

DOSSIER DE PRENSA

Publicaciones 2018

leda_{mc}



Índice de publicaciones

1. **EL ECONOMISTA.** LEDAmc se incorpora a AHDALID para apoyar a la asociación en el liderazgo de la transformación digital de las empresas hispanas. 30 Enero 2018.
2. **COMPUTING.** LEDAmc se incorpora a AHDALID para apoyar la transformación digital de las empresas hispanas. 1 Febrero 2018.
3. **COMUNICACIONES HOY.** LEDAmc se incorpora a AHDALID para apoyar la transformación digital de las empresas hispanas. 7 Febrero 2018.
4. **TECHWEEK.** LEDAmc se incorpora a AHDALID para contribuir a la transformación digital de nuestro país. 30 Enero 2018.
5. **IT CIO.** LEDAmc se incorpora a AHDALID para contribuir a la transformación digital de nuestro país. 30 Enero 2018.
6. **COMUNICACIONES HOY.** Ignacio López Carrillo, vocal de la junta directiva de AHDALID. 7 Febrero 2018.
7. **TECHWEEK.** Ignacio López Carrillo entra como vocal de la junta directiva de AHDALID. 7 Febrero 2018.
8. **IT CIO.** Ignacio López Carrillo entra como vocal de la junta directiva de AHDALID. 7 Febrero 2018.
9. **EXPANSION. Edición Papel.** Nombramiento de Ignacio Lopez Carrillo como Vocal de la Junta Directiva de AHDALID. 10 Febrero 2018.
10. **LA RAZON. Edición Papel.** Nombramiento de Ignacio López Carrillo. 11 Febrero 2018..
11. **COMPUTING.** "El MWC representa la realidad del mercado telco". 15 Febrero 2018.
12. **COMPUTING.** Claves para que las empresas hispanas realicen la transformación digital. 12 Marzo 2018.
13. **TECHWEEK.** AHDALID ofrece las claves para que las empresas hispanas realicen la transformación digital. 14 Marzo 2018.

14. **IT CIO.** AHDALID ofrece las claves para que las empresas hispanas realicen la transformación digital. 12 Marzo 2018.
15. **EL ECONOMISTA.** Claves para que las Empresas hispanas realicen la Transformación Digital. 14 Marzo 2018.
16. **COMUNICACIONES HOY.** AHDALID aborda la importancia de la transformación digital. 12 Marzo 2018.
17. **COMPUTING.** Ranking Líderes Computing 2018. 6 Marzo 2018-
18. **COMPUTING.** ¿Qué aporta big data a la transformación digital? Las claves. 17 Abril 2018.
19. **EL ECONOMISTA.** ¿Qué aporta el big data a la transformación digital? Las claves. 20 Abril 2018
20. **COMUNICACIONES HOY.** . Un evento de la Asociación AHDALID da las claves ¿Qué aporta Big Data a la transformación digital?. 3 Mayo 2018
21. **Diario EL ECONOMISTA.** Si tienes una Oficina de Proyectos, necesitas una de Gestión de Pruebas. 14 Abril 2018.
22. **IT LATINO.** Si tienes una PMO, ¿por qué no tienes una TMO?. 24 Abril 2018.
23. **COMUNICACIONES HOY.** El objetivo es evitar retrasos en los proyectos y sobrecostos. Si tienes una PMO, ¿por qué no tienes una TMO? 4 Mayo 2018
24. **Tecnología EL ECONOMISTA.** Las Estimaciones al valorar “el software” y su Leyenda Negra. 20 Junio 2018.
25. **COMUNICACIONES HOY.** Las estimaciones, Leyenda Negra. ·3 Julio 2018.
26. **TECHWEEK.** Las estimaciones, leyenda negra. 3 Julio 2018.
27. **IT CIO.** Las estimaciones, leyenda negra. 3 Julio 2018.
28. **COMPUTING.** Las estimaciones, leyenda negra. 29 Junio 2018.

29. **EL ECONOMISTA.** El Secreto para que la globalización del Testing sea un éxito. 19 Junio 2018.
30. **COMPUTING.** LEDAmc adquiere la mayor la base de datos de productividad de software. 10 Septiembre 2018.
31. **COMUNICACIONES HOY.** LEDAmc adquiere la principal base de datos de productividad de software a nivel internacional. 10 Septiembre 2018.
32. **DATA CENTER MARKET TECHTARGET .** LEDAmc adquiere la mayor la base de datos de productividad de software. 10 Septiembre 2018.
33. **BYTE.** LEDAmc adquiere la base de datos QPMG. 11 Septiembre 2018
34. **TECHWEEK.** LEDAmc adquiere la base de datos de productividad de software líder a nivel internacional. 11 Septiembre 2018
35. **IT CIO.** LEDAmc lanza QUANTER, la nueva herramienta de estimación de costes de desarrollo software.. 8 Octubre 2018.
36. **TECHWEEK.** LEDAmc lanza QUANTER, la nueva herramienta de estimación de costes de desarrollo software. 8 Octubre 2018
37. **COMPUTING.** Cómo estimar costes de desarrollo de software. LEDAmc lanza QUANTER, la herramienta que permite obtener una estimación rigurosa del presupuesto de un proyecto. 3 Octubre 2018
38. **BYTE.** LEDAmc lanza QUANTER, herramienta de estimación de costes. Octubre 2018.

- 39. **DATA CENTER MARKET TECHTARGET.** Cómo estimar costes de desarrollo de software LEDAmc lanza QUANTER, la herramienta que permite obtener una estimación rigurosa del presupuesto de un proyecto. 03 de octubre 2018.
- 40. **IT LATINO.** LEDAmc lanza QUANTER, la nueva herramienta de estimación de costes de desarrollo de software.. 11 Octubre 2018
- 41. **COMUNICACIONES HOY.** LEDAmc lanza Quanter, la nueva herramienta de estimación de costes de desarrollo de software 15 Octubre 2018
- 42. **RED SEGURIDAD.** LEDAmc lanza Quanter, la nueva herramienta de estimación de costes de desarrollo de software. 11 Octubre 2018
- 43. **EXPANSIÓN ACTUALIDAD ECONÓMICA Edición papel.** Ranking Empresas 11 Octubre 2018.
- 44. **EL ECONOMISTA.** LEDAmc lanza QUANTER, una herramienta de estimación del coste del software. Rafael de la Fuente, presidente de LEDAmc, responde a cuestiones relacionadas con QUANTER 14 Noviembre 2018.
- 45. **COMPUTING.** ENTREVISTAS: "QUANTER optimiza el gasto en la gestión de proyectos". Rafael de la Fuente, presidente de LEDAmc, responde a cuestiones relacionadas con QUANTER, una herramienta destinada a estimar el presupuesto de un proyecto. 19 Noviembre 2018.
- 46. **TECHWEEK.** Entrevistas: Rafael de la Fuente, Fundador y Director de LEDAmc. QUANTER es la última herramienta presentada por LEDAmc, empresa especializada en métricas de software de Pruebas y de Productividad. Sobre esta novedad y otras muchas cuestiones nos ofrece su visión Rafael de la Fuente, Fundador y Director de la compañía. 19 Noviembre 2018.

- 47. IT CIO.** Rafael de la Fuente, Fundador y Director de LEDAmc. "QUANTER permite obtener una estimación rigurosa del presupuesto de un proyecto y, con ello, un importante ahorro de costes". 19 Noviembre 2018.
- 48. IT LATINO.** Entrevista a Rafael de la Fuente, fundador y Presidente de LEDAmc, consultora especializada gestión de la productividad del desarrollo de software fundada en el 2002. LEDAmc acaba de lanzar QUANTER, una herramienta de estimación del coste del software. 21 Noviembre 2018

Empresas y finanzas

LEDAmc se incorpora a AHDALID para apoyar a la asociación en el liderazgo de la transformación digital de las empresas hispanas

The logo for LEDAmc, with 'leda' in red and 'mc' in grey.

Fruto del interés en contribuir a la transformación digital de sus clientes, LEDAmc se acaba de incorporar como miembro a AHDALID, Asociación Hispana de Agenda y liderazgo Digital.

PUBLICIDAD

La misión de AHDALID es ayudar a todos los actores del mercado español (empresas de todos los sectores, consultoras, integradoras y fabricantes de tecnología) a realizar una transformación rápida y eficiente hacia la economía digital.

Para AHDALID, la transformación digital no es un cambio de imagen de la tecnología, es una forma revolucionaria de hacer negocios.

Los objetivos de AHDALID se centran principalmente en identificar mejores prácticas para favorecer los procesos de Transformación Digital, facilitar la incorporación de tecnologías existentes en el mundo para conseguir impulsar la economía digital, dinamizar a todos los actores del mercado y generar el caldo de cultivo para canalizar la oferta y la demanda además de fomentar la competitividad, y promover acciones y medios para la utilización óptima del talento disponible.

La principal aportación de LEDAmc a la asociación gira en torno a conseguir que las empresas que estén en procesos de transformación digital tengan en cuenta la importancia de la calidad y la productividad del software que están usando para dicha transformación, así como, el análisis e interpretación de las ingentes cantidades de datos que la transformación digital de una compañía produce y que es clave para dirigir la transformación de una compañía hacia los objetivos y resultados esperados.

Por otro lado, LEDAmc está inmersa en su propio proceso de transformación digital de sus servicios y busca sinergias que complementen su enfoque propio con experiencias de otros socios de la asociación.

LEDAmc se incorpora a AHDALID para apoyar la transformación digital de las empresas hispanas

LEDAmc se acaba de incorporar como miembro a AHDALID, Asociación Hispana de Agenda y liderazgo Digital.



La misión que plantea AHDALID es "ayudar a todos los actores del mercado español (empresas de todos los sectores, consultoras, integradoras y fabricantes de tecnología) a realizar una transformación rápida y eficiente hacia la economía digital". Y es que según asegura la asociación, la transformación digital no es un cambio de imagen de la tecnología, es una forma revolucionaria de hacer negocios.

Los objetivos de AHDALID se centran principalmente en identificar mejores prácticas para favorecer los procesos de transformación digital, facilitar la incorporación de tecnologías existentes en el mundo para conseguir impulsar la economía digital, dinamizar a todos los actores del mercado y generar el caldo de cultivo para canalizar la oferta y la demanda además de fomentar la competitividad, y promover acciones y medios para la utilización óptima del talento disponible.

La principal aportación de [LEDAmc](#) a la asociación gira en torno a conseguir que las empresas que estén en procesos de transformación digital tengan en cuenta la importancia de la calidad y la productividad del software que están usando para dicha transformación, así como, el análisis e interpretación de

las ingentes cantidades de datos que la transformación digital de una compañía produce y que es clave para dirigir la transformación de una compañía hacia los objetivos y resultados esperados.

Por otro lado, LEDAmc está inmersa en su propio proceso de transformación digital de sus servicios y busca sinergias que complementen su enfoque propio con experiencias de otros socios de la asociación.

Ignacio López Carrillo, vocal de la Junta Directiva de Ahdalid



Ignacio Lopez Carrillo, con 30 años de trayectoria profesional en las TI, ha sido nombrado Vocal de la Junta Directiva de AHDALID, Asociación Hispana de Agenda y liderazgo Digital, cargo que ocupará desde enero de 2018 y desde el que contribuirá a la evolución y crecimiento de la asociación desde diferentes aspectos.

Para Ignacio López Carrillo es fundamental que la transformación digital de las compañías esté alineada con la importancia de la calidad del software en los procesos de transformación digital, y con la transformación digital que las consultoras de IT deben de realizar también en su oferta de servicios a sus clientes y en sus procesos para ir de la mano de sus clientes.

Ignacio Lopez Carrillo es actualmente socio director del área de Gobierno de Riesgo SW de LEDAmc. Después de trabajar más de 10 años en diferentes equipos de desarrollo software, se ha especializado durante los últimos 17 años en temas relacionados con los procesos de optimización de Pruebas de las aplicaciones software, estimaciones de Pruebas y Gobierno de Pruebas como Director en compañías tales como Meta4 e InOutTV, dirigiendo áreas de Negocio de Pruebas de Software en compañías como Aventia (actualmente Ricoh) y LEDAmc, donde ha ayudado a implementar procesos de pruebas en organizaciones de tamaño mediano y grande. Ignacio es Ingeniero de Software por la Universidad Politécnica de Madrid.

LEDAmc se incorpora a AHDALID para apoyar la transformación digital de las empresas hispanas

Fruto del interés en contribuir a la transformación digital de sus clientes, [LEDAmc](#) se acaba de incorporar como miembro a [AHDALID](#), Asociación Hispana de Agenda y liderazgo digital. La misión de AHDALID es ayudar a todos los actores del mercado español (empresas de todos los sectores, consultoras, integradoras y fabricantes de tecnología) a realizar una transformación rápida y eficiente hacia la economía digital. Para AHDALID, la transformación digital no es un cambio de imagen de la tecnología, es una forma revolucionaria de hacer negocios.

Los objetivos de la Asociación se centran principalmente en identificar mejores prácticas para favorecer los procesos de transformación digital, facilitar la incorporación de tecnologías existentes en el mundo para conseguir impulsar la economía digital, dinamizar a todos los actores del mercado y generar el caldo de cultivo para canalizar la oferta y la demanda además de fomentar la competitividad, y promover acciones y medios

para la utilización óptima del talento disponible.

La principal aportación de LEDAmc a la asociación gira en torno a conseguir que las empresas que estén en procesos de transformación digital tengan en cuenta la importancia de la calidad y la productividad del software que están usando para dicha transformación, así como, el análisis e interpretación de las ingentes cantidades de datos que la transformación digital de una compañía produce y que es clave para dirigir la transformación de una compañía hacia los objetivos y resultados esperados.

Por otro lado, LEDAmc está inmersa en su propio proceso de transformación digital de sus servicios y busca sinergias que complementen su enfoque propio con experiencias de otros socios de la asociación.

LEDAmc se incorpora a AHDALID para contribuir a la transformación digital de nuestro país

30 Enero 2018

Fruto del interés en contribuir a la transformación digital de sus clientes, LEDAmc se acaba de incorporar como miembro a AHDALID, Asociación Hispana de Agenda y liderazgo Digital.



La misión de AHDALID es ayudar a todos los actores del mercado

español (empresas de todos los sectores, consultoras, integradoras y fabricantes de tecnología) a realizar una transformación rápida y eficiente hacia la economía digital. Para AHDALID, la transformación digital no es un cambio de imagen de la tecnología, es una forma revolucionaria de hacer negocios.

Los objetivos de AHDALID se centran principalmente en identificar mejores prácticas para favorecer los procesos de Transformación Digital, facilitar la incorporación de tecnologías existentes en el mundo para conseguir impulsar la economía digital, dinamizar a todos los actores del mercado y generar el caldo de cultivo para canalizar la oferta y la demanda además de fomentar la competitividad, y promover acciones y medios para la utilización óptima del talento disponible.

La principal aportación de LEDAmc a la asociación gira en torno a conseguir que las empresas que estén en procesos de transformación digital tengan en cuenta la importancia de la calidad y la productividad del software que están usando para dicha transformación, así como, el análisis e interpretación de las ingentes cantidades de datos que la transformación digital de una compañía produce y que es clave para dirigir la transformación de una compañía hacia los objetivos y resultados esperados.

Por otro lado, LEDAmc está inmersa en su propio proceso de transformación digital de sus servicios y busca sinergias que

LEDAmc se incorpora a AHDALID para contribuir a la transformación digital de nuestro país

30 Enero 2018

Fruto del interés en contribuir a la transformación digital de sus clientes, LEDAmc se acaba de incorporar como miembro a AHDALID, Asociación Hispana de Agenda y liderazgo Digital.



La misión de AHDALID es ayudar a todos los actores del mercado

español (empresas de todos los sectores, consultoras, integradoras y fabricantes de tecnología) a realizar una transformación rápida y eficiente hacia la economía digital. Para AHDALID, la transformación digital no es un cambio de imagen de la tecnología, es una forma revolucionaria de hacer negocios.

Los objetivos de AHDALID se centran principalmente en identificar mejores prácticas para favorecer los procesos de Transformación Digital, facilitar la incorporación de tecnologías

existentes en el mundo para conseguir impulsar la economía digital, dinamizar a todos los actores del mercado y generar el caldo de cultivo para canalizar la oferta y la demanda además de fomentar la competitividad, y promover acciones y medios para la utilización óptima del talento disponible.

La principal aportación de LEDAmc a la asociación gira en torno a conseguir que las empresas que estén en procesos de transformación digital tengan en cuenta la importancia de la calidad y la productividad del software que están usando para dicha transformación, así como, el análisis e interpretación de las ingentes cantidades de datos que la transformación digital de una compañía produce y que es clave para dirigir la transformación de una compañía hacia los objetivos y resultados esperados.

Por otro lado, LEDAmc está inmersa en su propio proceso de transformación digital de sus servicios y busca sinergias que complementen su enfoque propio con experiencias de otros socios de la asociación.

Noticias

LEDAmc se incorpora a AHDALID para contribuir a la transformación digital de nuestro país

Fruto del interés en contribuir a la transformación digital de sus clientes, LEDAmc se acaba de incorporar como miembro a AHDALID, Asociación Hispana de Agenda y liderazgo Digital



La misión de AHDALID es ayudar a todos los actores del mercado

español (empresas de todos los sectores, consultoras, integradoras y fabricantes de tecnología) a realizar una transformación rápida y eficiente hacia la economía digital. Para AHDALID, la transformación digital no es un cambio de imagen de la tecnología, es una forma revolucionaria de hacer negocios.

Los objetivos de AHDALID se centran principalmente en identificar mejores prácticas para favorecer los procesos de

Transformación Digital, facilitar la incorporación de tecnologías existentes en el mundo para conseguir impulsar la economía digital, dinamizar a todos los actores del mercado y generar el caldo de cultivo para canalizar la oferta y la demanda además de fomentar la competitividad, y promover acciones y medios para la utilización óptima del talento disponible.

La principal aportación de LEDAmc a la asociación gira en torno a conseguir que las empresas que estén en procesos de transformación digital tengan en cuenta la importancia de la calidad y la productividad del software que están usando para dicha transformación, así como, el análisis e interpretación de las ingentes cantidades de datos que la transformación digital de una compañía produce y que es clave para dirigir la transformación de una compañía hacia los objetivos y resultados esperados.

Por otro lado, LEDAmc está inmersa en su propio proceso de transformación digital de sus servicios y busca sinergias que complementen su enfoque propio con experiencias de otros socios de la asociación.

Ignacio López Carrillo, vocal de la junta directiva de AHDALID

Ignacio López Carrillo, con 30 años de trayectoria profesional en las TI, ha sido nombrado vocal de la Junta Directiva de AHDALID, Asociación Hispana de Agenda y Liderazgo Digital, cargo que ocupa desde enero de 2018 y desde el que contribuirá a la evolución y crecimiento de la asociación desde diferentes aspectos.



Para Ignacio López Carrillo es fundamental que la transformación digital de las compañías esté alineada con la importancia de la calidad del software en los procesos de transformación digital, y con la transformación digital que las consultoras de IT deben de realizar también en su oferta de servicios a sus clientes y en sus procesos para ir de la mano de sus clientes.

foto

Ignacio López Carrillo es desde enero de 2018 vocal de la Junta Directiva de AHDALID.

La misión de la asociación AHDALID es ayudar a todos los actores del mercado español (empresas de todos los sectores, consultoras, integradoras y fabricantes de tecnología) a hacer una transformación rápida y eficiente hacia la economía digital.

Ignacio López Carrillo es actualmente socio director del área de Gobierno de Riesgo SW de LEDAMc. Después de trabajar más de 10 años en diferentes equipos de desarrollo software, se ha

especializado durante los últimos 17 años en temas relacionados con los procesos de optimización de pruebas de las aplicaciones software, estimaciones de pruebas y gobierno de pruebas como director en compañías tales como Meta4 e InOutTV, dirigiendo áreas de Negocio de Pruebas de Software en compañías como Aventia (actualmente Ricoh) y LEDAmc, donde ha ayudado a implementar procesos de pruebas en organizaciones de tamaño mediano y grande. Ignacio es Ingeniero de Software por la Universidad Politécnica de Madrid

Ignacio López Carrillo entra como vocal de la junta directiva de AHDALID

Con un bagaje profesional de 30 años en el área de las TI, Ignacio López Carrillo ha sido nombrado Vocal de la Junta Directiva de AHDALID, Asociación Hispana de Agenda y liderazgo Digital.



El nombramiento de Ignacio López Carrillo es efectivo desde el mes de enero y desde su nuevo cargo como vocal Vocal de la Junta Directiva de AHDALID contribuirá a la evolución y crecimiento de la Asociación desde diferentes aspectos.

Para Ignacio López Carrillo es fundamental que la transformación digital de las compañías esté alineada con la

importancia de la calidad del software en los procesos de transformación digital, y con la transformación digital que las consultoras de IT deben de realizar también en su oferta de servicios a sus clientes y en sus procesos para ir de la mano de sus clientes.

La misión de la asociación AHDALID es ayudar a todos los actores del mercado español (empresas de todos los sectores, consultoras, integradoras y fabricantes de tecnología) a hacer una transformación rápida y eficiente hacia la economía digital.

Ignacio Lopez Carrillo es actualmente socio director del área de Gobierno de Riesgo SW de LEDAmc. Después de trabajar más de 10 años en diferentes equipos de desarrollo software, se ha especializado durante los últimos 17 años en temas relacionados con los procesos de optimización de Pruebas de las aplicaciones software, estimaciones de Pruebas y Gobierno de Pruebas como Director en compañías tales como Meta4 e InOutTV, dirigiendo áreas de Negocio de Pruebas de Software

en compañías como Aventia (actualmente Ricoh) y LEDAmc, donde ha ayudado a implementar procesos de pruebas en organizaciones de tamaño mediano y grande. Ignacio es Ingeniero de Software por la Universidad Politécnica de Madrid.

Noticias

Ignacio López Carrillo entra como vocal de la junta directiva de AHDALID

Con un bagaje profesional de 30 años en el área de las TI, Ignacio López Carrillo ha sido nombrado Vocal de la Junta Directiva de AHDALID, Asociación Hispana de Agenda y liderazgo Digital



El nombramiento de Ignacio López Carrillo es efectivo desde el mes de enero y desde su nuevo cargo como vocal Vocal de la Junta Directiva de AHDALID contribuirá a la evolución y crecimiento de la Asociación desde diferentes aspectos. Para Ignacio López Carrillo es fundamental que la transformación digital de las compañías esté alineada con la importancia de la calidad del

software en los procesos de transformación digital, y con la transformación digital que las consultoras de IT deben de realizar también en su oferta de servicios a sus clientes y en sus procesos para ir de la mano de sus clientes.

La misión de la asociación AHDALID es ayudar a todos los actores del mercado español (empresas de todos los sectores, consultoras, integradoras y fabricantes de tecnología) a hacer una transformación rápida y eficiente hacia la economía digital. Ignacio Lopez Carrillo es actualmente socio director del área de Gobierno de Riesgo SW de LEDAmc. Después de trabajar más de 10 años en diferentes equipos de desarrollo software, se ha especializado durante los últimos 17 años en temas relacionados con los procesos de optimización de Pruebas de las aplicaciones software, estimaciones de Pruebas y Gobierno de Pruebas como Director en compañías tales como Meta4 e InOutTV, dirigiendo áreas de Negocio de Pruebas de Software en compañías como Aventia (actualmente Ricoh) y LEDAmc, donde ha ayudado a implementar procesos de pruebas en organizaciones de tamaño mediano y grande. Ignacio es Ingeniero de Software por la Universidad Politécnica de Madrid.

reuniones, ella nunca está. Ha conseguido que las personas que formamos el equipo tengamos siempre la capacidad de decidir, de crear nuevas opciones y de hacer una ejecución efectiva de lo decidido. Ella solo se encarga de mandarnos una agenda muy detallada de los temas que tenemos que decidir y hace, más tarde, un seguimiento amable pero firme de lo decidido. Sabe perfectamente lo que cada uno puede aportar a los proyectos, porque nos conoce perfectamente y aprovecha nuestras fortalezas e, incluso, los picos de rendimiento que tenemos todas



DREAMTIME

comportamientos humanos más sofisticados. Confiamos en el piloto automático de los aviones y un día confiaremos en los robots. Eso no nos hará menos humanos.

Jesús Vega. Conferenciante y experto en personas y tecnología

cuenta varios puntos:

► Deje que el seleccionador tome la iniciativa del saludo. Si es dándole la mano ofrezca la suya con firmeza juntando su palma con la del entrevistador. Expresará confianza en usted.

► Siéntese en el asiento erguido, con la espalda pegada al respaldo e inclinándose ligeramente hacia adelante. Esta postura muestra interés y al mismo tiempo seguridad.

► Es preferible no cruzar las piernas para que su cuerpo no tenga posturas extrañas. Así se asegura de no hacer movimientos repetitivos con la pierna cruzada por encima. Es una expresión de nerviosismo y de inseguridad.

► Tampoco haga movimientos repetitivos con las manos. Denotan también ansiedad.

► Hombros y mentón erguido para que el aire entre con facilidad y no le juegue una mala pasada en la voz.

► Mirada continua, pero no fija, sino parpadeo suave e intermitente para no generar tensión.

► Sonría siempre que sea apropiado para generar buen clima, que se perciba que es una persona alegre. Las empresas no quieren a profesionales tristes en su plantilla.

► Utilice siempre que pueda un lenguaje positivo y acompañelo con un tono de voz enfático y con los gestos de su cara y de su cuerpo. Que haya coherencia entre lo que dice y cómo lo dice.

► Muestre capacidad de escucha, manténgase en silencio mientras el entrevistador habla, que su cuerpo no muestre impaciencia. Lo que dice el seleccionador es información que podrá utilizar para responder mejor.

► Intente mostrar sintonía con lo que dice el interlocutor a través de su tono de voz y los gestos de su cuerpo, para estimular su predisposición hacia usted.

► Aprenda técnicas de respiración, le ayudará a estar más tranquilo durante la entrevista.

Genoveva Vera. 'Coach' ejecutiva y experta en liderazgo

LENGUAJE CORPORAL BAJO CONTROL

GENOVEVA VERA
MUY PERSONAL

Si ha llegado a la fase en la que le van hacer una entrevista de trabajo... ¡enhorabuena! Significa que ha superado varios filtros en el proceso de selección y también a otros candidatos. Ahora llega la prueba de fuego: el cara a cara. Aquí, si no lo tiene bajo control, su lenguaje corporal puede traicionarle y perderá todo el terreno conquistado.

Tenga en cuenta que la mayoría de los seleccionadores han realizado alguna formación sobre la comunicación verbal y no verbal, y han tenido acceso a los resultados de investigaciones al respecto, por lo que saben que transmitimos más con lo que expresa nuestro cuerpo que con lo que dice nuestra boca. Esto significa que creemos más en lo que vemos que en lo que oímos.

Convertir su lenguaje corporal en su aliado y no en su enemigo es fundamental. Empecemos con el entrenamiento. Primero, y muy importante, antes de ir a la entrevista escoja su vestuario. Infórmele sobre el estilo que predomina en la empresa a la que intenta acceder. Si no tiene quien le informe, acuda a la sede de la compañía un día a la hora de la salida y fíjese en la indumentaria de los trabajadores, de manera que su imagen encaje. Escoja una ropa en la que no se perciban las manchas de sudor que puedan aparecer debido al nerviosismo.

Llegado el momento de la gran cita hay que tener en



DREAMTIME

cambiando el mundo tal como lo conocemos. Como lo hizo el teléfono móvil, la electricidad, la imprenta o el fuego. Los algoritmos aprenden mucho y muy rápido. Aprenden incluso de los



Luis Miguel Domínguez. Ing. de telecomunicaciones por la Universidad Politécnica de Madrid y PDG por el IESE, cuenta con una experiencia de más de dos décadas en puestos de liderazgo en el sector. Domínguez ha ocupado puestos de responsabilidad en NEC y Alcatel Lucent, donde fue director de grandes clientes.



SOCIA DTOR. DE 'EXECUTIVE SEARCH' DE ACKERMANN

Camino Rodríguez. Ing. de Telecom. por Universitat Ramon Llull, Máster en Marketing y Comunicación por EADA y 'coach' ejecutivo por la Escuela Europea de Coaching, ha desarrollado gran parte de su carrera como directiva en empresas como Accenture, Arthur Andersen, T-Systems o GFI Informática.



SOCIO EN EL ÁREA DE TECN. DE RUSSELL REYNOLDS

Jesús Arévalo García. Se une a la firma de cazatalentos tras una etapa de 12 años en Microsoft, donde ha desempeñado diferentes funciones en Europa, Latinoamérica y en la sede de la compañía en Seattle. También ha trabajado para Vodafone en Alemania, el grupo France Telecom y BBVA en España y Puerto Rico.



DTOR. DE OP. Y FRANQ. DE IBERIA DE BURGER KING

Jorge Carvalho. Ldo. en Economía por la Oporto Business School (FEP), lleva más de 12 años dedicado a la marca en España y Portugal. Hasta ahora ha liderado las áreas de marketing, operaciones y finanzas, y la implementación del Home Delivery desde la empresa franquiciada Lurca, del Grupo Ibersol.



VOCAL DE LA JUNTA DIRECTIVA DE AHDALID

Ignacio López Carrillo. Es socio director del área de gobierno de riesgo SW de LEDAmc. Después de trabajar más de 10 años en diferentes equipos de desarrollo de software, se ha especializado durante los últimos 17 años en temas relacionados con los procesos de optimización de pruebas de las aplicaciones software.



DIRECTORA DE COMUNICACIÓN DE LA EMPRESA PMMT

Mercè Marzo. Con más de veinte años de experiencia en el sector de las CC de la comunicación y el periodismo, ha trabajado tanto en la empresa privada como en la pública. Lda. en CC de la Información (Periodismo) por la Univ. Autónoma de Barcelona, cuenta con un Máster de Relaciones Públicas en EADA.



'BUSINESS DIRECTOR' DE INITIATIVE

Teresa López de Humbria. Se ha incorporado a Initiative -agencia de medios de IPG Mediabrands- para gestionar la cuenta del Grupo DIA. Lleva 17 años en IPG Mediabrands. Laura Serrano ('business director') y Ruth Gutiérrez ('account manager') también han pasado a formar parte de dicha firma.

De un vistazo

LOS GOYA Y LA EXPORTACIÓN



DE 7 EN 7

JAVIER MORILLAS
Catedrático de Economía,
Universidad CEU San Pablo

Entre las grandes creaciones del cine español están los Premios Goya. Uno piensa «cómo no se nos ocurrió antes», desde 1896 en que nace el cine en España con tantas personas como durante 122 años merecerían Goyas «Ad Astra». Podrían haberse creado en los años 20 como Paradores, Telefónica, Iberia, Campsa o el Servicio de Estudios del Banco de España. Por el valor económico que la industria audiovisual tiene hoy en la economía mundial. Sumando valor y masa crítica para mejora del sector, por encima de épocas y gobiernos. Con su capacidad exportadora como test de calidad en el extranjero.

En 2017 la recaudación de las producciones españolas cayó a 103,2 millones de euros, desde los 110 en 2016, 110,7 en 2015, y 114,4 en 2014. Con raquitismo exportador. Muy inferior a su potencial y al de otras ramas de actividad en términos comparados. En un país hiperendeudado necesitado del dinamismo exportador de todos. Más cuando existen dos bazas potentes: el español como lengua

«En 2017 la recaudación de las producciones españolas cayó a 103,2 millones de euros»

global, asumiendo que los estudios muestran que un idioma hablado por menos de 10 millones de personas es antieconómico. Y un gran patrimonio histórico y paisajístico.

FICHAJES Y NOMBRAMIENTOS



Fernando Prieto
HomeServe ha anunciado la reorganización de su estructura y le ha nombrado nuevo CEO en España



Rafael Planelles
GVC Gaesco ha dado un impulso a su estrategia comercial al designarle director de la Red de Agentes



Ana Carrera
Se ha incorporado recientemente a Reputation Institute como nueva «Data Science manager»



Óscar Serrano
Desempeñará, a partir de ahora, el cargo de director Comercial para América de Iberostar Hotels & Resorts



José Luis Iranzo
Asume, desde ahora, la responsabilidad de director Comercial y de Marketing de Solunion



Camino Rodríguez
Ackermann International ha anunciado su fichaje como nueva socia directora de «Executive Search»



Carolina Rodríguez
Es la nueva directora de Desarrollo de Negocio de «Supply Chain» Iberia de XPO Logistic



Óscar Tesouro
La compañía de restauración colectiva Serunion le ha designado nuevo director de Transformación

EN MAYÚSCULAS

Alberto Vicent
La Asociación Española de Laboratorios de Medicamentos Huérfanos y Ultrahuérfanos (AELMHU) le ha nombrado presidente



Ignacio Lopez Carrillo
Con 30 años de experiencia en TI, ha sido designado vocal de la Junta Directiva de Asociación Hispana de Agenda y liderazgo Digital (Ahdalid)



Beatriz Vila
Chiesi España, compañía de la que es directora de Personas, ha recibido la certificación «Top Employer 2018» por sexto año consecutivo



Jesús Núñez
Solán de Cabras, de la que es



LIBROS

Especulación «intradía»
«Análisis de datos con R» es un manual dirigido a

ANÁLISIS DE DATOS CON R
CON EJEMPLOS Y EJERCICIOS

ATRAPADOS POR EL FUTURO
Lo que el futuro depara

Lo que el futuro depara
«Atrapados por el futuro» es una obra de

"El MWC representa la realidad del mercado telco"

El Mobile World Congress supondrá el pistoletazo de salida para soluciones pioneras en movilidad que mantendrán un mundo conectado.

POR REDACCIÓN COMPUTING 15 de febrero 2018



Dácil Castelo de la Torre, directora general de LEDAmc

Dácil Castelo de la Torre, directora general de LEDAmc, consultora especializada en el gobierno de TI, pone de manifiesto el cambio en la forma en que las compañías proveen y muestran sus servicios ya que es lo que de forma general se engloba dentro del concepto Transformación Digital: “Muchas veces los españoles pecamos en exceso de modestia, ya que nos da cierto reparo hablar de un evento tan grande como el MWC, y que tiene tanta repercusión a nivel mundial, simplemente porque se celebra en España. Solo dos datos para entender la importancia de este evento. El primero es que el 86% de los jóvenes españoles tienen un smartphone para acceder a redes sociales, servicios de streaming, informarse y acceder a todos los servicios que ofrece internet es lo que se denomina el mobile first. El segundo, casi más importante, es que este año más del 50% de ellos accede casi exclusivamente a través de su smartphone, es decir son mobile only.

Esto implica un cambio en la cultura, un cambio en la forma en que las compañías proveen y muestran sus servicios que es lo que de forma general se engloba dentro del concepto Transformación Digital. Una transformación digital que si no

está guiada a través de una gobernanza que alinee la innovación, las nuevas tecnologías, las nuevas culturas, las nuevas formas de hacer las cosas, las nuevas personas que entienden el mundo de una forma diferente con la estrategia del negocio, se verá perdida. Es algo que apoyamos y ayudamos a conseguir desde Ledamc la transformación digital es un proceso que debe ser liderado y gobernado por la compañía y no que la compañía se vea arrastrada por él".

Claves para que las empresas hispanas realicen la transformación digital

AHDALID, Asociación Hispana de Agenda y liderazgo Digital, realizará la primera sesión Digital Afterwork para divulgar la importancia de la transformación Digital en las empresas hispanas.

POR REDACCIÓN COMPUTING 12 de marzo 2018



Se tratará de un conjunto de cinco sesiones cortas en las que se incidirá sobre la visión de AHDALID y cómo esta asociación puede ayudar a las empresas a realizar una

transformación rápida y eficiente hacia la economía digital (sesión impartida por **Manuel Galán, presidente de AHDALID**). Además, se adelantarán algunas de las claves para que las empresas hispanas realicen una transformación rápida y

eficiente hacia la economía digital.

Por otro lado, se presentarán las conclusiones del estudio del MIT sobre “Achieving Digital Maturity” (a cargo de Fernando Ruiz Falcó, miembro de la junta directiva de AHDALID), y se incidirá sobre el papel clave que el BIG DATA tiene en los procesos de transformación digital (a cargo de Teresa Alvarez Tapias de LEDAmc).

Jordi Marfany (Director de transformación Digital de Wolters Kluwer) contará un caso práctico explicando como una empresa como Wolters Kluwer basada en las tecnologías de la Información lleva a cabo su proceso de transformación digital, y por último se analizarán los retos que la seguridad tiene en la agenda digital (impartido por el doctor Oscar Delgado de la EPS UAM).

Los objetivos de **AHDALID** se centran principalmente en **identificar mejores prácticas para favorecer los procesos de Transformación Digital**, facilitar la incorporación de tecnologías existentes en el mundo para conseguir impulsar la economía digital, dinamizar a todos los actores del mercado y generar el caldo de cultivo para canalizar la oferta y la demanda

además de fomentar la competitividad, y promover acciones y medios para la utilización óptima del talento disponible.

La principal aportación de **LEDAmc** a la Asociación gira en torno a conseguir que las empresas que estén en procesos de transformación digital tengan en cuenta la importancia de la calidad y la productividad del software que están usando para dicha transformación, así como, el análisis e interpretación de las ingentes cantidades de datos que la transformación digital de una compañía produce y que es clave para dirigir la transformación de una compañía hacia los objetivos y resultados esperados.

La sesión se realizará el día 15 de marzo a las 18:00 en las oficinas que **LEDAmc** tiene en Madrid.

AHDALID ofrece las claves para que las empresas hispanas realicen la transformación digital

La Asociación Hispana de Agenda y liderazgo Digital, AHDALID, realizará la primera sesión “Digital Afterwork” para divulgar la importancia de la transformación Digital en las empresas hispanas.

La “**Digital Afterwork**”, que se celebra el 15 de marzo próximo a las 18:00 en las oficinas madrileñas de [LEDAmc](#), se articula en cinco sesiones cortas en las que se incidirá sobre la visión de [AHDALID](#) y cómo esta asociación puede ayudar a las empresas a realizar una **transformación rápida y eficiente hacia la economía digital** (sesión impartida por Manuel Galán, presidente de AHDALID). Además, se adelantarán algunas de las claves para que las empresas hispanas puedan llevar a cabo este proceso.

Por otro lado, se presentarán las conclusiones del estudio

del MIT sobre “**Achieving Digital Maturity**” (a cargo de Fernando Ruiz Falcó, miembro de la junta directiva de AHDALID), y se incidirá sobre el papel clave que el **BIG DATA** tiene en los procesos de transformación digital (a cargo de Teresa Alvarez Tapias de LEDAmc).

Jordi Marfany (Director de transformación Digital de Wolters Kluwer) contará un **caso práctico** explicando como una empresa como Wolters Kluwer basada en las tecnologías de la Información lleva a cabo su proceso de transformación digital, y por último se analizarán los retos que la **seguridad** tiene en la agenda digital (impartido por el doctor Oscar Delgado de la EPS UAM).

Los objetivos de AHDALID se centran principalmente en identificar mejores prácticas para favorecer los procesos de Transformación Digital, facilitar la incorporación de tecnologías existentes en el mundo para conseguir impulsar la economía digital, dinamizar a todos los actores del mercado y generar el caldo de cultivo para canalizar la oferta y la demanda además de fomentar la competitividad, y promover acciones y medios para la utilización óptima del talento disponible.

Aportación de LEDAmc

La principal aportación de [LEDAmc](#) a la Asociación gira en torno a conseguir que las empresas que estén en procesos de transformación digital tengan en cuenta la **importancia de la calidad y la productividad del software** que están usando para dicha transformación, así como, el análisis e interpretación de las ingentes cantidades de datos que la transformación digital de una compañía produce y que es clave para dirigir la transformación de una compañía hacia los objetivos y resultados esperados.

La sesión se realizará el día **15 de marzo a las 18:00** en las oficinas que LEDAmc tiene en Madrid, y al acto acudirán más de 50 directivos de importantes organizaciones.

Noticias

AHDALID ofrece las claves para que las empresas hispanas realicen la transformación digital

La Asociación Hispana de Agenda y liderazgo Digital, AHDALID, realizará la primera sesión “Digital Afterwork” para divulgar la importancia de la transformación Digital en las empresas hispanas

La “**Digital Afterwork**”, que se celebra el 15 de marzo próximo a las 18:00 en las oficinas madrileñas de [LEDAmc](#), se articula en cinco sesiones cortas en las que se incidirá sobre la visión de [AHDALID](#) y cómo esta asociación puede ayudar a las empresas a realizar una **transformación rápida y eficiente hacia la economía digital** (sesión impartida por Manuel Galán, presidente de AHDALID). Además, se adelantarán algunas de las claves para que las empresas hispanas puedan llevar a cabo este proceso.

Por otro lado, se presentarán las conclusiones del estudio del MIT sobre “**Achieving Digital Maturity**” (a cargo de

Fernando Ruiz Falcó, miembro de la junta directiva de AHDALID), y se incidirá sobre el papel clave que el **BIG DATA** tiene en los procesos de transformación digital (a cargo de Teresa Alvarez Tapias de LEDAmc).

Jordi Marfany (Director de transformación Digital de Wolters Kluwer) contará un **caso práctico** explicando como una empresa como Wolters Kluwer basada en las tecnologías de la Información lleva a cabo su proceso de transformación digital, y por último se analizarán los retos que la **seguridad** tiene en la agenda digital (impartido por el doctor Oscar Delgado de la EPS UAM).

Los objetivos de AHDALID se centran principalmente en identificar mejores prácticas para favorecer los procesos de Transformación Digital, facilitar la incorporación de tecnologías existentes en el mundo para conseguir impulsar la economía digital, dinamizar a todos los actores del mercado y generar el caldo de cultivo para canalizar la oferta y la demanda además de fomentar la competitividad, y promover acciones y medios para la

utilización óptima del talento disponible.

Aportación de LEDAmc

La principal aportación de [LEDAmc](#) a la Asociación gira en torno a conseguir que las empresas que estén en procesos de transformación digital tengan en cuenta la **importancia de la calidad y la productividad del software** que están usando para dicha transformación, así como, el análisis e interpretación de las ingentes cantidades de datos que la transformación digital de una compañía produce y que es clave para dirigir la transformación de una compañía hacia los objetivos y resultados esperados.

La sesión se realizará el día **15 de marzo a las 18:00** en las oficinas que LEDAmc tiene en Madrid, y al acto acudirán más de 50 directivos de importantes organizaciones.

.

Empresas y finanzas

Claves para que las empresas hispanas realicen la transformación digital

leda mc

AHDALID, Asociación Hispana de Agenda y liderazgo Digital, realizará la primera sesión "Digital Afterwork" para divulgar la importancia de la transformación Digital en las empresas hispanas.

Se tratará de un conjunto de cinco sesiones cortas en las que se incidirá sobre la visión de AHDALID y cómo esta asociación puede ayudar a las empresas a realizar una transformación rápida y eficiente hacia la economía digital (sesión impartida por Manuel Galán, presidente de AHDALID). Además, se

adelantarán algunas de las claves para que las empresas hispanas realicen una transformación rápida y eficiente hacia la economía digital.

Por otro lado, se presentarán las conclusiones del estudio del MIT sobre "Achieving Digital Maturity" (a cargo de Fernando Ruiz Falcó, miembro de la junta directiva de AHDALID), y se incidirá sobre el papel clave que el BIG DATA tiene en los procesos de transformación digital (a cargo de Teresa Alvarez Tapias de LEDAmc).

Jordi Marfany (Director de transformación Digital de Wolters Kluwer) contará un caso práctico explicando como una empresa como Wolters Kluwer basada en las tecnologías de la Información lleva a cabo su proceso de transformación digital, y por último se analizarán los retos que la seguridad tiene en la agenda digital (impartido por el doctor Oscar Delgado de la EPS UAM).

Los objetivos de AHDALID se centran principalmente en identificar mejores prácticas para favorecer los procesos de Transformación Digital, facilitar la incorporación de tecnologías existentes en el mundo para conseguir impulsar la economía.

digital, dinamizar a todos los actores del mercado y generar el caldo de cultivo para canalizar la oferta y la demanda además de fomentar la competitividad, y promover acciones y medios para la utilización óptima del talento disponible.

La principal aportación de LEDAmc a la Asociación gira en torno a conseguir que las empresas que estén en procesos de transformación digital tengan en cuenta la importancia de la calidad y la productividad del software que están usando para dicha transformación, así como, el análisis e interpretación de las ingentes cantidades de datos que la transformación digital de una compañía produce y que es clave para dirigir la transformación de una compañía hacia los objetivos y resultados esperados.

La sesión se realizará el día 15 de marzo a las 18:00 en las oficinas que LEDAmc tiene en Madrid, y al acto acudirán más de 50 directivos de importantes organizaciones.

AHDALID aborda la importancia de la transformación digital

La Asociación Hispana de Agenda y liderazgo Digital [AHDALID](#) realiza el próximo 15 de marzo la primera sesión 'Digital Afterwork' para divulgar la importancia de la transformación digital en las empresas hispanas.

Se tratará de un conjunto de cinco sesiones cortas en las que se incidirá sobre la visión de AHDALID y cómo esta Asociación puede ayudar a las empresas a realizar una transformación rápida y eficiente hacia la economía digital, en una sesión impartida por Manuel Galán, presidente de AHDALID. Además, se adelantarán algunas de las claves para que las empresas hispanas realicen una transformación rápida y eficiente hacia la economía digital.

Por otro lado, se presentarán las conclusiones del estudio del MIT sobre 'Achieving Digital Maturity', a cargo de

Fernando Ruiz Falcó, miembro de la junta directiva de la asociación, y se incidirá sobre el papel clave que el Big Data tiene en los procesos de transformación digital, a cargo de Teresa Álvarez Tapias de [LEDAmc](#).

Jordi Marfany, director de Transformación Digital de Wolters Kluwer, contará un caso práctico explicando como una empresa como Wolters Kluwer basada en las tecnologías de la información lleva a cabo su proceso de transformación digital, y por último se analizarán los retos que la seguridad tiene en la agenda digital, impartido por el doctor Óscar Delgado de la EPS UAM.

Los objetivos de AHDALID se centran principalmente en identificar mejores prácticas para favorecer los procesos de transformación digital, facilitar la incorporación de tecnologías existentes en el mundo para conseguir impulsar la economía digital, dinamizar a todos los actores del mercado y generar el caldo de cultivo para canalizar la oferta y la demanda además de fomentar la competitividad, y promover acciones y medios para la utilización óptima del talento disponible.

La principal aportación de LEDAmc a la Asociación gira en torno a conseguir que las empresas que estén en procesos de transformación digital tengan en cuenta la importancia de la calidad y la productividad del software que están usando para dicha transformación, así como, el análisis e interpretación de las ingentes cantidades de datos que la transformación digital de una compañía produce y que es clave para dirigir la transformación de una compañía hacia los objetivos y resultados esperados.

La sesión se realizará el día 15 de marzo a las 18:00 en las oficinas que LEDAmc tiene en Madrid, y al acto acudirán más de 50 directivos de importantes organizaciones, informan desde la compañía.



LIDERES 2018
Computing.pdf

¿Qué aporta big data a la transformación digital? Las claves

LEDAmc presenta las claves del papel del Big Data en los procesos de Transformación Digital.

AHDALID, Asociación Hispana de Agenda y liderazgo Digital, realizó la primera sesión 'Digital Afterwork' para poner de manifiesto la importancia de la transformación digital en las empresas hispanas. Han sido cinco sesiones cortas las que han servido de marco al evento. En ellas se ha incidido en la visión de AHDALID y cómo esta asociación puede ayudar a las empresas a realizar una transformación rápida y eficiente hacia la economía digital (sesión impartida por Manuel Galán, presidente de AHDALID). Se ha compartido con los asistentes las distintas iniciativas que la asociación tiene en marcha, entre las que cabe resaltar los Clusters de Castellón y de Huelva.



Fernando Ruiz Falco (miembro de la junta directiva de AHDALID) ha adelantado algunas de las claves para que las empresas hispanas realicen una transformación rápida y eficiente hacia la economía digital, pasando de “solo hablar” de la importancia de la transformación digital a comenzar a hacer iniciativas aisladas dentro de la organización para ir comprobando el éxito de estas, y cómo construir a partir de ello una estrategia digital para cada compañía.

Teresa Alvarez Tapias (gerente de PMO y Big Data de LEDAmc) ha resaltado cómo cambia un negocio cuando pasa a ser digital, en cuanto a la cantidad e importancia de datos generados que anteriormente no existían, y cómo el big data es clave para entender la evolución del nuevo negocio digital y para alinear los objetivos de la compañía con la evolución de las ventas.

Jordi Marfany (Director de Transformación Digital de Wolters Kluwer), a través un caso práctico y de la experiencia de emprender y llevar a cabo el proceso de transformación digital en una empresa como Wolters Kluwer basada en las

tecnologías de la Información, resaltó los distintos retos que han tenido que ir afrontado y qué estrategias han utilizado en cada caso.

El doctor de la EPS UAM Oscar Delgado ha analizado los retos que la seguridad tiene en la agenda digital para “conseguir que los problemas de seguridad no sean la tumba de las empresas que se están transformando digitalmente”. Además, ha anticipado a todos los asistentes la creación de la primera cátedra sobre blockchain que se ha creado en España, y la posibilidad de hacer un Máster en “Criptoeconomía y blockchain”.

Los objetivos de AHDALID se centran principalmente en identificar mejores prácticas para favorecer los procesos de transformación digital, facilitar la incorporación de tecnologías existentes en el mundo para conseguir impulsar la economía digital, dinamizar a todos los actores del mercado y generar el caldo de cultivo para canalizar la oferta y la demanda además de fomentar la competitividad, y promover acciones y medios para la utilización óptima del talento disponible.

La principal aportación de LEDAmc a la asociación gira en torno a conseguir que las empresas que estén en procesos de transformación digital tengan en cuenta la importancia de la calidad y la productividad del software que están usando para dicha transformación.

Telecomunicaciones y tecnología

¿Qué aporta el big data a la transformación digital? Las claves

•LEDAmc presenta las claves del papel del Big Data en los procesos de Transformación Digital



AHDALID, Asociación Hispana de Agenda y liderazgo Digital, realizó la primera sesión "Digital Afterwork" para poner de manifiesto la importancia de la transformación Digital en las empresas hispanas.

Han sido cinco sesiones cortas las que han servido de marco al evento. En ellas se ha incidido en la visión de AHDALID y cómo esta asociación puede ayudar a las empresas a realizar una transformación rápida y eficiente hacia la economía digital (sesión impartida por Manuel Galán, presidente de AHDALID). Se ha compartido con los asistentes las distintas iniciativas que la asociación tiene en marcha, entre las que cabe resaltar los Clusters de Castellón y de Huelva.

Fernando Ruiz Falco (miembro de la junta directiva de AHDALID) ha adelantado algunas de las claves para que las empresas hispanas realicen una transformación rápida y eficiente hacia la economía digital, pasando de "solo hablar" de la importancia de la transformación digital a comenzar a hacer iniciativas aisladas dentro de la organización para ir comprobando el éxito de estas, y cómo construir a partir de ello una estrategia digital para cada compañía.

Teresa Alvarez Tapias (gerente de PMO y Big Data de LEDAmc) ha resaltado cómo cambia un negocio cuando pasa a ser digital, en cuanto a la cantidad e importancia de datos generados que anteriormente no existían, y como el BIG DATA es clave para entender la evolución del nuevo negocio digital y para alinear los objetivos de la compañía con la evolución de las ventas.

Jordi Marfany (Director de Transformación Digital de Wolters Kluwer), a través un caso práctico y de la experiencia de emprender y llevar a cabo el proceso de transformación digital en una empresa como Wolters Kluwer basada en las tecnologías de la Información, resaltó los distintos retos que han tenido que ir afrontado y qué estrategias han utilizado en cada caso.

El doctor de la EPS UAM Oscar Delgado ha analizado los retos que la seguridad tiene en la agenda digital para "conseguir que los problemas de seguridad no sean la tumba de las empresas que se están transformando digitalmente". Además ha anticipado a todos los asistentes la creación de la primera

cátedra sobre Blockchain que se ha creado en España, y la posibilidad de hacer un Máster en "Criptoconomía y blockchain".

El evento, primera sesión "afterwork" de la asociación AHDALID para la transformación digital, se ha llevado a cabo en las oficinas de LEDAmc. Ha resaltado por la calidad de los asistentes (en torno a 50 profesionales de primer nivel tanto de IT como de Negocio) el interés de las ponencias y las relaciones establecidas en la sesión de "networking" posterior en las que, en un entorno distendido, se han conjugado las inquietudes de los asistentes, y sus propias experiencias, sobre cómo pueden ayudar a sus compañías a avanzar en el camino de la transformación digital, con las experiencias de los distintos ponentes.

Los objetivos de AHDALID se centran principalmente en identificar mejores prácticas para favorecer los procesos de Transformación Digital, facilitar la incorporación de tecnologías existentes en el mundo para conseguir impulsar la economía digital, dinamizar a todos los actores del mercado y generar el caldo de cultivo para canalizar la oferta y la demanda además

de fomentar la competitividad, y promover acciones y medios para la utilización óptima del talento disponible.

La principal aportación de LEDAmc a la Asociación gira en torno a conseguir que las empresas que estén en procesos de transformación digital tengan en cuenta la importancia de la calidad y la productividad del software que están usando para dicha transformación, así como, el análisis e interpretación de las ingentes cantidades de datos que la transformación digital de una compañía produce y que es clave para dirigir la transformación de una compañía hacia los objetivos y resultados esperados.

Un evento de la Asociación AHDALID da las claves

¿Qué aporta Big Data a la transformación digital?

Redacción Interempresas 03/05/2018

AHDALID, Asociación Hispana de Agenda y liderazgo Digital, realizó la primera sesión 'Digital Afterwork' para poner de manifiesto la importancia de la transformación Digital en las empresas hispanas.

En cinco sesiones cortas que sirvieron de marco al evento, se incidió en la visión de AHDALID y cómo esta asociación puede ayudar a las empresas a realizar una transformación rápida y eficiente hacia la economía digital (sesión impartida por Manuel Galán, presidente de la Asociación). Se compartió con los asistentes las distintas iniciativas que la asociación tiene en marcha, entre las que cabe resaltar los Clusters de Castellón y de Huelva.

Fernando Ruiz Falco, miembro de la junta directiva de AHDALID, adelantó algunas de las claves para que las empresas hispanas realicen una transformación rápida y

eficiente hacia la economía digital, pasando de "solo hablar" de la importancia de la transformación digital a comenzar a hacer iniciativas aisladas dentro de la organización para ir comprobando el éxito de estas, y cómo construir a partir de ello una estrategia digital para cada compañía.

The logo for LEDAmc, featuring the word "leda" in a large, red, lowercase sans-serif font, followed by "mc" in a smaller, grey, lowercase sans-serif font.

Teresa Álvarez Tapias, gerente de PMO y Big Data de **LEDAmc**, resaltó cómo cambia un negocio cuando pasa a ser digital, en cuanto a la cantidad e importancia de datos generados que anteriormente no existían, y como el Big Data "es clave para entender la evolución del nuevo negocio digital y para alinear los objetivos de la compañía con la evolución de las ventas".

Jordi Marfany, director de Transformación Digital de

Wolters Kluwer, a través un caso práctico y de la experiencia de emprender y llevar a cabo el proceso de transformación digital en una empresa como Wolters Kluwer basada en las tecnologías de la Información, resaltó los distintos retos que han tenido que ir afrontado y qué estrategias han utilizado en cada caso.

El doctor de la EPS UAM Oscar Delgado analizó los retos que la seguridad tiene en la agenda digital para “conseguir que los problemas de seguridad no sean la tumba de las empresas que se están transformando digitalmente”.

Además, anticipó a todos los asistentes la creación de la primera cátedra sobre Blockchain que se ha creado en España, y la posibilidad de hacer un Máster en ‘Criptoeconomía y blockchain’.

El evento, primera sesión ‘afterwork’ de la asociación AHDALID para la transformación digital, se llevó a cabo en las oficinas de LEDAmc, que “destacó por la calidad de los asistentes (en torno a 50 profesionales de primer nivel tanto de IT como de Negocio) el interés de las ponencias y las relaciones establecidas en la sesión de ‘networking’ posterior en las que, en un entorno distendido, se conjugó

las inquietudes de los asistentes, y sus propias experiencias, sobre cómo pueden ayudar a sus compañías a avanzar en el camino de la transformación digital, con las experiencias de los distintos ponentes”.

Los objetivos de AHDALID se centran principalmente en identificar mejores prácticas para favorecer los procesos de Transformación Digital, facilitar la incorporación de tecnologías existentes en el mundo para conseguir impulsar la economía digital, dinamizar a todos los actores del mercado y generar el caldo de cultivo para canalizar la oferta y la demanda además de fomentar la competitividad, y promover acciones y medios para la utilización óptima del talento disponible.

La principal aportación de LEDAmc a la Asociación gira en torno a conseguir que las empresas que estén en procesos de transformación digital tengan en cuenta la importancia de la calidad y la productividad del software que están usando para dicha transformación, así como, el análisis e interpretación de las ingentes cantidades de datos que la transformación digital de una compañía produce y que es clave para dirigir la transformación de una compañía hacia los objetivos y resultados esperados.

tribuna

Si tienes una oficina de proyectos, necesitas una de gestión de pruebas

Partiendo de la base de que todas las personas que trabajan en los equipos de desarrollo intentan hacer su trabajo lo mejor que pueden, ¿por qué se generan los retrasos y los sobrecostos?



Ignacio
López
Carrillo

Director del área
de Gobierno de
Riesgo Software
de LEDAmc

A pesar de que los equipos de desarrollo de software cuentan en sus equipos con un jefe de proyecto de desarrollo, la inmensa mayoría de las medianas y grandes organizaciones disponen de una Oficina de Gestión de Proyectos o PMO (Project Management Office) para mitigar los problemas y riesgos de los desarrollos de software.

Las PMO se dedican a centralizar -a alto nivel- la coordinación de las planificaciones y riesgos de los proyectos -que deberían incluir las actividades de pruebas-, y a realizar el seguimiento de estos. ¿Qué motivos llevan a una organización a añadir una nueva capa de gestión a sus equipos de desarrollo? Normalmente, tienen que ver con los dos efectos más graves que suelen tener los proyectos: Retrasos en los proyectos y sobrecostos. Partiendo de la base de que todas las personas que trabajan en los equipos de desarrollo intentan hacer su trabajo lo mejor que pueden, ¿cuáles son las causas que generan los retrasos y los sobrecostos?

Principalmente, tiene que ver con unas deficientes y optimistas

estimaciones iniciales, que llevan a los equipos, a ir retrasados desde el principio de los proyectos y que les impide tener un control adecuado sobre los costes del proceso, un control sobre los resultados y sobre la efectividad del proceso y una anticipación a los problemas.



En definitiva, diríamos que las PMO surgen para intentar que estos efectos se minimicen. Según el informe de Scrum Alliance de 2015, el 62 por ciento de los encuestados respondió que sus proyectos fueron exitosos. Si contamos sólo aquellos proyectos dirigidos por una PMO ¿sabes cuál fue el porcentaje de éxito? ¡El 92 por ciento!

Pero hay un tercer efecto, igual de grave o más, que es la entrega -en muchísimos casos- de los desarrollos -además de tarde y más caros- con una calidad bastante deficiente. Las PMO actúan de una forma directa sobre los dos primeros, pero necesitan una lupa experta para actuar sobre la calidad deficiente. El resultado de las pruebas es un elemento fundamental y objetivo, que indica el avance real de los proyectos al actuar sobre el producto entregado.

tribuna

La solución para mejorar la calidad suele pasar por montar equipos independientes de pruebas. Para ello, se pone al frente del equipo a un Test Manager, que se encarga de coordinar al equipo de pruebas y de gestionar las planificaciones de las pruebas, como si fuera parte de una PMO. A esto es lo que llamamos Oficina de Gestión de Pruebas o TMO (Testing Management Office).

Por los mismos motivos que desarrollo no es capaz de gestionar por sí solo las situaciones de riesgo y de falta de control, el Test Manager padece los mismos problemas -referidos a las Pruebas- por las mismas causas.

Cada vez es más común encontrar en las ofertas comerciales de los servicios de pruebas de muchas consultoras especializadas en Testing, el concepto de TMO, como una forma de hablar de las actividades de gestión que realiza normalmente el Test Manager, pero eso es igual de erróneo que decir que como en un proyecto de desarrollo hay un Jefe de Proyecto de desarrollo ya hay una PMO.

Gestión y Gobierno de Pruebas

Hay que diferenciar entre Gestión y Gobierno de Pruebas, ya que la gestión en Pruebas implica tener la información de las actividades de Pruebas razonablemente ordenada, para conocer la situación actual de la calidad del proyecto, pero solo con información ordenada no se puede prever la situación futura de la calidad del proyecto. Gobernar las Pruebas implica anticipar los riesgos y poder tomar decisiones mucho más objetivas.

No se puede considerar que una oficina de Gestión de Pruebas es realmente una TMO si no tiene una serie de funciones que se pueden agrupar en tres capas: una primera capa de gestión y seguimiento de las actividades de Pruebas; una segunda capa de estimaciones y gobierno de las actividades de Pruebas; y una tercera capa de control de la productividad y efectividad de las Pruebas.

Hay algunas consultoras que implementan en sus TMO solo la primera capa de gestión y seguimiento, pocas consultoras implementan la segunda capa de estimaciones y gobierno, y muy pocas -solo dos- consultoras además incluyen la tercera capa de control de productividad y efectividad.

Una TMO 3.0 se articula en torno a unas estimaciones objetivas del resultado de las actividades de pruebas (Testware); unas predicciones de lo que se espera que ocurra en cada una de las etapas clave del proyecto; y un



ISTOCK

cuadro de mando integral de todas las actividades de pruebas que controle el proceso de pruebas, su resultado y su coste.

El disponer de una TMO con las tres capas de actividades correctamente estructuradas y organizadas permite: garantizar la efectividad y la calidad del proceso de pruebas, incrementar la efectividad de los equipos y optimizar económicamente las inversiones en pruebas.

La TMO 3.0 es crítica para abaratar los costes y maximizar la calidad, pudiendo acoplarse -manteniendo la independencia de sus acciones- sobre las actividades que realizan otros proveedores de factorías de pruebas y consiguiendo sacar el máximo partido del trabajo que desempeñan dichas factorías.

En definitiva, si tienes una Oficina de gestión de proyectos (PMO) en tu organización, implanta también una Oficina de Gestión de Pruebas (TMO 3.0). Sacarás mucho más partido a tu PMO, y además, tendrás mucho más controlada la calidad, el plazo y el coste de tus desarrollos.



Si tienes una PMO, ¿por qué no tienes una TMO?

Por Ignacio López Carrillo, Director del área de Gobierno de Riesgo Software de LEDAmc



A pesar de que los equipos de desarrollo de software cuentan en sus equipos con un jefe de proyecto de desarrollo, la inmensa mayoría de las medianas y grandes organizaciones disponen de una Oficina de Gestión de Proyectos o PMO (Project Management Office) para mitigar los problemas y riesgos de los desarrollos de software. Las PMO se dedican a centralizar (a alto nivel) la coordinación de las planificaciones y riesgos de los proyectos (que debería incluir las actividades de pruebas), y a realizar el seguimiento de estos.

Autor: **Ignacio López Carrillo**, Director del área de Gobierno de Riesgo Software de [LEDAmc](#)

El caos

¿Qué motivos llevan a una organización a añadir una nueva capa de gestión a sus equipos de desarrollo? Normalmente, tienen que ver con los dos efectos más graves que suelen tener los proyectos: Retrasos en los proyectos y sobrecostes.

Partiendo de la base que, todas las personas que trabajan en los equipos de desarrollo intentan hacer su

trabajo lo mejor que pueden, **¿cuáles son las causas que generan los retrasos y los sobrecostos?**

Principalmente, tiene que ver con unas deficientes y optimistas estimaciones iniciales, que llevan a los equipos, a ir retrasados desde el principio de los proyectos y que les impide tener:

- **control adecuado sobre los costes del proceso,**
- **control sobre los resultados** y sobre la efectividad del proceso,
- **anticipación a los problemas.**

En definitiva, diríamos que las PMO surgen para intentar que estos efectos se minimicen. Según el informe de Scrum Alliance de 2015, el 62% de los encuestados respondió que sus proyectos fueron exitosos. Si contamos sólo aquellos proyectos dirigidos por una PMO ¿sabes cuál fue el % de éxito? ¡**El 92%**!

Pero hay un tercer efecto, igual de grave o más, que es la entrega (en muchísimos casos) de los desarrollos además (de tarde y más caros) con una calidad bastante deficiente.

Las PMO actúan de una forma directa sobre los dos primeros, pero necesitan una lupa experta para actuar sobre la **calidad deficiente**. El resultado de las pruebas es un elemento fundamental y objetivo, que indica el avance real de los proyectos al actuar sobre el producto entregado.

Test Manager: TMO 1.0

La solución para mejorar la calidad suele pasar por montar equipos independientes de Pruebas. Para ello, se pone al frente del equipo a un Test Manager que se encarga de coordinar al equipo de pruebas y de gestionar las planificaciones de las Pruebas, como si fuera parte de una PMO. A esto, es lo que llamamos Oficina de Gestión de Pruebas o **TMO (Testing Management Office)**.

Por los mismos motivos que Desarrollo no es capaz de gestionar por sí solo las situaciones de riesgo y de falta de control, el Test Manager padece los mismos problemas (referidos a las Pruebas) por las mismas causas.

Cada vez, es más común encontrar en las ofertas comerciales de los servicios de pruebas de muchas consultoras especializadas en Testing, el concepto de

TMO, como una forma de hablar de las actividades de gestión que realiza normalmente el Test Manager, pero eso es igual de erróneo que decir que como en un proyecto de desarrollo hay un Jefe de Proyecto de desarrollo ya hay una PMO.

Gestión y Gobierno de Pruebas

Hay que diferenciar entre **Gestión y Gobierno de Pruebas**, ya que la gestión en Pruebas implica tener la información de las actividades de Pruebas razonablemente ordenada, para conocer la situación actual de la calidad del proyecto, pero solo con información ordenada no se puede prever la situación futura de la calidad del proyecto.

Gobernar las Pruebas implica anticipar los riesgos y poder tomar decisiones mucho más objetivas.

TMO 3.0:

No se puede considerar que una oficina de Gestión de Pruebas es realmente una TMO si no tiene una serie de funciones que se pueden agrupar en **tres capas**:

- una primera capa de **Gestión y Seguimiento** de las actividades de Pruebas,

- una segunda capa de **Estimaciones y Gobierno** de las actividades de Pruebas,
- y una tercera capa de control de la **Productividad y Efectividad** de las Pruebas.

Hay algunas consultoras que implementan en sus TMO solo la primera capa de Gestión y Seguimiento, pocas consultoras implementan la segunda capa de Estimaciones y Gobierno, y muy pocas (solo dos) consultoras además incluyen la tercera capa de control de Productividad y Efectividad.

Una TMO 3.0 se articula entorno a:

- unas **estimaciones objetivas** del resultado de las actividades de Pruebas (**Testware**),
- unas **predicciones** de lo que se espera que ocurra en cada una de las etapas clave del proyecto,
- y un **Cuadro de Mando Integral** de todas las actividades de Pruebas que controle el Proceso de Pruebas, su resultado y su coste.

El disponer de una **TMO con las tres capas** de actividades correctamente estructuradas y organizadas permite: garantizar la efectividad y la calidad del proceso

equipos y Optimizar económicamente las **inversiones en Pruebas**.

La TMO 3.0 es crítica para **abarat** los **costes y maximizar la calidad**, pudiendo acoplarse (manteniendo la independencia de sus acciones) sobre las actividades que realizan otros proveedores de factorías de Pruebas y consiguiendo sacar el máximo partido del trabajo que desempeñan dichas factorías.

En definitiva, si tienes una PMO en tu organización, implanta también una TMO 3.0. Sacarás mucho más partido a tu PMO, y además, tendrás mucho más controlada la calidad, el plazo y el coste de tus desarrollos.

El objetivo es evitar retrasos en los proyectos y sobrecostes

Si tienes una PMO, ¿por qué no tienes una TMO?

Ignacio López Carrillo, director del área de Gobierno de Riesgo Software de LEDAmc 04/05/2018

A pesar de que los equipos de desarrollo de software cuentan en sus equipos con un jefe de proyecto de desarrollo, la inmensa mayoría de las medianas y grandes organizaciones disponen de una Oficina de Gestión de Proyectos o PMO (Project Management Office) para mitigar los problemas y riesgos de los desarrollos de software.

Las PMO se dedican a centralizar (a alto nivel) la coordinación de las planificaciones y riesgos de los proyectos (que deberían incluir las actividades de pruebas), y a realizar el seguimiento de estos.



El caos

¿Qué motivos llevan a una organización a añadir una nueva capa de gestión a sus equipos de desarrollo? Normalmente, tienen que ver con los dos efectos más graves que suelen tener los proyectos: Retrasos en los proyectos y sobrecostes.

Partiendo de la base que, todas las personas que trabajan en los equipos de desarrollo intentan hacer su trabajo lo

mejor que pueden, ¿cuáles son las causas que generan los retrasos y los sobrecostos?

Principalmente, tiene que ver con unas deficientes y optimistas estimaciones iniciales, que llevan a los equipos, a ir retrasados desde el principio de los proyectos y que les impide tener:

- Control adecuado sobre los costes del proceso
- Control sobre los resultados y sobre la efectividad del proceso
- Anticipación a los problemas

En definitiva, diríamos que las PMO surgen para intentar que estos efectos se minimicen. Según el informe de Scrum Alliance de 2015, el 62% de los encuestados respondió que sus proyectos fueron exitosos. Si contamos sólo aquellos proyectos dirigidos por una PMO, ¿sabes cuál fue el % de éxito? ¡El 92%!

Pero hay un tercer efecto, igual de grave o más, que es la entrega (en muchísimos casos) de los desarrollos además (de tarde y más caros) con una calidad bastante deficiente. Las PMO actúan de una forma directa sobre los dos primeros, pero necesitan una lupa experta para actuar

sobre la calidad deficiente. El resultado de las pruebas es un elemento fundamental y objetivo, que indica el avance real de los proyectos al actuar sobre el producto entregado.

Test Manager: TMO 1.0

La solución para mejorar la calidad suele pasar por montar equipos independientes de Pruebas. Para ello, se pone al frente del equipo a un Test Manager que se encarga de coordinar al equipo de pruebas y de gestionar las planificaciones de las Pruebas, como si fuera parte de una PMO. A esto, es lo que llamamos Oficina de Gestión de Pruebas o TMO (Testing Management Office).

Por los mismos motivos que Desarrollo no es capaz de gestionar por sí solo las situaciones de riesgo y de falta de control, el Test Manager padece los mismos problemas (referidos a las Pruebas) por las mismas causas.

Cada vez, es más común encontrar en las ofertas comerciales de los servicios de pruebas de muchas consultoras especializadas en Testing, el concepto de TMO, como una forma de hablar de las actividades de gestión que realiza normalmente el Test Manager, pero

eso es igual de erróneo que decir que como en un proyecto de desarrollo hay un Jefe de Proyecto de desarrollo ya hay una PMO.

Gestión y Gobierno de Pruebas

Hay que diferenciar entre Gestión y Gobierno de Pruebas, ya que la gestión en Pruebas implica tener la información de las actividades de Pruebas razonablemente ordenada, para conocer la situación actual de la calidad del proyecto, pero solo con información ordenada no se puede prever la situación futura de la calidad del proyecto.

Gobernar las Pruebas implica anticipar los riesgos y poder tomar decisiones mucho más objetivas.



Testing Management Office 3.0

TMO 3.0:

No se puede considerar que una oficina de Gestión de Pruebas es realmente una TMO si no tiene una serie de funciones que se pueden agrupar en tres capas:

- Una primera capa de Gestión y Seguimiento de las actividades de Pruebas
- Una segunda capa de Estimaciones y Gobierno de las actividades de Pruebas
- Y una tercera capa de control de la Productividad y Efectividad de las Pruebas

Hay algunas consultoras que implementan en sus TMO solo la primera capa de Gestión y Seguimiento, pocas consultoras implementan la segunda capa de Estimaciones y Gobierno, y muy pocas (solo dos) consultoras además incluyen la tercera capa de control de Productividad y Efectividad.

Una TMO 3.0 se articula entorno a:

- Unas estimaciones objetivas del resultado de las actividades de pruebas (Testware)
- Unas predicciones de lo que se espera que ocurra en cada una de las etapas clave del proyecto
-

- Y un Cuadro de Mando Integral de todas las actividades de pruebas que controle el proceso, su resultado y su coste

El disponer de una TMO con las tres capas de actividades correctamente estructuradas y organizadas permite: garantizar la efectividad y la calidad del proceso de pruebas, incrementar la efectividad de los equipos y optimizar económicamente las inversiones.

La TMO 3.0 es crítica para abaratar los costes y maximizar la calidad, pudiendo acoplarse (manteniendo la independencia de sus acciones) sobre las actividades que realizan otros proveedores de factorías de Pruebas y consiguiendo sacar el máximo partido del trabajo que desempeñan dichas factorías.

En definitiva, si tienes una PMO en tu organización, implanta también una TMO 3.0. Sacarás mucho más partido a tu PMO, y además, tendrás mucho más controlada la calidad, el plazo y el coste de tus desarrollos.

tribuna

Las estimaciones al valorar el 'software' y su leyenda negra

Uno de cada seis proyectos informáticos tiene sobrecostes de un 200%. Además, estas iniciativas, en general, ofrecen un valor un 56% menor del que se calcula en un principio



Dácil Castelo de la Torre

Directora general de LEDAmc, IFPUG BoardMember-Director of SizingStandards



Julián Gómez

Responsable de Nuevas Tendencias de LEDAmc

Las estimaciones son necesarias. Necesitamos dimensionar un presupuesto, necesitamos saber cuánto nos vamos a gastar. Las estimaciones son vitales para tu organización. De hecho, las estimaciones son vitales para el ser humano, aunque muchos no lo crean y hayan extendido una leyenda negra sobre ellas.

Quienes dicen que las estimaciones no deben realizarse, usan el mismo tipo de lógica que propondría prohibir los coches porque hay accidentes. Los coches son vitales en nuestra sociedad y las estimaciones también, pero... ¿por qué tienen tan mala prensa las estimaciones?

Mala praxis

La mala prensa que tienen las estimaciones, la leyenda negra que se ciernen sobre ellas no es culpa de las estimaciones en sí, sino de las malas estimaciones, por culpa de casos como los que te voy a contar a continuación, por los errores en la estimación.



La sonda MarsClimateOrbiter recibió instrucciones precisas para aterrizar en suelo marciano. La sonda recorrió la distancia entre La Tierra y Marte, se aproximó al planeta rojo, se colocó en la posición indicada... pero algo no funcionó. La posición no era la correcta. Empezó a caer y se destruyó.

¿Por qué? El problema se debió a las unidades de las medidas. Las instrucciones fueron dadas siguiendo el sistema métrico decimal, pero el software de la sonda esperaba los datos en el sistema imperial, por lo que las coordenadas de la órbita no fueron correctas y el resto es historia.

El primer error de la leyenda negra se debe a que no se estima utilizando una medida absoluta que signifique lo mismo en todas las situaciones.

El segundo error al realizar una estimación es la persona. Se ha comprobado en cientos de ocasiones que cuando una persona, sin preparación, realiza una estimación siempre es demasiado optimista. Como ejemplo te pongo la desgraciada muerte de Scott durante la expedición para conquistar el Polo Sur.

tribuna

Fracasó en lograrlo y el error le costó la vida. Y su error fue realizar una estimación demasiado optimista. Estimó que la cantidad de comida que debía transportar debía proveer de 4.500 calorías al día, cosa que puede parecerse enorme, pero su dieta debía haber sido de por lo menos 7.500 calorías. Las condiciones de frío intenso y los esfuerzos que deberían hacer obligaban a que así fuera. El optimismo en el cálculo le mató. Las estimaciones hay que hacerlas de forma desapasionada y ecuánimes, sino, tu organización podría morir de hambre en el intento.

El Puente del Milenio

El tercer tipo de fallo en la estimación son los olvidos. Los diseñadores del Puente del Milenio en Londres tuvieron en cuenta en su estimación la sincronización de los pasos de los peatones de arriba a abajo, pero olvidaron tener en cuenta la sincronización de lado a lado, como resultado el Puente del Milenio se tambaleaba. Por suerte esta vez no hubo que lamentar víctimas.

Un error, un olvido, un fallo en una estimación, le da esa leyenda negra que corre por las estimaciones a pesar de lo necesarias que son. La cuestión no es evitar hacerlas, es evitar cometer los errores que se comenten con ellas. Aunque ahora pensarás que en TI no ocurre, ¿verdad? Nada más lejos de la realidad.

El Aeropuerto internacional de Denver en 1991 desarrolló un moderno y complejo sistema de transporte de equipajes basado en un software que lo controlaría todo. La estimación demasiado optimista les llevó a pensar que en dos años estaría realizado. El resultado fue 16 meses de demora en entregar el proyecto y pérdidas de más de 2.000 millones de dólares, pero no es un caso aislado. Según datos de la Harvard Business Review, uno de cada seis proyectos informáticos tiene sobrecostos de un 200 por ciento. Según un estudio de McKinsey & Company de 2012 los proyectos, en general, ofrecen un valor un 56 por ciento menor del estimado.

Una gran avalancha

Pero si son errores muy pequeños, ¿verdad? Si piensas eso es que no cuentas con el poder de los errores pequeños acumulados. Los errores acumulados son como copos de nieve que se unen hasta formar una avalancha formidable que da al traste con tu empresa. Esto lo aprendió de la forma más dolorosa el Vancouver Stock Exchange en 1982. Creó un nuevo índice



inicializado en 1000. A los 22 meses el índice se encontraba en 520, ¿por qué? Por una cosa tan sencilla como que el software no redondeaba correctamente a partir del tercer decimal. Era muy pequeño, ¿verdad? Parecía que no se iba a notar, pero redujo el valor a la mitad.

Los cálculos erróneos han dado al traste con muy distintos proyectos

¿Cuál es la solución?

¿Cómo puedes solucionar esto en tu empresa? La solución pasa por sacudirse las leyendas negras y realizar correctamente las estimaciones ¿y qué significa esto? Significa evitar las medidas que no sean estándar y absolutas, las que miden cosas distintas, los errores cometidos por personas que desconocen los métodos y la inexperiencia. También significa contar con la experiencia acumulada dentro de tu empresa, la experiencia acumulada en el mercado, utilizar herramientas de estimación consistentes.

El gobierno de la organización, el gobierno de tu organización depende de ello. ¿Vas a dejar que caiga en manos de la leyenda negra?

La cuestión no es evitar hacer estimaciones, sino evitar cometer los errores que se comenten con ellas

Las estimaciones, Leyenda Negra

Dácil Castelo de la Torre, directora general de LEDAmc, IFPUG Board Member - Director of Sizing Standards; Julián Gómez, responsable de Nuevas Tendencias de LEDAmc
03/07/2018

Las estimaciones son necesarias. Necesitamos dimensionar un presupuesto, necesitamos saber cuánto nos vamos a gastar. Las estimaciones son vitales para tu organización. De hecho, las estimaciones son vitales para el ser humano, aunque muchos no lo crean y hayan extendido una leyenda negra sobre ellas.

Quienes dicen que las estimaciones no deben realizarse, usan el mismo tipo de lógica que propondría prohibir los coches porque hay accidentes. Los coches son vitales en nuestra sociedad y las estimaciones también, pero... ¿por qué tienen tan mala prensa las estimaciones?

La mala prensa que tienen las estimaciones, la leyenda negra que se cierne sobre ellas no es culpa de las estimaciones en sí, sino de las malas estimaciones, por culpa de casos como los que te voy a contar a continuación, por los errores en la estimación.

La Mars Climate Orbiter se estrella

La sonda Mars Climate Orbiter recibió instrucciones precisas para aterrizar en suelo marciano. La sonda recorrió la distancia entre La Tierra y Marte, se aproximó al planeta rojo, se colocó en la posición indicada... pero algo no funcionó. La posición no era la correcta. Empezó a caer y se destruyó. ¿Por qué?

El problema se debió a las unidades de las medidas. Las instrucciones fueron dadas siguiendo el sistema métrico decimal, pero el software de la sonda esperaba los datos en el sistema imperial, por lo que las coordenadas de la órbita no fueron correctas y el resto es historia.



El primer error de la leyenda negra se debe a que no se estima utilizando una medida absoluta que signifique lo mismo en todas las situaciones.

La muerte de Scott

El segundo error al realizar una estimación es la persona. Se ha comprobado en cientos de ocasiones que cuando una persona, sin preparación, realiza una estimación siempre es demasiado optimista. Como ejemplo te pongo la desgraciada muerte de Scott durante la expedición para conquistar el Polo Sur. Fracasó en lograrlo y el error le costó la vida. Y su error fue realizar una estimación demasiado optimista. Estimó que la cantidad de comida que debía transportar debía proveer de 4.500 calorías al día, cosa que puede parecerte enorme, pero su dieta debía haber sido de por lo menos 7.500 calorías. Las condiciones de frío intenso y los esfuerzos que deberían hacer obligaban que así fuera. El optimismo en el cálculo le mató. Las estimaciones hay que hacerlas de forma desapasionada y ecuanímes, si no, tu organización podría morir de hambre en el intento.

El Puente del Milenio se tambalea

El tercer tipo de fallo en la estimación son los olvidos. Los diseñadores del puente del Milenio en Londres tuvieron en cuenta en su estimación la sincronización de los pasos de los peatones de arriba abajo, pero olvidaron tener en cuenta la sincronización de lado a lado. Por suerte esta vez no hubo que lamentar víctimas.

Un error, un olvido, un fallo en una estimación, le da esa leyenda negra que corre por las estimaciones a pesar de lo necesarias que son. La cuestión no es evitar hacerlas, es evitar cometer los errores que se comenten con ellas. Aunque ahora pensarás que en TI no ocurre, ¿verdad? Nada más lejos de la realidad.

En las TI sucede incluso peor

El Aeropuerto internacional de Denver en 1991 desarrolló un moderno y complejo sistema de transporte de equipajes basado en un software que lo controlaría todo. La estimación demasiado optimista los llevó a pensar que en 2 años estaría realizado. El resultado fue 16 meses de demora en entregar el proyecto y pérdidas de más de 2.000 millones de dólares, pero no es un caso aislado.

Según datos de la Harvard Business Review, uno de cada seis proyectos informáticos tiene sobrecostes de un 200 %. Según un estudio de McKinsey & Company de 2012 los proyectos, en general, ofrecen un valor un 56 % menor del estimado.

Pero si son errores muy pequeños, ¿verdad?

Si piensas eso es que no cuentas con el poder de los errores pequeños acumulados. Los errores acumulados son como copos de nieve que se unen hasta formar una avalancha formidable que da al traste con tu empresa. Esto lo aprendió de la forma más dolorosa el Vancouver Stock Exchange en 1982. Creó un nuevo índice inicializado en 1000. A los 22 meses el índice se encontraba en 520, ¿por qué? Por una cosa tan sencilla como que el software no redondeaba correctamente a partir del tercer decimal. Era muy pequeño, ¿verdad? Parecía que no se iba a notar, pero redujo el valor a la mitad.

¿Cómo puedes solucionar esto en tu empresa?

La solución

La solución pasa por sacudirte las leyendas negras y realizar correctamente las estimaciones ¿y qué significa esto?

Significa evitar:

- Las medidas que no sean estándar y absolutas
- Las que miden cosas distintas
- Los errores cometidos por personas que desconocen los métodos
- La inexperiencia

También significa contar con:

- La experiencia acumula dentro de tu empresa
- La experiencia acumulada en el mercado
- Herramientas de estimación consistentes

El gobierno de la organización, el gobierno de tu organización depende de ello. ¿Vas a dejar que caiga en manos de la leyenda negra?

Opinión

Las estimaciones, leyenda negra

por Dácil Castelo de la Torre, Directora General de LEDAmc, IFPUG Board Member - Director of Sizing Standards, Julián Gómez, Responsable de Nuevas Tendencias de LEDAmc

Las estimaciones son necesarias. Necesitamos dimensionar un presupuesto, necesitamos saber cuánto nos vamos a gastar. Las estimaciones son vitales para tu organización. De hecho, las estimaciones son vitales para el ser humano, aunque muchos no lo crean y hayan extendido una leyenda negra sobre ellas



Quienes dicen que las estimaciones no deben realizarse, usan el mismo tipo de lógica que propondría prohibir los coches porque hay accidentes. Los coches son vitales en nuestra sociedad y las estimaciones también, pero... ¿por qué tienen tan mala prensa las estimaciones?

Dácil Castelo

Dácil Castelo

La mala prensa que tienen las estimaciones, la leyenda negra que se cierne sobre ellas no es culpa de las estimaciones en sí, sino de las malas estimaciones, por culpa de casos como los que te voy a contar a continuación, por los errores en la estimación.

La Mars Climate Orbiter se estrella

La sonda Mars Climate Orbiter recibió instrucciones precisas para aterrizar en suelo marciano. La sonda recorrió la distancia entre La Tierra y Marte, se aproximó al planeta rojo, se colocó en la posición indicada... pero algo no funcionó. La posición no era la correcta. Empezó a caer y se destruyó. ¿Por qué?

El problema se debió a las unidades de las medidas. Las instrucciones fueron dadas siguiendo el sistema métrico decimal, pero el software de la sonda esperaba los datos en el sistema imperial, por lo que las coordenadas de la órbita no fueron correctas y el resto es historia.

El primer error de la leyenda negra se debe a que no se estima utilizando una medida absoluta que signifique lo mismo en todas las situaciones.

La muerte de Scott

El segundo error al realizar una estimación es la persona. Se ha comprobado en cientos de ocasiones que cuando una persona, sin preparación, realiza una estimación siempre es demasiado optimista. Como ejemplo te pongo la desgraciada muerte de Scott durante la expedición para conquistar el Polo Sur. Fracásó en lograrlo y el error le costó la vida. Y su error fue realizar una estimación demasiado optimista. Estimó que la cantidad de comida que debía transportar debía proveer de 4.500 calorías al día, cosa que puede parecerte enorme, pero su dieta debía haber sido de por lo menos 7.500 calorías. Las condiciones de

frío intenso y los esfuerzos que deberían hacer obligaban que así fuera. El optimismo en el calculó le mató. Las estimaciones hay que hacerlas de forma desapasionada y ecuanímes, si no, tu organización podría morir de hambre en el intento.

El Puente del Milenio se tambalea

El tercer tipo de fallo en la estimación son los olvidos. Los diseñadores del puente del Milenio en Londres tuvieron en cuenta en su estimación la sincronización de los pasos de los peatones de arriba abajo, pero olvidaron tener en cuenta la sincronización de lado a lado. Por suerte esta vez no hubo que lamentar víctimas.

Un error, un olvido, un fallo en una estimación, le da esa leyenda negra que corre por las estimaciones a pesar de lo necesarias que son. La cuestión no es evitar hacerlas, es evitar



cometer los errores que se comenten con ellas.

Aunque ahora pensarás que en TI no ocurre, ¿verdad? Nada más lejos de la realidad.

En las TI sucede incluso peor

El Aeropuerto internacional de Denver en 1991 desarrolló un moderno y complejo sistema de transporte de equipajes basado en un software que lo controlaría todo. La estimación demasiado optimista les llevó a pensar que en 2 años estaría realizado. El resultado fue 16 meses de demora en entregar el proyecto y pérdidas de más de 2.000 millones de dólares, pero no es un caso aislado.

Según datos de la Harvard Business Review, uno de cada seis proyectos informáticos tiene sobrecostes de un 200 %. Según un estudio de McKinsey & Company de 2012 los proyectos, en general, ofrecen un valor un 56 % menor del estimado.

Pero si son errores muy pequeños, ¿verdad?

Si piensas eso es que no cuentas con el poder de los errores

pequeños acumulados. Los errores acumulados son como copos de nieve que se unen hasta formar una avalancha formidable que da al traste con tu empresa. Esto lo aprendió de la forma más dolorosa el Vancouver Stock Exchange en 1982. Creó un nuevo índice inicializado en 1000. A los 22 meses el índice se encontraba en 520, ¿por qué? Por una cosa tan sencilla como que el software no redondeaba correctamente a partir del tercer decimal. Era muy pequeño, ¿verdad? Parecía que no se iba a notar, pero redujo el valor a la mitad.

¿Cómo puedes solucionar esto en tu empresa?

La Solución

La solución pasa por sacudirte las leyendas negras y realizar correctamente las estimaciones ¿y qué significa esto?

Significa evitar:

Las medidas que no sean estándar y absolutas

Las que miden cosas distintas

Los errores cometidos por personas que desconocen los

métodos

La inexperiencia

También significa contar con:

La experiencia acumula dentro de tu empresa

La experiencia acumulada en el mercado

Herramientas de estimación consistentes

El gobierno de la organización, el gobierno de tu organización depende de ello. ¿Vas a dejar que caiga en manos de la leyenda negra?

Las estimaciones, leyenda negra

por Dácil Castelo de la Torre, Directora General de LEDAmc, IFPUG Board Member - Director of Sizing Standards, Julián Gómez, Responsable de Nuevas Tendencias de LEDAmc

Las estimaciones son necesarias. Necesitamos dimensionar un presupuesto, necesitamos saber cuánto nos vamos a gastar. Las estimaciones son vitales para tu organización. De hecho, las estimaciones son vitales para el ser humano, aunque muchos no lo crean y hayan extendido una leyenda negra sobre ellas



Quienes dicen que las estimaciones no deben realizarse, usan el mismo tipo de lógica que propondría prohibir los coches porque hay accidentes. Los coches son vitales en nuestra sociedad y las estimaciones también, pero... ¿por qué tienen tanta mala prensa las estimaciones?

La mala prensa que tienen las estimaciones, la leyenda negra que se cierne sobre ellas no es culpa de las estimaciones en sí, sino de las malas estimaciones, por culpa de casos como los que te voy a contar a continuación, por los errores en la estimación.

La Mars Climate Orbiter se estrella

La sonda Mars Climate Orbiter recibió instrucciones precisas para aterrizar en suelo marciano. La sonda recorrió la distancia entre La Tierra y Marte, se aproximó al planeta rojo, se colocó en la posición indicada... pero algo no funcionó. La posición no era la correcta. Empezó a caer y se destruyó. ¿Por qué?

El problema se debió a las unidades de las medidas. Las instrucciones fueron dadas siguiendo el sistema métrico decimal, pero el software de la sonda esperaba los datos en el sistema imperial, por lo que las coordenadas de la órbita no fueron correctas y el resto es historia.

El primer error de la leyenda negra se debe a que no se estima utilizando una medida absoluta que signifique lo mismo en

todas las situaciones.

La muerte de Scott

El segundo error al realizar una estimación es la persona. Se ha comprobado en cientos de ocasiones que cuando una persona, sin preparación, realiza una estimación siempre es demasiado optimista. Como ejemplo te pongo la desgraciada muerte de Scott durante la expedición para conquistar el Polo Sur. Fracásó en lograrlo y el error le costó la vida. Y su error fue realizar una estimación demasiado optimista. Estimó que la cantidad de comida que debía transportar debía proveer de 4.500 calorías al día, cosa que puede parecerte enorme, pero su dieta debía haber sido de por lo menos 7.500 calorías. Las condiciones de frío intenso y los esfuerzos que deberían hacer obligaban que así fuera. El optimismo en el cálculo le mató. Las estimaciones hay que hacerlas de forma desapasionada y ecuanímes, si no, tu organización podría morir de hambre en el intento.

El Puente del Milenio se tambalea

El tercer tipo de fallo en la estimación son los olvidos. Los

peatones de arriba abajo, pero olvidaron tener en cuenta la sincronización de lado a lado. Por suerte esta vez no hubo que lamentar víctimas.

Un error, un olvido, un fallo en una estimación, le da esa leyenda negra que corre por las estimaciones a pesar de lo necesarias que son. La cuestión no es evitar hacerlas, es evitar cometer los errores que se comenten con ellas. Aunque ahora pensarás que en TI no ocurre, ¿verdad? Nada más lejos de la realidad.

En las TI sucede incluso peor

El Aeropuerto internacional de Denver en 1991 desarrolló un moderno y complejo sistema de transporte de equipajes basado en un software que lo controlaría todo. La estimación demasiado optimista les llevó a pensar que en 2 años estaría realizado. El resultado fue 16 meses de



demora en entregar el proyecto y pérdidas de más de 2.000 millones de dólares, pero no es un caso aislado. Según datos de la Harvard Business Review, uno de cada seis proyectos informáticos tiene sobrecostes de un 200 %. Según un estudio de McKinsey & Company de 2012 los proyectos, en general, ofrecen un valor un 56 % menor del estimado.

Pero si son errores muy pequeños, ¿verdad?

Si piensas eso es que no cuentas con el poder de los errores pequeños acumulados. Los errores acumulados son como copos de nieve que se unen hasta formar una avalancha formidable que da al traste con tu empresa. Esto lo aprendió de la forma más dolorosa el Vancouver Stock Exchange en 1982. Creó un nuevo índice inicializado en 1000. A los 22 meses el índice se encontraba en 520, ¿por qué? Por una cosa tan sencilla como que el software no redondeaba correctamente a partir del tercer decimal. Era muy pequeño, ¿verdad? Parecía que no se iba a notar, pero redujo el valor a la mitad.

¿Cómo puedes solucionar esto en tu empresa?

La Solución

La solución pasa por sacudirte las leyendas negras y realizar correctamente las estimaciones ¿y qué significa esto?

Significa evitar:

- Las medidas que no sean estándar y absolutas
- Las que miden cosas distintas
- Los errores cometidos por personas que desconocen los métodos
- La inexperiencia

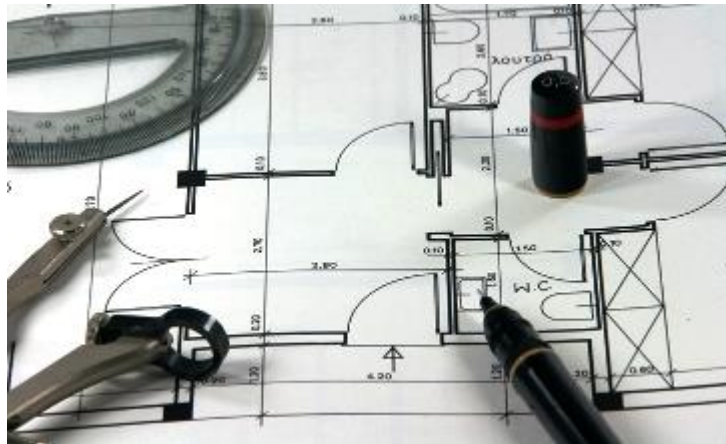
También significa contar con:

- La experiencia acumula dentro de tu empresa
- La experiencia acumulada en el mercado
- Herramientas de estimación consistentes

El gobierno de la organización, el gobierno de tu organización depende de ello. ¿Vas a dejar que caiga en manos de la leyenda negra?

Las Estimaciones, Leyenda Negra

Dácil Castelo de la Torre, Directora General de LEDAmc, IFPUG Board Member - Director of Sizing Standards. Julián Gómez, Responsable de Nuevas Tendencias de LEDAmc.



Las estimaciones son necesarias. Necesitamos dimensionar un presupuesto, necesitamos saber cuánto nos vamos a gastar. Las estimaciones son vitales

para tu organización. De hecho, las estimaciones son vitales para el ser humano, aunque muchos no lo crean y hayan extendido una leyenda negra sobre ellas.

Quienes dicen que las estimaciones no deben realizarse, usan

el mismo tipo de lógica que propondría prohibir los coches porque hay accidentes. Los coches son vitales en nuestra sociedad y las estimaciones también, pero... ¿por qué tienen tan mala prensa las estimaciones?

La mala prensa que tienen las estimaciones, la leyenda negra que se cierne sobre ellas no es culpa de las estimaciones en sí, sino de las malas estimaciones, por culpa de casos como los que te voy a contar a continuación, por los errores en la estimación.

La Mars Climate Orbiter se estrella

La sonda Mars Climate Orbiter recibió instrucciones precisas para aterrizar en suelo marciano. La sonda recorrió la distancia entre La Tierra y Marte, se aproximó al planeta rojo, se colocó en la posición indicada... pero algo no funcionó. La posición no era la correcta. Empezó a caer y se destruyó. ¿Por qué?

La cuestión no es evitar hacer estimaciones, sino evitar cometer los errores que se comenten con ellas. El problema se debió a las unidades de las medidas. Las instrucciones fueron dadas siguiendo el sistema métrico

decimal, pero el software de la sonda esperaba los datos en el sistema imperial, por lo que las coordenadas de la órbita no fueron correctas y el resto es historia.



La cuestión no es evitar hacer estimaciones, sino evitar cometer los errores que se comenten con ellas



El primer error de la leyenda negra se debe a que no se estima utilizando una medida absoluta que signifique lo mismo en todas las situaciones.

La muerte de Scott

El segundo error al realizar una estimación es la persona. Se ha comprobado en cientos de ocasiones que cuando una persona, sin preparación, realiza una estimación siempre es demasiado optimista. Como ejemplo te pongo la desgraciada muerte de Scott durante la expedición para conquistar el Polo Sur. Fracásó en lograrlo y el error le costó la vida. Y su error fue realizar una

estimación demasiado optimista. Estimó que la cantidad de comida que debía transportar debía proveer de 4.500 calorías al día, cosa que puede parecerte enorme, pero su dieta debía haber sido de por lo menos 7.500 calorías. Las condiciones de frío intenso y los esfuerzos que deberían hacer

obligaban que así fuera. El optimismo en el cálculo le mató. Las estimaciones hay que hacerlas de forma desapasionada y ecuanímes, si no, tu organización podría morir de hambre en el intento.

El Puente del Milenio se tambalea

El tercer tipo de fallo en la estimación son los olvidos. Los diseñadores del puente del Milenio en Londres tuvieron en cuenta en su estimación la sincronización de los pasos de los



Dácil Castelo de la Torre, Directora General de LEDAmc, IFPUG Board Member - Director of Sizing Standards

peatones de arriba abajo, pero olvidaron tener en cuenta la sincronización de lado a lado. Por suerte esta vez no hubo que lamentar víctimas.



Julián Gómez, Responsable de
Nuevas Tendencias de LEDAmc

Un error, un olvido, un fallo en una estimación, le da esa leyenda negra que corre por las estimaciones a pesar de lo necesarias que son. La cuestión no es evitar hacerlas, es evitar cometer los errores que se comenten con ellas.

Aunque ahora pensarás que en TI no ocurre, ¿verdad? Nada más lejos de la realidad.

En las TI sucede incluso peor

El Aeropuerto internacional de Denver en 1991 desarrolló un moderno y complejo sistema de transporte de equipajes basado en un software que lo controlaría todo. La estimación demasiado optimista les llevó a pensar que en 2 años estaría realizado. El resultado fue 16 meses de demora en entregar el proyecto y pérdidas de más de 2.000 millones de dólares, pero no es un caso aislado.

Uno de cada seis proyectos informáticos tiene sobrecostes de un 200 %. Los proyectos, en general, ofrecen un valor un 56 % menor del estimado

Según datos de la Harvard Business Review, uno de cada seis proyectos informáticos tiene sobrecostes de un 200%. Según un estudio de McKinsey & Company de 2012 los proyectos, en general, ofrecen un valor un 56% menor del estimado.

Pero si son errores muy pequeños, ¿verdad?

Si piensas eso es que no cuentas con el poder de los errores pequeños acumulados. Los errores acumulados son como copos de nieve que se unen hasta formar una avalancha

formidable que da al traste con tu empresa. Esto lo aprendió de la forma más dolorosa el Vancouver Stock Exchange en 1982. Creó un nuevo índice inicializado en 1000. A los 22 meses el índice se encontraba en 520, ¿por qué? Por una cosa tan sencilla como que el software no redondeaba correctamente a partir del tercer decimal. Era muy pequeño, ¿verdad? Parecía que no se iba a notar, pero redujo el valor a la mitad.

¿Cómo puedes solucionar esto en tu empresa?

Dácil Castelo de la Torre, Directora General de LEDAmc, IFPUG Board Member - Director of Sizing Standards.

Julián Gómez, Responsable de Nuevas Tendencias de LEDAmc



La Solución

La solución pasa por sacudirse las leyendas negras y realizar correctamente las estimaciones ¿y qué significa esto?

Significa evitar:

- Las medidas que no sean estándar y absolutas
- Las que miden cosas distintas
- Los errores cometidos por personas que desconocen los métodos
- La inexperiencia

También significa contar con:

- La experiencia acumula dentro de tu empresa
- La experiencia acumulada en el mercado
- Herramientas de estimación consistentes

El gobierno de la organización, el gobierno de tu organización depende de ello. ¿Vas a dejar que

Telecomunicaciones y tecnología

El Secreto para que la globalización del Testing sea un éxito



Hace unos años un cliente nos contactó para que le ayudáramos en su proceso de Globalización del Testing. Su meta consistía en mejorar la calidad del desarrollo de software y, por ello, querían centralizar las pruebas del mismo. A partir de la implantación todo el Software producido sería probado en un área específica antes de su entrega al cliente final. Así se garantizaría la calidad del producto, pero la cuestión era ¿Cómo se podría medir la mejora progresiva de dicha calidad? El primero de los problemas fue la falta de referencias rigurosas, la falta de referencias históricas y la falta de referencias presentes. Ante este panorama, y dentro de un contexto organizativo extenso y complejo, la primera acción se

orientó en la necesidad de definir unas medidas adecuadas y medir para conocer su situación en aquel momento. Sin ello, no importaría donde quisiéramos ir, ya que nunca llegaríamos. Una vez establecidos el donde estábamos, y teniendo claro donde querían llegar, establecimos un mecanismo de monitorización para actuar sobre las desviaciones e, incluso, predecirlas.

La solución se materializó en la definición de un Cuadro de Mando de Calidad sustentado en un Universo de Métricas e Indicadores específicos para el cliente que le permitirían alinearse con las metas establecidas, o dicho de otra forma, después de darle su posición en el mapa y establecer el Norte, le proveímos de un GPS para que pudiera llegar al destino.

Usando el GPS: Cuadro de Mando de Calidad

Había que mostrar la mejora de la calidad del software a través de medidas objetivas, para ello había que controlar las Actividades de Pruebas que se llevaban a cabo en los proyectos de desarrollo. Ese Gobierno de las pruebas se articuló a través de un Cuadro de Mando de Calidad estructurado en torno a las dimensiones de Calidad, Coste y Plazo, implementándolo a través del Producto Software y del propio Proceso de Prueba

del Software.

El Roadmap hasta el éxito excepto cuando surge lo inesperado

El primer paso del Roadmap fue la elaboración de un plan de implementación del universo de indicadores definido.

El segundo paso fue la materialización de este plan con la puesta en marcha de un conjunto reducido de indicadores.

El tercer paso del roadmap completar el resto de medidas e indicadores cuando..de pronto, nuevas necesidades del cliente y cambios organizativos internos hacen que se replantee el objetivo principal de la iniciativa. Ahora el objetivo deja de ser conseguir un modelo de pruebas centralizado y se da un cambio de 180 grados: se quiere implementar un modelo distribuido de pruebas.

¿Qué pasaría entonces con la solución planteada? ¿Seguiría siendo válida?

Be water my friend

La solución planteada seguía siendo válida con este nuevo objetivo. Al estar basada en un cuadro de mando y un sistema de métricas del producto software, su principal característica es su flexibilidad. Son el GPS que nos lleva a donde queremos, solo tenemos que establecer donde queremos ir.

El éxito de esta flexibilidad en la solución viene determinado

por:

- La identificación y definición del conjunto de métricas e indicadores que permiten gestionar y gobernar las Actividades para la Calidad del SW.
- Implementación escalonada de las métricas definidas siguiendo una priorización establecida por negocio.
- A partir de este conjunto de métricas e indicadores y a través de la selección y representación adecuada en función de las diferentes audiencias, se elaboran los informes de estado y seguimiento de las Actividades de Pruebas, que permiten tomar las decisiones adecuadas.

Las claves del éxito para tu globalización del testing

Las lecciones aprendidas fueron muchas, pero las principales podemos resumirlas en tres. Son tres lecciones que debes aprender para que tu proceso de testing no sufra y no se resienta por una mala implementación:

- Conocer donde estás y donde quieres ir.
- Planificar cuidadosamente como irás de un punto al otro.
- Disponer de un GPS que te permita saber cuándo estás en el camino y cuando te saliste de él.

**Gerardo Maceda Ruiz, Consultor Área Gestión Riesgo FW
/EDAmc**

LEDAmc adquiere la mayor la base de datos de productividad de software

La consultora especializada en modelos operativos de gobierno de TI, anuncia la compra de esta base de datos de QPMG.

LEDAmc, consultora especializada en la gestión de la productividad del desarrollo de software, ha adquirido la base de datos de productividad internacional de QPMG,



principal compañía norteamericana en el sector. Con dicha base de datos, LEDAmc pretende complementar la que ya tenía, alcanzando más de 50.000 proyectos en 26 países.

Esto permitirá a sus clientes comparar su productividad en el desarrollo de software con el mercado o con su sector de actividad. También facilita en gran medida la estimación de los costes de desarrollo informático

LEDAmc adquiere la principal base de datos de productividad de software a nivel internacional

LEDAmc, consultora a la cabeza en la gestión de la productividad del desarrollo de software, ha adquirido la base de datos de productividad internacional de QPMG, principal compañía norteamericana en el sector. Con dicha base de datos LEDAmc complementa la que ya tenía, alcanzando más de 50.000 proyectos en 26 países.

Esto permitirá a sus clientes comparar su productividad en el desarrollo de software con el mercado o con su sector de actividad. También facilita en gran medida la estimación de los costes de desarrollo informático.

LEDAmc es una consultora independiente, especializada Modelos Operativos Gobierno de TI, de capital cien por cien español, pionera en gestión de la productividad del desarrollo

de software, especializada en la gestión de la tecnología en grandes organizaciones con infraestructuras de TI complejas. Fundada en 2003, actualmente desarrolla su actividad en varios países europeos y americanos.

LEDAmc adquiere la mayor la base de datos de productividad de software

10 de septiembre 2018

La consultora especializada en modelos operativos de gobierno de TI, anuncia la compra de esta base de datos de QPMG.



LEDAmc, consultora especializada en la gestión de la productividad del desarrollo de software, ha adquirido la base de datos de productividad internacional de QPMG, principal compañía norteamericana en el sector. Con dicha base de datos, LEDAmc pretende complementar la que ya tenía, alcanzando más de 50.000 proyectos en 26 países.

Esto permitirá a sus clientes comparar su productividad en el desarrollo de software con el mercado o con su sector de actividad. También facilita en gran medida la estimación de los costes de desarrollo informático.

LEDAmc adquiere la base de datos QPMG



La consultora LEDAmc ha adquirido la base de datos de productividad internacional de QPMG, principal compañía norteamericana en el sector. Con dicha base de datos LEDAmc complementa la que ya tenía, alcanzando más de 50.000 proyectos en 26 países.

Con dicha base de datos LEDAmc complementa la que ya tenía, alcanzando más de 50.000 proyectos en 26 países

Esto permitirá a sus clientes comparar su productividad en el desarrollo de software con el mercado o con su sector de actividad. También facilita en gran medida la estimación de los costes de desarrollo informático.

LEDAmc adquiere la base de datos de productividad de software líder a nivel internacional

La consultora independiente especializada en Modelos Operativos, Gobierno de TI y de capital cien por cien español, LEDAmc, anuncia la adquisición de la base de datos de productividad internacional de la empresa estadounidense QPMG.

[LEDAmc](#), consultora que lidera la gestión de la productividad del desarrollo de software, ha adquirido la base de datos de productividad internacional de **QPMG**, principal compañía norteamericana en el sector. Con dicha base de datos LEDAmc complementa la que ya tenía, alcanzando más de 50.000 proyectos en 26 países. Esta operación permitirá a sus clientes **comparar su productividad en el desarrollo de software** con el mercado o con su sector de actividad. También facilita en gran medida la estimación de los costes de desarrollo informático.

Noticias

LEDAmc lanza QUANTER, la nueva herramienta de estimación de costes de desarrollo software

Quanter es la última herramienta presentada por la consultora española LEDAMC que permite obtener una estimación rigurosa del presupuesto de un proyecto y compararla con el mercado, consiguiendo de esta manera un importante ahorro de costes

LEDAmc, consultora que lidera la gestión de la productividad del desarrollo de software, lanza **QUANTER**. Este nuevo producto obtiene una **estimación del coste** de las distintas actividades de desarrollo del software a partir de las necesidades de negocio, de una forma sencilla e intuitiva. Homogeniza el proceso de estimación y a la vez que lo hace transparente y auditable.

Permite **comparar los costes de desarrollo** frente a los de mercado, contrastando la productividad de los

proyectos frente a la mayor base de datos de productividad del mundo (más de 50.000 proyectos de referencia en diferentes tecnologías y países).

Ayuda a controlar y a realizar un **seguimiento** alineado con los objetivos de ahorro de las TIC, a gestionar los procesos de licitación y a reducir los costes de los proveedores de desarrollo.

LEDAmc es una consultora independiente, de capital cien por cien español, especializada en el Gobierno de TI de grandes organizaciones con infraestructuras de TI complejas. Fundada en 2003, actualmente desarrolla su actividad en varios países europeos y americanos.

Últimas noticias

LEDAmc lanza QUANTER, la nueva herramienta de estimación de costes de desarrollo software

Quanter es la última herramienta presentada por la consultora española LEDAMC que permite obtener una estimación rigurosa del presupuesto de un proyecto y compararla con el mercado, consiguiendo de esta manera un importante ahorro de costes.

[LEDAmc](#), consultora que lidera la gestión de la productividad del desarrollo de software, lanza **QUANTER**. Este nuevo producto obtiene una **estimación del coste** de las distintas actividades de desarrollo del software a partir de las necesidades de negocio, de una forma sencilla e intuitiva. Homogeniza el proceso de estimación y a la vez que lo hace transparente y auditable.

Permite **comparar los costes de desarrollo** frente a los

de mercado, contrastando la productividad de los proyectos frente a la mayor base de datos de productividad del mundo (más de 50.000 proyectos de referencia en diferentes tecnologías y países).

Ayuda a controlar y a realizar un **seguimiento** alineado con los objetivos de ahorro de las TIC, a gestionar los procesos de licitación y a reducir los costes de los proveedores de desarrollo.

LEDAmc es una consultora independiente, de capital cien por cien español, especializada en el Gobierno de TI de grandes organizaciones con infraestructuras de TI complejas. Fundada en 2003, actualmente desarrolla su actividad en varios países europeos y americanos.

Cómo estimar costes de desarrollo de software

LEDAmc lanza QUANTER, la herramienta que permite obtener una estimación rigurosa del presupuesto de un proyecto.



[LEDAmc](#), consultora para la gestión de la productividad del desarrollo de software y especializada en el Gobierno de TI, lanza QUANTER. Este nuevo producto obtiene una estimación

del coste de las distintas actividades de desarrollo del software a partir de las necesidades de negocio. Su objetivo es homogeneizar el proceso de estimación, a la vez que lo hace transparente y auditable.

Según la compañía, permite comparar los costes de desarrollo frente a los de mercado, contrastando la productividad de los proyectos frente a la mayor base de datos de productividad del mundo (más de 50.000 proyectos de referencia en diferentes tecnologías y países). También ayuda a controlar y a realizar un seguimiento alineado con los objetivos de ahorro de las TIC, a gestionar los procesos de licitación y a reducir los costes de los proveedores de desarrollo

LEDAmc lanza QUANTER, herramienta de estimación de costes



LEDAmc acaba de lanzar Quanter, un nuevo producto que obtiene una estimación del coste de las distintas actividades de desarrollo del software a partir de las necesidades de negocio, de una forma sencilla e intuitiva. Homogeniza el proceso de estimación y a la vez que lo hace transparente y auditable. Quanter permite comparar los costes de desarrollo frente a los de mercado, contrastando la productividad de los proyectos frente a la mayor base de datos de productividad del mundo (más de 50.000 proyectos de referencia en diferentes tecnologías y países).

Quanter permite comparar los costes de desarrollo frente a los de mercado

Ayuda a controlar y a realizar un seguimiento alineado con los objetivos de ahorro de las TIC, a gestionar los procesos de licitación y a reducir los costes de los proveedores de desarrollo.

Cómo estimar costes de desarrollo de software

03 de octubre 2018

LEDAmc lanza QUANTER, la herramienta que permite obtener una estimación rigurosa del presupuesto de un proyecto.



LEDAmc, consultora para la gestión de la productividad del desarrollo de software y especializada en el Gobierno de TI, lanza QUANTER. Este nuevo producto obtiene una estimación del coste de las distintas actividades de desarrollo del software a partir de las necesidades de negocio. Su objetivo es homogeneizar el proceso de estimación, a la vez que lo hace transparente y auditable.

Según la compañía, permite comparar los costes de desarrollo frente a los de mercado, contrastando la productividad de los proyectos frente a la mayor base de datos de productividad del mundo (más de 50.000 proyectos de referencia en diferentes tecnologías y países).

También ayuda a controlar y a realizar un seguimiento alineado con los objetivos de ahorro de las TIC, a gestionar los procesos de licitación y a reducir los costes de los proveedores de desarrollo.

LEDAmc lanza QUANTER, la nueva herramienta de estimación de costes de desarrollo de software

Quanter permite obtener una estimación rigurosa del presupuesto de un proyecto y compararla con el mercado, consiguiendo un importante ahorro de costes

LEDAmc, consultora que lidera la gestión de la productividad del desarrollo de software, lanza QUANTER.

Quanter obtiene una estimación del coste de las distintas actividades de desarrollo del software a partir de las necesidades de negocio, de una forma sencilla e intuitiva. Homogeniza el proceso de estimación y a la vez que lo hace transparente y auditable.

Permite comparar los costes de desarrollo frente a los de mercado, contrastando la productividad de los proyectos frente a la mayor base de datos de productividad del

mundo (más de 50.000 proyectos de referencia en diferentes tecnologías y países).

Ayuda a controlar y a realizar un seguimiento alineado con los objetivos de ahorro de las TIC, a gestionar los procesos de licitación y a reducir los costes de los proveedores de desarrollo.

LEDAmc es una consultora independiente, de capital cien por cien español, especializada en el Gobierno de TI de grandes organizaciones con infraestructuras de TI complejas. Fundada en 2003 que actualmente desarrolla su actividad en varios países europeos y americanos.

LEDAmc lanza Quanter, la nueva herramienta de estimación de costes de desarrollo de software

[LEDAmc](#), consultora que lidera la gestión de la productividad del desarrollo de software, lanza Quanter. Este nuevo producto obtiene una estimación del coste de las distintas actividades de desarrollo del software a partir de las necesidades de negocio, de una forma sencilla e intuitiva. Homogeniza el proceso de estimación y a la vez que lo hace transparente y auditable. Permite comparar los costes de desarrollo frente a los de mercado, contrastando la productividad de los proyectos frente a la mayor base de datos de productividad del mundo (más de 50.000 proyectos de referencia en diferentes tecnologías y países).

Ayuda a controlar y a realizar un seguimiento alineado con los objetivos de ahorro de las TIC, a gestionar los procesos de licitación y a reducir los costes de los proveedores de desarrollo.

LEDAmc es una consultora independiente, de capital cien por cien español, especializada en el Gobierno de TI de grandes organizaciones con infraestructuras de TI complejas. Fundada en 2003 que actualmente desarrolla su actividad en varios países europeos y americanos.

NOTICIA

LEDAmc lanza Quanter, la nueva herramienta de estimación de costes de desarrollo de software

Quanter permite obtener una estimación rigurosa del presupuesto de un proyecto y compararla con el mercado, consiguiendo un importante ahorro de costes

LEDAmc, consultora que trabaja en la gestión de la productividad del desarrollo de *software*, lanza **Quanter**. Este nuevo producto obtiene una estimación del coste de las distintas actividades de desarrollo del *software* a partir de las necesidades de negocio, de una forma sencilla e intuitiva. Homogeniza el proceso de estimación y a la vez que lo hace transparente y auditable.

Permite comparar los costes de desarrollo frente a los de mercado, contrastando la productividad de los proyectos frente a la mayor base de datos de productividad del

mundo (más de 50.000 proyectos de referencia en diferentes tecnologías y países).

Ayuda a controlar y a realizar un seguimiento alineado con los objetivos de ahorro de las TIC, a gestionar los procesos de licitación y a reducir los costes de los proveedores de desarrollo.

LEDAmc es una consultora independiente, de capital cien por cien español, especializada en el Gobierno de TI de grandes organizaciones con infraestructuras de TI complejas. Fundada en 2003 que actualmente desarrolla su actividad en varios países europeos y americanos.

24

LISTA DE
EMPRESAS
ECONÓMICA

Vicepresidentes Segundo:
Dir. José Sanz Jiménez
Dirección: Calle Monte
Esquina, 34. 28010 Madrid
Teléfono: 913080161
Web: consultoras.org

ATOS SPAIN
CEO: Iván Lozano Rodríguez
Dir. Ventas: Mercedes Poyá
Dir. Operaciones: Federico
Arias Cruz
Dir. Finanzas: Antonio Martín-
Tereso
Dir. RRHH: Gustavo Hornos
Dirección: Calle Albaracín, 25.
28037 Madrid
Teléfono: 910389827
Web: atos.net/es/spain
Empleados: 6.000

AVANADE SPAIN
General Manager Spain:
Corine Vives
Dirección: Paseo Finca, 1.
Pozuelo, 28223 Madrid
Teléfono: 917878000
Web: avanade.com
Empleados: 700

BARBADILLO ASOCIADOS
Dir. Gral.: Santiago Barbadillo
Dirección: Calle Alcalá, 128.
28009 Madrid
Teléfono: 91509965
Web: bya.es
Empleados: 19
Facturación 2017: 3 millones
de euros

**BLUE TELECOM
CONSULTING**
CEO: Miguel Ángel García
Sales Director: Josep María
Balaguer
Operations Director: Ricardo
Silva
Dirección: Calle Santa Leonor,
65. 28037 Madrid
Teléfono: 917540444
Web: blue-tc.com
Empleados: 100
Facturación 2017: 6 millones
de euros

**BOVÉ MONTERO ASOCIA-
DOS**
Presidente: José María Bové
Dirección: Calle Mariano Cubi,
7. 08006 Barcelona
Teléfono: 932180708
Web: bovermontero.com
Facturación 2017: 5,27
millones de euros

**BRAIN TRUST CONSULT-
ING SERVICES**
Socio Director: Juan Bosco
Dirección: Av. Industria, 4.
Alcobendas 28108 Madrid
Teléfono: 914904814
Web: braintrust-cs.com
Empleados: 75

**BUSINESS INTEGRATION
PARTNERS**
Presidente: Nino Lozano
Dir. General: Fabio Tiscani
Cofundador y CEO: Carlo
Capri
Dirección: Avda. Burgos, 12.
28036 Madrid
Teléfono: 918822475
Web: businessintegrationpartners.com

Teléfono: 916577000
Web: es.cappgemini.com
Empleados: 4.800
Facturación 2017: 12.800
millones de euros (global)

DEISER
CEO: Guillermo Montoya
CMO: Daniel Luengo
CTO: José Manuel Sánchez
Dirección: Calle Valentin
Beato, 22. 28037 Madrid
Teléfono: 902190480
Web: deiser.com
Empleados: 40
Facturación 2017: 5,22
millones de euros

DIGITEX
Presidente: Ángel Parra
Dir. Gral. José Ignacio Salán
Dir. Comercial: Ana Isabel
Iglesias
Consejeros: Massimo Canturi y
Elena Bortolero
Dirección: Calle Titán, 8.
28045 Madrid
Teléfono: 917741406
Web: grupodigitex.com
Empleados: 17.000
Facturación 2017: 185 millones
de euros

ENTELGY
Pte. y CEO: Juan Tomás
Ariceta
Dir. Gral.: Ángel Echevarría
Dir. Finanzas: Macarena
Mendoza
Dirección: Calle Orense, 70.
28020 Madrid
Teléfono: 914251111
Web: entelgy.com
Empleados: 1.500
Facturación 2017: 70 millones
de euros

EVERIS
Presidente: Eduardo Serra
CEO: Fritz Hoderlein
Dirección: Av. Manobras, 52.
28050 Madrid
Teléfono: 917490000
Web: everis.com
Empleados: 21.000
Facturación 2017: 1.173
millones de euros

F. INICIATIVAS I+D+i
CEO: María Corominas
Director General: Iván Ruiz
Dir. Negocio: José Miguel Lara
Dirección: Calle General Lacy,
1. 28045 Madrid
Teléfono: 914023420
Web: f-iniciativas.es
Empleados: 850
Facturación 2017: 25 millones
de euros

Juan
Pedro
Montero,
presiden-
te de
Atos

GESEIN
Dir. General: Santiago Arenda
Dir. Servicios: Luis Cano
Dir. RRHH: Vicente García
Dir. Finanzas: José Luis
Luengo
Dirección: Calle Alfonso
Gómez, 42. 28027 Madrid
Teléfono: 917542199
Web: gesin.com
Empleados: 220
Facturación 2017: 9,9 millones
de euros

GFI ESPAÑA
CEO: Carlos Muñoz
Dir. Financ.: José M. Pargada
Dir. RRHH: Lucrecia García
Dirección: Calle Soriano
Galvache, 56. 28033 Madrid
Teléfono: 913836320
Web: gfi.es
Empleados: 2.480
Facturación 2017: 135,2
millones de euros

GFT IT CONSULTING
Dir. General: Carlos Eros
Dir. Finanzas: Xavier de Obes
Dir. RRHH: Guillermo
Rodríguez
Dir. Tecnología e Información:
Josep Mª Díez
Dirección: Avda. Alcalde
Damián, 69-71. Sant Cugat del
Valles. 08174 Barcelona
Teléfono: 935639000
Web: gft.com/es
Empleados: 2.132
Facturación 2017: 154,3
millones de euros

GRUPO INFORGES
Dir. General: Pablo Planes
Dirección: Calle Vicente
Alexandre, 13. 30018 Murcia
Teléfono: 902363293
Web: inforges.com
Empleados: 200
Facturación 2016: 10,25
millones de euros

GRUPO OESÍA
Pte. Ejecutivo: Luis Fumells
Dir. General: Héctor Roldán
Dir. Finanzas: Javier Celaya
Dirección: Calle María Curie 17-
19. Rivas Vaciamadrid. 28521
Madrid
Teléfono: 913098600
Web: grupooesia.com
Empleados: 3.200
Facturación 2017: 245
millones de euros

**HITACHI CONSULTING
SPAIN**
Managing Vicepresidente:
Alfredo Azabal Arroyo
Directores: Javier Molina
McGhee y Jorge Fernández-
Argüelles
Dirección: Calle Pedro
Teixeira, 8. 28020 Madrid
Teléfono: 917883100
Web: hitachiconsulting.com

IBM
Presidente: María
Martínez
Directora: Patricia
García
Directora: Virginia

IMC GROUP
Presidente: Hervé Imbert
Dirección: Av. Sur del
Aeropuerto de Barajas, 16.
28042 Madrid
Teléfono: 917482715
Web: imcsos.com
Empleados: 150
Facturación 2017: 9,5 millones
de euros

INDRA
Pte.: Fernando Abril Martorell
Dirección: A. Bruselas, 33-35.
Alcobendas 28108 Madrid
Teléfono: 914805000
Web: indracompany.com
Empleados: 25.081
Facturación 2017: 1.387
millones de euros

INTERBRAND
Dir. General: Nancy Villanueva
Dirección: Calle Luchana, 23, 4ª
planta. 28014 Madrid
Teléfono: 917833000
Web: interbrand.com/es

JAGGER
Dir. General: Pablo Parada
Direcciones Comerciales: Carlos
Tur, Asunción Ramírez,
Antonio Romo, José Ortega
Dirección: Av. Manobras, 42.
28050 Madrid
Teléfono: 91 7870200
Web: jagger.com/es/
Empleados: 63
Facturación 2017: 6,38
millones de euros

LEDA MC
Pte.: Rafael de la Fuente
Dir. Gral.: Dácil Castelo
Dirección: Calle Alcalá, 21.
28014 Madrid
Teléfono: 917000373
Web: leda-mc.com
Empleados: 34
Facturación 2017: 5 millones
de euros

LOOP
CEO: Antonio Flores
Dirección: Calle Alcalá, 21.
28014 Madrid
Teléfono: 911411144
Web: loop-cn.com
Empleados: 50
Facturación 2017: 6,5 millones
de euros

MOEBIUS CONSULTING
Socios Directores: Daniel
Cortón, Ignacio de Jorge,
Valentín Nomperte y Agustín
Rosety
Dirección: Calle de la Basílica,
19. 28020 Madrid
Teléfono: 910065523
Web: moebiusconsulting.com
Empleados: 29
Facturación 2017: 2,7 millones
de euros

**MUNDOFRANGUICIA
CONSULTING**
Socio y Director General:
Mariano Alonso
Dirección: José Echegaray, 8.
Las Rozas. 28232 Madrid
Teléfono: 902259852
Web: mundofranguicia.com
Empleados: 38

**ORBIT CONSULTING
GROUP**

Dir. Madrid: Álvaro González
Dirección: A. San Marzco, 31-33.
Santiago de Compostela.
15890 La Coruña
Teléfono: 981536303
Web: ozonetechn.com
Empleados: 60
Facturación 2017: 12,8 millones
de euros

PONS SEGURIDAD VIAL
Dir. General: Ana Gómez Andue
Dirección: Área Internacional:
Claudia Hernández
Dirección: Glorieta Rubén
Darío, 4. 28010 Madrid
Teléfono: 917007557
Web: ponsseguridadvial.com
Empleados: 20
Facturación 2017: 1,4 millones
de euros

SIA
Dir. General: Francisco
Dir. Técnico: José Luis Reyes
Dirección: Avda. Europa, 2.
Alcobendas. 28102 Madrid
Web: sia.es
Empleados: 585
Facturación 2017: 46,56
millones de euros

SILVER STORM
CEO: Ryan Butler
Visionary Manager: David
Midbrand
Dir. General: Pablo Zorrilla
Bis. 47008 Valladolid
Teléfono: 902355546
Web: silver-storm.com
Empleados: 70
Facturación 2017: 4,5 millones
de euros

STRATESYS
Pte. Ejecutivo: Ramón
Montañé
CEO: Carlos de Pedro
Dirección: Torrelaguna, 77.
28073 Madrid
Teléfono: 913604960
Web: stratesys-es.com
Empleados: 550
Facturación 2017: 52,5
millones de euros

TECHEDGE ESPAÑA
Managing Partner Iberia: José
Pablo de Pedro
Dirección: Calle Marqués
Villanueva, 52. 28027 Madrid
Teléfono: 915560000
Web: techedge.es
Empleados: 1.300

THINKPHAST
CEO: Andrés Viera Llorente
Miguel Yacobi
19. 28020 Madrid
Teléfono: 912746440
Web: thinkphast.com
Empleados: 85
Facturación 2016: 15,8
millones de euros

ESTRATÉGICA
Dir. España y Portugal: Pedro
Martínez
Dir. Marketing y Comunica-
ción: Enrique Valero
Dirección: Pinar de Castellana, 1.
28046 Madrid

A.T. KEARNEY

Empresas y finanzas

LEDAmc lanza QUANTER, una herramienta de estimación del coste del software



Rafael de la Fuente, presidente de LEDAmc, responde a cuestiones relacionadas con QUANTER, un producto que permite obtener una estimación rigurosa del presupuesto de un proyecto y con ello un importante ahorro de costes partiendo de la funcionalidad de negocio a desarrollar. La estimación correcta de los Proyectos es un elemento básico para gestionar de una forma más eficiente el desarrollo de software.

P. ¿Cómo ayuda LEDAmc a sus clientes a incrementar la aportación de las TI al negocio?

Desde LEDAmc contribuimos a incrementar la aportación de las TI al negocio a través de la mejora de la gestión de los proveedores, el aumento de la productividad, la optimización de las pruebas de software, la mejora de la calidad y la reducción de los costes.

P. Uno de sus servicios es su BENCHMARKING, ¿nos puede explicar en qué consiste?

Es un Servicio de LEDAmc que permite la evaluación completa, cuantitativa y cualitativa, de la Productividad de un Departamento de Desarrollo y Mantenimiento de Aplicaciones.

El benchmarking de LEDAmc permite obtener las métricas de productividad que establecen la posición de la organización que estamos evaluando. El proceso de evaluación es muy riguroso y utilizamos estándares internacionales. Esto nos garantiza que los resultados obtenidos sean consistentes y útiles y que la organización sepa como compararse con organizaciones similares.

El Benchmarking de Productividad se ha definido a partir de la experiencia acumulada por LEDAmc y sus profesionales realizando medidas de productividad en proyectos de desarrollo y mantenimiento de aplicaciones en grandes organizaciones.

P. La última novedad de su empresa es el lanzamiento de QUANTER. ¿Qué es QUANTER?

QUANTER es una herramienta de estimación del coste del software.

P. ¿Podría ampliarnos qué aporta esta herramienta al negocio de TI?

QUANTER permite obtener una estimación rigurosa del presupuesto de un proyecto y con ello un importante ahorro de

costes partiendo de la funcionalidad de negocio a desarrollar. La estimación correcta de los Proyectos es un elemento básico para gestionar de una forma más eficiente el desarrollo de software.

P. ¿Cómo han conseguido o en qué se han basado para desarrollar esta herramienta?

QUANTER está basada en estándares internacionales, y se basa en la medida del tamaño funcional de los proyectos, es decir, a partir de las funcionalidades que hay que desarrollar estimamos los recursos necesarios y los tiempos en los que se realizará el proyecto. Por otro lado esta herramienta está calibrada con más de 50.000 proyectos de referencia que nos garantizan que las estimaciones tienen un fundamento muy sólido.

P. ¿Es válida QUANTER para desarrollos Agile?

En efecto, QUANTER es válida tanto para desarrollos tradicionales como para Agile.

P. ¿Cómo facilita QUANTER el Gobierno de las TI?

QUANTER aporta estrategias de ahorro, modelos de gestión de productividad, modelos de gestión de proveedores, y ayuda a

tener un control presupuestario de los proyectos.sobre todo, y lo que no es menos importante, con esta herramienta la optimización del gasto en la gestión de proyectos está garantizada.

P. ¿A quién está dirigida fundamentalmente QUANTER?

QUANTER está orientada fundamentalmente a todos los que realizan estimaciones de proyectos de forma habitual: analistas de negocio, analistas funcionales, oficinas de gestión de proyectos.

P. Pero, ¿y el manejo? ¿es fácil de utilizar esta herramienta?

No sólo es fácil, es muy intuitiva. También es muy precisa y fácilmente adaptable al caso particular de cada cliente. Está disponible también en la nube con las ventajas que el *cloud* proporciona.

ENTREVISTAS

"QUANTER optimiza el gasto en la gestión de proyectos"

Rafael de la Fuente, presidente de LEDAmc, responde a cuestiones relacionadas con QUANTER, una herramienta destinada a estimar el presupuesto de un proyecto.

Rafael de la Fuente Asprón, fundador y director de [LEDAmc](#), consultora especializada en gestión de la productividad del desarrollo de software, fundada en 2002, aborda la última propuesta de la compañía, como es QUANTER, una herramienta destinada al Gobierno IT y válida para desarrollos Agile

¿Cómo ayuda LEDAmc a sus clientes a incrementar la aportación de las TI al negocio?

R. de la F.: Desde LEDAmc contribuimos a incrementar la aportación de las TI al negocio a través de la mejora de la gestión de los proveedores, el aumento de la productividad, la optimización de las pruebas de software, la mejora de la calidad y la reducción de los costes.



Uno de sus servicios es su BENCHMARKING, ¿Nos puede explicar en qué consiste?

R. de la F.: Es un Servicio de LEDAmc que permite la evaluación completa, cuantitativa y cualitativa, de la productividad de un Departamento de Desarrollo y Mantenimiento de Aplicaciones.

El benchmarking de LEDAmc permite obtener las métricas de productividad que establecen la posición de la organización que estamos evaluando. El proceso de evaluación es muy riguroso y utilizamos estándares internacionales. Esto nos garantiza que los resultados obtenidos sean consistentes y útiles y que la organización sepa como compararse con organizaciones similares.

El Benchmarking de Productividad se ha definido a partir de la experiencia acumulada por LEDAmc y sus profesionales realizando medidas de productividad en proyectos de desarrollo y mantenimiento de aplicaciones en grandes organizaciones.

La última novedad de su empresa es el lanzamiento de QUANTER. ¿Qué es QUANTER?

R. de la F.: QUANTER es una herramienta de estimación del coste del software.

¿Podría ampliarnos qué aporta esta herramienta al negocio de TI?

R. de la F.: QUANTER permite obtener una estimación rigurosa del presupuesto de un proyecto y con ello un importante ahorro de costes partiendo de la funcionalidad de negocio a

desarrollar. La estimación correcta de los Proyectos es un elemento básico para gestionar de una forma más eficiente el desarrollo de software.

¿Cómo han conseguido o en qué se han basado para desarrollar esta herramienta?

R. de la F.: QUANTER está basada en estándares internacionales, y se basa en la medida del tamaño funcional de los proyectos, es decir, a partir de las funcionalidades que hay que desarrollar estimamos los recursos necesarios y los tiempos en los que se realizará el proyecto. Por otro lado, **esta herramienta está calibrada con más de 50.000 proyectos de referencia** que nos garantizan que las estimaciones tienen un fundamento muy sólido

“

La estimación correcta de los Proyectos es un elemento básico para gestionar de una forma más eficiente el desarrollo de software

”

¿Es válida QUANTER para desarrollos Agile?

R. de la F.: En efecto, QUANTER es válida tanto para desarrollos tradicionales como para Agile

¿Cómo facilita QUANTER el Gobierno de las TI?

R. de la F.: QUANTER aporta estrategias de ahorro, modelos de gestión de productividad, modelos de gestión de proveedores y ayuda a tener un control presupuestario de los proyectos... sobre todo, y lo que no es menos importante, con esta herramienta la optimización del gasto en la gestión de proyectos está garantizada.

¿A quién está dirigida fundamentalmente QUANTER?

R. de la F.: QUANTER está orientada fundamentalmente a todos los que realizan estimaciones de proyectos de forma habitual: analistas de negocio, analistas funcionales, oficinas de gestión de proyectos,

Pero, ¿y el manejo? ¿Es fácil de utilizar esta herramienta?

R. de la F.: No sólo es fácil, es muy intuitiva. También **es muy precisa y fácilmente adaptable al caso particular de cada cliente**. Está disponible también en la nube con las ventajas que el cloud proporciona.

Entrevistas

Rafael de la Fuente, Fundador y Director de LEDAmc

QUANTER es la última herramienta presentada por LEDAmc, empresa especializada en métricas de software de Pruebas y de Productividad. Sobre esta novedad y otras muchas cuestiones nos ofrece su visión Rafael de la Fuente, Fundador y Director de la compañía



Rafael de la Fuente

techWEEK. ¿Cómo ayuda LEDAmc a sus clientes a incrementar la aportación de las TI al negocio?

R. de la F.: Desde LEDAmc contribuimos a incrementar la aportación de las TI al negocio a través de la mejora de la gestión de los proveedores, el

aumento de la productividad, la optimización de las pruebas de software, la mejora de la calidad y la reducción de los costes.

techWEEK. Uno de sus servicios es el Benchmarking ¿Nos puede explicar en qué consiste?

R. de la F.: Es un Servicio de LEDAmc que permite la evaluación completa, cuantitativa y cualitativa, de la Productividad de un Departamento de Desarrollo y Mantenimiento de Aplicaciones.

El benchmarking de LEDAmc permite obtener las métricas de productividad que establecen la posición de la organización que estamos evaluando. El proceso de evaluación es muy riguroso y utilizamos estándares internacionales. Esto nos garantiza que los resultados obtenidos sean consistentes y útiles y que la organización sepa como compararse con organizaciones similares. El Benchmarking de Productividad se ha definido a partir de la experiencia acumulada por LEDAmc y sus profesionales realizando medidas de productividad en proyectos de desarrollo y mantenimiento de aplicaciones

en grandes organizaciones.

techWEEK. La última novedad de su empresa es el lanzamiento de QUANTER. ¿Qué es QUANTER?

R. de la F.: QUANTER es una herramienta de estimación del coste del software.

techWEEK. ¿Podría ampliarnos qué aporta esta herramienta al negocio de TI?

R. de la F.: QUANTER permite obtener una estimación rigurosa del presupuesto de un proyecto y, con ello, un importante ahorro de costes partiendo de la funcionalidad de negocio a desarrollar. La estimación correcta de los Proyectos es un elemento básico para gestionar de una forma más eficiente el desarrollo de software.

techWEEK. ¿Cómo han conseguido o en qué se han basado para desarrollar esta herramienta?

R. de la F.: QUANTER está basada en estándares internacionales, y se basa en la medida del tamaño funcional de los proyectos, es decir, a partir de las funcionalidades que hay que desarrollar estimamos los recursos necesarios y los tiempos en los que se realizará

el proyecto. Por otro lado esta herramienta está calibrada con más de 50.000 proyectos de referencia que nos garantizan que las estimaciones tienen un fundamento muy sólido.

techWEEK. ¿Es válida QUANTER para desarrollos Agile?

R. de la F.: En efecto, QUANTER es válida tanto para desarrollos tradicionales como para Agile.

“

QUANTER permite obtener una estimación rigurosa del presupuesto de un proyecto y con ello un importante ahorro de costes partiendo de la funcionalidad de negocio a desarrollar
Rafael de la Fuente

”

techWEEK. ¿Cómo facilita QUANTER el Gobierno de las TI?

R. de la F.: QUANTER aporta estrategias de ahorro, modelos de gestión de productividad, modelos de gestión de

proveedores, y ayuda a tener un control presupuestario de los proyectos... sobre todo, y lo que no es menos importante, con esta herramienta la optimización del gasto en la gestión de proyectos está garantizada.

techWEEK. Pero, ¿Y el manejo? ¿Es fácil de utilizar esta herramienta?

R. de la F.: No sólo es fácil, es muy intuitiva. También es muy precisa y fácilmente adaptable al caso particular de cada cliente. Está disponible también en la nube con las ventajas que el cloud

Rafael de la Fuente, Fundador y Director de LEDAmc

"QUANTER permite obtener una estimación rigurosa del presupuesto de un proyecto y, con ello, un importante ahorro de costes"

QUANTER es la última herramienta presentada por LEDAmc, empresa especializada en métricas de software de Pruebas y de Productividad. Sobre esta novedad y otras muchas cuestiones nos ofrece su visión Rafael de la Fuente, Fundador y Director de la



Rafael de la Fuente

IT CIO.es. ¿Cómo ayuda LEDAmc a sus clientes a incrementar la aportación de las TI al negocio?

R. de la F.: Desde LEDAmc contribuimos a incrementar la aportación de las TI al negocio a través de la mejora de la gestión de los proveedores, el aumento de la productividad, la optimización de las pruebas de software, la mejora de la calidad y la reducción de los costes.

IT CIO.es. Uno de sus servicios es el Benchmarking. ¿Nos puede explicar en qué consiste?

R. de la F.: Es un Servicio de LEDAmc que permite la evaluación completa, cuantitativa y cualitativa, de la Productividad de un Departamento de Desarrollo y Mantenimiento de Aplicaciones.

El benchmarking de LEDAmc permite obtener las métricas de productividad que establecen la posición de la organización que estamos evaluando. El proceso de evaluación es muy riguroso y utilizamos estándares internacionales. Esto nos garantiza que los resultados obtenidos sean consistentes y útiles y que la organización sepa como compararse con organizaciones similares.

El Benchmarking de Productividad se ha definido a partir de la experiencia acumulada por LEDAmc y sus profesionales realizando medidas de productividad en proyectos de desarrollo y mantenimiento de aplicaciones en grandes organizaciones.

IT CIO.es. La última novedad de su empresa es el lanzamiento de QUANTER. ¿Qué es QUANTER?

R. de la F.: QUANTER es una herramienta de estimación del coste del software.

IT CIO.es. ¿Podría ampliarnos qué aporta esta herramienta al negocio de TI?

R. de la F.: QUANTER permite obtener una estimación rigurosa del presupuesto de un proyecto y, con ello, un importante ahorro de costes partiendo de la funcionalidad de negocio a desarrollar. La estimación correcta de los Proyectos es un elemento básico para gestionar de una forma más eficiente el desarrollo de software.

IT CIO.es. ¿Cómo han conseguido o en qué se han basado para desarrollar esta herramienta?

R. de la F.: QUANTER está basada en estándares internacionales, y se basa en la medida del tamaño

funcional de los proyectos, es decir, a partir de las funcionalidades que hay que desarrollar estimamos los recursos necesarios y los tiempos en los que se realizará el proyecto. Por otro lado esta herramienta está calibrada con más de 50.000 proyectos de referencia que nos garantizan que las estimaciones tienen un fundamento muy sólido.

IT CIO.es. ¿Es válida QUANTER para desarrollos Agile?

R. de la F.: En efecto, QUANTER es válida tanto para desarrollos tradicionales como para

“

QUANTER permite obtener una estimación rigurosa del presupuesto de un proyecto y con ello un importante ahorro de costes partiendo de la funcionalidad de negocio a desarrollar

Rafael de la Fuente

”

IT CIO.es. ¿Cómo facilita QUANTER el Gobierno de las TI?

R. de la F.: QUANTER aporta estrategias de ahorro, modelos de gestión de productividad, modelos de gestión de proveedores, y ayuda a tener un control presupuestario de los proyectos... sobre todo,

y lo que no es menos importante, con esta herramienta la optimización del gasto en la gestión de proyectos está garantizada.

IT CIO.es. ¿A quién está dirigida fundamentalmente QUANTER?

R. de la F.: QUANTER está orientada fundamentalmente a todos los que realizan estimaciones de proyectos de forma habitual: analistas de negocio, analistas funcionales, oficinas de gestión de proyectos,

IT CIO.es. Pero, ¿Y el manejo? ¿Es fácil de utilizar esta herramienta?

R. de la F.: No sólo es fácil, es muy intuitiva. También es muy precisa y fácilmente adaptable al caso particular de cada cliente. Está disponible también en la nube con las ventajas que el cloud proporciona.

Entrevista a Rafael de la Fuente, fundador y Presidente de LEDAmc, consultora especializada gestión de la productividad del desarrollo de software fundada en el 2002

LEDAmc acaba de lanzar QUANTER, una herramienta de estimación del coste del software.

Publicamos entrevista a Rafael de la Fuente, fundador y Presidente de LEDAmc, sobre el lanzamiento de QUANTER, una herramienta de estimación del coste del software.

1. ¿A qué mercado se dirige fundamentalmente LEDAmc?

Grandes organizaciones de TI con un cierto nivel de externalización, y con dificultad para estimar el coste, el esfuerzo, la calidad y la productividad de sus proyectos, también con complicaciones para controlar la

productividad real de sus proveedores de desarrollo, o con problemas en la calidad de los entregables.

2. ¿Qué tipo de proyectos desarrollan para sus clientes? ¿Qué servicios proporcionan?

- Ayudar a los clientes y a sus proveedores a estimar adecuadamente los proyectos de desarrollo y mantenimiento (su esfuerzo, coste, calidad y productividad).
- Ayudar a controlar y mejorar la productividad de desarrollo, y a cuantificar los ahorros obtenidos.

3. ¿En qué se basa la actividad de Benchmarking que llevan a cabo?

Durante los últimos años LEDA ha creado una base de datos con más de 10.000 proyectos que nos dan una perspectiva muy completa sobre la productividad de desarrollo en el mercado español. Esto nos permite situar a cualquier organización en el contexto real de mercado,

, y comparar su productividad con el conjunto, segmentada por distintos criterios (tecnologías, plataformas, etc.)

4. ¿Cómo ayuda LEDAmc a sus clientes a incrementar la aportación de las TI al negocio?

Desde LEDAmc contribuimos a incrementar la aportación de las TI al negocio a través de la mejora de la gestión de los proveedores, el aumento de la productividad, la optimización de las pruebas de software, la mejora de la calidad y la reducción de los costes.

5. ¿Disponen de alguna herramienta que contribuya a lo que nos indica?

En efecto, acabamos de lanzar **QUANTER**, una herramienta de estimación del coste del software.

6. ¿Y, qué es lo que aporta QUANTER al negocio de TI?

QUANTER permite obtener una estimación rigurosa del

presupuesto de un proyecto y con ello un importante ahorro de costes partiendo de la funcionalidad de negocio a desarrollar. La estimación correcta de los Proyectos es un elemento básico para gestionar de una forma más eficiente el desarrollo de software.

7. ¿ En qué se han basado para desarrollar esta herramienta?

QUANTER está basada en estándares internacionales, y se basa en la medida del tamaño funcional de los proyectos, es decir, a partir de las funcionalidades que hay que desarrollar estimamos los recursos necesarios y los tiempos en los que se realizará el proyecto. Por otro lado esta herramienta está calibrada con más de 50.000 proyectos de referencia que nos garantizan que las estimaciones tienen un fundamento muy sólido.

8. ¿ En desarrollos Agile es válida QUANTER?

En efecto, QUANTER es válida tanto para desarrollos tradicionales como para Agile?

9. ¿Facilita QUANTER el Gobierno de las TI? ¿Cómo?

QUANTER aporta estrategias de ahorro, modelos de gestión de productividad, modelos de gestión de proveedores, y ayuda a tener un control presupuestario de los proyectos... sobre todo, y lo que no es menos importante, con esta herramienta la optimización del gasto en la gestión de proyectos está garantizada.

10. ¿A quién se dirige QUANTER?

QUANTER está orientada fundamentalmente a todos los que realizan estimaciones de proyectos de forma habitual: analistas de negocio, analistas funcionales, oficinas de gestión de proyectos,

11. ¿Es fácil de utilizar esta herramienta?

No sólo es fácil, es muy intuitiva. También es muy precisa y fácilmente adaptable al caso particular de cada cliente. Está disponible también en la nube con las ventajas que el cloud proporciona.

