APARICIONES EN MEDIOS 2017

ENTREVISTAS

radio INTERECONOMÍA

ENERO 2017

CAPITAL

https://www.youtube.com/watch?v=741U6qlFBzU

elEconomista.es

ENERO 2017

"El proceso de digitalización debe ser único para cada compañía"

ELECONOMISTA | 30/01/2017 - 14:54

Entrevista con Miguel Ángel García Matatoros, Director General de Blue Telecom Consulting

Más noticias sobre: TELECOMUNICACIONES INTERNET EMPRESAS

Todas las empresas, con independencia de su tamaño o del sector en el que desarrollan su actividad, se enfrentan al reto de transformar su negocio para adaptarlo al nuevo escenario digital. Comprender el alcance de distintas tendencias tecnológicas, como Internet de las Cosas (IoT), Big Data, Movilidad o Cloud Computing, resulta fundamental para abordar este proceso con éxito. En este viaje, contar con el asesoramiento y la ayuda de un partner experto, resulta algo más que recomendable.

¿Cómo evoluciona el proceso de digitalización de las empresas españolas?

Observamos diferentes estados de madurez y consideramos que es necesario que cada empresa sea consciente del nivel en el que se encuentra. Hay algunas que ya están utilizando las nuevas tendencias tecnológicas, como puede ser IoT o Big Data, en

http://www.eleconomista.es/empresas-finanzas/noticias/8119096/01/17/El-proceso-de-digitalizacion-debe-ser-unico-para-cada-compania.html

redestelecom.es

NOVIEMBRE 2017

"Somos el puente entre el mundo telco y el resto de sectores"

Miguel Ángel García Matatoros, director general de Blue Telecom Consulting.

escrito por: Cristina Albarrán

23 de noviembre 2017

Blue Telecom Consulting es una consultora especializada en telecomunicaciones que ofrece servicios y soluciones para operadores, integradores de sistemas y fabricantes de equipos de red. Como novedad ofrece servicios también a empresas de cualquier sector que basan sus operaciones o servicios en las tecnologías IoT. **Miguel Ángel García Matatoros, su director general**, explica en esta entrevista la estrategia de la compañía.

Blue Telecom Consulting (BlueTC)nació hace más de una década como consultora especializada en el sector telco, sin embargo, gracias a la revolución IoT ha podido ampliar su radio de acción a otros sectores...

Seguimos centrando gran parte de nuestros proyectos en el sector telco, para el que ofrecemos soluciones y servicios innovadores que permiten el monitoreo activo y pasivo de la calidad de redes; auditorías y gestión de la seguridad de redes IP o Big Data analytics para operaciones avanzadas de redes y sistemas. Recientemente, decidimos aprovechar esa experiencia y ofrecer servicios específicos dirigidos a compañías de todos los sectores, facilitándoles la adopción de tecnologías IoT y asesorándoles sobre el mejor tipo de conexión para cada producto y servicio. Podemos decir que somos un puente entre el mundo de las telecomunicaciones y los sectores verticales.

¿Cuál ha sido la razón para dar este paso?

Todas las empresas, con independencia de su tamaño o sector, se enfrentan al reto de la digitalización. Comprender las ventajas que ofrecen las distintas tendencias tecnológicas, como IoT, Big Data, Inteligencia Artificial o Cloud, resulta fundamental para abordar este proceso con éxito. En este viaje, Blue Telecom Consulting puede aportarles la experiencia y conocimientos adquiridos trabajando para operadores y vendors líderes en Europa.

En el proceso de digitalización de los negocios, ¿qué papel juegan los operadores móviles?

Desarrollan un rol fundamental, ya que las probabilidades de éxito de las organizaciones dependen, en gran medida, de las opciones que les ofrezca su proveedor telco. Tener la seguridad de que la conectividad no va a fallar y de que el servicio se va a entregar de forma satisfactoria resulta crucial. La nueva realidad es que el canal principal a través del que se presta

http://www.redestelecom.es/gestion/entrevistas/1102165001403/puente-mundo-telco-y-resto-de-sectores.1.html

ARTÍCULOS DE OPINIÓN

ComunicacionesHoy

ABRIL 2017

Opinión

Consideraciones a tener en cuenta para el éxito de VoLTE, VoWiFi y otros servicios LTE

El camino de los operadores hacia el lanzamiento comercial universal de Voz sobre LTE (VoLTE) y Voz sobre WiFi (VoWiFi) trae consigo una serie de desafíos técnicos, comerciales y operacionales que deben ser cuidadosamente considerados antes de invertir demasiado tiempo y recursos. Sin entrar en los desafíos de índole más técnico, queríamos mencionar aquí algunos de los aspectos a tener en cuenta por los operadores antes de lanzar nuevos servicios sobre LTE.

Desafíos comerciales y de operación:

- Será esencial garantizar la calidad y la experiencia del usuario desde la primera llamada, ya que la comparación con otras aplicaciones, como Skype o WhatsApp, será un hecho.
- Optimizar la tasa de caída de llamadas VoLTE y mejorar la experiencia del usuario final.
- VoLTE sirve, principalmente, a la eficiencia de la red y los propósitos de ingeniería, mientras que VoWiFi amplía el alcance y la cobertura interna. Los nuevos servicios y tecnologías de acceso requieren un enfoque end-to-end (E2E) dentro de la organización del operador.
- Los operadores no esperan grandes ingresos de VoLTE ni VoWiFi, de modo que el CapEx y OpEx relacionados deben de ser vigilados en todas las actividades y fases.
- La cuestión de interconexión entre operadores no está bien establecida y necesita una mayor estandarización.

Las recomendaciones de BlueTC:

Si los operadores se plantean como objetivo disponer de unas redes LTE bien dimensionadas, con calidad y seguras para sostener el lanzamiento de nuevos servicios, en BlueTC les recomendamos que consideren las siguientes cuestiones:

- **Preparación del nucleo de la red**. Deberían preguntarse si el núcleo de la red está configurado/dimensionado para poder soportar con éxito los servicios actuales y los nuevos basados en IMS.
- **Pruebas funcionales automatizadas sobre IMS & VoLTE E2E.** Las pruebas automatizadas funcionales suelen aplicarse en las pruebas de los casos de uso, necesarias para la aceptación funcional del servicio E2E. Los recursos y el tiempo necesarios para llevar a cabo todas las pruebas serán reducidos, sobre todo, si se emplean herramientas y métodos de automatización de pruebas.
- **La calidad del servicio E2E VoLTE**. Además de sus servicios tradicionales, ¿se han ejecutado las pertinentes auditorías de seguridad?
- **Gestion de la seguridad IMS/VoIP**. ¿Se han realizado pruebas de validación del nivel actual de seguridad? Se recomienda un sistema de detección de intrusiones (IDS) en tiempo real.

Una revisión previa de esas áreas se traducirá en resultados tangibles, tales como ahorro importante en los recursos invertidos, prevención de cuellos de botella, y sobre todo, una mejora de la calidad y la experiencia de los usuarios. ●

Ian Gunn,
director Comercial en Reino Unido,
Blue Telecom Consulting

Blue TC

Expansión

JUNIO 2017

¿Quién es el responsable de un ciberataque?

Un nuevo ciberataque infecta a decenas de grandes empresas de todo el mundo

| DREAMSTIME | EXPANSIÓN

0 comparlico 0 comentarios Suscríbete

Actualizado: 29/06/2017 00:17 horas

La parte positiva de sufrir un ciberataque, si la hay, es que nos ayuda a ser conscientes de lo vulnerables que somos. A partir de allí, comenzamos a plantearnos si de verdad estamos haciendo todo lo necesario para proteger nuestros negocios convenientemente, pero también si podemos seguir confiando en los proveedores que nos facilitan sus soluciones tecnológicas o sus servicios de telecomunicaciones.

Una de las cosas que nos han enseñado los últimos incidentes de seguridad, como WannaCry o el ataque global de *ransomware* de esta semana, es que para causar daño a través de un ataque no hace falta centrarse en el Centro de Proceso de Datos (CPD), en el que se guarda la información más sensible del negocio y al que seguramente se destina gran parte del presupuesto de seguridad. Dirigiéndose de forma indiscriminada a activos menos estratégicos, pero mucho más numerosos, también es posible causar un gran perjuicio.

Por otra parte, este tipo de incidentes abren también un debate sobre la cuota de responsabilidad que debe asumir cada parte implicada, y sobre qué medidas tomar para evitar similares ataques en el futuro. Para ello, habría que preguntarse quién

http://www.expansion.com/economia-digital/protagonistas/2017/06/29/594d24b1ca474135688b4679.html

redestelecom.es

JULIO 2017

Seguridad

¿Quién es el responsable de un ciberataque?

Miguel Angel Garcia Matatoros, director general en Blue Telecom Consulting.

escrito por: Redacción RedesTelecom 18 de julio 2017

La parte positiva de sufrir un ciberataque, si la hay, es que nos ayuda a **ser conscientes de lo vulnerables que somos**. A partir de allí, comenzamos a plantearnos si de verdad estamos haciendo todo lo necesario para proteger nuestros negocios convenientemente, pero también si podemos seguir confiando en los proveedores que nos facilitan sus soluciones tecnológicas o sus **servicios de telecomunicaciones**.

Una de las cosas que nos han enseñado los últimos incidentes de seguridad, como **WannaCry**, es que para causar daño a través de un ataque no hace falta centrarse en el Centro de Proceso de Datos (CPD), en el que se guarda la información más sensible del negocio y al que seguramente se destina gran parte del presupuesto de seguridad. Dirigiéndose de forma indiscriminada a activos menos estratégicos, pero mucho más numerosos, también es posible causar un gran perjuicio.

Por otra parte, este tipo de incidentes abren también un debate sobre la cuota de responsabilidad que debe asumir cada parte implicada, y sobre qué medidas tomar para evitar similares ataques en el futuro. Para ello, habría que preguntarse quién ha abierto la puerta al ciberdelincuente. **¿Ha sido el usuario con su software desactualizado, el fabricante del sistema operativo al haberlo comercializado con una vulnerabilidad o el operador de la red al permitir el paso al hacker?**

Naturalmente, **el primer responsable es quien comete el delito**. En este caso, no nos queda

http://www.redestelecom.es/seguridad/opinion/1099784002503/quien-responsable-de-ciberataque.1.html

ComunicacionesHoy

JULIO 2017

¿El usuario con su software desactualizado, el fabricante del sistema operativo al comercializarlo con una vulnerabilidad o el operador de la red al permitir el paso al hacker?

¿Quién es el responsable de un ciberataque?

Miguel Ángel García Matatoros, director general en Blue Telecom Consulting

20/07/2017

La parte positiva de sufrir un ciberataque, si la hay, es que nos ayuda a ser conscientes de lo vulnerables que somos. A partir de allí, comenzamos a plantearnos si de verdad estamos haciendo todo lo necesario para proteger nuestros negocios convenientemente, pero también si podemos seguir confiando en los proveedores que nos facilitan sus soluciones tecnológicas o sus servicios de telecomunicaciones.

Una de las cosas que nos han enseñado los últimos incidentes de seguridad, como WannaCry, es que para causar daño a través de un ataque no hace falta centrarse en el Centro de Proceso de Datos (CPD), en el que se guarda la información más sensible del negocio y al que seguramente se destina gran parte del presupuesto de seguridad. Dirigiéndose de forma indiscriminada a activos menos estratégicos, pero mucho más numerosos, también es posible causar un gran perjuicio.

Por otra parte, este tipo de incidentes abren también un debate sobre la cuota de responsabilidad que debe asumir cada parte implicada, y sobre qué medidas tomar para evitar similares ataques en el futuro. Para ello, habría que preguntarse quién ha abierto la puerta al ciberdelincuente. ¿ha sido el usuario con su software desactualizado o el fabricante del sistema operativo al haberlo comercializado con una vulnerabilidad o el operador de la red al permitir el paso al hacker?

Naturalmente, el primer responsable es quien comete el delito. En este caso, no nos queda más remedio que confiar en los cuerpos y fuerzas de seguridad para que lo identifiquen y lo paren. Pero tal y como están las cosas últimamente quizá habría que empezar a valorar tanto los medios disponibles como los resultados alcanzados por los responsables de investigar y prevenir ataques en el ciberespacio. Es posible que en este punto sea necesario hacer algún cambio con urgencia.

El director general de Blue Telecom Consulting, Miguel Angel García Matatoros, se pregunta en este artículo quién ha abierto la

http://www.interempresas.net/TIC/Articulos/190718-Quien-es-el-responsable-de-un-ciberataque.html

SEPTIEMBRE 2017

¿Quién es el responsable de un ciberataque?

Miguel Ángel García Matatoros, Director General en Blue Telecom Consulting.

POR REDACCIÓN COMPUTING | 21 de septiembre 2017

La parte positiva de sufrir un ciberataque, si la hay, es que nos ayuda a ser conscientes de lo vulnerables que somos. A partir de ahí, comenzamos a plantearnos si de verdad estamos haciendo todo lo necesario para proteger nuestros negocios convenientemente, pero también si podemos seguir confiando en los proveedores que nos facilitan sus soluciones tecnológicas o sus servicios de telecomunicaciones.

Una de las cosas que nos han enseñado los últimos incidentes de seguridad, como WannaCry, es que para causar daño a través de un ataque no hace falta centrarse en el Centro de Proceso de Datos (CPD), en el que se guarda la información más sensible del negocio y al que seguramente se destina gran parte del presupuesto de seguridad. Dirigiéndose de forma indiscriminada a activos menos estratégicos, pero mucho más numerosos, también es posible causar un gran perjuicio.

Miguel Ángel García Matatoros, Director General en Blue Telecom Consulting

Por otra parte, este tipo de incidentes abren también un debate sobre la cuota de responsabilidad que debe asumir cada parte implicada, y sobre qué medidas tomar para evitar similares ataques en el futuro. Para ello, habría que preguntarse quién ha abierto la puerta al ciberdelincuente. ¿Ha sido el usuario con su software desactualizado, el fabricante del sistema operativo al haberlo comercializado con una vulnerabilidad o el operador de la red al permitir el paso al hacker?

http://www.computing.es/seguridad/opinion/1100909002501/quien-responsable-de-ciberataque.1.html

telecomkh.com

OCTUBRE 2017

Data-driven DevOps, three key technologies for three universal operator goals

- TRAINING
- STANDARDS
- SPONSORS
- ASSOCIATIONS

Date: ***Thu, 10/26/2017 - 15:45***
Source: By Pablo Manuel García, Solutions Architect, Blue Telecom Consulting

There are three basic universal goals any telecoms organisation pursues: save costs, make their products more robust and shorten their time to market. It's as simple as it sounds. Everyone wants to produce cheaper, better and faster than the competitors do

Pablo Manuel García, Solutions Architect, Blue Telecom Consulting

Image credited to Blue Telecom Consulting

Seemingly, there is no magical recipe that consolidates them all at once, but we think there's a methodological paradigm capable of getting everyorganisation on to the right path.By "Data-Driven DevOps" we here understand the convergence of three key technology areas: Monitoring, analytics and DevOps.

Monitoring

Blending into one single concept a few of trending tech topics will make many readers believe that we're just falling for the hype. But let's try to keep our feet on the ground and see how monitoring interconnects that other pieces and closes the circle.

Traditional monitoring is usually based on measuring a set of key performance indicators (KPIs) from the target system, and when an indicator is outside certain predefined thresholds alarms are raised through a messaging system or a dashboard. Those thresholds are usually static and based on the operators' experience. This has two main limitations:

• Decisions of actions to be taken are subjective and depend on the operator. Different people working with the same environments would choose different thresholds for the alarms. We believe it's necessary to objectify this and make thresholds data driven.
• Static thresholds are usually not enough. Not only because all the systems evolve dynamically and so the thresholds would need periodic revision, but because highly seasonal KPIs require more intelligence to effectively detect all anomalies in the system.

Analytics

We're living a data revolution. There's a clear boom in analytics and data scientists are the new rock stars in the labour market.
Big Data tools allow storing and analyzing, in a timely manner, huge amounts of data from virtually any source. In the telecoms sector there are numerous examples where combining environmental data with your own business data this enriches it. This leads to a much deeper understanding of your own business model and can even predict future alarms, so preventive actions can be triggered.
In addition, the latest advances within machine learning and deep learning are currently leveraging a new revolution. Todays' algorithms can learn from the past history of your environment and modelise how it should behave under normal conditions. Any change in its expected behavior can raise an alarm to notify something strange is happening.
With enough information, the algorithms may even understand where the anomalies come from, by performing a root cause analysis based on historic data and even identify a solution of the issue.

DevOps

The DevOps paradigm has already demonstrated that it has come to stay. With the quick expansion of virtualisation and software defined technologies, the line between operations and development has become thinner and thinner until it has almost disappeared. IAAS, SDN, NFV and other "software defined things" make configuration files much more important than metal. This revolution leads operations teams to stop writing commands in interactive shells and instead create deployment recipes for their configuration management systems.

http://www.telecomkh.com/en/business-communications/9404

ComunicacionesHoy

NOVIEMBRE 2017

Hay cinco tipos de agresiones principales

Los ataques a los operadores siempre perjudican a sus clientes

Miguel Ángel García Matatoros, director general de Blue Telecom Consulting

06/11/2017

La seguridad es un tema muy amplio y ha recibido mucha atención, sobre todo después de los ciberataques globales sufridos por empresas de todo el mundo en el último año. A pesar de que los operadores móviles han reforzado su seguridad, en varios países europeos también han sufrido ataques. En este artículo señalamos algunas de las amenazas a las que los operadores se enfrentan actualmente, así como las consecuencias para sus clientes.

Muchas posibilidades de ataque

Las posibilidades que tiene un hacker para atacar son muchas y muy variadas, desde aprovechar la mala configuración de un equipo -¡Piensa en todos los dispositivos que hay conectados a Internet!-, hasta las redes de acceso, core o los back ends. El roaming y las interconexiones de redes añaden puntos de entrada, y por lo tanto vulnerabilidades. Y si se tiene en cuenta el gran número y tipología de operadores telco que operan, es imperativo que los operadores móviles aseguren sus redes e interfaces externas para que puedan incorporar la mejor protección posible.

Solo una comprensión de las consecuencias potenciales a los clientes puede generar más inversiones en esa importante área, así que miremos lo que hay en juego.

Miguel Ángel García Matatoros, director general de Blue Telecom Consulting, analiza cómo pueden afectar negativamente a los clientes los ataques dirigidos a los operadores de telecomunicaciones.

Clasificación de amenazas y sus consecuencias

Recientemente, Blue Telecom Consulting fue invitada por una asociación internacional de empresas telco a compartir sus experiencias y conocimientos, especialmente en el área de seguridad de voz sobre LTE (VoLTE). Esta oportunidad ha dado como resultado la elaboración de un listado en el que se clasifican distintos tipos de ataques y que sus miembros pueden comenzar a utilizar en sus trabajos relacionados con la seguridad. Si analizamos los que pueden afectar negativamente a los clientes, observamos cinco grupos de ataques principales: ataques de denegación de servicio de datos (DOS), inyecciones masivas de spam, acceso de datos prioritario y falsificación de identidades (ID-Spoofing). También aparecen ataques que pueden corromper mensajes o aprovechar configuraciones de red erróneas.

¿Cómo se ven afectados los clientes exactamente? Veamos unos ejemplos: En el caso de los ataques DOS el servicio es denegado, lo que puede impedir a los clientes acceder a sus servicios basados en datos, llamadas en las que de repente no se escucha nada o, incluso, un corte del servicio. Por su parte, las inyecciones de spam pueden originar facturas infladas. Y cuando los hackers obtienen prioridad en el acceso de datos, es a nuestra costa. Como resultado, tendremos menos velocidad por congestión y en algunos casos la conexión de datos fallará del todo. Por último, aunque la falsificación de números puede parecer una broma divertida, es fácil imaginar las serias consecuencias que se pueden producir si un hacker logra llamar o enviar mensajes utilizando nuestro número.

LOS ATAQUES A LOS OPERADORES SIEMPRE PERJUDICAN A SUS CLIENTES

La seguridad es un tema muy amplio y ha recibido mucha atención, sobre todo después de los ciberataques globales sufridos por empresas de todo el mundo en el último año. A pesar de que los operadores móviles han reforzado su seguridad, en varios países europeos también han sufrido ataques. En este artículo señalamos algunas de las amenazas a las que los operadores se enfrentan actualmente, así como las consecuencias para sus clientes.

Muchas posibilidades de ataque

Las posibilidades que tiene un hacker para atacar son muchas y muy variadas, desde aprovechar la mala configuración de un equipo -¡Piensa en todos los dispositivos que hay conectados a Internet!-, hasta las redes de acceso, core o los back ends. El roaming y las interconexiones de redes añaden puntos de entrada, y por lo tanto vulnerabilidades. Y si se tiene en cuenta el gran número y tipología de operadores telco que operan, es imperativo que los operadores móviles aseguren sus redes e interfaces externas para que puedan incorporar la mejor protección posible.

Solo una comprensión de las consecuencias potenciales a los clientes puede generar más inversiones en esa importante área, así que miremos lo que hay en juego.

Clasificación de amenazas y sus consecuencias

Recientemente, Blue Telecom Consulting fue invitada por una asociación internacional de empresas telco a compartir sus experiencias y conocimientos, especialmente en el área de seguridad de voz sobre LTE (VoLTE). Esta oportunidad ha dado como resultado la elaboración de un listado en el que se clasifican distintos tipos de ataques y que sus miembros pueden comenzar a utilizar en sus trabajos relacionados con la seguridad. Si analizamos los que pueden afectar negativamente a los clientes, observamos cinco grupos de ataques principales: ataques de denegación de servicio de datos (DOS), inyecciones masivas de spam, acceso de datos prioritario y falsificación de identidades (ID-Spoofing). También aparecen ataques que pueden corromper mensajes o aprovechar configuraciones de red erróneas.

¿Cómo se ven afectados los clientes exactamente? Veamos unos ejemplos. En el caso de los ataques DOS el servicio es denegado, lo que puede impedir a los clientes acceder a sus servicios basados en datos, llamadas en las que de repente no se escucha nada o, incluso, un corte del servicio. Por su parte, las inyecciones de spam pueden originar facturas infladas. Y cuando los hackers obtienen prioridad en el acceso de datos, es a nuestra costa. Como resultado, tendremos menos velocidad por congestión y en algunos casos la conexión de datos fallará del todo. Por último, aunque la falsificación de números puede parecer una broma divertida, es fácil imaginar las serias consecuencias que se pueden producir si un hacker logra llamar o enviar mensajes utilizando nuestro número.

El ejemplo de un operador alemán

También es posible combinar varias formas de ataque. A principios de año unos hackers llevaron a cabo actividades de phishing para conseguir datos personales, como números de móviles e información sobre cuentas bancarias. Más tarde, los mismos hackers explotaron una deficiencia en un protocolo de comunicación que conecta los back ends de las redes móviles, el SS7, atacando a un operador alemán. De esta forma consiguieron interceptar y redirigir códigos enviados por bancos alemanes a través de SMS en procesos de verificación en dos pasos, lo que les permitió extraer fondos de las cuentas de los clientes de banca online.

Aparte de ese perjuicio para los clientes, los operadores sufren también una pérdida directa de ingresos a raíz de la actividad de los hackers. Dada la falta de transparencia sobre esas incidencias, los usuarios de a pie casi nunca conocemos los ataques más serios y su impacto. Ante esta realidad, la lógica sería que los actores del sector unieran fuerzas y colaboraran en la lucha contra el cibercrimen. Los operadores deberían ser los primeros interesados en frenar ese tipo de actividades fraudulentas para poder proteger correctamente sus datos, sus activos y, por supuesto, a sus clientes. •

Miguel Ángel García Matatoros, director general de Blue Telecom Consulting, analiza cómo pueden afectar negativamente a los clientes los ataques dirigidos a los operadores de telecomunicaciones.

http://www.interempresas.net/TIC/Articulos/203521-Los-ataques-a-los-operadores-siempre-perjudican-a-sus-clientes.html

REPORTAJES

ComunicacionesHoy

NOVIEMBRE 2017

El enfoque tradicional ya no es adecuado para hacer frente a las ciberamenazas

El ransomware alenta la ciberseguridad en las empresas

Cristina Mínguez 21/11/2017

826

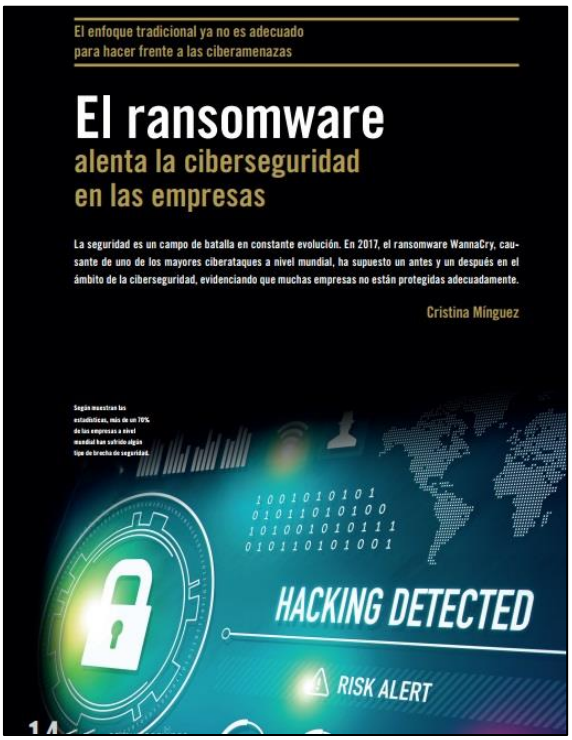
La seguridad es un campo de batalla en constante evolución. En 2017, el ransomware WannaCry, causante de uno de los mayores ciberataques a nivel mundial, ha supuesto un antes y un después en el ámbito de la ciberseguridad, evidenciando que muchas empresas no están protegidas adecuadamente.

Las estadísticas muestran que más de un 70% de las empresas a nivel mundial han sufrido algún tipo de brecha de seguridad, siendo un hecho que los ciberdelincuentes están perfeccionando cada vez más sus ataques. Para Luis Corrons, director técnico de **PandaLabs**, el cibercrimen es un negocio atractivo y muy lucrativo. "Los atacantes cuentan cada vez con más y mejores recursos, tanto técnicos como económicos, lo que les permite desarrollar ataques cada vez más sofisticados. La ciberseguridad empresarial es una carrera de fondo: una empresa tiene cientos, miles de ordenadores en sus redes, a las que hay que sumar todo tipo de dispositivos conectados a las mismas como impresoras, dispositivos móviles ... y tiene que proteger todos ellos. Sin embargo, un atacante sólo tienen que comprometer uno de ellos una vez para tener éxito".

Así, las actividades de ciberseguridad de las organizaciones se están transformando hacia la gestión de los riesgos ciber, lo que les permite conocer, analizar y gestionar programas internos de ciberseguridad enfocados a la detección, protección y contención, y recuperación ante un incidente potencial o real, comenta Javier Zubieta Moreno, responsable de Desarrollo de Negocio de Ciberseguridad en **GMV Secure e-Solutions**.

Aunque vamos mejorando, para Borja Pérez, director general de **Stormshield Iberia** comenta que "aunque las empresas están cada vez más concienciadas, lo cierto es que aún sigue resultando más complicado la aprobación de los presupuestos de ciberseguridad que los de otras áreas de IT". En esta líea, José de la Cruz, director técnico de **Trend Micro** comenta que "no podemos afirmar ques estemos adecuadamente protegidos. Tengamos en cuenta que el mercado de la ciberdelincuencia avanza demasiado rápido y es necesario que las empresas aceleren la implementación de sus estrategias tanto a nivel tecnológico como a nivel de concienciación del usuario para estara preparados ante cualquier eventualidad de este tipo".

Alejandro Cadarso, Business Development for Wireless&IT Security Solutions en **EinzelNet,** explica que "en la compañía creemos que muchas empresas españolas, según diferentes estadísticas, entre el 40 y el 50% de ellas, todavía no consideran la ciberseguridad como una prioridad o una necesidad importante para su negocio. Incluso, entre las que si lo contemplan, observamos que en muchas ocasiones las iniciativas son en forma de proyectos de implantación de soluciones que posteriormente no son monitorizadas de



https://www.interempresas.net/TIC/Articulos/203985-El-ransomware-alenta-la-ciberseguridad-en-las-empresas.html

ejecutivos

SEPTIEMBRE 2017

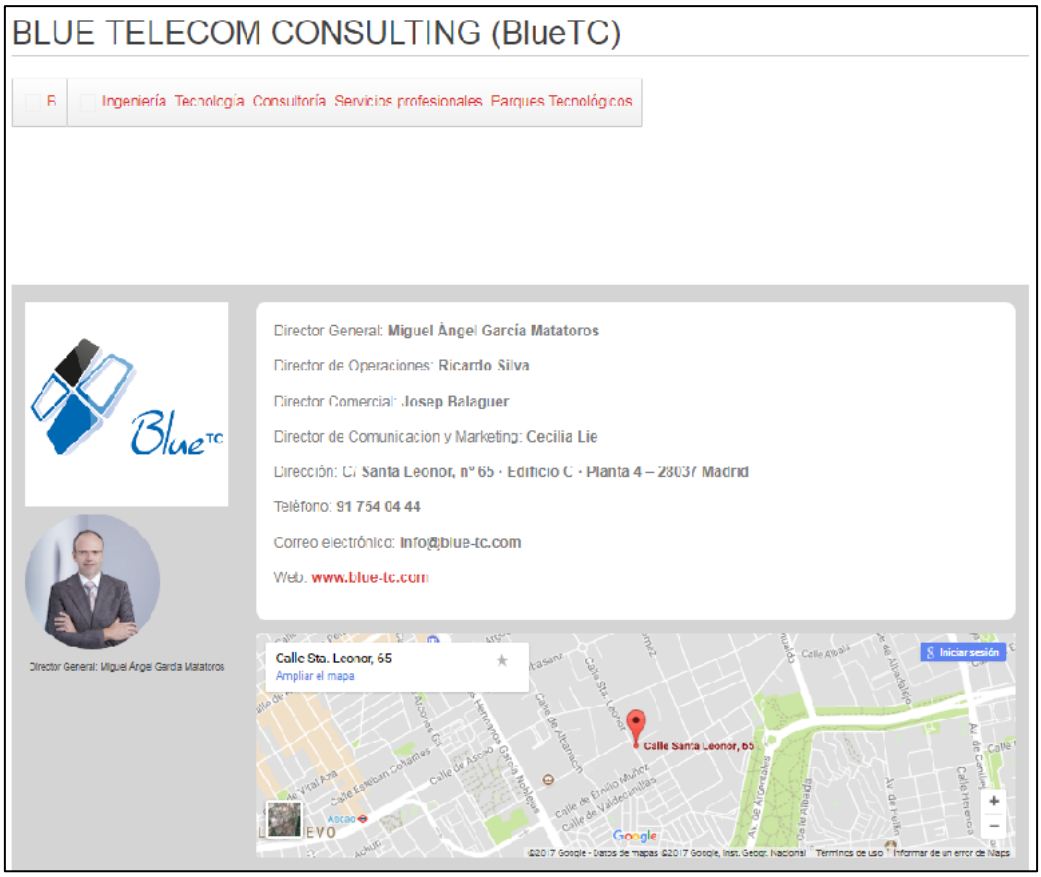
QUIÉN ES QUIÉN EN LA EMPRESA ESPAÑOLA

✔ **BLUE TELECOM CONSULTING (BlueTC)**

Director General: **Miguel Ángel García Matatoros**

Director de Comunicación y Marketing: **Cecilia Lie**

Santa Leonor, 65 · Edif. C · Planta 4.
28037 MADRID
917 540 444
info@blue-tc.com
www.blue-tc.com



NOTAS DE PRENSA

MAYO 2017

IMS FORUM

Blue Telecom Consulting anuncia soluciones y servicios para que los operadores dispongan de unas redes LTE seguras, bien dimensionadas y de calidad

redestelecom.es

Blue TC aboga por redes LTE seguras, bien dimensionadas y de calidad

La compañía acudirá como patrocinador al IMS World Forum, que se celebrará en Madrid el 24 y 24 de mayo, para presentar sus nuevas soluciones y servicios para operadores.

escrito por: Redacción RedesTelecom 11 de mayo 2017

Blue Telecom Consulting (BlueTC), consultora internacional para el sector de las telecomunicaciones, aprovecha su presencia como expositor en el **IMS World Forum**, que se celebra los próximos 23 y 24 de mayo en Madrid, para presentar nuevos soluciones y servicios destinados a superar los desafíos relacionados con la evolución y **optimización de las redes móviles**.

Desde BlueTC se observa que **los operadores tienden a mantener diferentes generaciones de red en paralelo**, algo que, a medio y largo plazo, no resulta sostenible desde el punto de vista financiero. Las redes LTE, siendo redes "todo IP", basadas en el protocolo de Internet (IP), son redes distintas no intrínsecamente compatibles con 2G y 3G. Por otra parte, las redes IP ofrecen a los clientes una mejor experiencia de banda ancha móvil y puede proporcionar servicios con una alta demanda que requieren un ancho de banda variable, tales como el vídeo.

Dado que las redes 2G y 3G acabarán por desactivarse en algún momento, naturalmente el operador desea ofrecer servicios voz sobre LTE de mejor calidad, con mejor cobertura en interiores y con un establecimiento de llamada más rápido. Esto, sin embargo, requiere **más inversiones en núcleo de red IMS y LTE para radio, que junto con los dispositivos compatibles son los ingredientes básicos para VoLTE**.

Además, las **redes "todo-IP"** están expuestas a nuevos riesgos y amenazas, por lo que requieren nuevas herramientas y soluciones en el área de la seguridad.

Para que el lanzamiento comercial y despliegue de servicios como Voz sobre LTE (**VoLTE**), Voz sobre Wi-Fi (**VoWiFi**) y Vídeo sobre LTE (**ViLTE**) sean un éxito desde el primer día, BlueTC recomienda considerar una serie de cuestiones de índole técnica y operacional en relación con las **redes LTE**:

techWEEK.es

Blue Telecom Consulting anuncia soluciones y servicios para los operadores de redes LTE

16 Mayo 2017

La consultora internacional para el sector de las telecomunicaciones, Blue Telecom Consulting, aprovecha su presencia como expositor en el IMS World Forum, que se celebra los próximos 23 y 24 de mayo en Madrid, para presentar nuevos soluciones y servicios destinados a superar los desafíos relacionados con la evolución y optimización de las redes móviles.

Desde Blue Telecom Consulting (BlueTC) se observa que los operadores tienden a mantener diferentes generaciones de red en paralelo, algo que, a medio y largo plazo, no resulta sostenible desde el punto de vista financiero. Las redes LTE, siendo redes "todo IP", basadas en el protocolo de Internet (IP), son redes distintas no intrínsecamente compatibles con 2G y 3G. Por otra parte, las redes IP ofrecen a los clientes una mejor experiencia de banda ancha móvil y puede proporcionar servicios con una alta demanda que requieren un ancho de banda variable, tales como el vídeo.

Dado que las redes 2G y 3G acabarán por desactivarse en algún momento, naturalmente el operador desea ofrecer servicios voz sobre LTE de mejor calidad, con mejor cobertura en interiores y con un establecimiento de llamada más rápido. Esto, sin embargo, requiere más inversiones en núcleo de red IMS y LTE para radio, que junto con los dispositivos compatibles son los ingredientes básicos para VoLTE.

Además, las redes "todo-IP" están expuestas a nuevos riesgos y amenazas, por lo que requieren nuevas herramientas y soluciones en el área de la seguridad.

Aspectos a tener en cuenta

Para que el lanzamiento comercial y despliegue de servicios como Voz sobre LTE (VoLTE), Voz sobre WiFi (VoWiFi) y Vídeo sobre LTE (ViLTE) sean un éxito desde el primer día, BlueTC recomienda considerar una serie de cuestiones de índole técnica y operacional en relación con las redes LTE:

- **Preparación del núcleo dela red:** Disponer de la red apropiada para ser capaz de soportar con éxito tanto los servicios actuales como nuevos basados en IMS resulta fundamental.
- **Pruebas automatizadas y pruebas IMS & VoLTE E2E:** Las pruebas automatizadas funcionales suelen aplicarse en los servicios de pruebas de los casos de uso, necesarios para la aceptación funcional del servicio E2E. El Time To Market y los costes del ciclo de pruebas pueden reducirse aplicando diferentes herramientas y métodos de automatización de pruebas a un entorno de pruebas del servicio existente.

http://www.redestelecom.es/infraestructuras/noticias/1097705001803/blue-tc-aboga-redes-lte-seguras-bien-dimensionadas-y-de-calidad.1.html

http://www.techweek.es/redes/noticias/1017916004501/blue-telecom-consulting-anuncia.1.html

elEconomista.es

Blue Telecom Consulting anuncia soluciones y servicios para que los operadores dispongan de unas redes LTE seguras, bien dimensionadas y de calidad

ELECONOMISTA | 16/05/2017 - 10:45

Tweet | Compartir 1 | G+ | Share | Wow! 0

• *Patrocina el IMS World Forum en Madrid el 23 y 24 de mayo*

Más noticias sobre: TELECOMUNICACIONES MADRID REINO UNIDO SIP

Blue Telecom Consulting (BlueTC®), consultora internacional para el sector de las telecomunicaciones, aprovecha su presencia como expositor en el IMS World Forum, que se celebra los próximos 23 y 24 de mayo en Madrid, para presentar nuevos soluciones y servicios destinados a superar los desafíos relacionados con la evolución y optimización de las redes móviles.

ITCIO.es

Blue Telecom Consulting anuncia soluciones y servicios para los operadores de redes LTE

16 Mayo 2017

La consultora internacional para el sector de las telecomunicaciones, Blue Telecom Consulting, aprovecha su presencia como expositor en el IMS World Forum, que se celebra los próximos 23 y 24 de mayo en Madrid, para presentar nuevos soluciones y servicios destinados a superar los desafíos relacionados con la evolución y optimización de las redes móviles

Desde Blue Telecom Consulting (BlueTC) se observa que los operadores tienden a mantener diferentes generaciones de red en paralelo, algo que, a medio y largo plazo, no resulta sostenible desde el punto de vista financiero. Las redes LTE, siendo redes "todo IP", basadas en el protocolo de Internet (IP), son redes distintas no intrínsecamente compatibles con 2G y 3G. Por otra parte, las redes IP ofrecen a los clientes una mejor experiencia de banda ancha móvil y puede proporcionar servicios con una alta demanda que requieren un ancho de banda variable, tales como el vídeo.

Dado que las redes 2G y 3G acabarán por desactivarse en algún momento, naturalmente el operador desea ofrecer servicios voz sobre LTE de mejor calidad, con mejor cobertura en interiores y con un establecimiento de llamada más rápido. Esto, sin embargo, requiere más inversiones en núcleo de red IMS y LTE para radio, que junto con los dispositivos compatibles son los ingredientes básicos para VoLTE.

Además, las redes "todo-IP" están expuestas a nuevos riesgos y amenazas, por lo que requieren nuevas herramientas y soluciones en el área de la seguridad.

Aspectos a tener en cuenta

Para que el lanzamiento comercial y despliegue de servicios como Voz sobre LTE (VoLTE), Voz sobre WiFi (VoWiFi) y Vídeo sobre LTE (ViLTE) sean un éxito desde el primer día, BlueTC recomienda considerar una serie de cuestiones de índole técnica y operacional en relación con las redes LTE:

- **Preparación del núcleo dela red:** Disponer de la red apropiada para ser capaz de soportar con éxito tanto los servicios actuales como nuevos basados en IMS resulta fundamental.
- **Pruebas automatizadas y pruebas IMS & VoLTE E2E:** Las pruebas automatizadas funcionales suelen aplicarse en los servicios de pruebas de los casos de uso, necesarios para la aceptación funcional del servicio E2E. El Time To Market y los costes del ciclo de pruebas pueden reducirse aplicando diferentes herramientas y métodos de automatización de pruebas a un entorno de pruebas del servicio existente.
- **La calidad del servicio E2E VoLTE:** Además de sus servicios tradicionales, es necesario que los operadores realicen pruebas de calidad y disponibilidad de servicios VoLTE E2E.
- **Gestión de la seguridad IMS/VoIP:** Se recomienda ejecutar las pertinentes auditorías o validaciones del nivel de seguridad, complementado por un sistema de detección de intrusiones (IDS) en tiempo real.

Gestión de la seguridad de redes IP

La mayor novedad de BlueTC en el **IMS World Forum será** la presentación de una serie de soluciones avanzadas para la gestión de la Seguridad de Redes IP. Estas innovadoras soluciones abordan, de manera inteligente y con un coste apropiado, la detección temprana, la clasificación y eliminación de las actuales amenazas de seguridad de los servicios basados en

http://www.eleconomista.es/empresas-finanzas/noticias/8361000/05/17/Blue-Telecom-Consulting-anuncia-soluciones-y-servicios-para-que-los-operadores-dispongan-de-unas-redes-LTE-seguras-bien-dimensionadas-y-de-calidad.html

http://www.itcio.es/redes-nueva-generacion/noticias/1017916020602/blue-telecom-consulting-anuncia.1.html

JULIO 2017

Blue Telecom Consulting afianza su crecimiento con la apertura de una oficina en el Parque Tecnológico de Málaga

redestelecom.es

Blue Telecom Consulting abre nueva oficina en Málaga

Esta delegación ofrecerá servicios especializados a operadores, fabricantes de equipos de red e integradores de sistemas.

escrito por: Redacción RedesTelecom 04 de julio 2017

Blue Telecom Consulting, consultora internacional para el sector de las telecomunicaciones, refuerza su posicionamiento en el mercado con la **apertura de una nueva oficina en Málaga**. Las nuevas instalaciones, situadas en el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), cuentan ya con **20 profesionales expertos en telecomunicaciones** que darán servicio a clientes tanto locales como internacionales de la compañía.

Para BlueTC, Málaga reúne una serie de condiciones que convierten a esta ciudad en el emplazamiento ideal para consolidar su crecimiento. En primer lugar, la ciudad apostó ya en los años noventa por orientar su economía hacia el sector TIC con la creación de un Parque Tecnológico. El PTA ofrece desde entonces un entorno y unas condiciones apropiados para el desarrollo de empresas con base tecnológica y afán de innovar. En segundo lugar, ofrece la capacidad de adquirir mano de obra altamente cualificada, incluso internacional, y con habilidades cada vez más solicitadas a nivel global.

Miguel Ángel García Matatoros, director general de BlueTC, afirma que "nuestras expectativas para la nueva oficina de Málaga son altas. Actualmente contamos con 20 empleados, pero a medio plazo esperamos incrementar ese número hasta los 50. Entre otras muchas virtudes, Málaga ofrece una calidad de vida excepcional, un factor cada vez más valorado por los profesionales de nuestro sector, y de lo que se van a beneficiar nuestros clientes tanto locales como internacionales".

Desde las nuevas instalaciones, BlueTC seguirá **desarrollando su amplia gama de servicios y**

ComunicacionesHoy

Blue Telecom Consulting afianza su crecimiento con la apertura de una oficina en el Parque Tecnológico de Málaga

04/07/2017 225

Blue Telecom Consulting, BlueTC, consultora internacional para el sector de las telecomunicaciones, refuerza su posicionamiento en el mercado con la apertura de una nueva oficina en Málaga. Las nuevas instalaciones, situadas en el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), cuentan ya con 20 profesionales expertos en telecomunicaciones que darán servicio a clientes tanto locales como internacionales de la compañía.

Para BlueTC, Málaga reúne una serie de condiciones que convierten a esta ciudad en el emplazamiento ideal para consolidar su crecimiento. En primer lugar, la ciudad apostó ya en los años noventa por orientar su economía hacia el sector TIC con la creación de un Parque Tecnológico. El PTA ofrece desde entonces un entorno y unas condiciones apropiados para el desarrollo de empresas con base tecnológica y afán de innovar. En segundo lugar, ofrece la capacidad de adquirir mano de obra altamente cualificada, incluso internacional, y con habilidades cada vez más solicitadas a nivel global.

Miguel Ángel García Matatoros, director general de BlueTC, afirma que "nuestras expectativas para la nueva oficina de Málaga son altas. Actualmente contamos con 20 empleados, pero a medio plazo esperamos incrementar ese número hasta los 50. Entre otras muchas virtudes, Málaga ofrece una calidad de vida excepcional, un factor cada vez más valorado por los profesionales de nuestro sector, y de lo que se van a beneficiar nuestros clientes tanto locales como internacionales".

Desde las nuevas instalaciones, BlueTC seguirá desarrollando su amplia gama de servicios y soluciones para operadores, fabricantes de equipos de red e integradores de sistemas. Para estos segmentos de mercado destacan las soluciones pioneras de gestión de seguridad de redes IP. La compañía también ha desarrollado soluciones para operadores que ofrecen conectividad celular M2M/IoT. Estas soluciones también se ofrecen a los clientes de los operadores, dirigiéndose, especialmente, a los que emplean tecnologías IoT en sus procesos críticos. Más concretamente, BlueTC ofrece la capacidad de medir la calidad de las redes M2M/IoT en tiempo real.

El PTA se encuentra ubicado en un privilegiado entorno natural en el que se ha logrado un perfecto equilibrio entre las grandes multinacionales, universidad y pequeñas e innovadoras empresas. En la actualidad, reúne a 600 empresas que facturan más de 1.600 millones de euros y dan empleo a cerca de 17.000 trabajadores.

http://www.redestelecom.es/gestion/noticias/1099433001403/blue-telecom-consulting-abre-nueva-oficina-malaga.1.html

https://www.interempresas.net/TIC/Articulos/189806-Blue-Telecom-Consulting-afianza-crecimiento-apertura-oficina-Parque-Tecnologico-Malaga.html

BlueTC se incorpora al Parque Tecnológico de Málaga

La nueva delegación ofrecerá servicios especializados a operadores, fabricantes de equipos de red e integradores de sistemas.

POR REDACCIÓN COMPUTING | 04 de julio 2017

Blue Telecom Consulting (BlueTC), consultora para el sector de las telecomunicaciones, refuerza su posicionamiento en el mercado con la apertura de una **nueva oficina en Málaga**. Las nuevas instalaciones, situadas en el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), cuentan ya con 20 **profesionales expertos en telecomunicaciones** que darán servicio a clientes tanto locales como internacionales de la compañía.

Para BlueTC, Málaga reúne una serie de condiciones que convierten a esta ciudad en el emplazamiento ideal para consolidar su crecimiento. En primer lugar, la ciudad apostó ya en los años noventa por orientar su economía hacia el sector TIC con la creación de un Parque Tecnológico. El **PTA ofrece desde entonces un entorno y unas condiciones apropiados para el desarrollo de empresas con base tecnológica** y afán de innovar. En segundo lugar, ofrece la capacidad de adquirir mano de obra altamente cualificada, incluso internacional, y con habilidades cada vez más solicitadas a nivel global.

Miguel Ángel García Matatoros, director general de BlueTC, afirma que "*nuestras expectativas para la nueva oficina de Málaga son altas. Actualmente contamos con 20 empleados, pero a medio plazo esperamos incrementar ese número hasta los 50. Entre otras muchas virtudes, Málaga ofrece una calidad de vida excepcional, un factor cada vez más valorado por los profesionales de nuestro sector, y de lo que se van a beneficiar*

GUÍA TIC COMPUTING

V PREMIO DATA CENTER MARKET

Blue Telecom Consulting afianza su crecimiento con la apertura de una oficina en el Parque Tecnológico de Málaga

ELECONOMISTA 7/07/2017 - 19:37

• *La nueva delegación ofrecerá servicios especializados a operadores, fabricantes de equipos de red e integradores de sistemas*

Más noticias sobre: MÁLAGA TELECOMUNICACIONES ANDALUCÍA

Blue Telecom Consulting (BlueTC®), consultora internacional para el sector de las telecomunicaciones, refuerza su posicionamiento en el mercado con la apertura de una nueva oficina en Málaga. Las nuevas instalaciones, situadas en el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), cuentan ya con 20 profesionales expertos en telecomunicaciones que darán servicio a clientes tanto locales como internacionales de la compañía.

http://www.computing.es/movilidad/noticias/1099450046501/bluetc-se-incorpora-al-parque-tecnologico-de-malaga.1.html

http://www.eleconomista.es/empresas-finanzas/noticias/8483942/07/17/Blue-Telecom-Consulting-afianza-su-crecimiento-con-la-apertura-de-una-oficina-en-el-Parque-Tecnologico-de-Malaga.html

NOVIEMBRE 2017

Alumnos de Down Madrid aprenden qué es "Internet de las Cosas" de la mano de BlueTC

ESPAÑA CIO FROM IDG

Expansión

Convenio para que alumnos del servicio de TIC de Down Madrid se formen en IoT

Tags: Tecnología Social IoT Educación

También te puede interesar:

- Las 'apps' ya facilitan la vida de un 60% de las personas con discapacidad
- Análisis Surface 4Pro | Una pequeña gran máquina para personas con discapacidad

El Proyecto consiste en el diseño y desarrollo de un programa formativo sobre IoT que sea accesible cognitivamente para personas con discapacidad intelectual.

Compartir 1 Tweet Compartir G+ Compartir

Redacción

La **Fundación Síndrome de Down de Madrid** (Down Madrid) y **Blue Telecom Consulting** (BlueTC) han firmado un convenio para que los alumnos del servicio de Tecnología de la Información y la Comunicación (**TIC**) de la fundación desarrollen '**Yo como tú... Internet de las Cosas**', un proyecto para formar a los alumnos en esta nueva área de la tecnología.

Con **Internet de las Cosas** (IoT, Internet of Things por sus siglas en inglés), los objetos que nos rodean en la vida cotidiana se conectan a internet. Esto permite un cambio en la calidad de vida de las personas, ampliándose las oportunidades de acceso a datos, servicios específicos en educación, seguridad, asistencia sanitaria o transporte, entre otros campos. Todas estas ventajas que la tecnología nos ofrece pueden convertirse en barreras, en especial para las personas con discapacidad intelectual si no se les facilita formación para conocer su utilidad.

BlueTC junto a **Down Madrid** diseñan y desarrollan un programa formativo en IoT accesible cognitivamente para personas con discapacidad intelectual. El programa es validado por alumnos del **Servicio TIC de Down Madrid**, quienes a través de un aprendizaje experimental/experiencial,

Formación en IOT para personas con discapacidad cognitiva

La Fundación Síndrome de Down de Madrid (Down Madrid) y la consultora Blue Telecom Consulting han firmado un convenio para que los alumnos del servicio de Tecnología de la Información y la Comunicación (TIC) de la fundación desarrollen *Yo como tú... Internet de las Cosas*, un proyecto para formar a los alumnos en esta nueva área de la tecnología, accesible cognitivamente para personas con discapacidad intelectual. El programa arrancó el pasado el 24 de octubre y se extenderá a lo largo del curso 2017/2018.

http://www.ciospain.es/social-business/convenio-para-que-alumnos-del-servicio-de-tic-de-down-madrid-se-formen-en-iot

servimedia.es
Líder en Información Social

10/11/2017 12:55

Discapacidad. Alumnos de Down Madrid aprenden Internet de las cosas de la mano de BlueTC

Discapacidad. Alumnos de Down Madrid aprenden Internet de las cosas de la mano de BlueTC

Compartir
Twittear
Linkedin
Google+
Enviar
Imprimir
Comentar

La Fundación Síndrome de Down de Madrid (Down Madrid) y BlueTC han firmado un convenio para que los alumnos del servicio de Tecnología de la Información y la Comunicación (TIC) de la fundación desarrollen 'Yo como tú... Internet de las cosas', un proyecto para formar a los alumnos en esta nueva área de la tecnología.

Con Internet de las cosas (IoT, por sus siglas en inglés) existe una interconexión de los objetos de la vida cotidiana, lo que permite un cambio en la calidad de vida de las personas, ofreciendo nuevas oportunidades de acceso a datos, servicios específicos en educación, seguridad, asistencia sanitaria o transporte, entre otros campos. En ocasiones, estas ventajas pueden convertirse en barreras, en especial para las personas con discapacidad intelectual.

Por ello, a través de este proyecto los participantes tienen que diseñar y desarrollar un programa formativo en IoT accesible cognitivamente para personas con discapacidad intelectual.

Para el desarrollo de este programa, los alumnos recibirán un aprendizaje experimental/experiencial, de modo que realizarán actividades prácticas al mismo tiempo que formación teórica. Los participantes se distribuirán en equipos interdisciplinares de trabajo, formados por profesionales de BlueTC expertos en IoT y profesionales del servicio TIC de Down Madrid.

http://www.servimedia.es/noticias/detalle.aspx?n=746298&s=23&s=23

elEconomista.es

http://www.eleconomista.es/empresas-finanzas/noticias/8747091/11/17/Alumnos-de-Down-Madrid-aprenden-que-es-Internet-de-las-Cosas-de-la-mano-de-BlueTC.html

computing

http://www.computing.es/mercado-ti/noticias/1102036046401/alumnos-de-down-madrid-aprenden-internet-de-cosas.1.html

DISCAPNET

http://www.discapnet.es/actualidad/2017/11/alumnos-de-down-madrid-aprenden-internet-de-las-cosas-de-la-mano-de-bluetc

{iwo IotWorldOnline

http://iotworldonline.es/alumnos-de-down-madrid-aprenden-internet-de-las-cosas-de-la-mano-de-blue-telecom-consulting/

tecnobility

http://www.tecnobility.com/noticia/alumnos-con-s%C3%ADndrome-de-down-preparan-un-curso-sobre-internet-de-las-cosas

http://www.teinteresa.es/espana/DISCAPACIDAD-ALUMNOS-MADRID-APRENDEN-INTERNET_0_1903609866.html

https://cadenadevalor.es/down-madrid-internet-bluetc/

http://ecodiario.eleconomista.es/sociedad/noticias/8735556/11/17/Discapacidad-alumnos-de-down-madrid-aprenden-internet-de-las-cosas-de-la-mano-de-bluetc.html

http://www.iberoamerica.net/espana/prensa-economica/eleconomista.es/20171110/noticia.html?id=WO9dd4R