y esperar la llegada de los resultados esperados. Y, afortunadamente, los resultados llegaron.

DEISER: Servicios ATLASSIAN, Apps del Marketplace de ATLASSIAN, Venta de licencias ATLASSIAN.

Entrevista a Guillermo Montoya Fanegas, CEO de DEISER, empresa tecnológica que enfoca su negocio hacia la implantación de soluciones ATLASSIAN



Publicamos entrevista a Guillermo Montoya Fanegas, CEO de DEISER, empresa tecnológica que enfoca su negocio hacia la implantación de soluciones ATlassian

¿Cómo ve a DEISER tras 20 años de existencia?

Veo (vemos realmente) **DEISER** en muy buen estado de forma y con muy buena salud. Casi diría que estamos en nuestro mejor momento, o en uno de los mejores. Es cierto que las circunstancias pueden variar, o pueden suceder acontecimientos que alteren el rumbo, pero creo sinceramente que tras 20 años al pie del cañón estamos contentos, con muchas ganas, y con la ilusión del primer día, pero con la experiencia acumulada de dos décadas.

De todos modos, aún nos queda mucho camino por recorrer, aunque estamos preparados para afrontarlo y seguir manteniendo el mismo espíritu, nuestros valores y las ganas de hacer las cosas cada día mejor.

¿Qué papel desempeñan las herramientas ATlassian en el proceso de transformación digital que están abordando las empresas?

Es evidente e incontestable que el elemento o factor más importante para el éxito de los proyectos de transformación digital que se están abordando es el humano, las personas, la gestión de expectativas y otras

humano, las personas, la gestión de expectativas y otras características 'no estrictamente tecnológicas'. Dicho esto, no podemos negar tampoco el protagonismo, en un plano más secundario, de las herramientas que facilitan alcanzar estos objetivos.

En este sentido las herramientas de **ATlassian**, específicamente diseñadas y construidas para desatar el potencial de los equipos (de cualquier equipo), son muy importantes y una palanca adicional sin la cual, probablemente, el proceso de transformación se produciría más lentamente. Y no podemos olvidar que uno de los factores críticos de éxito en cualquier proyecto de cambio (y esto es un proyecto de cambio) es 'conseguir quick-wins', éxitos rápidos. Jira Software, Confluence, Trello, Bitbucket, Jira Service Desk, etcétera.... Son herramientas que nos van ayudar a acelerar todo eso que durante el proyecto de transformación digital se va a realizar. Pero insisto, no podemos olvidar que un escalón por encima de todo esto están las personas, los equipos y la gestión de expectativas. Hecho todo esto, ATlassian será un acelerador fundamental para la consecución del éxito. Sin ello, lo que aceleraremos será el fracaso.

¿Qué relación tienen ustedes con ATlassian?

Implantamos sus soluciones y asesoramos sobre su explotación y mejora, junto con la comercialización de componentes, plugins y Apps en el Marketplace.

Desde hace 11 años somos su solution partner en España y desde hace casi 7 años ostentamos las 2 acreditaciones más importantes de ATlassian en el mundo: Enterprise y Platinum.

¿Qué retos se plantea DEISER para los próximos años?

Por los menos nos planteamos tres retos, todos relacionados con la sostenibilidad y valores de DEISER. Desde hace tiempo venimos elaborando diferentes escenarios económicos que nos permitan visualizar cómo podría ser el DEISER del año 2026 o 2027. En todos ellos contamos con un crecimiento sostenible de la empresa pero nunca desmesurado. Y siempre alrededor de nuestras tres áreas de negocio fundamental.

Servicios ATlassian. Nuestro objetivo es preservar nuestra condición de Platinum solution Partner y ser el mejor Partner de ATlassian en España. Es importante el matiz 'MEJOR', no el más grande. No queremos ser el más grande o al menos no lo buscamos explícitamente. Si lo acabamos siendo sin renunciar a nuestros valores, estupendo. Pero por encima de todo está la calidad del

trabajo, la felicidad de todas las partes involucradas y la satisfacción de que año a año todos los clientes vuelva a contar con nosotros.

Apps del Marketplace de ATlassian. Para conseguir nuestro objetivo en el área de Servicios es fundamental disponer de una fuente de ingreso escalable, y las Apps son su pilar más importante. Nuestro reto está en poder alcanzar en el Marketplace de ATlassian el mismo papel y relevancia que hemos alcanzado como Solution Partner. Y, sobre todo, conseguir un crecimiento regular año a año del 25-30%, por lo menos hasta el año 2024-2025. Luego, no tendría que ser estrictamente necesario ese crecimiento continuado, pero si es así, no lo rechazaremos por supuesto.

Venta de licencias ATlassian. Esta pata del triángulo está desempeñando un papel más importante del que pensábamos hace dos o tres años. Nuestra intención es continuar con un crecimiento anual del 5 al 10% en los márgenes por venta, renovación y upgrade de licencias ATlassian y ayudar a todas las empresas a gestionar el complejo mundo del Marketplace de ATlassian, tremendamente flexible y potente, pero también enormemente complejo. Las empresas necesitan ir de la mano de un Partner como DEISER para optimizar sus compras y poder aprovechar al máximo posible su inversión en Software del ecosistema ATlassian.

inversión en Software del ecosistema ATlassian.

¿Qué grandes eventos planea DEISER para los próximos meses?

Este año, como he mencionado en varias ocasiones, es nuestro vigésimo aniversario como empresa. Dentro de la cantidad de eventos a los que solemos asistir, o que directamente organizamos, hay dos que este año son esenciales para nosotros, precisamente por este motivo:

El Summit de ATlassian que este año se celebrará solo en Europa, en Barcelona, del 3 al 5 de Septiembre. Este año hemos hecho un esfuerzo excepcional y nos presentaremos como Patrocinador Platinum; seremos, por tanto, uno de los seis mayores patrocinadores del evento y desplazaremos un equipo de alrededor de 15 personas. Para nosotros es como jugar en casa y como Partners veteranos con más de 10 años de relación comercial con ATlassian queremos seguir siendo ejemplo de compromiso con la marca y tratar de usar el Summit para anunciar nuestros servicios, nuestras apps y seguir demostrando que somos los mejores.

Pero además este año queremos hacer un DEISER Enterprise Day especial. En esta ocasión, por primera vez tendremos un evento de dos días de duración en los dos

sitios que hemos convertido en emblemáticos: Torre Espacio y el Teatro Goya. En el primero realizaremos una jornada de Workshops como 12 de los vendors más importantes del Marketplace de ATlassian y en el Teatro Goya ofrecemos una jornada como las que hemos venido realizando hasta ahora, incluyendo la participación de empresas importantes a nivel mundial, los vendors hablando de sus apps y, adicionalmente, trataremos de hacer un repaso a esa trayectoria de 20 años como empresa y de más de 11 como partners de ATlassian.

El DEISER Enterprise Day tendrá lugar los días 14 y 15 de Noviembre y muy pronto contaremos todos los detalles.

¿Qué se espera este año del Summit de ATlassian? ¿Nos podéis contar algo más?

Este será el segundo año consecutivo que el Summit de ATlassian se detiene en Barcelona; pero, además, este año será la única vez en la que ATlassian celebre su evento más importante. Por tanto seremos el foco de atención en todas partes. El año pasado hubo dos Summit pero este año solo habrá uno, el de Fira Gran Via del 3 al 5 de Septiembre.

En esta ocasión esperamos recibir a cerca de 1.500

personas de todo el mundo, sobre todo de Europa: partners, vendors, clientes, gente de ATlassian..... Dos días llenos de charlas y conferencias; de reuniones y conversaciones, de novedades y de noticias. Además el 3 de Septiembre se celebrará el Partner Day para toda la comunidad ATlassian, y el 6-7 de Septiembre se celebrará el ATLAS CAMP la conferencia de desarrolladores.

Es decir, aunque el evento propiamente dicho tendrá una duración de dos días, en realidad en toda la semana del 3 de septiembre habrá acontecimientos ATlassian, incluido cursos, exámenes de certificación, eventos paralelos organizados por vendors y partners y muchas actividades más.

Creemos que en la medida que sea posible todas las empresas que son usuarias de productos ATlassian deberían asistir. Siempre se anuncian novedades y supone una manera ideal de dar feedback directamente a la compañía que, por cierto, siempre trata de obtenerlo para mejorar de forma constante. En la página web de ATlassian se puede obtener mucha más información: coste de las entradas, agenda diaria, patrocinadores, etcétera.

¿Cuáles son las claves del cambio de DEISER en estos años? ¿Cuáles han sido, y son aún, los riesgos más importantes?

Creo que han existido varios factores. Muchas veces hablo de una tormenta perfecta a nuestro favor que aceleró el proceso de transformación. El plena crisis mundial DEISER tuvo que afrontar una ampliación de capital entre todos los socios, los 5 que seguimos al pie del cañón para poder garantizar la continuidad a finales de 2010, justo en un momento en el que nos estábamos replanteando todos nuestros principios como compañía y, aunque siempre buscábamos una manera de desarrollar el negocio de forma diferente, no acabábamos de encontrar plena satisfacción, ni resultados adecuados.

La aparición de ATlassian como marca, sus valores como empresa, la importancia que empezó a adquirir en esa época, nuestra inquietud ante un modelo agotado e insatisfactorio para todas las partes, los deseos de transformar la empresa a un modelo diferente, y la renuncia a cualquier crecimiento desmesurado fueron parte de la clave.

Además el auge de los principios agile como base para cambiar la organización permitieron una serie de acciones que empezaron a dar frutos, poco a poco, pero de

manera constante, lo que fue reafirmandonos en ese camino.

A primeros de 2011 mi socio Daniel y yo, nos sentamos con el resto de socios para explicarles las bases de esa transformación que debíamos dar como empresa, tanto para garantizar su sostenibilidad en el tiempo como para hacerla atractiva para nuestros clientes (que ya lo era), para nosotros y para todos los empleados. Decidimos dar un salto definitivo en nuestro modelo y ofrecer servicios de calidad, fiables y realistas.

En todo este contexto, además, aprendimos a rechazar proyectos peligrosos, o de altísima incertidumbre, y a tener la paciencia suficiente para que llegasen los resultados.

Mirando hacia atrás, te das cuenta que esa ampliación de capital que se realizó para 'salvar' DEISER, también sirvió para darnos la tranquilidad y paciencia necesarias y esperar la llegada de los resultados esperados. Y, afortunadamente, los resultados llegaron.

¿Cuál es la receta para que una PYME española pueda convertirse en una empresa con vocación global?

Más que una PYME, cualquier empresa, pero está claro que el tejido empresarial en España está basado en PYMEs y microempresas.

Yo creo que hay varias actitudes que debemos cambiar. De hecho, nosotros lo hemos hecho. La primera es la del sentido de la inversión. Recuerdo que cuando estábamos centrados en la asistencia técnica, cualquier gasto lo mirábamos con horror. Era un drama. Viajar, comprar un proyector, etcétera. Estaba todo tan ajustado que no podíamos plantear un gasto más allá de lo estrictamente necesario.

Desde que decidimos cambiar la orientación de DEISER hemos pasado de una inversión en marketing prácticamente residual hasta llegar a más de 200.000 euros en 2018. Sin contar el equipo humano que a día de hoy lo forman cuatro personas.

Curiosamente ese esfuerzo tiene que asumirse para empezar a dar frutos especialmente cuando se trata de competir en un mercado internacional donde estas inversiones son reglas y no excepciones. Y los resultados están ahí, tras años de crecimiento continuo, en 2017 obtuvimos los mejores resultados en 6 ó 7 años, incluyendo toda esa inversión. Algo estamos haciendo bien para que todo eso sea posible. Además, la idea es

bien para que todo eso sea posible. Además, la idea es seguir aumentando progresivamente la inversión tanto a nivel de área como a nivel de equipo.

El otro cambio es mental, de apertura y, en cierto modo está ligado con el anterior. Se trata de dar el salto fuera de España, participar en los eventos de ATLASSIAN. El Summit, el Atlascamp, los Partner Day, los eventos de vendors y partners. Es fundamental para establecer vínculos con ATLASSIAN, con otras empresas, para conocer lo que hacen, para que nos conozcan

ATLASSIAN anuncia JiraOps tras la compra de OpsGenie

En su cumbre europea, este año en Barcelona, ATLASSIAN da las claves para liberar el potencial de equipos de software.

POR **REDACCIÓN COMPUTING**

12 de septiembre 2018

La pasada semana se llevó a cabo la segunda edición del SUMMIT en Barcelona y la decimoprimer a nivel global (**Atlassian European Summit 2018**). El leitmotiv de la conferencia ha sido, como en anteriores ocasiones “**Desatar el potencial de los equipos en todo el mundo**” a través del software de [Atlassian](#).

De nuevo, la cumbre ha sido un éxito superando con creces el número de asistentes del año anterior: finalmente asistieron cerca de 1.300 usuarios finales y casi 800 personas del ecosistema Atlassian, partners patrocinadores y App Vendors.



Tras las más de 60 sesiones, [DEISER](#) (que de nuevo ha participado como patrocinador Platino) y demás partners, junto a ATLASSIAN, han dado las claves del futuro de la informática. Las novedades ATLASSIAN de este Summit se centran en **soluciones empresariales con escalabilidad y soluciones para entornos de misión crítica** y en la evolución de las soluciones a Cloud. En concreto los puntos más importantes fueron los siguientes:

-

- Anuncio de soluciones Atlassian Cloud hasta 5.000 usuarios, rompiendo la barrera de 2000 existente hasta ahora. Con ello Atlassian da un paso más para acercar las prestaciones Cloud con las OnPremise.
 - **Nueva versión de Jira 8.0** que incorporará nuevas funcionalidades y una experiencia de usuario cada vez más completa y satisfactoria.
 - **Lanzamiento del programa 'Data Center Ready'** para garantizar que las Apps del Marketplace tendrán un funcionamiento adecuado en entornos de misión crítica (Data Center). En este sentido las dos Apps más importantes de DEISER, Profields y Exporter for Jira han pasado satisfactoriamente este filtro y ya están disponibles para este tipo de despliegue.
 - **Anuncio de JiraOps como nuevo producto Atlassian a través de la compra de la empresa OpsGenie** por casi 250 millones de dólares. Esta operación ha sido posible gracias al anuncio de partnership de Atlassian con Slack que permite descontinuar los desarrollos de Stride y Hipchat, facilitando el foco de inversión en la compra de nuevos productos.
 - Nuevas herramientas de ayuda para la migración de entornos server a entornos Cloud, que permiten abordar con mayor facilidad el gap existente en la actualidad entre los dos modelos de despliegue.
 - Potenciación de las soluciones Atlassian Data Center como alternativa para las aplicaciones de misión crítica
 - Continuo crecimiento del número de empresas usuarias de Atlassian en el mundo, superando ya las 125.000 (sin incluir las licencias starter de 10 usuarios).
- Además, se celebró por primera vez dentro de las actividades del evento el denominado Trello Day, que ha permitido también que cientos de usuarios de esta herramienta pudiesen intercambiar sus experiencias de uso.

No faltó el tradicional ShipIT live, versión en directo del legendario shipIT Day de Atlassian. Ni la intervención de sus Co-fundadores Mike Cannon-Brookes y Scott Farquhar.

El año que viene el Summit de Atlassian pasará a realizarse en Las Vegas, del 10 al 12 de abril de 2019.

ATLASSIAN da las claves para liberar el potencial de los equipos de software

12 Septiembre 2018

En su cumbre europea, celebrada a primeros de este mes de septiembre en Barcelona, ATLASSIAN ha anunciado el lanzamiento de JiraOps y la compra de la empresa de OpsGenie. En la edición de este año han participado cerca de 1.300 usuarios finales y casi 800 personas del ecosistema Atlassian, Partners patrocinadores y App Vendor.

La pasada semana se llevó a cabo la [segunda edición del SUMMIT Atlassian en Barcelona](#) y la decimoprimera a nivel global (Atlassian European Summit 2018). El leitmotiv de la conferencia ha sido, como en anteriores ocasiones **“Desatar el potencial de los equipos en todo el mundo”** a través del Software de Atlassian.

De nuevo, la cumbre ha sido un éxito superando con creces el número de asistentes del año anterior: finalmente asistieron cerca de **1.300 usuarios finales y casi 800 personas del ecosistema Atlassian**, Partners patrocinadores y App Vendors.

Tras las más de 60 sesiones, [DEISER](#) (que de nuevo ha

participado como patrocinador Platino) y demás partners junto a ATLASSIAN, han dado las **claves del futuro de la informática**. Cualquier organización es capaz de vislumbrar y asumir que los equipos son un pilar fundamental en cualquier estrategia de negocio. Sin embargo, es necesario superar el punto de inflexión que implica pasar de pensar y hablar de buen funcionamiento a actuar realmente.

Liberar el potencial de los equipos para su buen funcionamiento se ha convertido en la pieza clave para producir buenos productos, independiente del sector al que pertenezca la empresa. En los equipos se debe fomentar la empatía, para conocer en profundidad las necesidades de los clientes y la diversidad (cultural, formación, departamentos, ...) para tener visiones y enfoques distintos. El **mundo “Open”** está cambiando la forma de trabajo de los equipos de ATLASSIAN y ofrece su experiencia para extenderla a sus socios y clientes.

Novedades principales de la Cumbre

Las novedades ATLASSIAN de este Summit se centran en soluciones empresariales con escalabilidad y soluciones para entornos de misión crítica y en la evolución de las soluciones a Cloud. En concreto los puntos más importantes fueron los siguientes:

- Anuncio de soluciones **Atlassian Cloud hasta 5.000 usuarios**, rompiendo la barrera de 2.000 existente hasta ahora. Con ello Atlassian da un paso más para acercar las prestaciones Cloud con las OnPremise.
 - Nueva versión de **Jira 8.0** que incorporará nuevas funcionalidades y una experiencia de usuario cada vez más completa y satisfactoria.
 - Lanzamiento del programa '**Data Center Ready**' para garantizar que las Apps del Marketplace tendrán un funcionamiento adecuado en entornos de misión crítica (Data Center). En este sentido las dos Apps más importantes de DEISER, Profields y Exporter for Jira han pasado satisfactoriamente este filtro y ya están disponibles para este tipo de despliegue.
 - Anuncio de JiraOps como nuevo producto Atlassian a través de la **compra de la empresa OpsGenie** por casi 250 millones de dólares. Esta operación ha sido posible gracias al anuncio de partnership de Atlassian con Slack que permite descontinuar los desarrollos de Stride y Hipchat, facilitando el foco de inversión en la compra de nuevos productos.
 - Nuevas herramientas de ayuda para la **migración de entornos server a entornos Cloud**, que permiten abordar con mayor facilidad el gap existente en la actualidad entre los dos modelos de despliegue.
 - Potenciación de las soluciones **Atlassian Data Center** como alternativa para las aplicaciones de misión crítica
 - Continuo **crecimiento del número de empresas usuarias de Atlassian en el mundo, superando ya las 125.000** (sin incluir las licencias starter de 10 usuarios).
- Además, se celebró por primera vez dentro de las actividades del evento el denominado **Trello Day**, que ha permitido también que cientos de usuarios de esta herramienta pudiesen intercambiar sus experiencias de uso.
- No faltó el tradicional **ShiplT live**, versión en directo del legendario shiplT Day de Atlassian. Ni la intervención de sus Co-fundadores **Mike Cannon-Brookes** y **Scott Farquhar**. Todas las Keynotes y charlas se puede ver ya en el canal de Youtube de Atlassian. Las mejores innovaciones del mundo son creadas por equipos y productos innovadores. Esta es la razón por la cual la misión de ATLASSIAN es ayudar a liberar el potencial en cada equipo y contribuir a ellos con estas Cumbres anuales.
- El año que viene el Summit de Atlassian pasará a realizarse en **Las Vegas, del 10 al 12 de abril de 2019**. En 2020, se prevé que el evento regrese de nuevo a Europa.

12 Septiembre 2018

En su cumbre europea, celebrada a primeros de este mes de septiembre en Barcelona, ATlassian ha anunciado el lanzamiento de JiraOps y la compra de la empresa de OpsGenie. En la edición de este año han participado cerca de 1.300 usuarios finales y casi 800 personas del ecosistema Atlassian, Partners patrocinadores y App Vendor

La pasada semana se llevó a cabo la [segunda edición del SUMMIT Atlassian en Barcelona](#) y la decimoprimera a nivel global (Atlassian European Summit 2018). El leitmotiv de la conferencia ha sido, como en anteriores ocasiones **“Desatar el potencial de los equipos en todo el mundo”** a través del Software de Atlassian.

De nuevo, la cumbre ha sido un éxito superando con creces el número de asistentes del año anterior: finalmente asistieron cerca de **1.300 usuarios finales y casi 800 personas del ecosistema Atlassian**, Partners patrocinadores y App Vendors. Tras las más de 60 sesiones, [DEISER](#) (que de nuevo ha participado como patrocinador Platino) y demás partners, junto a ATlassian, han dado las **claves del futuro de la informática.**

. Cualquier organización es capaz de vislumbrar y asumir que los equipos son un pilar fundamental en cualquier estrategia de negocio. Sin embargo, es necesario superar el punto de inflexión que implica pasar de pensar y hablar de buen funcionamiento a actuar realmente.

Liberar el potencial de los equipos para su buen funcionamiento se ha convertido en la pieza clave para producir buenos productos, independiente del sector al que pertenezca la empresa. En los equipos se debe fomentar la empatía, para conocer en profundidad las necesidades de los clientes y la diversidad (cultural, formación, departamentos, ...) para tener visiones y enfoques distintos. El **mundo “Open”** está cambiando la forma de trabajo de los equipos de ATlassian y ofrece su experiencia para extenderla a sus socios y clientes.

Novedades principales de la Cumbre

Las novedades ATlassian de este Summit se centran en soluciones empresariales con escalabilidad y soluciones para entornos de misión crítica y en la evolución de las soluciones a Cloud. En concreto los puntos más importantes fueron los siguientes:

Anuncio de soluciones **Atlassian Cloud hasta 5.000 usuarios**, rompiendo la barrera de 2.000 existente hasta ahora. Con ello Atlassian da un paso más para acercar las prestaciones Cloud con las OnPremise.

Nueva versión de **Jira 8.0** que incorporará nuevas funcionalidades y una experiencia de usuario cada vez más completa y satisfactoria.

Lanzamiento del programa '**Data Center Ready**' para garantizar que las Apps del Marketplace tendrán un funcionamiento adecuado en entornos de misión crítica (Data Center). En este sentido las dos Apps más importantes de DEISER, Profields y Exporter for Jira han pasado satisfactoriamente este filtro y ya están disponibles para este tipo de despliegue.

Anuncio de JiraOps como nuevo producto Atlassian a través de la **compra de la empresa OpsGenie** por casi 250 millones de dólares. Esta operación ha sido posible gracias al anuncio de partnership de Atlassian con Slack que permite discontinuar los desarrollos de Stride y Hipchat, facilitando el foco de inversión en la compra de nuevos productos.

Nuevas herramientas de ayuda para la **migración de entornos server a entornos Cloud**, que permiten abordar con mayor

facilidad el gap existente en la actualidad entre los dos modelos de despliegue.

Potenciación de las soluciones **Atlassian Data Center** como alternativa para las aplicaciones de misión crítica

Continuo **crecimiento del número de empresas usuarias de Atlassian en el mundo, superando ya las 125.000** (sin incluir las licencias starter de 10 usuarios).

Además, se celebró por primera vez dentro de las actividades del evento el denominado **Trello Day**, que ha permitido también que cientos de usuarios de esta herramienta pudiesen intercambiar sus experiencias de uso.

No faltó el tradicional **ShipIT live**, versión en directo del legendario shipIT Day de Atlassian. Ni la intervención de sus Co-fundadores **Mike Cannon-Brookes** y **Scott Farquhar**. Todas las Keynotes y charlas se puede ver ya en el canal de Youtube de Atlassian. Las mejores innovaciones del mundo son creadas por equipos y productos innovadores. Esta es la razón por la cual la misión de ATLASSIAN es ayudar a liberar el potencial en cada equipo y contribuir a ellos con estas Cumbres anuales.

El año que viene el Summit de Atlassian pasará a realizarse en **Las Vegas, del 10 al 12 de abril de 2019**. En 2020, se prevé que el evento regrese de nuevo a Europa

Atlassian celebra su Summit europea en Barcelona

En su cumbre europea, este año en Barcelona, Atlassian ha anunciado el lanzamiento de JiraOps, y la compra de la empresa de OpsGenie.

Por Redacción ERP-Spain.com

Actualizado el 14 de septiembre, 2018 - 09.57hs.

Atlassian celebró en Barcelona los pasados 3 al 5 de septiembre de 2018 su conferencia europea para usuarios y partners.

Asistieron al [evento](#) cerca de 1.300 usuarios finales y casi 800 personas del ecosistema Atlassian, Partners patrocinadores y App Vendors.

Tras las más de 60 sesiones, [DEISER](#) (que de nuevo ha participado como patrocinador Platino) y demás partners, junto a [Atlassian](#), han dado las claves del futuro de la

informática. Cualquier organización es capaz de vislumbrar y asumir que los equipos son un pilar fundamental en cualquier estrategia de negocio. Sin embargo, es necesario superar el punto de inflexión que implica pasar de pensar y hablar de buen funcionamiento a actuar realmente.

Liberar el potencial de los equipos para su buen funcionamiento se ha convertido en la pieza clave para producir buenos productos, independiente del sector al que pertenezca la empresa. En los equipos se debe fomentar la empatía, para conocer en profundidad las necesidades de los clientes y la diversidad (cultural, formación, departamentos, ...) para tener visiones y enfoques distintos. El mundo "Open" está cambiando la forma de trabajo de los equipos de ATLASSIAN y ofrece su experiencia para extenderla a sus socios y clientes.

Las novedades ATLASSIAN de este Summit se centran en **soluciones empresariales con escalabilidad y soluciones para entornos de misión crítica** y en la **evolución de las soluciones a Cloud**. En concreto los puntos más importantes fueron los siguientes:

- Anuncio de **soluciones Atlassian Cloud hasta 5000 usuarios**, rompiendo la barrera de 2000 existente

hasta ahora. Con ello Atlassian da un paso más para acercar las prestaciones Cloud con las OnPremise.

- **Nueva versión de Jira 8.0** que incorporará nuevas funcionalidades y una experiencia de usuario cada vez más completa y satisfactoria.
- Lanzamiento del **programa 'Data Center Ready'** para garantizar que las Apps del Marketplace tendrán un funcionamiento adecuado en entornos de misión crítica (Data Center). En este sentido las dos Apps más importantes de DEISER, Profields y Exporter for Jira han pasado satisfactoriamente este filtro y ya están disponibles para este tipo de despliegue.
- Anuncio de **JiraOps como nuevo producto Atlassian** a través de la compra de la empresa OpsGenie por casi 250 millones de dólares. Esta operación ha sido posible gracias al anuncio de partnership de Atlassian con Slack que permite descontinuar los desarrollos de Stride y Hipchat, facilitando el foco de inversión en la compra de nuevos productos.
- Nuevas **herramientas de ayuda para la migración de entornos server a entornos Cloud**, que permiten abordar con mayor facilidad el gap existente en la actualidad entre los dos modelos de despliegue.

- Potenciación de las **soluciones Atlassian Data Center** como alternativa para las aplicaciones de misión crítica

- Continuo crecimiento del número de empresas usuarias de Atlassian en el mundo, superando ya las 125.000 (sin incluir las licencias starter de 10 usuarios).

Además, se celebró por primera vez dentro de las actividades del evento el denominado Trello Day, que ha permitido también que cientos de usuarios de esta herramienta pudiesen intercambiar sus experiencias de uso.

No faltó el tradicional ShipIT live, versión en directo del legendario shipIT Day de Atlassian. Ni la intervención de sus Co-fundadores Mike Cannon-Brookes y Scott Farquhar. Todas las Keynotes y charlas se puede ver ya en el canal de Youtube de Atlassian.

Las mejores innovaciones del mundo son creadas por equipos y productos innovadores. Esta es la razón por la cual la misión de ATLASSIAN es ayudar a liberar el potencial en cada equipo y contribuir a ellos con estas Cumbres anuales.

El año que viene el Summit de Atlassian pasará a realizarse en Las Vegas, del 10 al 12 de abril de 2019. En 2020, esperamos que regrese de nuevo a Europa.

DEISER, es una empresa tecnológica española que enfoca su negocio hacia la implantación de soluciones Atlassian (JIRA, Confluence, JIRA Service Desk, Bitbucket, Trello, etcétera) y asesoramiento sobre su explotación y mejora, así como la comercialización de componentes, Apps y aplicaciones en los diferentes Marketplace de software internacionales. Desde hace 11 años representa a Atlassian en España y desde hace más de 6 años ostenta las acreditaciones más importantes dentro de la red de Solution Partners de Atlassian en el mundo: Platinum y Enterprise

ATLASSIAN, empresa multinacional líder en fabricación de Software y soluciones para desatar el potencial de los equipos en empresas de todo el mundo, ha superado el listón de los 125.000 clientes, 10 de los bancos más importantes y más del 85 % de corporaciones del Fortune 100. Sus productos: Jira Software, Confluence, Jira Service Desk, Bitbucket o Trello son mundialmente conocidos y sus líneas Data Center y Cloud constituyen su apuesta más importante para aplicaciones de misión crítica y despliegues en la nube.

La Atlassian Summit dice adiós a Europa hasta 2020

[Redacción Silicon](#), 14 de septiembre de 2018, 10:25 am

SOFTWARE



Hasta la Atlassian European Summit 2018 celebrada en Barcelona se han acercado 1.300 usuarios finales.

Barcelona ha vuelto a acoger una cumbre de Atlassian, la **Atlassian European Summit 2018**, que se ha cerrado batiendo récord de asistencia con unos 1.300 usuarios finales y cerca 800 personas del ecosistema Atlassian, socios patrocinadores y App Vendors.

Con el lema “**Desatar el potencial de los equipos en todo el mundo**”, este evento compuesto por más de 60 sesiones ha versado sobre el futuro de la informática y ha dado claves para producir productos apostando por equipos diversos y que fomentan la empatía.

Entre los anuncios más importantes de esta Summit se puede nombrar la **introducción de JiraOps como nuevo producto** Atlassian gracias a la compra de la empresa **OpsGenie**. Esta adquisición rondó los 250 millones de dólares y fue facilitada por la asociación con Slack y el cese de los desarrollos de Stride y Hipchat.

También se presentó **Jira 8.0** con más funcionalidades y una experiencia de usuario renovada y se lanzó el programa **Data Center Ready** para el funcionamiento adecuado de las aplicaciones del Marketplace en entornos críticos, entre otras cosas, como herramientas orientadas a la migración de servidor

a la nube.

Por primera vez se celebró el Trello Day. Y otros puntos destacados fueron el ShipIT live y las intervenciones de los cofundadores de Atlassian, Mike Cannon-Brookes y Scott Farquhar. La española DEISER actuó como patrocinador Platino.

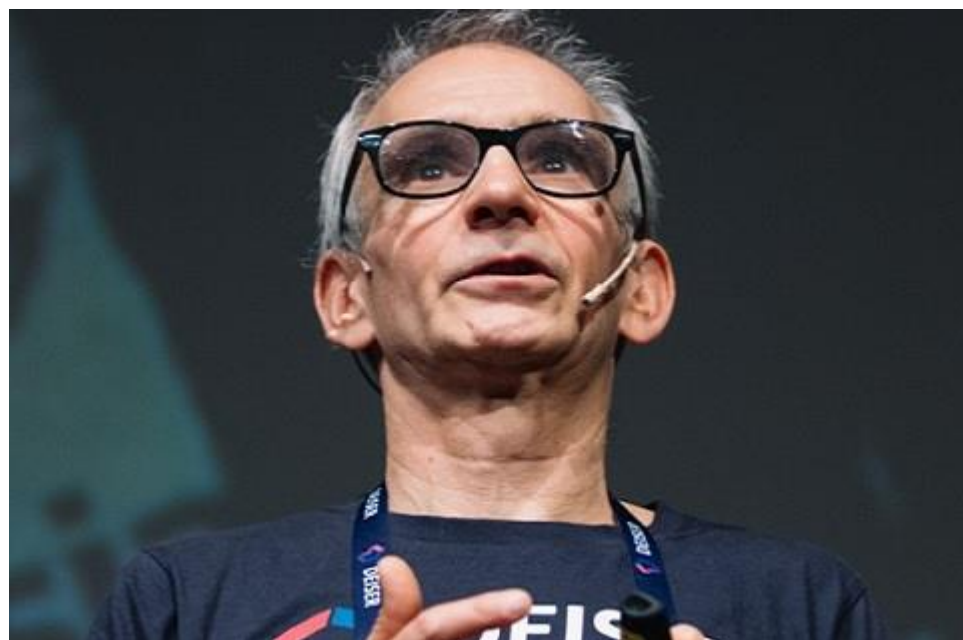
Con la Atlassian European Summit 2018 ya concluida, sus organizadores ya piensan en la siguiente edición. **La nueva Summit de Atlassian tendrá lugar en abril de 2019 en Las Vegas. Su regreso a Europa se espera para 2020.**

"El modelo de despliegue Data Center ya está plenamente consolidado"

Guillermo Montoya, CEO de DEISER.

POR REDACCIÓN COMPUTING

05 de octubre 2018



Guillermo Montoya, CEO de DEISER

Guillermo Montoya, CEO de [DEISER](#), empresa española de tecnología que desde hace más de 11 años representa a [ATLASSIAN](#) en España, a propósito de su vigésimo aniversario, responde sobre el mundo ATALSSIAN, y sus soluciones de software ya utilizadas por varias empresas del IBEX 35.

Guillermo, al cumplirse los 20 años de DEISER, ¿cómo resumiría usted la trayectoria de la Empresa? ¿Qué ha aportado a la empresa de TI tanto nacional como internacional?

G. M.: Cuesta a veces echar la vista atrás y tratar de ver con cierta perspectiva todo lo que ha pasado. Lo que parece claro es que hemos pasado de ser una empresa de servicios generales de TI a otra bastante más especializada. No hemos crecido espectacularmente, pero hemos superado varios momentos complicados. El peor de todos, coincidiendo con la gran crisis a nivel mundial, nos sirvió para casi 'refundar' la empresa y darle un sentido mucho mayor del que tenía. Los mismos cinco socios que la fundamos en 1998 nos dimos cuenta en 2011 que DEISER debía emprender un nuevo rumbo y

eso nos permitió adquirir un papel de cierta relevancia en el ecosistema ATlassian. En España supimos ver el potencial de estas herramientas mucho antes que la gran mayoría y, a nivel de organización, nos dimos cuenta de que las viejas estructuras empresariales estaban completamente caducadas y que había que cambiar la mentalidad, la organización y el papel de las personas dentro de las empresas, así como el propio papel de la empresa en la sociedad.

Desde varios puntos de vista, creo que hemos convertido a DEISER en una empresa mucho más viva, más dinámica y, como consecuencia, mucho más atractiva y apasionante tanto para nosotros quienes estamos al frente de ellas como para las personas que la forman en la actualidad (y todas las que esperamos tener en los próximos años).

¿Cuáles son sus objetivos para los años siguientes?

G. M.: Nuestros objetivos llevan siendo los mismos desde hace algunos años. Fundamentalmente tres relacionados con el negocio y uno con la empresa propiamente dicha. El primero,

es continuar siendo un Solution Partner de referencia de Atlassian, que sea capaz de responder a las necesidades de sus clientes sin renunciar a su independencia a la hora de elegir los proyectos que mejor se adapten a la capacidad de DEISER. El segundo, conseguir ser, al menos, Gold Vendor antes de terminar el 2020. Y no renunciar a ser Platinum en ese tiempo. Y tercero, proporcionar una experiencia de usuario a nuestros clientes inolvidable, incluso vendiendo licencias Atlassian. De hecho, este tercer objetivo lo pondría en primer lugar. Y en relación a la empresa, consolidar DEISER como una organización de referencia y un ejemplo a seguir tanto por su funcionamiento interno, como por el trato a las personas y la aportación que la empresa puede realizar en su entorno económico y social.

Ya en el 2011 nos dimos cuenta de que las viejas estructuras empresariales estaban completamente caducadas y que había que cambiar la mentalidad, la organización y el papel de las personas dentro de las empresas, así como el propio papel de la empresa en la sociedad

¿Cómo van a celebrar el aniversario?

G. M.: Lo estamos haciendo de varias maneras. Dentro de DEISER hemos tenidos dos jornadas ‘para nosotros’ y un grupo muy concreto de amigos. Una celebración el 4 de Mayo en las propias oficinas y un día de campo el sábado 5 de Mayo con las familias y parejas de todos.

A nivel de participación en eventos, hemos querido celebrar este cumpleaños con el mayor patrocinio que jamás hayamos hecho en un evento Atlassian y en el Summit de Atlassian en Barcelona hemos participado como Platinum Sponsor y hemos desplazado 17 personas para vivirlo de una manera especial.

Y finalmente, como DEISER, haremos un Enterprise Day diferente y más grande: Dos días, uno en cada lugar emblemático de Madrid donde ya lo hemos hecho anteriormente, y muchas empresas del ecosistema Atlassian invitadas. Queremos reunir entre los dos días a más de 400 personas relacionadas con el ecosistema de Atlassian. Un nuevo reto para nosotros. Será en Madrid, los días 14 y 15 de Noviembre.

¿En qué consistirán este año las dos jornadas del DEISER Enterprise Days?

G. M.: Pues como ya he mencionado serán esta vez dos días, el 14 y 15 de Noviembre. El primero de ellos, en Torre Espacio, nuestra primera casa para los Enterprise Day. Ese día esperamos recibir en torno a 120 personas para que asistan a un total de 24 talleres y charlas que estarán enfocadas sobre todo el Marketplace de Atlassian. Ese día tendremos un total de 13 fabricantes de software que impartirán talleres de hasta 50 minutos.

La segunda jornada, la del 15 de Noviembre, será de nuevo, por tercera vez, en el Teatro Goya. Como grandes novedades, dispondremos de un espacio más dedicado al Marketplace de Atlassian con 15 Vendors (Fabricantes) de apps, la tradicional conferencia con charlas que vienen en muchos casos de fuera de España (Alemania y La India), y dispondremos de más tiempo en las pausas para que la gente pueda interactuar entre sí y, sobre todo, con los diferentes fabricantes que representarán a las Apps más vendidas de Marketplace de

Atlassian. Además habrá sorpresas, algún sorteo al final del día y, como no, bastantes referencias a nuestro 20 aniversario.



¿Qué compañías expondrán sus últimas innovaciones?

G. M.: Como ya he mencionado, este año tenemos además el apoyo de bastantes Fabricantes de software venidos de todo el mundo. La propia Atlassian, Panasonic, Bosch y Lastminute.com nos contarán sus propias experiencias de implantación y, por parte de los Fabricantes vendrán de muchísimos países: Islandia (Tempo), Suecia (Riada), Dinamarca (Refined Wiki), Polonia (Deviniti y Software Plant), Alemania (Communardo, Catworkxs, K15t y SEIBERT MEDIA), Francia (Valiantys), Canada (Comalatech), Rusia (ALM Works), Reino Unido (Adaptavist), Estonia (EazyBI), y España (DEISER)

En resumen, de una manera u otra habrá representación de 19

empresas a lo largo de las dos jornadas. Creo que es una oportunidad excepcional para que cualquier empresa que sea usuaria de ATlassian o quiera serlo aproveche este evento. Recordemos, además, que las dos jornadas son gratuitas por lo que el Retorno de Inversión es tremendo.

Las herramientas de ATlassian han demostrado su utilidad en numerosos proyectos pero, ¿tienen capacidad de escalar y pueden utilizarse en grandes organizaciones?

G. M.: De hecho esa es su apuesta más importante en esta última etapa. Con la potenciación de su división Data Center, Atlassian da el paso definitivo para poder escalar sus soluciones de manera rápida, flexible y fiable. Ahora mismo Jira Software, Confluence, Jira Service Desk, Bitbucket y Crowd ya disponen de su versión de suscripción Data Center. En el Summit, además, se lanzó el programa de certificación Data Center para todo el Marketplace de Atlassian en el que muchos Marketplace Vendors veníamos trabajando para construir las versiones Data Center de las Apps más importantes. Este programa irá creciendo durante los próximos meses, aunque DEISER ya ha dado el primer paso y nuestras Apps han pasado con éxito el proceso y estamos ya junto a las más grandes.

Desde luego, lo que podemos asegurar es que el modelo de despliegue Data Center ya está plenamente consolidado y vamos a vivir un crecimiento espectacular en el número de usuarios durante los próximos años. De hecho, empiezan a incorporarse funcionalidades en las versiones Data Center que sólo estarán presentes ahí, como por ejemplo el Archivado de Proyectos.

Muchos de los equipos punteros de Tecnología utilizan herramientas de Atlassian, pero el que un equipo funcione como equipo de alto rendimiento no es sólo herramientas. ¿Cómo puede extenderse la experiencia de los mejores equipos al resto de los equipos y proyectos?

G. M.: Hay algo que no ha cambiado con el paso de los años. Los tres elementos básicos en las organizaciones son: Los Procesos, Las Herramientas y Las Personas. Con el auge del Manifiesto Ágil, las personas han ganado el protagonismo que se merecen. Por muchos procesos adecuados que tengamos, por muchas herramientas maravillosas que podamos construir, el factor diferencial está al final, siempre en las personas. Lo que permiten las herramientas de Atlassian es allanar el camino. Mucho. Yo diría que muchísimo. Reduciendo esa

fricción, podemos invertir mucho más (tiempo y dinero) en las personas. Y yo creo que ahí está la clave. Y ese es un factor determinante para el éxito que estamos viviendo en torno a Atlassian.

Pero es que además la propia compañía es consciente de ello y cada vez más sus herramientas están cada vez más centradas en lo que es su 'mantra' allá donde van: 'Desatar el potencial de los equipos'. Y es tanto así que uno de los recursos de mayor valor que ha creado Atlassian últimamente no es un software propiamente dicho sino su 'Team Playbook'; algo tan sencillo como un conjunto de buenas prácticas para que, a través de sus propias herramientas, las empresas puedan sacar todo el potencial de sus equipos poniendo el foco en las personas. De hecho una de las charlas de mayor interés que tendremos el 15 de Noviembre en el Teatro Goya es la que precisamente impartirá Vlad Cavalcanti, de Atlassian, hablando precisamente de ese Team Playbook.

Cuáles considera que pueden ser las experiencias más significativas en relación a los fabricantes que se expondrán?

La verdad es que me resulta muy difícil poner a unos fabricantes por encima de otros. En otra parte de esta entrevista hemos mencionado la enorme variedad de fabricantes y países. Lo que es cierto es que estos fabricantes, incluido DEISER, representamos cerca de 200 apps del Marketplace, millones de usuarios y cientos de miles de licencias vendidas. Si que es cierto que por historia y por ventas podríamos destacar a Tempo y Adaptavist en el mundo Jira y a Comalatech y Refined Wiki en el mundo Confluence. Pero por ejemplo SEIBERT, uno de los Solution Partners que estará con nosotros, representa también a Draw.io con miles de empresas usuarias, y el resto de Vendors tenemos una gran importancia dentro del ecosistema. Yo, sinceramente, si pudiera dar un consejo, le diría a todo el mundo que nos visite, sobre todo el 15 de Noviembre, que trate de hablar con todos y dedicar 10-15 minutos por lo menos a cada uno de ellos. Ese aparente poco

tiempo, le puede ahorrar miles de euros de un desarrollo a medida o de un asesoramiento innecesario. Este año, además, todos los fabricantes han arrimado el hombro, lo estaban deseando, y han hecho también una aportación económica para cubrir parte de los gastos que, en el caso de estos DEISER Enterprise Days, son 'bastante significativos'.

“Ya en 2011 nos dimos cuenta de que las viejas estructuras empresariales estaban completamente caducadas”

Entrevista a Guillermo Montoya, CEO de DEISER

Redacción Interempresas 16/10/2018

Guillermo Montoya, CEO de [DEISER](#), empresa española de tecnología que desde hace más de 11 años representa a Atlassian en España, a propósito de su vigésimo aniversario, responde sobre el mundo Atlassian, y sus soluciones de software ya utilizadas por varias empresas del IBEX 35.

Guillermo, al cumplirse los 20 años de DEISER ¿cómo resumiría usted la trayectoria de la empresa? ¿Qué ha aportado a la empresa de TI tanto nacional como internacional?

GuCuesta a veces echar la vista atrás y tratar de ver con cierta perspectiva todo lo que ha pasado. Lo que parece claro es que hemos pasado de ser una empresa de servicios generales de TI a otra bastante más especializada. No hemos crecido espectacularmente, pero hemos superado varios momentos complicados. El peor de todos, coincidiendo con la gran crisis a nivel mundial, nos sirvió para casi ‘refundar’ la empresa y darle un sentido mucho mayor del que tenía. Los mismos cinco socios que la fundamos en 1998 nos dimos cuenta en 2011 que DEISER debía emprender un nuevo rumbo y eso nos permitió adquirir un papel de cierta relevancia en el ecosistema Atlassian. En España supimos ver el potencial de estas herramientas mucho antes que la gran mayoría y, a nivel de organización, nos dimos cuenta de que las viejas estructuras empresariales estaban completamente caducadas y que había que cambiar la mentalidad, la organización y el papel de las personas dentro de las empresas, así como el propio papel de la empresa en la sociedad.

Desde varios puntos de vista, creo que hemos convertido a DEISER en una empresa mucho más viva, más dinámica y, como consecuencia, mucho más atractiva y apasionante tanto para nosotros quienes estamos al frente de ellas como para las personas que la forman en la actualidad (y todas las que esperamos tener en los próximos años).

¿Cuáles son sus objetivos para los años siguientes?

Nuestros objetivos llevan siendo los mismos desde hace algunos años. Fundamentalmente tres relacionados con el negocio y uno con la empresa propiamente dicha. El primero, es continuar siendo un 'Solution Partner' de referencia de Atlassian, que sea capaz de responder a las necesidades de sus clientes sin renunciar a su independencia a la hora de elegir los proyectos que mejor se adapten a la capacidad de DEISER. El segundo, conseguir ser, al menos, 'Gold Vendor' antes de terminar

el 2020. Y no renunciar a ser 'Platinum' en ese tiempo. Y tercero, proporcionar una experiencia de usuario a nuestros clientes inolvidable, incluso vendiendo licencias Atlassian. De hecho, este tercer objetivo lo pondría en primer lugar. Y en relación a la empresa, consolidar DEISER como una organización de referencia y un ejemplo a seguir tanto por su funcionamiento interno, como por el trato a las personas y la aportación que la empresa puede realizar en su entorno económico y social.

¿Cómo van a celebrar el aniversario?

Lo estamos haciendo de varias maneras. Dentro de DEISER hemos tenidos dos jornadas 'para nosotros' y un grupo muy concreto de amigos. Una celebración el 4 de mayo en las propias oficinas y un día de campo el sábado 5 de mayo con las familias y parejas de todos.

A nivel de participación en eventos, hemos querido celebrar este cumpleaños con el mayor patrocinio que jamás hayamos hecho en un evento Atlassian y en el

Summit de Atlassian en Barcelona hemos participado como 'Platinum Sponsor' y hemos desplazado 17 personas para vivirlo de una manera especial.

Y finalmente, como DEISER, haremos un Enterprise Day diferente y más grande: Dos días, uno en cada lugar emblemático de Madrid donde ya lo hemos hecho anteriormente, y muchas empresas del ecosistema Atlassian invitadas. Queremos reunir entre los dos días a más de 400 personas relacionadas con el ecosistema de Atlassian. Un nuevo reto para nosotros. Será en Madrid, los días 14 y 15 de noviembre.



¿En qué consistirán este año las dos jornadas del DEISER Enterprise Days?

Pues como ya he mencionado serán esta vez dos días, el 14 y 15 de noviembre. El primero de ellos, en Torre Espacio, nuestra primera casa para los Enterprise Day. Ese día esperamos recibir en torno a 120 personas para que asistan a un total de 24 talleres y charlas que estarán enfocadas sobre todo el Marketplace de Atlassian. Ese día tendremos un total de 13 fabricantes de software que impartirán talleres de hasta 50 minutos.

La segunda jornada, la del 15 de noviembre, será de nuevo, por tercera vez, en el Teatro Goya. Como grandes novedades, dispondremos de un espacio más dedicado al Marketplace de Atlassian con 15 Vendors (Fabricantes) de apps, la tradicional conferencia con charlas que vienen en muchos casos de fuera de España (Alemania y La India), y dispondremos de más tiempo en las pausas para que la gente pueda interactuar entre sí y, sobre todo, con los diferentes fabricantes que representarán a las Apps

más vendidas de Marketplace de Atlassian. Además, habrá sorpresas, algún sorteo al final del día y, como no, bastantes referencias a nuestro 20 aniversario.

¿Qué compañías expondrán sus últimas innovaciones?

Como ya he mencionado, este año tenemos además el apoyo de bastantes fabricantes de software venidos de todo el mundo. La propia Atlassian, Panasonic, Bosch y Lastminute.com nos contarán sus propias experiencias de implantación y, por parte de los fabricantes vendrán de muchísimos países: Islandia (Tempo), Suecia (Riada), Dinamarca (Refined Wiki), Polonia (Deviniti y Software Plant), Alemania (Communardo, Catworkxs, K15t y Seibert Media), Francia (Valiantys), Canada (Comalatech), Rusia (ALM Works), Reino Unido (Adaptavist), Estonia (EazyBI), y España (DEISER).

En resumen, de una manera u otra habrá representación

de 19 empresas a lo largo de las dos jornadas. Creo que es una oportunidad excepcional para que cualquier empresa que sea usuaria de Atlassian o quiera serlo aproveche este evento. Recordemos, además, que las dos jornadas son gratuitas por lo que el retorno de inversión es tremendo.

Las herramientas de Atlassian han demostrado su utilidad en numerosos proyectos, pero ¿tienen capacidad de escalar y pueden utilizarse en grandes organizaciones?

De hecho, esa es su apuesta más importante en esta última etapa. Con la potenciación de su división Data Center, Atlassian da el paso definitivo para poder escalar sus soluciones de manera rápida, flexible y fiable. Ahora mismo Jira Software, Confluence, Jira Service Desk,

suscripción Data Center. En el Summit, además, se lanzó el programa de certificación Data Center para todo el Marketplace de Atlassian en el que muchos Marketplace Vendors veníamos trabajando para construir las versiones Data Center de las Apps más importantes. Este programa irá creciendo durante los próximos meses, aunque DEISER ya ha dado el primer paso y nuestras Apps han pasado con éxito el proceso y estamos ya junto a las más grandes.

Desde luego, lo que podemos asegurar es que el modelo de despliegue Data Center ya está plenamente consolidado y vamos a vivir un crecimiento espectacular en el número de usuarios durante los próximos años. De hecho, empiezan a incorporarse funcionalidades en las versiones Data Center que sólo estarán presentes ahí, como por ejemplo el Archivado de Proyectos.

Muchos de los equipos punteros de tecnología utilizan herramientas de Atlassian, pero el que un equipo funcione como equipo de alto rendimiento no es sólo herramientas. ¿Cómo puede extenderse la experiencia de los mejores equipos al resto de los equipos y proyectos?

Hay algo que no ha cambiado con el paso de los años. Los tres elementos básicos en las organizaciones son: Los procesos, las herramientas y las personas. Con el auge del Manifiesto Ágil, las personas han ganado el protagonismo que se merecen. Por muchos procesos adecuados que tengamos, por muchas herramientas maravillosas que podamos construir, el factor diferencial está al final, siempre en las personas.

Lo que permiten las herramientas de Atlassian es allanar el camino. Mucho. Yo diría que muchísimo. Reduciendo esa fricción, podemos invertir mucho más (tiempo y dinero) en las personas. Y yo creo que ahí está la clave. Y ese es un factor determinante para el éxito que estamos viviendo en torno a Atlassian.

Pero es que además la propia compañía es consciente de ello y cada vez más sus herramientas están cada vez más centradas en lo que es su 'mantra' allá donde van: 'Desatar el potencial de los equipos'. Y es tanto así que uno de los recursos de mayor valor que ha creado Atlassian últimamente no es un software propiamente dicho sino su 'Team Playbook'; algo tan sencillo como un conjunto de buenas prácticas para que, a través de sus propias herramientas, las empresas puedan sacar todo el potencial de sus equipos poniendo el foco en las personas.

De hecho una de las charlas de mayor interés que tendremos el 15 de noviembre en el Teatro Goya es la que precisamente impartirá Vlad Cavalcanti, de Atlassian, hablando precisamente de ese Team Playbook.

¿Cuáles considera que pueden ser las experiencias más significativas en relación a los fabricantes que se expondrán?

La verdad es que me resulta muy difícil poner a unos fabricantes por encima de otros. En otra parte de esta entrevista hemos mencionado la enorme variedad de fabricantes y países. Lo que es cierto es que estos fabricantes, incluido DEISER, representamos cerca de 200 apps del Marketplace, millones de usuarios y cientos de miles de licencias vendidas. Si que es cierto que por historia y por ventas podríamos destacar a Tempo y Adaptavist en el mundo Jira y a Comalatech y Refined Wiki en el mundo Confluence. Pero por ejemplo Seibert, uno de los Solution Partners que estará con nosotros, representa también a Draw.io con miles de empresas usuarias, y el resto de Vendors tenemos una gran importancia dentro del ecosistema. Yo, sinceramente, si pudiera dar un consejo, le diría a todo el mundo que nos

visite, sobre todo el 15 de noviembre, que trate de hablar con todos y dedicar 10-15 minutos por lo menos a cada uno de ellos. Ese aparente poco tiempo, le puede ahorrar miles de euros de un desarrollo a medida o de un asesoramiento innecesario. Este año, además, todos los fabricantes han arrimado el hombro, lo estaban deseando, y han hecho también una aportación económica para cubrir parte de los gastos que, en el caso de estos DEISER Enterprise Days, son bastante significativos.

¿Qué Apps de las que han desarrollado que son más innovadoras?

Por una vez haré una excepción y diré un solo nombre por lo que está suponiendo de innovación y por algunas cosas que me han contado y que creo que pueden ser extraordinariamente importantes (y sobre todo demuestran la capacidad de innovación que hay también en los fabricantes de Apps).

Me refiero a RIADA, que, aunque inicialmente, como DEISER, ha ofrecido sobre todo su lado como 'Solution Partner' ha sabido situarse como uno de los Marketplace Vendors más sorprendentes con su 'Insight' y, sobre todo, con su 'Insight Discovery'. Unas Apps que cubren una de las carencias que Jira siempre ha presentado para el mundo ITIL e ITSM como es la necesidad de disponer de una 'Gestión de Activos Robusta'.

Personalmente creo que lo que están haciendo es sorprendente y un ejemplo a seguir para demostrar que siempre puede haber un océano azul, aunque pueda parecer que todo es un océano rojo. Ellos han sabido identificar una necesidad creciente en el mundo Atlassian, pero además han hecho un gran producto.

Barriendo para casa, creo que la nueva versión de Profields de DEISER, la 6.0, da un salto en cuanto al público objetivo. Con la nueva versión incorporamos las denominadas 'bulk Operations' que, a nivel de proyecto, permiten ahorrar decenas de horas a los usuarios en labores relativamente mecánicas pero imprescindibles y tediosas: Borrado de proyectos, cambio masivo de Project

Entrevista a Guillermo Montoya, CEO de DEISER

DEISER es una empresa española de tecnología que representa a ATlassian en España

Actualizado el 9 de octubre, 2018 - 12.10hs.

Publicamos entrevista a Guillermo Montoya, CEO de DEISER, empresa española de tecnología que representa a ATlassian en España.

Guillermo Montoya, CEO de DEISER, empresa española de tecnología que desde hace más de 11 años representa a ATlassian en España, a propósito de su vigésimo aniversario, responde sobre el mundo ATALSSIAN, y sus soluciones de software ya utilizadas por varias empresas del IBEX 35.

“Ya en el 2011 nos dimos cuenta de que las viejas estructuras empresariales estaban completamente caducadas y que había que cambiar la mentalidad, la organización y el papel de las personas dentro de las empresas, así como el propio papel de la empresa en la sociedad.”

1. Guillermo, al cumplirse los 20 años de DEISER ¿Cómo resumiría usted la trayectoria de la Empresa? ¿Qué ha aportado a la empresa de TI tanto nacional como internacional?

Cuesta a veces echar la vista atrás y tratar de ver con cierta perspectiva todo lo que ha pasado. Lo que parece claro es que hemos pasado de ser una empresa de servicios generales de TI a otra bastante más especializada. No hemos crecido espectacularmente, pero hemos superado varios momentos complicados. El peor de todos, coincidiendo con la gran crisis a nivel mundial, nos sirvió para casi ‘refundar’ la empresa y darle un sentido mucho mayor del que tenía. Los mismos cinco socios que la fundamos en 1998 nos dimos cuenta en 2011 que DEISER debía emprender un nuevo rumbo y eso nos permitió adquirir un papel de cierta relevancia en el ecosistema ATlassian. En España supimos ver el potencial de estas herramientas mucho antes que la gran mayoría y, a nivel de organización, nos dimos cuenta de que las viejas estructuras empresariales estaban completamente caducadas y que había que cambiar la mentalidad, la organización y el papel de las personas dentro de las empresas, así como el propio papel de la empresa en la sociedad.

Desde varios puntos de vista, creo que hemos convertido a DEISER en una empresa mucho más viva, más dinámica y, como consecuencia, mucho más atractiva y apasionante tanto para nosotros quienes estamos al frente de ellas como para las personas que la forman en la actualidad (y todas las que esperamos tener en los próximos años).

2. ¿Cuáles son sus objetivos para los años siguientes?

Nuestros objetivos llevan siendo los mismos desde hace algunos años. Fundamentalmente tres relacionados con el negocio y uno con la empresa propiamente dicha. El primero, es continuar siendo un Solution Partner de referencia de Atlassian, que sea capaz de responder a las necesidades de sus clientes sin renunciar a su independencia a la hora de elegir los proyectos que mejor se adapten a la capacidad de DEISER. El segundo, conseguir ser, al menos, Gold Vendor antes de terminar el 2020. Y no renunciar a ser Platinum en ese tiempo. Y tercero, proporcionar una experiencia de usuario a nuestros clientes inolvidable, incluso vendiendo licencias Atlassian. De hecho, este tercer objetivo lo pondría en primer lugar. Y en relación a la empresa, consolidar DEISER como una organización de referencia y un ejemplo a seguir tanto por su funcionamiento interno,

Desde como por el trato a las personas y la aportación que la empresa puede realizar en su entorno económico y social.

3. ¿Cómo van a celebrar el aniversario?

Lo estamos haciendo de varias maneras. Dentro de DEISER hemos tenidos dos jornadas 'para nosotros' y un grupo muy concreto de amigos. Una celebración el 4 de Mayo en las propias oficinas y un día de campo el sábado 5 de Mayo con las familias y parejas de todos.

A nivel de participación en eventos, hemos querido celebrar este cumpleaños con el mayor patrocinio que jamás hayamos hecho en un evento Atlassian y en el Summit de Atlassian en Barcelona hemos participado como Platinum Sponsor y hemos desplazado 17 personas para vivirlo de una manera especial.

Y finalmente, como DEISER, haremos un Enterprise Day diferente y más grande: Dos días, uno en cada lugar emblemático de Madrid donde ya lo hemos hecho anteriormente, y muchas empresas del ecosistema Atlassian invitadas. Queremos reunir entre los dos días a más de 400 personas relacionadas con el ecosistema de Atlassian. Un nuevo reto para nosotros. Será en Madrid, los días 14 y 15 de Noviembre.

4. ¿En qué consistirán este año las dos jornadas del DEISER Enterprise Days?

Pues como ya he mencionado serán esta vez dos días, el 14 y 15 de Noviembre. El primero de ellos, en Torre Espacio, nuestra primera casa para los Enterprise Day. Ese día esperamos recibir en torno a 120 personas para que asistan a un total de 24 talleres y charlas que estarán enfocadas sobre todo el Marketplace de Atlassian. Ese día tendremos un total de 13 fabricantes de software que impartirán talleres de hasta 50 minutos.

La segunda jornada, la del 15 de Noviembre, será de nuevo, por tercera vez, en el Teatro Goya. Como grandes novedades, dispondremos de un espacio más dedicado al Marketplace de Atlassian con 15 Vendors (Fabricantes) de apps, la tradicional conferencia con charlas que vienen en muchos casos de fuera de España (Alemania y La India), y dispondremos de más tiempo en las pausas para que la gente pueda interactuar entre sí y, sobre todo, con los diferentes fabricantes que representarán a las Apps más vendidas de Marketplace de Atlassian. Además habrá sorpresas, algún sorteo al final del día y, como no, bastantes referencias a nuestro 20 aniversario.

5. ¿Qué compañías expondrán sus últimas innovaciones?

Como ya he mencionado, este año tenemos además el apoyo de bastantes Fabricantes de software venidos de todo el mundo. La propia Atlassian, Panasonic, Bosch y Lastminute.com nos contarán sus propias experiencias de implantación y, por parte de los Fabricantes vendrán de muchísimos países: Islandia (Tempo), Suecia (Riada), Dinamarca (Refined Wiki), Polonia (Deviniti y Software Plant), Alemania (Communardo, Catworkxs, K15t y SEIBERT MEDIA), Francia (Valiantys), Canada (Comalatech), Rusia (ALM Works), Reino Unido (Adaptavist), Estonia (EazyBI), y España (DEISER)

En resumen, de una manera u otra habrá representación de 19 empresas a lo largo de las dos jornadas. Creo que es una oportunidad excepcional para que cualquier empresa que sea usuaria de ATLASSIAN o quiera serlo aproveche este evento. Recordemos, además, que las dos jornadas son gratuitas por lo que el Retorno de Inversión es tremendo.

6. Las herramientas de ATLASSIAN han demostrado su utilidad en numerosos proyectos pero ¿tienen capacidad de escalar y pueden utilizarse en grandes organizaciones?

De hecho esa es su apuesta más importante en esta última etapa. Con la potenciación de su división Data

Center, Atlassian da el paso definitivo para poder escalar sus soluciones de manera rápida, flexible y fiable. Ahora mismo Jira Software, Confluence, Jira Service Desk, Bitbucket y Crowd ya disponen de su versión de suscripción Data Center. En el Summit, además, se lanzó el programa de certificación Data Center para todo el Marketplace de Atlassian en el que muchos Marketplace Vendors veníamos trabajando para construir las versiones Data Center de las Apps más importantes. Este programa irá creciendo durante los próximos meses, aunque DEISER ya ha dado el primer paso y nuestras Apps han pasado con éxito el proceso y estamos ya junto a las más grandes.

Desde luego, lo que podemos asegurar es que el modelo de despliegue Data Center ya está plenamente consolidado y vamos a vivir un crecimiento espectacular en el número de usuarios durante los próximos años. De hecho, empiezan a incorporarse funcionalidades en las versiones Data Center que sólo estarán presentes ahí, como por ejemplo el Archivado de Proyectos.

7. Muchos de los equipos punteros de Tecnología utilizan herramientas de Atlassian, pero el que un equipo funcione como equipo de alto rendimiento no es sólo herramientas. ¿Cómo puede extenderse la experiencia de los mejores equipos al

resto de los equipos y proyectos?

Hay algo que no ha cambiado con el paso de los años. Los tres elementos básicos en las organizaciones son: Los Procesos, Las Herramientas y Las Personas. Con el auge del Manifiesto Ágil, las personas han ganado el protagonismo que se merecen. Por muchos procesos adecuados que tengamos, por muchas herramientas maravillosas que podamos construir, el factor diferencial está al final, siempre en las personas.

Lo que permiten las herramientas de Atlassian es allanar el camino. Mucho. Yo diría que muchísimo. Reduciendo esa fricción, podemos invertir mucho más (tiempo y dinero) en las personas. Y yo creo que ahí está la clave. Y ese es un factor determinante para el éxito que estamos viviendo en torno a Atlassian.

Pero es que además la propia compañía es consciente de ello y cada vez más sus herramientas están cada vez más centradas en lo que es su 'mantra' allá donde van: 'Desatar el potencial de los equipos'. Y es tanto así que uno de los recursos de mayor valor que ha creado Atlassian últimamente no es un software propiamente dicho sino su 'Team Playbook'; algo tan sencillo como un conjunto de buenas prácticas para que, a través de sus propias herramientas, las empresas puedan sacar todo el

potencial de sus equipos poniendo el foco en las personas.

De hecho una de las charlas de mayor interés que tendremos el 15 de Noviembre en el Teatro Goya es la que precisamente impartirá Vlad Cavalcanti, de Atlassian, hablando precisamente de ese Team Playbook.

8. ¿Cuáles considera que pueden ser las experiencias más significativas en relación a los fabricantes que se expondrán?

La verdad es que me resulta muy difícil poner a unos fabricantes por encima de otros. En otra parte de esta entrevista hemos mencionado la enorme variedad de fabricantes y países. Lo que es cierto es que estos fabricantes, incluido DEISER, representamos cerca de 200 apps del Marketplace, millones de usuarios y cientos de miles de licencias vendidas. Si que es cierto que por historia y por ventas podríamos destacar a Tempo y Adaptavist en el mundo Jira y a Comalatech y Refined Wiki en el mundo Confluence. Pero por ejemplo SEIBERT, uno de los Solution Partners que estará con nosotros, representa también a Draw.io con miles de empresas usuarias, y el resto de Vendors tenemos una gran importancia dentro del ecosistema. Yo, sinceramente, si pudiera dar un consejo, le diría a todo el

mundo que nos visite, sobre todo el 15 de Noviembre, que trate de hablar con todos y dedicar 10-15 minutos por lo menos a cada uno de ellos. Ese aparente poco tiempo, le puede ahorrar miles de euros de un desarrollo a medida o de un asesoramiento innecesario. Este año, además, todos los fabricantes han arrimado el hombro, lo estaban deseando, y han hecho también una aportación económica para cubrir parte de los gastos que, en el caso de estos DEISER Enterprise Days, son 'bastante significativos'.

9. ¿Qué Apps de las que han desarrollado que son más innovadoras?

Por una vez haré una excepción y diré un solo nombre por lo que está suponiendo de innovación y por algunas cosas que me han contado y que creo que pueden ser extraordinariamente importantes (y sobre todo demuestran la capacidad de innovación que hay también en los fabricantes de Apps).

Me refiero a RIADA, que aunque inicialmente, como DEISER, ha ofrecido sobre todo su lado como 'Solution Partner' ha sabido situarse como uno de los Marketplace Vendors más sorprendentes con su 'Insight' y, sobre todo, con su 'Insight Discovery'. Unas Apps que cubren una de las carencias que Jira siempre ha presentado para el

mundo ITIL e ITSM como es la necesidad de disponer de una 'Gestión de Activos Robusta'.

Personalmente creo que lo que están haciendo es sorprendente y un ejemplo a seguir para demostrar que siempre puede haber un océano azul, aunque pueda parecer que todo es un océano rojo. Ellos han sabido identificar una necesidad creciente en el mundo Atlassian, pero además han hecho un productazo.

Barriendo para casa, creo que la nueva versión de Profields de DEISER, la 6.0, da un salto en cuanto al público objetivo. Con la nueva versión incorporamos las denominadas 'bulk Operations' que, a nivel de proyecto, permiten ahorrar decenas de horas a los usuarios en labores relativamente mecánicas pero imprescindibles y tediosas: Borrado de proyectos, cambio masivo de Project Leader, etcétera.

Telecomunicaciones y tecnología

Vuelve el "DEISER Enterprise Day" con toda la actualidad sobre Atlassian

- *Las herramientas ATlassian están presentes en más de 130.000 empresas*

DEISER Enterprise Days 2018

Dos días repletos de experiencias Atlassian en primera persona

14 y 15 de Noviembre – Madrid

elEconomista.es

25/10/2018 - 20:56

El 14 y 15 de noviembre todos los clientes y empresas interesadas en el mundo Atlassian y sus herramientas: Jira, Jira Service Desk, Confluence, Bitbucket, Trello..., tienen una cita obligada en Madrid. Vuelve el ["DEISER Enterprise Day"](#) que este año duplica su contenido y su duración.

Durante dos días completos, cerca de 20 empresas explicarán a los asistentes cómo sacar el mayor partido de estas herramientas, presentes en más de 130.000 empresas de todo el mundo y usadas cada día por millones de personas.

DEISER, como Platinum Solution Partner de Atlassian en España, organiza el décimo Enterprise Day coincidiendo con su vigésimo aniversario por lo que este evento se convertirá en una celebración muy especial para todos los asistentes.

El 14 de Noviembre, se llevarán a cabo en Torre Espacio diferentes workshops y talleres dirigidos por 14 de los Fabricantes de Software más importantes del ecosistema Atlassian: Tempo, Riada, EazyBI, Adaptavist, Comalatech, ALMWorks, DEISER...Durante la jornada los asistentes podrán reforzar el conocimiento de muchas de las Apps más importantes del Marketplace de Compañía.

Pero el día grande tendrá lugar el 15 de Noviembre, jueves, en el Teatro Goya, donde cerca de 300 personas se reunirán para hablar sobre Atlassian, escuchar los casos de éxito de varias empresas multinacionales y podrán acercarse a hablar y conocer en detalle las Apps y AddOns de 15 fabricantes de Software (todos los del día 14 más Valiantys).

Además se tendrá la oportunidad de conocer casos de éxito sobre Atlassian venidas de distintas partes del

E mundo: Bosch, desde la India; Panasonic desde Alemania; Lastminute.com desde Madrid, Atlassian desde Amsterdam; y por supuesto, la propia DEISER.

Este año, el evento se convertirá en una especie de fiesta de cumpleaños puesto que DEISER celebra su 20º aniversario. Durante la jornada del 15 de Noviembre diversas referencias a este acontecimiento y habrá alguna sorpresa.

Los DEISER Enterprise Days son completamente gratis

Los DEISER Enterprise Days son una oportunidad extraordinaria para ponerse al día de todo lo que ocurre en el mundo Atlassian: Jira, Jira Service Desk, Trello, o la recién anunciada Jira Ops, serán protagonistas absolutos a lo largo de las dos jornadas.

Como ha ocurrido en todas las ediciones, los DEISER Enterprise Days son completamente gratis y aunque las 120 inscripciones para la jornada del 14 de Noviembre ya están agotadas, hay muchas invitaciones esperando para el día grande, el día 15 de Noviembre. Será una jornada llena de contenido, consejos, recomendaciones y, sobre todo, contacto e intercambio de experiencia con decenas de empresas.

