

APARICIONES EN MEDIOS 2018



ENTREVISTAS

JUNIO 2018

elEconomista.es

Telecomunicaciones y tecnología

"La consultoría debe aportar conocimiento de valor para el negocio de los clientes acorde con su estado de madurez tecnológica"



Miguel Ángel García Matamoros, director general de Blue Telecom Consulting



elEconomista
28/06/2018 - 11/16

Blue Telecom Consulting (BlueTC) es una consultora que nació en 2005 para dar servicio a compañías del sector Telco. El nuevo entorno digital ha hecho que cualquier producto o servicio dependa ahora de una forma de conectividad u otra. Eso ha permitido a BlueTC abrir su campo de acción a sectores tan dispares como Industria, Energía Seguridad o Logística, transformando, al mismo tiempo, un modelo tradicional de consultoría basado en el outsourcing en otra que ofrece valor estratégico para el negocio. Hablamos con Miguel Ángel García Matamoros, director general de Blue Telecom Consulting.

[**EL ECONOMISTA**](#)

ARTÍCULOS DE OPINIÓN

FEBRERO

¿Cómo pueden los CSP acelerar su innovación con DevOps?



¿Cómo pueden los CSP acelerar su innovación con DevOps?

Tags: Transformación Digital DevOps

También le puede interesar:

- » DevOps, la nueva filosofía de las organizaciones
- » DevOps, ¿cruciales para tener éxito en la transformación digital?
- » CA Technologies adquiere BlazeMeter para agilizar DevOps

Para mantener su nivel competitivo, los proveedores de servicios de comunicaciones (CSP) deben adoptar una nueva mentalidad que les lleve a operar con procesos más eficientes, de una forma mucho más transparente, colaborativa y flexible.

[Facebook](#) Compartir [Twitter](#) [LinkedIn](#) Compartir [Google+](#) Compartir



Pablo Manuel García

Para mantener su nivel competitivo, los proveedores de servicios de comunicaciones (CSP) deben adoptar una nueva mentalidad que les lleve a operar con procesos más eficientes, de una forma mucho más transparente, colaborativa y flexible. Una vía para lograrlo podría consistir en sumergirse dentro de la cultura DevOps.

Nadie dice que sea un camino sencillo, especialmente para los CSPs, que en muchas ocasiones arrastran la herencia de unas infraestructuras excesivamente especializadas. La parte buena es que este trayecto hacia DevOps ya ha sido recorrido con éxito por multitud de compañías, proveedores de servicios o líderes de Internet, de las que los CSPs pueden extraer valiosas experiencias. Si bien puede que no sea posible adoptar plenamente todos principios y mejores prácticas, está demostrado que mediante la implementación de tan solo algunas de sus metodologías y herramientas podrían lograrse mejoras a corto plazo, tanto en el desarrollo de servicios como en las operaciones.

[COMPUTERWORLD](#)

TAMBIÉN PUBLICADO EN [INTEREMPRESAS](#) Y [EL ECONOMISTA](#)

"El MWC representa la realidad del mercado telco"



"El MWC representa la realidad del mercado telco"

MOVILIDAD

El Mobile World Congress supondrá el pistoletazo de salida para soluciones pioneras en movilidad que mantendrán un mundo conectado.



REDACCIÓN CHANNEL PARTNER / 15 de febrero 2018



Miguel Ángel García Matatoros, director general de Blue Telecom Consulting (BlueTC), consultora internacional especializada en el sector de las telecomunicaciones.

Miguel Ángel García Matatoros, director general de Blue Telecom Consulting (BlueTC), consultora internacional especializada en el sector de las telecomunicaciones, recuerda en la siguiente declaración la importancia de no olvidar la calidad y la seguridad como factores fundamentales de la innovación en las nuevas propuestas de operadores y proveedores de servicios:

"Cada año que pasa asistimos con asombro a la presentación de múltiples novedades en el MWC, al que como españoles tenemos la suerte de acudir en nuestro propio país. Este evento representa de forma inequívoca la realidad del mercado de las telecomunicaciones. La innovación y el rápido ritmo de cambio, la importancia de los contenidos y servicios, el papel clave de las telecomunicaciones en nuevos productos otrora ajenos al mercado, el número creciente de empresas y alianzas necesarias para hacer realidad lo anterior, en definitiva innovación y diversidad en las telecomunicaciones en estado puro". Afirmó a su vez que "en este entorno no podemos olvidar la necesidad de cohesionar todos los elementos anteriores, garantizando que el conjunto de elementos incluidos proporcionen un servicio de calidad, con las necesarias garantías de seguridad. Ante la diversidad inherente, corremos el riesgo de olvidar la calidad del servicio y la seguridad del servicio, elementos que tradicionalmente siempre han estado en el propio ser de las telecomunicaciones. Por eso desde Blue Telecom consideramos la calidad de servicio y la seguridad como los verdaderos elementos integradores de la innovación y diversidad anteriores".

Quién es quién
Canal TIC en España

Ranking del canal TIC
en España

La Guía
del ISV

PUBLICIDAD



TAMBIÉN PUBLICADO EN [COMPUTING](#)

MARZO

DevOps basado en datos, tres tecnologías para tres objetivos clave de los operadores

redestelecom.es

DevOps basado en datos, tres tecnologías para tres objetivos clave de los operadores

Pablo Manuel García, Solutions Architect de Blue Telecom Consulting.

escrito por: Redacción RedesTelecom

22 de marzo 2018



Todas las organizaciones del sector Telco comparten tres objetivos universales: ahorrar costes, incrementar la consistencia de sus productos y acortar los tiempos de comercialización, es decir, todos quieren producir más barato, mejor y más rápido que sus competidores.

Puede parecer que no hay una receta mágica para consolidar esos objetivos al mismo tiempo, sin embargo, existe una metodología capaz de llevar a cada organización por el camino correcto. Nos gusta llamar a este paradigma "Data Driven DevOps" (DevOps basado en datos), que se asienta en tres pilares tecnológicos clave: monitorización, analítica y DevOps.

Monitorización

Fusionar en un único concepto algunas de las tendencias tecnológicas más actuales y populares puede levantar suspicacias entre los profesionales más escépticos. A pesar de ello, es posible seguir siendo realistas y comprobar cómo la monitorización es capaz de interconectar todas las piezas y cerrar el círculo.

La monitorización tradicional consiste en medir un conjunto de indicadores clave de rendimiento (KPI) del sistema, levantando una alarma en el momento que se detecte que uno de esos indicadores se sitúa fuera de los parámetros esperados. Esos umbrales suelen ser estáticos y se basan en la experiencia histórica de los operadores, lo que presenta dos limitaciones principales:

- Las decisiones de las acciones a tomar son subjetivas y dependen de cada operador. Así, diferentes profesionales que trabajan en entornos iguales elegirán, seguramente, umbrales diferentes para establecer las alarmas. Esta situación subjetiva se resolvería si esos parámetros estuvieran basados en datos y criterios objetivos.

- Los umbrales estáticos, normalmente, no son suficientes. No solo porque todos los sistemas evolucionan de forma dinámica, lo que haría necesario revisarlos de forma periódica, sino porque los KPIs altamente estacionales requieren más inteligencia a la hora de detectar todas las anomalías en el sistema de forma eficaz.



[REDES&TELECOM](http://redestelecom.es)

MAYO

Consideraciones ante el Día Mundial de las Telecomunicaciones



Consideraciones ante el Día Mundial de las Telecomunicaciones

Miguel Ángel García Matatoros, director general de BlueTC.

15 de mayo 2018



Miguel Ángel García Matatoros, director general de BlueTC

Con motivo de la celebración del Día Mundial de las Telecomunicaciones y la Sociedad de la Información el 17 de mayo, Miguel Ángel García Matatoros, director general de [Blue Telecom Consulting](#), dice que:

"Nos dirigimos a un entorno bien por bien digital, en el que los negocios van a depender totalmente de la tecnología. En estos momentos,

prácticamente todas las empresas tratan de adaptar su oferta a la realidad del nuevo consumidor, buscando cómo aprovechar las oportunidades que les ofrecen tendencias tecnológicas como Internet de las Cosas, Big Data, Blockchain o la Inteligencia Artificial entre otras.

En ese proceso, a veces se olvidan de que el éxito comercial de los nuevos productos y servicios surgidos a partir de esas grandes tendencias va a depender directamente del nivel de conectividad que les ofrezca su operador de telecomunicaciones. Tener la seguridad de que la conectividad no va a fallar y de que el servicio se va a entregar de forma satisfactoria resulta crucial.

Cada empresa presenta diferentes necesidades y, por ello, debe controlar los parámetros que resulten necesarios y útiles para su actividad concreta. Por lo tanto, deben poder y saber exigir a los operadores móviles, aparte de una calidad correcta y mantener la máxima garantía de seguridad, la integración de los distintos elementos requeridos para que les ofrezcan un servicio óptimo y sin fallos. Eso le permitirá mantener una buena calidad del servicio que ofrece a sus clientes finales e identificar áreas de mejora en cualquiera de sus procesos o productos".

[COMPUTING](#)

TAMBIÉN PUBLICADO EN [REDES&TELECOM](#)

JUNIO

Inteligencia, factor clave para mejorar calidad de servicio y rentabilidad de las organizaciones Telco

techWEEK.es

Inteligencia, factor clave para mejorar calidad de servicio y rentabilidad de las organizaciones Telco

27 Junio 2018

por Pablo Manuel García Corzo, Solutions Architect en Blue Telecom Consulting (BlueTC)



Los casos en los que se emplean técnicas de monitoreo combinadas con analítica avanzada están muy extendidos y su utilidad es cada día más reconocida. La llegada de los entornos virtuales a los operadores de telecomunicaciones impulsa el uso de esas herramientas, pues son el único modo de ofrecer la visión necesaria para poder entregar la mejor calidad de servicio, generando, a la vez, eficiencias en operaciones. Pero no solo eso....

Las capas de virtualización y el auge de las "cosas definidas por software" (IAAS, PAAS, SDN, NFV...) proporcionan mucha más flexibilidad, pero también incrementan la complejidad del desarrollo, gestión, mantenimiento y operación de las redes de telecomunicaciones.



Pablo M. García Corzo

La buena noticia es que, en paralelo, ha tenido lugar una revolución DevOps que ha logrado integrar las metodologías y herramientas propias de los entornos de desarrollo en las operaciones. Así, la forma de crear, testear, lanzar y gestionar los servicios telco ya no se puede entender en base a actuaciones manuales. Ahora, todo se basa en crear recetas de despliegue en los sistemas de gestión de la configuración. De esta manera, la automatización no puede entenderse ya como una vía para ahorrar tiempo y reducir costes, sino como un requisito para poder abarcar la complejidad de las operaciones. Precisamente, esos procesos también pueden beneficiarse de la integración de una capa de monitoreo y analítica, integrando el control de la infraestructura y sistemas virtuales con las metodologías DevOps.

Sistema de monitoreo con una capa de analítica

La recolección de datos y una analítica correcta de ellos son acciones necesarias para entender bien la infraestructura, caracterizar los productos y servicios y asegurar los entornos virtuales. En un entorno virtualizado gestionado con metodologías DevOps, los sistemas de monitoreo se pueden volver inteligentes, permitiendo no solo predecir problemas futuros sino determinar las acciones requeridas para corregirlos. La combinación de herramientas y tecnologías punta con algoritmos de machine learning ha resultado en la creación de un sistema de monitoreo complejo completado por una capa de analítica que permite, entre otras cosas:

[TECHWEEK](#)

TAMBIÉN PUBLICADO EN [INTEREMPRESAS](#), [EL ECONOMISTA](#), [IT CIO](#) Y [COMPUTING](#)

JULIO

la analítica como respuesta a los nuevos retos de negocio en el sector Telco



La analítica como respuesta a los nuevos retos de negocio en el sector Telco



■ Por Josep Maria Balaguer, Director Comercial de Blue Telecom Consulting

Escrito por Redacción Byte TI el 2 julio, 2018 en Big Data

1 comentario

[Haz tu comentario](#)



Los retos tecnológicos que suponen la llegada de IoT, 5G o la virtualización impiden seguir gestionando las redes y los servicios de telecomunicaciones de forma tradicional. La creciente complejidad de los entornos y la necesidad de alcanzar mayores eficiencias imponen diseños de sistemas mucho más automáticos e inteligentes. En este escenario, la aplicación de herramientas de analítica avanzada de datos resulta crucial.

Aunque en los últimos años ya se habían identificado distintos casos de uso en los que la analítica avanzada de datos tenía un papel protagonista, las organizaciones de telecomunicaciones se han venido encontrando con dos frenos principales que han retrasado su aplicación práctica. El primero relacionado con la estructuración y accesibilidad de los datos. El segundo, quizá más importante, con la preparación tanto técnica como cultural de la organización a la hora de abordar proyectos de este tipo. Además, las dudas sobre si este tipo de proyectos iba a aportar resultados tangibles al negocio a corto plazo tampoco han ayudado.

BYTE

OCTUBRE

La industria, líder en el desarrollo de soluciones avanzadas IoT con sus “digital twins”

ComunicacionesHoy

La industria, líder en el desarrollo de soluciones avanzadas IoT con sus “digital twins”

La industria es el sector que lidera actualmente el desarrollo de nuevos casos de uso de Internet de las Cosas, agrupándolos bajo las siglas de IIoT. La masiva llegada y consolidación de los objetos inteligentes, es decir, de sensores conectados entre ellos y con sus centros de datos en la nube, ofrece un gran potencial a la hora de producir y operar de forma más eficiente. En esta evolución, el gemelo digital es la tecnología que aparece más a la vanguardia.



Cecilia Lie,
Directora de Marketing y Comunicación en
Blue Telecom Consulting

Un digital twin, o gemelo digital, es una réplica de un producto IoT y de todos sus componentes, tanto físicos como digitales, que incluye la dinámica de interacción entre todos ellos y que permite analizar un objeto desde un ordenador y en tiempo real, sin necesidad de monitorización física.

Requiere un alto nivel de inversión y, por ello, su adopción se ha venido limitando a industrias punteras, con ejemplos de aplicación a máquina-herramientas, automóviles, calderas, motores, etc. A pesar de ello, según Gartner, casi un 50% de las empresas que implementan IIoT ya usan un digital twin o están planeando hacerlo. Además, las redes 5G, con su promesa de alta velocidad y baja latencia, solo podrán contribuir al desarrollo de nuevos productos o modelos de negocio basados en esta nueva tecnología.

Casos de uso

La tecnología en la que se basa el digital twin fue desarrollada por la NASA, por su necesidad de conocer el estado y controlar en remoto sus naves espaciales.

Al crear una réplica digital es posible conseguir un feedback inmediato de la actividad en curso, pudiendo aplicar las correcciones que sean precisas. De esta forma, los gemelos digitales serán especialmente útiles para las operaciones y el mantenimiento de máquinas y equipos conectados que generen grandes volúmenes de datos. Por ejemplo, podrán ayudar a prevenir averías con la detección temprana de anomalías y mantenimiento preventivo. También podrán identificar posibles mejoras respecto a cómo se debe emplear una máquina para optimizar su rendimiento.

Pongamos el caso de unas piezas para una máquina de alta precisión, donde variaciones mínimas en su diseño o fabricación pueden traer consecuencias importantes. Con el digital twin será posible hacer prototipos y probarlos virtualmente antes de pasarlos a fabricación, una fase que también se podrá controlar en tiempo real. En el caso de una misma pieza para distintas industrias y entornos, será posible crear dos o más variantes de su digital twin, con el fin de asegurar la máxima calidad y rendimiento para distintos usos. En cuanto a las operaciones, también podrán optimizarse vía el análisis de datos en tiempo real, lo cual redundará en futuras mejoras de diseño.

Consideraciones IT

Existen varios componentes que juegan un rol importante en la creación de nuevos productos y servicios basados en gemelos digitales, tales como IIoT, analítica avanzada de datos o inteligencia artificial. Los datos generados por los productos físicos son enviados vía IIoT a la nube, donde AI permite identificar patrones de comportamiento, detectar posibles averías, mejorar el rendimiento, gestionar automáticamente la óptima configuración del producto según el uso, predecir eventos, etc. Para que todo eso sea posible, primero hay que normalizar datos de múltiples fuentes. Está claro que la arquitectura IT resulta vital para asegurar el éxito del proyecto y, por ello, es recomendable contar con una consultoría experta antes de lanzarse a una iniciativa de digital twin.■

[COMUNICACIONESHoy](#)

TAMBIÉN PUBLICADO EN [INTEREMPRESAS](#), [COMPUTING](#), [REDES&TELECOM](#), [IT CIO](#) y [TECH WEEK](#)

ComunicacionesHoy

IoT, Cloud y movilidad conllevan la necesidad de replantearse la seguridad tradicional

La ciberseguridad se convierte en el gran valor diferencial para las empresas



Cristina Mínguez 11/11/2018

726



Aunque con notable desigualdad todavía entre grandes y medianas organizaciones y las pymes, las empresas empiezan a tomar conciencia y adoptar medidas para protegerse de ataques por parte de los delincuentes. Esto hace que la industria de la ciberseguridad no cese de crecer, convirtiéndose además en un factor diferenciador para evitar pérdida de información, pérdidas económicas o crisis reputacionales.

Cada vez más materia obligada para las compañías, el mercado de la ciberseguridad ha crecido durante los últimos años de una manera notable. Como explica Enrique Palomares, CEO de Grupo SIA, este crecimiento se debe, por un lado, a la necesidad de las organizaciones de adecuarse a los marcos normativos y legislativos, entre otros, el Esquema Nacional de Seguridad, la Ley de Protección de Infraestructuras Críticas, el Reglamento General de Protección de datos, la Directiva NIS y su transposición al ordenamiento jurídico español en el Real Decreto-ley 12/2018 de seguridad de las redes y sistemas de información.

"Por otro, las continuas noticias en Internet y en medios de comunicación sobre incidentes y brechas de seguridad han facilitado que las organizaciones tomen conciencia de la enorme importancia que tiene la seguridad en la información digital de sus negocios", afirma Palomares. "Observamos que las compañías y organismos públicos de tamaño medio-grande están en el buen camino y los animamos a que continúen avanzando por la senda que han recorrido. En cambio, el mayor margen de mejora lo tienen las pymes, que en España suponen un alto porcentaje del tejido empresarial debido a la priorización de recursos e inversiones que tiene que realizar".

Para Juan Rodríguez, director general de F5 Networks en España y Portugal, la realidad es que las organizaciones nunca van a poder sentirse completamente protegidas, pero sí es cierto que todo lo relacionado con la seguridad centra su interés y sus estrategias, algo que se refleja en la evolución del mercado. "Según datos de Gartner, las inversiones en seguridad están aumentando en todo el mundo a un ritmo del 12,4%, lo que supone un crecimiento muy superior al de otros segmentos del sector tecnológico. En ámbitos específicos, por ejemplo, los relacionados con la seguridad Cloud se alcanzan incrementos superiores al 50%".



[COMUNICACIONES HOY](#)

RANKINGS

MARZO



Cifras

Ranking
2018

PUESTO 2017	EMPRESA	FACTURACIÓN			VARIACIÓN %	PLANTILLA		VARIACIÓN %
		2017		2016		2017	2016	
89	Blue Telecom Consulting	6		5,25	12,50%	100	90	10,00%
90	Quint Wellington Redwood Iberia	5,45		4,75	12,89%	49	39	20,41%
91	LEDAmc	5,35		4,95	7,48%	92	90	2,17%
92	Deiser Desarrollo e Integración de Sistemas SL	5,23		4,25	18,71%	45	39	13,33%
93	Autentia Real Business Solutions SL	4,75		2,58	84,14%	58,6	53,12	9,35%
94	eSystems	4,50		0,28	93,78%	4	2	50,00%
95	Comunicaciones Reunidas SL	4,18		3,99	4,55%	16	15	6,25%
96	Inbenta	3,50		2,17	38,00%	ND	ND	ND
97	Deyde Calidad de Datos SL	3,17		2,50	21,14%	35	33	5,71%
98	Proact IT Iberia SLU	3,10		3,20	-3,23%	11	10	9,09%
99	Orbit Consulting Group	3,07		2,60	15,20%	30	25	16,67%
100	Secura	2,80		0,93	66,79%	ND	ND	ND

COMPUTERWORLD



139	Blue Telecom Consulting	6,00	5,25	14,3	100	90	11,1	España
140	Tinamica	5,80	5,40	7,4	89	83	7,2	España
141	Zertia	5,63	4,60	22,4	62	52	19,2	España
142	Sistel	5,53	4,40	25,7	78	72	8,3	España
143	Quint Wellington Redwood	5,45	4,75	14,7	49	39	25,6	Holanda
144	LEDAmc	5,35	4,95	8,1	92	90	2,2	España
145	SilverStorm Solutions	5,31	4,50	18,0	70	57	22,8	España
146	DEISER	5,22	4,24	23,1	45	39	15,4	España
147	Extra Software	4,85	4,59	5,7	80	85	-5,9	España
148	Datek Sistemas	4,64	3,85	20,5	24	24	0,0	España
149	Neteris	4,50	4,09	10,0	63	40	57,50	España
150	Quality Objects	4,20	4,00	5,0	70	63	11,1	España

QUIÉN ES QUIÉN

OCTUBRE

ACTUALIDAD ECONÓMICA

QUIÉNE SON EN LA EMPRESA DE ESPAÑA NOLA

EL MAPA PARA LOS
NEGOCIOS MÁS COM-
PLETO DEL PAÍS

EDICIÓN
2018

ACTUALIDAD
ECONÓMICA

24 ACTUALIDAD ECONÓMICA

Vicepresidente Segundo
María José Sanz Jiménez
Dirección: Calle Norte
Esquina, 34, 28010 Madrid
Teléfono: 913000161
Web: consultabion.org

ATOS SPAIN
CEO: Iván Lozano Rodríguez
Dir. Ventas: Mercedes Párriz
Dir. Operaciones: Federico
Arias Cruz
Dir. Finanzas: Antonio Martín-
Tereso
Dir. I+D+i: Gustavo Homar
Dirección: Calle Albarracín, 25,
28037 Madrid
Teléfono: 910389827
Web: atos.es/es/ipsan
Empleados: 6.000

AVANADE SPAIN
General Manager: Spilist
Corne Vieja
Dirección: Paseo Pínc, 1,
Pozuelo, 28223 Madrid
Teléfono: 917670000
Web: avanade.com
Empleados: 700

BARBADILLO ASOCIADOS
Dir. Gen.: Santiago Barbadillo
Dirección: Calle Alcalá, 128,
28002 Madrid
Teléfono: 9130965
Web: byas.es
Empleados: 19
Facturación 2017: 3 millones
de euros

**BLUE TELECOM
CONSULTING**
CEO: Miguel Ángel García
Sales Director: Josep María
Balaguer
Operations Director: Ricardo
Silva
Dirección: Calle Santa Leonor,
65, 28037 Madrid
Teléfono: 917540444
Web: blue-tc.com
Empleados: 100
Facturación 2017: 6 millones
de euros

**BOVÉ MONTERO ASOCIA-
DOS**
Presidente: José María Bové
Dirección: Calle Mariano Cubi,
7, 08006 Barcelona
Teléfono: 932807028
Web: boveimontero.com
Facturación 2017: 5,27
millones de euros

**BRAIN TRUST CONSULT-
ING SERVICES**
Socio Director: Juan Bosco
Dirección: Av. Industria, 4,
Alcobendas 28108 Madrid
Teléfono: 914504584
Web: braintrust-cs.com
Empleados: 75

**BUSINESS INTEGRATION
PARTNERS**
Presidente: Nino LoBianco
Dir. General: Pablo Tróvar
Colaborador y CEO: Carlo
Capá
Dirección: Avda. Burgos, 12,
28036 Madrid
Teléfono: 916910475
Web: businessintegrationpart-
ners.com

DEISER
CEO: Guillermo Hortoya
CMO: Daniel Luengo
CTO: José Manuel Sánchez
Dirección: Calle Valiente
Beato, 22, 28037 Madrid
Teléfono: 902304040
Web: deiser.com
Empleados: 40
Facturación 2017: 5,22
millones de euros

GESEIN
Dir. General: Santiago Aranda
Dir. Servicios: Luis Cano
Dir. RRHH: Yolanda García
Dir. Finanzas: José Luis
Luengo
Dirección: Calle Alfonso
Gómez, 42, 28027 Madrid
Teléfono: 91542399
Web: gessein.com
Empleados: 200
Facturación 2017: 9,9 millones
de euros

GRISPEDIA
CEO: Carlos Muñoz

IMC GROUP
Presidente: Hervé Imbert
Dirección: Av. Sur del
Aeropuerto de Barajas, 16,
28042 Madrid
Teléfono: 917432715
Web: imc.es
Empleados: 50
Facturación 2017: 9,5 millones
de euros

INDRA
Pta. Fernando Abril Martorel
Dirección: A. Brúñel, 15-16,
Alcobendas 28108 Madrid
Teléfono: 914835000
Web: indracompany.com

**BLUE TELECOM
CONSULTING**
CEO: Miguel Ángel García
Sales Director: Josep María
Balaguer
Operations Director: Ricardo
Silva
Dirección: Calle Santa Leonor,
65, 28037 Madrid
Teléfono: 917540444
Web: blue-tc.com
Empleados: 100
Facturación 2017: 6 millones
de euros

**HITACHI CONSULTING
SPAIN**
Managing Vicepresidente:
Alfredo Azabal Arroyo
Directores: Javier Polas
McChee y Jorge Fernández-
Argüelles
Dirección: Calle Pedro
Telvela, 8, 28020 Madrid
Teléfono: 917683300
Web: hitachiconsulting.com

IBM
Presidente: María
Martínez
City Director:
Sandra Virginia
de la Torre

**MUNDOPRANGUNCIA
CONSULTING**
Socio y Director General:
Mariano Adams
Dirección: José Echegaray, 8,
Las Rozas, 28202 Madrid
Teléfono: 915558852
Web: mundopranguncia.com
Empleados: 38

ROSEY
Dirección: Calle de la Basílica,
19, 28020 Madrid
Teléfono: 910065523
Web: rosey.es
Empleados: 29
Facturación 2017: 2,7 millones
de euros

**MUNDOPRANGUNCIA
CONSULTING**
Socio y Director General:
Mariano Adams
Dirección: José Echegaray, 8,
Las Rozas, 28202 Madrid
Teléfono: 915558852
Web: mundopranguncia.com
Empleados: 38

**CBST CONSULTING
GROUP**

ESTRATEGICA
Pta. Soledad Martínez
Pta. Soledad Martínez
Dir. Marketing y Com-
ercio: Efraín Valenzuela
Dirección: Paseo Com-
ercial, 28045 Madrid
Teléfono: 914835000

ACTUALIDAD ECONÓMICA